

Infusions d'aloë by Organic Crunch

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 32 : Boissons non alcooliques ;

Classe N° 33 : Boissons alcooliques.

Classes de produits ou services : 32, 33.

N° National : 20 4 712 444

Dépôt du : 15 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Arnaud Tierle, 6 Impasse des Glycines, 09120 Crampagna.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Arnaud Tierle, 6 Impasse des Glycines, 09120 Crampagna.

topobois

Marque verbale.

Classe N° 19 : monuments non métalliques ; constructions non métalliques ; figurines (statuettes) en pierre, en béton ou en marbre ; bois de construction ; bois façonnés ;

Classe N° 20 : Meubles ; glaces (miroirs) ; cadres (encadrements) ; objets d'art en bois, cire, plâtre ou en matières plastiques ; cintres pour vêtements ; commodes ; étagères ; fauteuils ; sièges ; vaisseliers ; boîtes en bois ou en matières plastiques ;

Classe N° 21 : ustensiles de cuisine ;

Classe N° 28 : Jeux ; jouets ; jeux de table ; maquettes [jouets] ; figurines [jouets].

Classes de produits ou services : 19, 20, 21, 28.

N° National : 20 4 712 445

Dépôt du : 15 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

THE ARCANÉ, Société par actions simplifiée à associé unique, 51-55 avenue Montaigne, 75008 Paris.
N° SIREN : 890 594 625.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

B CUBE, Madame Céline Cuvelier, 41 rue des Acacias, 75017 Paris.

THE ARCANÉ
OPEN GOVERNANCE

Marque figurative.

Classe N° 35 : Conseils en communication interne et externe (relations publiques) ; service de communication publicitaire ; développement de concepts publicitaires ; préparation et réalisation de plans et de concepts médias et publicitaires ; conseils en stratégie publicitaire ; conseils en stratégie commerciale ; services de marketing relationnel ; conseils en relations publiques ; conseils en affaires aux sociétés ; conseils aux entreprises dans le domaine de la communication ; conseils

en matière de communication institutionnelle ; services de communication d'entreprise ; conseils en organisation et direction des affaires ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; informations ou renseignements d'affaires ; conseil en gestion des affaires ; aide à la direction des affaires ; pilotage de projet (aide à la direction des affaires) ; conseils et assistance aux entreprises en matière de développement et de protection de la réputation ; services d'assistance commerciale ; assistance en matière de gestion ; services d'assistance commerciale dans le domaine de la gouvernance d'entreprises ; sondages d'opinion ; conception d'enquêtes d'opinion grand public ; réalisation d'enquêtes sur la communication interne d'entreprises ; préparation de données statistiques commerciales ; collecte de statistiques à des fins commerciales ; relations presse ; études et analyses de marchés ; études publicitaires ; audit et stratégie de communication de marque ; audit d'entreprises [analyses commerciales] ; organisation d'expositions, de conférences et de séminaires et d'événements de réseautage à des fins professionnelles à buts commerciaux ou de publicité ; services de conseil en communication par le biais d'Internet et des réseaux sociaux ; services d'organisation et de réalisation d'événements publicitaires ; organisation d'événements éphémères à buts commerciaux, de publicité ou professionnels ; audit d'entreprises [analyses commerciales] ; services de stratégie de marques ; services de benchmarking ; évaluation de risques commerciaux ; services de conseil en matière de gestion de risques commerciaux ; évaluation d'opportunités commerciales ; estimations et évaluations en matière de questions commerciales ; services de conseil en matière d'évaluations de marché ; évaluation de l'influence de la publicité sur le public ; fourniture de conseils en marketing dans le domaine des médias sociaux ; services de publicité et de marketing fournis par le biais de médias sociaux ; services publicitaires par transmission de publicité en ligne pour le compte de tiers via des réseaux de communications électroniques ; services de publicité et marketing en ligne ; gestion de projets commerciaux pour le compte de tiers ; conseil pour la direction des affaires en matière de gestion de crise ; conseil en communication de crise ; rédaction publicitaire ; rédaction de textes à des fins publicitaires et promotionnelles ; études commerciales de l'image de marque ; services publicitaires pour créer des images de marque ; assistance aux entreprises en matière d'images de marque ; services de conseils en matière d'images de marque d'entreprises ; référencement de sites web à but commercial ou publicitaire ; marketing de référence ; accompagnement de personnes ou d'équipes pour le développement de leur potentiel et de leur savoir-faire dans le cadre d'objectifs professionnels, à savoir conseil en communication ; fourniture d'informations commerciales dans les domaines du développement personnel et professionnel ;

Classe N° 41 : formation en communication ; services de formation professionnelle en communication ; services de formation en prise de parole ; organisation et conduite de colloques, de conférences, de séminaires et de congrès ; consultation rédactionnelle ; rédaction de textes autre que textes publicitaires ; rédaction de textes en vue de leur publication ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; formation ; coaching [formation] ; services d'éducation sous la forme coaching (accompagnement personnalisé) ; entraînement et accompagnement (formation) en matière de débats et discours politiques ; organisation et conduite d'ateliers de formation.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 20 4 712 446

Dépôt du : 15 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ASERGI, Société à Responsabilité Limitée, 32 avenue de la Bedoyère, 92380 GARCHES.
N° SIREN : 482 437 183.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.

JOUJOU LAC

Marque verbale.

Classe N° 9 : Logiciels éducatifs ; logiciels de loisirs ; logiciels de jeux ; jeux vidéo enregistrés ; cartouches de jeux vidéo, jeux en ligne, jeux téléchargeables ; appareils de jeux électroniques utilisables avec un écran d'affichage électronique ; périphériques d'ordinateur, notamment manettes de jeux ; appareils et dispositifs fixes et portatifs pour l'enregistrement, la lecture, la transmission, la reproduction et le stockage du son et des images, notamment lecteurs MP3, lecteurs de DVD, lecteurs de disques compacts et lecteurs de cédéroms ;

Classe N° 20 : Meubles ; Meubles en bois ; Meubles en acier ; Meubles en matières plastiques ; Meubles en rotin ; Meubles faits principalement en verre ; Meubles modulables ; Meubles transformables ; Mobilier pour salons ; présentoirs ; glaces (miroirs) ; cadres [encadrement] ; tables ; bureaux ; chaises ; coffres à jouets ; lits ; literie (à l'exception du linge de lit) ; mobilier scolaire ; parcs pour bébés ; pupitres ; Meubles de bureau ; Meubles d'intérieurs ; Meubles de cuisine ; Meubles de rangement ; armoires ; bibliothèques ; Fauteuils ; Canapés ; Divans ; Sofas ; Tabourets ; Poufs [mobilier] ; chaises longues ; Meubles en succédanés du bois ; Meubles miniatures en bois ; Meubles pour enfants ; Structures de meubles ; Jardinières [meubles] ; Décorations murales en bois ; Coussins, oreillers, sommiers, matelas ; échelles en bois ; stores d'intérieur à lamelles ; Figurines articulées décoratives en bois ; Figurines décoratives en bois ; Figurines en bois ; Figurines [statuettes] en bois, en cire, en plâtre ou en matières plastiques ; Modèles réduits d'animaux [ornements] en bois ; Modèles réduits d'automobiles [ornements] en bois ; Modèles réduits de véhicules [ornements] en bois ; Modèles réduits [ornements] en bois, en cire ou en plastique ; Objets d'art en bois ; Objets d'art en bois, cire, plâtre ou en matières plastiques ; Sculptures en bois ; Statues en bois ; Statuettes en bois, en cire, en plâtre ou en matières plastiques ; Trophées en bois ;

Classe N° 28 : Jeux ; jouets ; jouets en bois ; balles de jeu ; ballons de jeu ; chevaux à bascule ; biberons de poupées ; blocs de construction (jouets) ; boules de jeu ; cerfs-volants ; masques de carnaval ; chambres de poupées ; maisons de poupées ; marionnettes ; mobiles (jouets) ; ours en peluche ; jouets en peluche ; poupées ; jeux de sociétés ; toupies (jouets) ; véhicules (jouets) ; vêtements de poupées ; hochets ; cartes à jouer ; boîtes à musique [jouet] ; Puzzles ; portiques d'activité (jouets) ; Tables d'activité (jouets) ; bouliers (jouets) ; Articles de jardinerie pour enfants (jouets) ; Vélos et cycles pour enfants (jouets) ; Instruments de musique pour enfant ; Appareils photo sonores (jouets) ; Jeux et jouets de loisir créatif ; mobiles musicaux (jouets) ; appareils de jeux électroniques autres que ceux conçus pour être utilisés seulement avec un récepteur de télévision ; Jeux d'arcades ; Animaux en tant que jouets ; Appareils de jeu électroniques ; Appareils de jeu vidéo à utiliser avec un téléviseur ; Appareils de jeu d'intérieur pour enfants ; Appareils de jeux électroniques à main ; Appareils pour jeux ; Arcs et flèches [jouets] ; Avions [jouets] ; Avions télécommandés [jouets] ; jouets télécommandés ; Jeux et jouets portatifs avec fonctions de télécommunication intégrées ; Figurines [jouets] électriques ; Jouets d'animation électroniques ; Jouets d'action mécaniques ; Jouets électroniques ; Jouets vendus en kit ; Modèles réduits de bateaux [jouets] ; Modèles réduits de constructions [jouets] ; Modèles réduits de fusées [jouets] ; Modèles réduits de locomotives à vapeur [jouets] ; Modèles réduits de véhicules [jouets] ; Jeux de société ; Coffrets de jeux de société à plateau ; jouets à tirer en bois ; jeux d'assemblage en bois ; jeux et jouets de création en bois ; jouets à emboîtement en bois ; jouets empilables en bois ; jouets à remplir et à vider en bois ; décorations et ornements pour arbres de Noël (à l'exception des articles d'éclairage).

Classes de produits ou services : 9, 20, 28.

N° National : 20 4 712 447

Dépôt du : 15 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Philippe Bohadas, 8 Rue de la Chesnaie, 44880 SAUTRON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet Marqué Ouest, Madame Julie Le Mennec, 5 Rue des Vignerons, 44220 Couéron.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 36 : Analyse et recherches financières. Tous ces services relevant exclusivement du domaine de l'économie d'énergie ;

Classe N° 37 : Conseils en construction ; mise à disposition d'informations en matière de construction ; services d'installation et de réparation de matériels et matériaux dans les domaines de l'économie de l'énergie et de la production d'énergie ; services d'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques ;

Classe N° 42 : Audits en matière d'énergie ; conduite d'études de projets techniques ; conseils en matière d'économie d'énergie ; contrôle de qualité ; expertises (travaux d'ingénieurs) ; mise à disposition d'informations et de conseils scientifiques en matière de compensation de carbone ; ingénierie ; recherche et développement de nouveaux produits pour les tiers ; recherches en matière de protection de l'environnement ; services de recherches et développement scientifiques ; recherches en matière de construction immobilière. Aucun de ces services n'étant en rapport avec la gestion et la revalorisation de déchets ;

Classe N° 45 : Services d'audit à des fins de conformité réglementaire.

Classes de produits ou services : 36, 37, 42, 45.

N° National : 20 4 712 448

Dépôt du : 15 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

RADIO FRANCE, Société Nationale de Radio diffusion, RADIO FRANCE, 116 AVENUE DU PRÉSIDENT KENNEDY, 75220 PARIS CEDEX 16.

N° SIREN : 326 094 471.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

RADIO FRANCE, Madame Frédérique RIETY, RADIO FRANCE, 116 AVENUE DU PRÉSIDENT KENNEDY, 75220 PARIS CEDEX 16.

UNE HEURE EN SERIES

Marque verbale.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; photographies ; articles de papeterie ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; périodiques ;

Classe N° 28 : Jeux ; jouets ; commandes pour consoles de jeux ; jeux de cartes ; jeux de table ; maquettes [jouets] ; figurines [jouets] ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de messages publicitaires

publiques) ; fourniture d'informations commerciales dans les domaines du développement personnel et professionnel ;

Classe N° 41 : formation en communication ; services de formation professionnelle en communication ; services de formation en prise de parole ; organisation et conduite de colloques, de conférences, de séminaires et de congrès ; conseil en matière de rédaction ; rédaction de textes autre que textes publicitaires ; rédaction de textes en vue de leur publication ; publication de livres ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; formation ; coaching [formation] ; services d'éducation sous la forme coaching (accompagnement personnalisé) ; entraînement et accompagnement (formation) en matière de débats et discours politiques ; organisation et conduite d'ateliers de formation.

Classes de produits ou services : 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 21/01

N° National : 20 4 712 446

Dépôt du : 15 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ASERGI, Société à Responsabilité Limitée, 32 avenue de la Bedoyère, 92380 GARCHES.
N° SIREN : 482 437 183.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.

JOUJOLAC

Marque verbale.

Classe N° 9 : Logiciels éducatifs ; logiciels de loisirs ; logiciels de jeux ; jeux vidéo enregistrés ; cartouches de jeux vidéo, jeux en ligne, jeux téléchargeables ; appareils de jeux électroniques utilisables avec un écran d'affichage électronique ; périphériques d'ordinateur, notamment manettes de jeux ; appareils et dispositifs fixes et portatifs pour l'enregistrement, la lecture, la transmission, la reproduction et le stockage du son et des images, notamment lecteurs MP3, lecteurs de DVD, lecteurs de disques compacts et lecteurs de cédéroms ;

Classe N° 20 : Meubles ; Meubles en bois ; Meubles en acier ; Meubles en matières plastiques ; Meubles en rotin ; Meubles faits principalement en verre ; Meubles modulables ; Meubles transformables ; Mobilier pour salons ; présentoirs ; glaces (miroirs) ; cadres [encadrement] ; tables ; bureaux ; chaises ; coffres à jouets ; lits ; literie (à l'exception du linge de lit) ; mobilier scolaire ; parcs pour bébés ; pupitres ; Meubles de bureau ; Meubles d'intérieurs ; Meubles de cuisine ; Meubles de rangement ; armoires ; bibliothèques ; Fauteuils ; Canapés ; Divans ; Sofas ; Tabourets ; Poufs [mobilier] ; chaises longues ; Meubles en succédanés du bois ; Meubles miniatures en bois ; Meubles pour enfants ; Structures de meubles ; Jardinières [meubles] ; Décorations murales en bois ; Coussins, oreillers, sommiers, matelas ; échelles en bois ; stores d'intérieur à lamelles ; Figurines articulées décoratives en bois ; Figurines décoratives en bois ; Figurines en bois ; Figurines [statuettes] en bois, en cire, en plâtre ou en matières plastiques ; Modèles réduits d'animaux [ornements] en bois ; Modèles réduits d'automobiles [ornements] en bois ; Modèles réduits de véhicules [ornements] en bois ; Modèles réduits [ornements] en bois, en cire ou en plastique ; Objets d'art en bois ; Objets d'art en bois, cire, plâtre ou en matières plastiques ; Sculptures en bois ; Statues en bois ; Statuettes en bois, en cire, en plâtre ou en matières plastiques ; Trophées en bois ;

Classe N° 28 : Jeux ; jouets ; jouets en bois ; balles de jeu ; ballons de jeu ; chevaux à bascule ; biberons de poupées ; blocs de construction (jouets) ; boules de jeu ; cerfs-volants ; masques de carnaval ; chambres de poupées ; maisons de poupées ; marionnettes ; mobiles (jouets) ; ours en peluche ; jouets en peluche ; poupées ; jeux de sociétés ; toupies (jouets) ; véhicules (jouets) ; vêtements de poupées ; hochets ; cartes à jouer ; boîtes à musique [jouet] ; Puzzles ; portiques d'activité (jouets) ; Tables d'activité (jouets) ; bouliers (jouets) ; Articles de jardinerie pour enfants (jouets) ; Vélos et cycles pour enfants (jouets) ; Instruments de musique pour enfant [jouets] ; Appareils photo

sonores (jouets) ; Jeux et jouets de loisir créatif ; mobiles musicaux (jouets) ; appareils de jeux électroniques autres que ceux conçus pour être utilisés seulement avec un récepteur de télévision ; Jeux d'arcades ; Animaux en tant que jouets ; Appareils de jeu électroniques ; Appareils de jeu vidéo à utiliser avec un téléviseur ; Appareils de jeux d'intérieur pour enfants ; Appareils de jeux électroniques à main ; Appareils pour jeux ; Arcs et flèches [jouets] ; Avions [jouets] ; Avions télécommandés [jouets] ; jouets télécommandés ; Jeux et jouets portatifs avec fonctions de télécommunication intégrées ; Figurines [jouets] électriques ; Jouets d'animation électroniques ; Jouets d'action mécaniques ; Jouets électroniques ; Jouets vendus en kit ; Modèles réduits de bateaux [jouets] ; Modèles réduits de constructions [jouets] ; Modèles réduits de fusées [jouets] ; Modèles réduits de locomotives à vapeur [jouets] ; Modèles réduits de véhicules [jouets] ; Jeux de société ; Coffrets de jeux de société à plateau ; jouets à tirer en bois ; jeux d'assemblage en bois ; jeux et jouets de création en bois ; jouets à emboîtement en bois ; jouets empilables en bois ; jouets à remplir et à vider en bois ; décorations et ornements pour arbres de Noël (à l'exception des articles d'éclairage).

Classes de produits ou services : 9, 20, 28.

BOPI de publication antérieure : 21/01

N° National : 20 4 712 955

Dépôt du : 16 DÉCEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Danielle Monteaux, 62 rue de Rennes, 75006 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Lynde & Associés, Monsieur Stéphane Lynde, 5 rue Murillo, 75008 Paris.

Le Cercle de Harlay

Marque verbale.

Classe N° 35 : Relations publiques ; relations presse ; constitution et gestion de base de données relatives aux affaires et location d'accès sur abonnement à ces bases de données ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation et de formation ; publication de livres ; prêt de livres ; édition de livres, revues, magazines, journaux, lettres d'information, annuaires y compris en ligne ; production de films documentaires et éducatifs ; location d'enregistrements sonores et vidéo, y compris sous la forme de location d'accès en ligne à des bases de données informatiques regroupant ces enregistrements ; organisation de concours (en matière d'éducation et de formation, de culture générale ou à titre de divertissement) ; organisation et conduite de colloques et de débats (également sous forme de petits déjeuners, déjeuners ou dîners, de croisières, de voyages, d'excursions, de visites de sites historiques et de musées, et plus généralement d'activités de loisirs) sur des thèmes professionnels, culturels, politiques, d'actualité, éducatifs et de réflexion prospective ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de cérémonies de remise de diplômes, prix et distinctions ; réservation de places de spectacles ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 42 : Services de lobbying pour les affaires non commerciales.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 21/01