

## IMPRESSIONS-BARBIZON

**Marque verbale.**

**Classe N° 3 :** savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; rouge à lèvres ; masques de beauté ;

**Classe N° 4 :** bougies pour l'éclairage ;

**Classe N° 5 :** tisanes ;

**Classe N° 14 :** bijouterie ; boîtes en métaux précieux ; porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ;

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie ; photographies ; articles de papeterie ; matériel pour artistes ; pinceaux ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; cartes ; livres ; brochures ; instruments d'écriture ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

**Classe N° 20 :** Meubles ; glaces (miroirs) ; cadres (encadrements) ; coussins ; sièges ; boîtes en bois ou en matières plastiques ;

**Classe N° 21 :** porcelaines ; faïence ; bouteilles ; objets d'art en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre ; figurines (statuettes) en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre ; ustensiles de toilette ; verres (récipients) ; vaisselle ;

**Classe N° 24 :** Tissus ; tissus à usage textile ; velours ; linge de lit ; linge de maison ; linge de table non en papier ; linge de bain à l'exception de l'habillement ;

**Classe N° 25 :** Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

**Classe N° 26 :** Dentelles ; broderies ; rubans ; boutons ; épingles ; aiguilles ; plantes artificielles ; fleurs artificielles ; articles de mercerie à l'exception des fils ; passementerie.

**Classes de produits ou services :** 3, 4, 5, 14, 16, 20, 21, 24, 25, 26.

**N° National : 20 4 681 602**

**Marque présentée dans des conditions ne permettant pas sa publication**

**N° National : 20 4 681 603**

**Dépôt du :** 12 SEPTEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Lawrence YANOVITCH, 21 Rue des Petits Champs, 75001 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
IN CONCRETO, Monsieur FRANCK CASO, 9 Rue de l'Isly, 75008 PARIS.

BLUE SOVEREIGN

**Marque verbale.**

**Classe N° 35 :** Audit financier notamment en rapport avec la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; Aide à la direction des affaires dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; audits d'entreprises [analyses commerciales] dans le domaine de la transition écologique, et

des questions environnementales, sociales et éthiques; conseils en organisation et direction des affaires dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; consultation professionnelle d'affaires dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; études de marché dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; services d'expertise en productivité d'entreprise dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; informations et renseignements d'affaires dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; informations en matière de contacts d'affaires et commerciaux dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation d'éventuels investisseurs privés avec des entrepreneurs à la recherche de financements dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; investigations pour affaires dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; management de transition dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; négociation et conclusion de transactions commerciales pour des tiers dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; négociation de contrats d'affaires pour des tiers dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; prévisions économiques dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; recherches pour affaires dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; services de publicité visant à promouvoir la sensibilisation du public aux questions et initiatives environnementales, sociales et éthiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité liées aux questions environnementales, sociales et éthiques ; compilations et études statistiques ; relations publiques ;

**Classe N° 36 :** Affaires financières dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; affaires immobilières dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; estimations financières [banques, immobilier] dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; évaluations financières pour répondre à des appels d'offres dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; services de financement de projets de recherches dans les domaines de la construction et de l'environnement; consultation en matière financière pour des projets liés à la construction et à l'environnement; constitution de fonds dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques ; financements d'études et d'évaluations dans les domaines de la construction et de l'environnement; constitution de capitaux dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; transactions financières dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; prêt financiers pour rénovation de bâtiments en lien avec la transition écologique ; financement d'investissements liés à l'environnement ;

**Classe N° 41 :** Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; services d'édition et de publication de livres et de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrement, de transmission et de reproduction de sons et/ou d'images (à l'exception des supports publicitaires) dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques ; édition et publication de supports multimédia, dans le domaine de la transition écologique ; publications électroniques de livre et de périodique en ligne téléchargeables et non-téléchargeables dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; édition et publication de textes, d'illustrations, de revues, de journaux, de périodiques et plus généralement de toutes publications autres que textes publicitaires, y compris publications électroniques et numériques, dont les annuaires électroniques et numériques, dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques ;

**Classe N° 42 :** Audits en matière d'énergie; contrôle de qualité, à savoir contrôle des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG); services d'essais et d'inspections environnementaux (audit de qualité) ; recherches en matière de

protection de l'environnement ; fournitures d'informations technologiques concernant les innovations écologiques et respectueuses de l'environnement ; études environnementales ; évaluation des risques environnementaux ; services d'information sur l'environnement ; conception de bâtiments à environnement contrôlé ; services de surveillance de l'environnement ; services de conseils concernant la protection et la préservation de l'environnement ; monitoring des activités qui influencent l'environnement à l'intérieur des bâtiments.

**Classes de produits ou services :** 35, 36, 41, 42.

**N° National : 20 4 681 604**

**Dépôt du :** 12 SEPTEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Encheres Publiques SAS, SAS, 50 50 Rue Gambetta, 64200 BIARRITZ - COMMERCIAL B to B H/F.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Encheres Publiques SAS, Monsieur Pierre CHAPON, 50 Rue Gambetta, 64200 BIARRITZ.

Encheres Publiques com

**Marque verbale.**

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

**Classe N° 38 :** Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

**Classe N° 42 :** Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception d'ordinateurs pour des tiers ; développement d'ordinateurs ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'œuvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données ;

**Classe N° 45 :** Services juridiques.

**Classes de produits ou services :** 35, 38, 42, 45.

**N° National : 20 4 681 605**

**Dépôt du :** 12 SEPTEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur HUGO DIAWARA, 88, bd heloise, 95100 Argenteuil.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Monsieur Hugo DIAWARA, 88, bd heloise, 95100 Argenteuil.

VERTEBRE

**Marque verbale.**

**Classe N° 25 :** Vêtements.

**Classes de produits ou services :** 25.

**N° National : 20 4 681 606**

**Dépôt du :** 12 SEPTEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BIOMEDE, BIOMEDE, 6 Rue Panissod, Villeurbanne, 69100 VILLEURBANNE.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
BIOMEDE, Monsieur Ludovic VINCENT, 6 Rue Panissod, 69100 VILLEURBANNE.

BIOMEDE

**Marque verbale.**

**Classe N° 1 :** Produits chimiques destinés à l'industrie et aux sciences ; produits chimiques destinés à la photographie ; produits chimiques destinés à l'agriculture ; produits chimiques destinés à l'horticulture ; produits chimiques destinés à la sylviculture ; matières plastiques à l'état brut ; engrais ; compositions extinctrices ; préparations pour la trempe de métaux ; préparations pour la soudure des métaux ; produits chimiques destinés à conserver les aliments ; matières tannantes ; adhésifs (matières collantes) destinés à l'industrie ; sel pour conserver, autre que pour les aliments ; réactifs chimiques autres qu'à usage médical ou vétérinaire ; décolorants à usage industriel ;

**Classe N° 3 :** Lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraisser ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

**Classe N° 5 :** Produits pharmaceutiques ; produits vétérinaires ; produits hygiéniques pour la médecine ; savons désinfectants ; savons médicinaux ; shampoings médicamenteux ; dentifrices médicamenteux ; aliments diététiques à usage médical ; aliments diététiques à usage vétérinaire ; aliments pour bébés ; compléments alimentaires ; articles pour pansements ; matières pour plomber les dents ; matières pour empreintes dentaires ; désinfectants ; produits antibactériens pour le lavage des mains ; produits pour la destruction des animaux nuisibles ; fongicides ; herbicides ; préparations pour le bain à usage médical ; culottes hygiéniques ; serviettes hygiéniques ; préparations chimiques à usage médical ; préparations chimiques à usage pharmaceutique ; herbes médicinales ; tisanes ; parasitocides ; alliages de métaux précieux à usage dentaire ;

**Classe N° 6 :** Métaux communs et leurs alliages ; matériaux de construction métalliques ; constructions transportables métalliques ; matériaux métalliques pour les voies ferrées ; câbles et fils métalliques non électriques ; quincaillerie métallique ; tuyaux métalliques ; minerais ; constructions



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 25 : Vêtements ;

Classe N° 41 : divertissement ; activités sportives et culturelles.

Classes de produits ou services : 25, 41.

-----  
BOPI de publication antérieure : 20/40

**N° National : 20 4 681 576**

Dépôt du : 12 SEPTEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Quentin JOUBERT, 01 Rue de la Bayonnaise, 98845 Koutio.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Monsieur Quentin JOUBERT, 01 Rue de la Bayonnaise, 98845 Koutio, DUMBEA.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Ecriture arrondie KINGTZ + Petit logo smiley avec 2 points.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 25 : Vêtements ;

Classe N° 41 : divertissement.

Classes de produits ou services : 25, 41.

-----  
BOPI de publication antérieure : 20/40

**N° National : 20 4 681 603**

Dépôt du : 12 SEPTEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Lawrence YANOVITCH, 21 Rue des Petits Champs, 75001 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
IN CONCRETO, Monsieur FRANCK CASO, 9 Rue de l'Isly, 75008 PARIS.

BLUE SOVEREIGN

Marque verbale.

**Classe N° 35 :** Audit financier notamment en rapport avec la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; Aide à la direction des affaires dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; audits d'entreprises [analyses commerciales] dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; conseils en organisation et direction des affaires dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; consultation professionnelle d'affaires dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; études de marché dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; services d'expertise en productivité d'entreprise dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; informations et renseignements d'affaires dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; informations en matière de contacts d'affaires et commerciaux dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation d'éventuels investisseurs privés avec des entrepreneurs à la recherche de financements dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; investigations pour affaires dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; management de transition dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; négociation et conclusion de transactions commerciales pour des tiers dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; négociation de contrats d'affaires pour des tiers dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; prévisions économiques dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; recherches pour affaires dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; services de publicité visant à promouvoir la sensibilisation du public aux questions et initiatives environnementales, sociales et éthiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité liées aux questions environnementales, sociales et éthiques ; compilations et études statistiques ; relations publiques ;

**Classe N° 36 :** Affaires financières dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; affaires immobilières dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; estimations financières [banques, immobilier] dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; évaluations financières pour répondre à des appels d'offres dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; services de financement de projets de recherches dans les domaines de la construction et de l'environnement; consultation en matière financière pour des projets liés à la construction et à l'environnement; constitution de fonds dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques ; financements d'études et d'évaluations dans les domaines de la construction et de l'environnement; constitution de capitaux dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; transactions financières dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; prêt



financiers pour rénovation de bâtiments en lien avec la transition écologique ; financement d'investissements liés à l'environnement ;

**Classe N° 41 :** Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; services d'édition et de publication de livres et de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrement de sons et/ou d'images (à l'exception des supports publicitaires) dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques ; édition et publication de supports multimédia, dans le domaine de la transition écologique ; publications électroniques de livre et de périodique en ligne téléchargeables et non-téléchargeables dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques; édition et publication de textes, d'illustrations, de revues, de journaux, de périodiques et plus généralement de toutes publications autres que textes publicitaires, y compris publications électroniques et numériques, dont les annuaires électroniques et numériques, dans le domaine de la transition écologique, et des questions environnementales, sociales et éthiques ;

**Classe N° 42 :** Audits en matière d'énergie; contrôle de qualité, à savoir contrôle des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG); services d'essais et d'inspections environnementaux (audit de qualité) ; recherches en matière de protection de l'environnement ; fournitures d'informations technologiques concernant les innovations écologiques et respectueuses de l'environnement ; études environnementales ; évaluation des risques environnementaux ; services d'information sur l'environnement ; conception de bâtiments à environnement contrôlé ; services de surveillance de l'environnement ; services de conseils concernant la protection et la préservation de l'environnement ; monitoring des activités qui influencent l'environnement à l'intérieur des bâtiments.

**Classes de produits ou services :** 35, 36, 41, 42.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 20/40**

**N° National : 20 4 681 629**

**Dépôt du :** 12 SEPTEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame MARIE-ALIX DE PUTTER, 161 Rue de Rennes, 75006 Paris.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame MARIE-ALIX DE PUTTER, 161 Rue de Rennes, 75006 Paris.

Marie-Alix de Putter

**Marque verbale.**

**Classe N° 35 :** Publicité ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ;

**Classe N° 38 :** agences de presse ; émissions télévisées ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; publication de livres ; production de films cinématographiques.

**Classes de produits ou services :** 35, 38, 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 20/40**

**N° National : 20 4 681 884**

**Dépôt du :** 14 SEPTEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur franck saunier, Agissant pour le compte de "Immersive shop", Société en cours de formation, 23 rue du Gatinais, 77760 Chevrainvilliers.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
IMMERSIVE SHOP, Monsieur Franck Saunier, 23 RUE DU GATINAIS, 77760 CHEVRAINVILLIERS.

miroir bioptique

**Marque verbale.**

**Classe N° 9 :** appareils et instruments optiques ; appareils de transmission d'images ;

**Classe N° 11 :** Appareils d'éclairage ;

**Classe N° 18 :** coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ;

**Classe N° 20 :** glaces (miroirs) ; cadres (encadrements) ; étagères ; boîtes en bois ou en matières plastiques ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie).

**Classes de produits ou services :** 9, 11, 18, 20, 35.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 20/41**

**N° National : 20 4 681 903**

**Dépôt du :** 14 SEPTEMBRE 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ELECTRE, SA, 35 Rue Grégoire de Tours, 75006 PARIS.  
**N° SIREN :** 325 785 210.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
ELECTRE, Madame AZELIE SOUDEE, 35 Rue Grégoire de Tours, 75006 PARIS.

Club des libraires

**Marque verbale.**

**Classe N° 35 :** diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en communication (publicité) ;

**Classe N° 38 :** fourniture d'accès à des bases de données ;

**Classe N° 41 :** informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ;

**Classe N° 42 :** recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques.

**Classes de produits ou services :** 35, 38, 41, 42.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 20/41**