

Classe N° 32: Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruits ; sodas ; apéritifs sans alcool.

Classes de produits ou services : 1, 4, 5, 29, 30, 31, 32.

N° National : 20 4 714 706

Dépôt du : 21 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Studio Plouf, Auto-entreprise, 23 RUE THIERS, Appt 5, 17000 La Rochelle.

N° SIREN : 801 499 948.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Studio Plouf, Monsieur Julien Gerbet, 23 RUE THIERS, Appt 5, 17000 La Rochelle.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Code RVB : fee7c2 - f49f51 - a9d9ed - 5677c1 - f7bfb5 Logo représentant Studio Plouf, le studio de création des projets engagés. C'est un cercle 2D avec une vague, quelques gouttes et le nom de la marque. Le fond est jaune sable pour rappeler la plage. L'océan fait référence à l'océan.

Classe N° 41: formation ; production de films cinématographiques ; services de photographie ;

Classe N° 42: programmation pour ordinateurs ; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique.

Classes de produits ou services : 41, 42.

N° National : 20 4 714 707

Dépôt du : 21 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Boutros Khalil, 22 Rue Fessart, 75019 Paris.

Monsieur Jalal Khalil, 2 Square Marcel Toussaint, 75015 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Jalal Khalil, 2 Square Marcel Toussaint, 75015 Paris.

Franngé

Marque verbale.

Classe N° 29: Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; fruits conservés ; fruits congelés ; fruits secs ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; œufs ; lait ; produits laitiers ; huiles à usage alimentaire ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; coquillages non vivants ; insectes comestibles non vivants ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 30: Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop d'agave (édulcorant naturel) ; levure ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé ;

Classe N° 32: Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruits ; sodas ; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 43: Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; services de crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; services de maisons de retraite pour personnes âgées ; services de pensions pour animaux domestiques.

Classes de produits ou services : 29, 30, 32, 43.

N° National : 20 4 714 708

Dépôt du : 21 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Cédric Galissard, 48 avenue Gabriel Péri, 93400 Saint ouen.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Cédric Galissard, 48 Gabriel Péri, 93400 Saint ouen.

maison GALISSARD

Marque verbale.

Classe N° 18: sacs ;

Classe N° 25: Vêtements.

Classes de produits ou services : 18, 25.

N° National : 20 4 714 709

Dépôt du : 21 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

GRUPE MONGE, Société par actions simplifiée à associé unique, 100 rue de Viliers, 92300 Levallois-Perret.
N° SIREN : 824 563 357.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

VINCZE IP, Madame Deborah Zuckerman de Vincze, 3 avenue Hoche, 75008 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Cartes de fidélité codées ; cartes de fidélité à lecture optique ; cartes cadeaux de paiement ; porte-monnaie électronique sous forme de carte de fidélité ; tous les produits précités destinés à être utilisés dans des réseaux d'officines de pharmacie et de parapharmacie dans le cadre de programmes de fidélité permettant aux clients de bénéficier d'avantages financiers concernant l'achat de produits au sein des réseaux des pharmacies et des parapharmacies concernés ;

Classe N° 35 : Services de promotion des ventes pour des tiers par fidélisation de clientèle ; services de fidélisation liés à l'utilisation d'une carte ; organisation d'opérations commerciales de fidélisation d'une clientèle ; services de conseils et d'informations commerciales, promotions commerciales sous toutes ses formes et sur tous supports, y compris via un réseau de communication informatique (de type Internet ou Intranet), et notamment, par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ou la fourniture de services privilégiés ; services de gestion de fichiers clients ; services de gestion de programme de fidélisation par offre de réduction de prix, par offre de services privilégiés, par offre de points, par offre de promotion personnalisée et par offre de primes de fidélité ; services de création de programmes de fidélisation ; émission de cartes de fidélité permettant à leurs détenteurs de bénéficier de cadeaux ou de promotions auprès de commerces de proximité ; fidélisation de clientèle et de personnel au travers d'actions promotionnelles ou publicitaires ; services administratifs de cartes de fidélité ; émission de bons de valeur afin de récompenser la fidélité de la clientèle ; promotion des produits et services de tiers par l'intermédiaire de programmes de cartes de primes de fidélité ; gestion opérationnelle de projets commerciaux et de marketing ; services de conseil et d'assistance en matière de marketing ; conseils et informations commerciales dans le domaine de la vente et de la promotion de produits et services pharmaceutiques, parapharmaceutiques, cosmétiques, et hygiéniques ; recherches et analyses pour les entreprises ; études, recherches et analyses de marché ; recherche commerciale ; organisation de programmes de fidélisation et de stimulation de la clientèle liés aux études de marché ; publicité ; publicité dans le secteur des commandes par correspondance ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; franchisage, notamment conseils et aide à la gestion d'entreprises, organisation et promotion y compris leur administration et contrôle, gestion et assistance en affaires ; services de conseil commercial dans le domaine de l'exploitation de franchises ; Services fournis par un franchiseur à savoir assistance commerciale en matière d'exploitation ou de gestion d'entreprises dans le domaine de la santé, de la pharmacie, et de la parapharmacie ; décoration de vitrines liée à l'achat et à la vente de produits et services pharmaceutiques, parapharmaceutiques, cosmétiques, et hygiéniques ; tous les services précités étant rendus par le biais d'un réseau d'officines de pharmacie et de parapharmacie ;

Classe N° 36 : Attribution de cartes de fidélité ; attribution de cartes de fidélité sous forme de porte-monnaie électronique, cartes de remises, avoirs et bons d'achat ; attribution de cartes de fidélité sous forme de carte de remises, avoirs et bons d'achat donnant droit à des promotions ou des offres commerciales (ces cartes pouvant être à puce, à piste magnétique, magnétiques ou à mémoire) ; parrainage financier ; émissions de chèques cadeaux ; services de porte-monnaie

électronique ; tous les services précités rendus dans le cadre des programmes de fidélité mis en place pour des réseaux d'officines de pharmacie et de parapharmacie, permettant aux clients de bénéficier d'avantages financiers concernant l'achat de produits au sein des réseaux des pharmacies et des parapharmacies concernés.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36.

N° National : 20 4 714 710

Dépôt du : 21 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Anne NOUVEL, 6 rue Geoffroy Talichet, 36000 CHATEAUROUX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Anne NOUVEL, 6 rue Geoffroy Talichet, 36000 CHATEAUROUX.

Oksyrian

Marque verbale.

Classe N° 41 : Services culturels.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 20 4 714 711

Dépôt du : 21 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Chloé de Graaf, 252 Chemin des hauts Gourgoulons, 13122 Ventabren.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Chloé de Graaf, 252 Chemin des hauts Gourgoulons, 13122 Ventabren.

Hey'Chlc

Marque verbale.

Classe N° 25 : Vêtements.

Classes de produits ou services : 25.

N° National : 20 4 714 712

Dépôt du : 21 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Charlene Lambert, Villa Marine n20, 3 rond-point Henri Frenay, 13008 Marseille.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
A Week Abroad, Madame Charlene Lambert, Villa Marine n20, 3 rond-point Henri Frenay, 13008 Marseille.

A Week Abroad

Marque verbale.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; photographies ; cartes ; livres.

Classes de produits ou services : 16.

N° National : 20 4 714 703



PARTIE I

N° National : 20 4 714 714



PARTIE I

N° National : 20 4 714 706



PARTIE I

N° National : 20 4 714 726



PARTIE I

N° National : 20 4 714 709



PARTIE I

N° National : 20 4 714 736



PARTIE I

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
20 4 714 613	21/02	33	20 4 714 687	21/02	36
20 4 714 614	21/02	37	20 4 714 688	21/02	35
20 4 714 617	21/02	41	20 4 714 690	21/02	9, 25, 28
20 4 714 619	21/02	7, 9, 35, 36, 37, 38, 42	20 4 714 692	21/02	43
20 4 714 620	21/02	35, 36, 38, 41, 45	20 4 714 693	21/02	5, 29, 30, 31, 32, 43
20 4 714 621	21/02	16, 25, 35	20 4 714 696	21/02	9, 45
20 4 714 623	21/02	3, 4, 8, 20, 21, 26, 35	20 4 714 702	21/02	5, 43
20 4 714 624	21/02	7, 9, 35, 36, 37, 38, 42	20 4 714 703	21/02	9, 35, 42
20 4 714 625	21/02	5, 41, 42	20 4 714 704	21/02	9, 35, 36
20 4 714 626	21/02	5	20 4 714 708	21/02	18, 25
20 4 714 627	21/02	9, 35, 36, 38, 42	20 4 714 709	21/02	9, 35, 36
20 4 714 628	21/02	21, 25, 34	20 4 714 710	21/02	41
20 4 714 631	21/02	39	20 4 714 712	21/02	16
20 4 714 632	21/02	3	20 4 714 714	21/02	9, 42
20 4 714 635	21/02	3	20 4 714 715	21/02	9, 37, 39, 42
20 4 714 636	21/02	41	20 4 714 717	21/02	35, 41
20 4 714 637	21/02	16, 25, 28, 41	20 4 714 719	21/02	41
20 4 714 638	21/02	25, 41, 42	20 4 714 720	21/02	9
20 4 714 640	21/02	9, 13	20 4 714 721	21/02	3, 30
20 4 714 642	21/02	3	20 4 714 722	21/02	39
20 4 714 643	21/02	37	20 4 714 724	21/02	6, 9, 35, 38, 42
20 4 714 645	21/02	9, 16, 35, 36, 41, 42, 44	20 4 714 728	21/02	16, 38, 41
20 4 714 646	21/02	35, 36, 41, 45	20 4 714 729	21/02	41
20 4 714 647	21/02	11, 20	20 4 714 731	21/02	16, 38, 41
20 4 714 649	21/02	25, 41, 42	20 4 714 733	21/02	7, 12, 20, 39
20 4 714 650	21/02	15	20 4 714 737	21/02	11, 20, 35, 37, 42
20 4 714 651	21/02	29, 30, 32, 33	20 4 714 740	21/02	14, 18, 25, 26, 35
20 4 714 652	21/02	3	20 4 714 743	21/02	39
20 4 714 654	21/02	9, 37, 39, 42	20 4 714 744	21/02	32, 33
20 4 714 656	21/02	15	20 4 714 745	21/02	35, 41
20 4 714 657	21/02	3, 5, 21, 35	20 4 714 747	21/02	25, 30, 32, 43
20 4 714 662	21/02	9, 11, 37, 42	20 4 714 749	21/02	6
20 4 714 663	21/02	28, 38, 40, 41	20 4 714 750	21/02	9, 16, 35, 41
20 4 714 664	21/02	16	20 4 714 753	21/02	29, 30
20 4 714 665	21/02	31	20 4 714 754	21/02	42
20 4 714 667	21/02	9, 16, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 44, 45	20 4 714 758	21/02	3, 41, 44
20 4 714 675	21/02	3, 21	20 4 714 759	21/02	41
20 4 714 676	21/02	35	20 4 714 760	21/02	31
20 4 714 677	21/02	16, 35, 41	20 4 714 763	21/02	3
20 4 714 678	21/02	3, 35	20 4 714 764	21/02	25, 35, 41, 43
20 4 714 680	21/02	16, 41	20 4 714 765	21/02	3, 20, 21, 35, 42
20 4 714 685	21/02	29	20 4 714 766	21/02	41, 42
			20 4 714 767	21/02	3, 20, 21, 35, 42