

N° National : 20 4 716 880

Dépôt du : 30 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TELEVISION FRANCAISE 1, Société Anonyme, 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92656 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX.
N° SIREN : 326 300 159.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur ERIC SCHAHL, 60 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.



Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 35 : Publicité; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); diffusion d'annonces publicitaires; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de concours, foires, de salons, d'expositions et de toutes manifestations de nature publicitaire ou promotionnelle; parrainage et mécénat publicitaire et commercial, à savoir promotion de produits et services par l'intermédiaire du parrainage et du mécénat; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; services de promotion; communication média (presse écrite, télévision, radio); communication hors média (marketing direct, promotion des ventes, communication événementielle, relations presse); services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales; prestation de conseils en matière d'exploitation de franchises, prestations de conseils commerciaux en rapport avec l'établissement et l'exploitation de franchises, services de conseils et d'informations commerciaux; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas; services de saisie, de mise en forme, de compilation et services de traitement de données à savoir saisie, recueil, systématisation de données, et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias, sur supports correspondants (disques compacts audio numériques, disques vidéo audio numériques); reproduction de documents; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale; gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques; abonnement à des services de télécommunication pour le compte de tiers; abonnement à des chaînes de télévision; abonnement à un service téléphonique ou informatique (internet); compilation de données dans une banque de données et une banque juridique; services d'abonnement pour des tiers à des publications électroniques ou non, numériques; abonnement à un service télématique; abonnement à une chaîne de télévision; mise à disposition de conseils et d'informations sur des produits de consommation en rapport avec des équipements informatiques et de télécommunication; services de revue de presse; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; recherche de marché; télé-promotion avec offre de vente; gestion administrative de lieux d'exposition; gestion administrative de lieux d'expositions à but commercial ou de publicité; promotion de produits et services de tiers par le biais

d'accords de parrainage et de contrats de licence; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers.

Classes de produits ou services : 35.

N° National : 20 4 716 881

Dépôt du : 30 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Bruno Alessi, 52 rue des mimosas, 31850 Beaupuy.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Bruno Alessi, 52 rue des mimosas, 31850 Beaupuy.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Logo présentant la marque Kitzler, son domaine d'expertise, les modèles réduits. Le logo est également constitué d'un dessin de la propriété de Kitzler.

Classe N° 28 : maquettes [jouets] ; figurines [jouets] ;

Classe N° 42 : décoration intérieure.

Classes de produits ou services : 28, 42.

N° National : 20 4 716 882

Dépôt du : 30 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Alliance de la Presse d'Information Générale, Syndicat professionnel, 69 rue du Chevaleret, 75013 Paris.
N° SIREN : 844 198 150.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Alliance de la Presse d'Information Générale, Monsieur Pierre Petillault, 69 rue du Chevaleret, 75013 Paris.

Europorters

Marque verbale.

Classe N° 41 : Éducation ; informations en matière d'éducation ; organisation de concours (éducation ou divertissement).

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 20 4 716 883

Dépôt du : 30 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur SACHA SAVIC, 10, chemin du bois clary, 94370 sucy en brie.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur SACHA SAVIC, 10 chemin du bois Clary, 94370 sucy en brie.

sels de bain à usage non médical ; déodorants à usage personnel ;

Classe N° 9 : Lunettes (optique); étuis à lunettes; chaînettes de lunettes; montures de lunettes; lentilles de contact; casques de protection; casques de protection pour le sport; casques de protection à des fins de loisirs ; masques de protection; filtres pour masques respiratoires; masques antipoussière; étuis de transport pour appareils électroniques portables ; étuis pour tablettes informatiques; housses pour tablettes informatiques; étuis pour ordinateurs portables; housses pour ordinateurs portables; étuis pour lecteurs mp3 et mp4; étuis pour lecteurs CD et DVD; étuis pour appareils photo; étuis pour caméras vidéo; étuis pour agendas électroniques; étuis pour livres électroniques; couvertures [étuis] pour livres électroniques; couvertures [étuis] de lecteurs de livres électroniques; étuis de batterie pour ordinateurs portables, téléphones et tablettes ; housses pour téléphones portables, coques pour téléphones portables, étuis pour téléphones portables ; étuis et sacs de transport spécialement adaptés, tous à utiliser avec des ordinateurs et des appareils électroniques numériques portables et portatifs; montres intelligentes; dispositifs électroniques numériques portables sous forme de montres et de bijoux; bracelets intelligents; étuis de protection spécialement adaptés pour les appareils électroniques personnels ;

Classe N° 14 : Articles de bijouterie et bijouterie fantaisie à savoir bagues, bracelets, colliers, fixe-cravates, anneaux d'écharpes, pendentifs, clips d'oreilles, pinces à cravate, boutons de manchettes, boucles d'oreilles, porte-clés en métaux précieux, broches, épinglettes en tant qu'articles de bijouterie; horloges, montres, chronographes à utiliser en tant que montres, chronomètres ;

Classe N° 18 : Sacs; sacs à main; bourses; sacs pochette; sacs ceinture; bagages de voyage; mallettes; portefeuilles; bourses en cuir; parapluies; étuis pour clés; sacs fourre-tout d'épicerie; filets à provisions; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits "vanity cases"; sacs de paquetage; havresacs; mallettes pour documents; porte-cartes de crédit; porte-cartes de visite; sacs pour livres scolaires; sacs à dos; petits sacs pour hommes; valises; sacs à provisions; sacoches-cartables ;

Classe N° 25 : Vêtements; manteaux; pèlerines; manteaux de pluie; cache-poussière (vêtements); fourrures (vêtements); robes; costumes; jupes; vestes; tricots (vêtements); pantalons; ensembles short-polo [vêtements] ; bermudas (vêtements); jeans; gilets; chemises; tee-shirts; hauts (vêtements); chemisiers; jerseys (vêtements); pull-overs; blazers; cardigans; bas; chaussettes; sous-vêtements; corsets (vêtements de dessous); soutien-gorge; slippers; peignoirs; chemises de nuit; vêtements de nuit; robes droites; pyjamas; peignoirs de bain; maillots de bain; sorties de plage [vêtements] ; combinaisons nautiques antisolaires; vestes de sport; vêtements imperméables; vestes coupe-vent; anoraks (parkas); survêtements; cravates; foulards; châles; cache-cols; tours de cou en foulard; gants (habillement); articles de chapellerie; casquettes; chapeaux; capuchons (vêtements); ceintures-écharpes; ceintures (habillement); chaussures; bottes; souliers; pantoufles; sweatshirts à capuche; leggings (pantalons); parkas; pantalons de sport; sneakers; bottines; mouffes; bandeaux pour la tête (habillement); articles de chapellerie.

Classes de produits ou services : 3, 9, 14, 18, 25.

BOPI de publication antérieure : 21/03

N° National : 20 4 716 837

Dépôt du : 30 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Louis Nordmann, 45 boulevard de la saussaye, 92200 Neuilly-sur-Seine.

Monsieur Fabien NORDMANN, 45 boulevard de la saussaye, 92200 Neuilly-sur-Seine.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Louis Nordmann, 45 boulevard de la saussaye, 92200 Neuilly-sur-Seine.

Société des eaux de Lourdes

Marque verbale.

Classe N° 44 : services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté).

Classes de produits ou services : 44.

BOPI de publication antérieure : 21/03

N° National : 20 4 716 880

Dépôt du : 30 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

TELEVISION FRANCAISE 1, Société Anonyme, 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92656 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX.
N° SIREN : 326 300 159.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur ERIC SCHAHL, 60 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 35 : Publicité; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); diffusion d'annonces publicitaires; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de concours, foires, de salons, d'expositions et de toutes manifestations de nature publicitaire ou promotionnelle; parrainage et mécénat publicitaire et commercial, à savoir promotion de produits et services par l'intermédiaire du parrainage et du mécénat; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; services de promotion; communication [publicité] média par la presse écrite, télévision, radio ; communication hors média [publicité] (marketing direct, promotion des ventes, communication événementielle, relations presse) ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales; prestation de conseils en matière d'exploitation de franchises, prestations de conseils commerciaux en rapport avec l'établissement et l'exploitation de franchises, services de conseils et d'informations commerciaux; organisation d'événements à des fins commerciales et publicitaires, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et services de traitement de données à savoir saisie, recueil, systématisation de données, et plus généralement d'enregistrement, de transcription et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias, sur supports correspondants (disques compacts audio numériques, disques vidéo audio numériques); reproduction de documents; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale; gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques; abonnement à des services de télécommunication pour le compte de tiers; abonnement à des chaînes de télévision; abonnement à un service téléphonique ou informatique (internet); compilation de données dans une banque de données et une banque juridique; services d'abonnement pour des tiers à des publications électroniques ou non, numériques; abonnement à un service

télématique; abonnement à une chaîne de télévision; mise à disposition de conseils et d'informations sur des produits de consommation en rapport avec des équipements informatiques et de télécommunication; services de revue de presse; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; recherche de marché; télé-promotion avec offre de vente [services de promotion]; gérance administrative de lieux d'exposition; gestion administrative de lieux d'expositions à but commercial ou de publicité; promotion de produits et services de tiers par le biais d'accords de parrainage et de contrats de licence; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers.

Classes de produits ou services : 35.

BOPI de publication antérieure : 21/03

N° National : 20 4 716 891

Dépôt du : 30 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

UHN, Société à responsabilité limitée, 33 CHAUSSEE DE LA MADELEINE, 44000 NANTES.
N° SIREN : 821 794 104.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INSCRIPTA, Madame Agnès DOYEN, 10 RUE D'AUMALE, 75009 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 3 : Cosmétiques ; Préparations hygiéniques en tant que produits de toilette ; préparations et traitements pour le lavage, le coiffage et le soin des cheveux ; produits pour la coloration et la décoloration des cheveux ;

Classe N° 41 : Services d'enseignement, de formation dans le domaine de la coiffure; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine de la coiffure; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès et séminaires dans le domaine de la coiffure; mise à disposition d'informations en matière d'enseignement, de formation et d'éducation; services de bibliothèque et de photothèque; mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables dans le domaine de la coiffure; organisation, production et présentation de manifestations à des fins éducatives dans le domaine de la coiffure; mise à disposition de courts métrages, de séries et de vidéos de formation ou à visée éducative, non téléchargeables, par le biais d'un service de vidéo à la demande dans le domaine de la coiffure ;

Classe N° 44 : Services d'un salon de coiffure et de beauté.

Classes de produits ou services : 3, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 21/03

N° National : 20 4 716 950

Dépôt du : 30 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EGITC, SAS, 37 rue Paul Fort, 75014 PARIS.
N° SIREN : 820 982 304.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
EGITC, Monsieur Emmanuel GUISSSE, 37 Paul Fort, 75014 PARIS.

EMGCI

Marque verbale.

Classe N° 42 : analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information.

Classes de produits ou services : 42.

BOPI de publication antérieure : 21/03

N° National : 20 4 716 992

Dépôt du : 31 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COLIBRI SAS, Société par actions simplifiée, 52 RUE BAYEN, 75017 PARIS.
N° SIREN : 752 979 930.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DBK, Monsieur Jérôme BUSCAIL, 15 rue Saussier Leroy, 75017 PARIS.

MANC

Marque verbale.

Classe N° 35 : Service d'intermédiation commerciale ; Services d'intermédiaires en matière d'opérations commerciales pour des tiers ; Intermédiation commerciale en matière de contrats d'achat et de vente de produits; services de réseautage d'affaires ; Services de réseautage professionnel ; Mise en relation entre contacts commerciaux et professionnels ; Services d'aides et de gestion des affaires, à savoir aide administrative à la gestion de chantiers ; Mise en relation entre professionnels pour la réalisation de chantiers [réseautage professionnel] ; Mise en relation entre contacts commerciaux et professionnels ; Services de commerce en ligne visant à faciliter la vente de produits et services par des tiers sur un réseau informatique ; Mise à disposition d'informations et services de conseil en matière de commerce électronique ; Mise à disposition d'espaces de vente en ligne pour acheteurs et vendeurs de produits et services ; Mise à disposition d'espaces de vente en ligne pour acheteurs et vendeurs de produits et services à destination des professionnels et des particuliers dans le domaine de la construction et de la gestion de chantiers ; Services de commerce électronique, à savoir mise à disposition d'informations sur des produits via des réseaux de télécommunication à des fins publicitaires et de vente ; Publicité ; Marketing ; Recherche de marchés ; Services de publicité, marketing et promotion pour des tiers ; Gestion des affaires commerciales ; Administration commerciale ; Administration commerciale de licences de produits et de services de tiers ; Services d'agences d'import-export ; Agences d'informations commerciales ; Aide à la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; Conseils en organisation et direction des affaires ; Conseils en organisation et gestion d'entreprise ; Conseils en matière de gestion commerciale ; Services de conseils pour la direction des affaires ; Estimation en affaires commerciales ; Aide à la direction des affaires ; Compilation et analyse d'informations et de données en matière de gestion commerciale ; Profilage des consommateurs à des fins commerciales et de marketing ; Organisation et conduite d'événements promotionnels de marketing pour le compte de tiers ; Services d'investigations en stratégie de marketing ; Services de conseil et d'assistance dans le domaine de la stratégie commerciale ; Expertises en affaires commerciales ; Investigations pour affaires ; Études et recherches de marché ; Études de marché, pour le compte de tiers, sur des réseaux numériques (publicité en ligne) concernant le bricolage, la construction, le jardinage, la décoration, l'équipement et l'entretien des maisons ; Préparation de rapports d'affaires ; Préparation de rapports pour le compte de tiers liés à la vente de produits et services de tiers ; Établissement de statistiques ; Gestion commerciale informatisée pour le compte de tiers ; Promotion de services d'assurances, pour le compte de tiers ; Préparation et placement d'annonces publicitaires pour le compte de tiers ; Organisation et conduite d'événements