

programmes de musique; Publication de livres de musique; Réservation de concerts; Réservation de places de concerts; Sélection et compilation de musique préenregistrée destinée à la diffusion par des tiers; Services concernant les festivals de musique; Services d'édition; Services d'édition de divertissement multimédia, audio et vidéo numérique; Services d'édition de logiciels de divertissement multimédias; Services d'édition en postproduction dans le domaine de la musique, des vidéos et des films; Services d'édition musicale; Services de concerts; Services de concerts de chant; Services de concerts de groupes en direct; Services de concerts musicaux; Services de conseils en matière d'édition; Services de conseils et d'information en matière de préparation, de coordination et d'organisation de concerts; Services de divertissement sous forme de concerts; Services de musique en direct; Services de musique numérique pour MP3 à partir de sites web [divertissement]; Services de musique numérique sur Internet [divertissement]; Services de production de musique; Services de réservation de places de concert et de théâtre; Services de réservation de billets de concerts; Services de réservation de billets [tickets] pour des concerts musicaux; Services de studios d'enregistrement de musique; Spectacles de danse, de musique et de théâtre; Transcription de musique pour des tiers; Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; services de crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; services de maisons de retraite pour personnes âgées ; services de pensions pour animaux domestiques.

Classes de produits ou services : 3, 9, 14, 15, 16, 18, 25, 28, 35, 41, 43.

N° National : 20 4 675 361

Dépôt du : 18 AOÛT 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CITEO, Société Anonyme, 50 BOULEVARD HAUSSMANN, 75009 PARIS.

N° SIREN : 388 380 073.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Good Gestes par Citec

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité, organisation de campagnes publicitaires, diffusion de brochures et de prospectus (matériel publicitaire) visant à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés aux pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; organisation de conférences de presse et de manifestations à but publicitaire visant à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés sur les pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; services d'abonnement à des supports d'information portant sur la recyclabilité des emballages ; services d'abonnement à des supports d'information portant sur les pratiques à adopter en matière de consommation responsable et de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ;

Classe N° 39 : Services d'information aux consommateurs et en particulier aux entreprises et leurs salariés dans le domaine de la collecte des emballages et du papier ; services de conseils aux consommateurs et aux entreprises et leurs salariés en matière de collecte des emballages et du papier ; services d'assistance et d'expertise dans le domaine de la collecte des emballages et du papier ;

Classe N° 40 : Tri, valorisation, compostage, incinération et élimination des déchets, des emballages et du papier ; recyclage et traitement des déchets, des emballages et du papier ; services d'assistance et d'expertise dans les domaines du tri, de l'élimination, du recyclage et de la valorisation des emballages et du papier ; services d'information au public et en particulier aux entreprises et leurs salariés dans le domaine du recyclage, des déchets, des emballages et du papier ; services d'information et conseils au public et en particulier aux entreprises et leurs salariés en matière de recyclabilité des emballages ;

Classe N° 41 : Éducation, formation, divertissement, destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; organisation de concours (éducation ou divertissement) destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; services de jeux proposés en ligne à partir d'un réseau informatique et destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; publications électroniques non téléchargeables destinées à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier.

Classes de produits ou services : 35, 39, 40, 41.

N° National : 20 4 675 362

Dépôt du : 18 AOÛT 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ISTONE, SARL, ZA VAUJALAT, 43140 LA SEAUVE SUR SEMENÉ.

N° SIREN : 791 573 322.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

ISTONE, Monsieur RODERICK VERGNON, VAUJALAT, 43140 LA SEAUVE SUR SEMENÉ.

iStone
research . design . technology

Marque figurative.

Classe N° 20 : Meubles ; glaces (miroirs) ; objets d'art en bois, cire, plâtre ou en matières plastiques ; étagères ; boîtes en bois ou en matières plastiques ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; architecture ; décoration intérieure.

Classes de produits ou services : 20, 42.

biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; reproduction de documents ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers.

Classes de produits ou services : 30, 35, 43.

BOPI de publication antérieure : 20/36

N° National : 20 4 675 084

Dépôt du : 17 AOÛT 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Richard BERTRAND, 2 A rue du Temple, 67590 SCHWEIGHOUSE SUR MODER.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SODEMA CONSEILS S.A., Madame Christine BOYER CHAMMARD, 16 rue du Général Foy, 75008 PARIS.

maRGPDbbox

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 35 : Audits d'entreprises (analyses commerciales) ; gestion des affaires commerciales ; conseils en organisation et direction des affaires ;

Classe N° 41 : Éducation ; recyclage professionnel ; publication de livres ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception d'ordinateurs pour des tiers ; développement d'ordinateurs.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 20/37

N° National : 20 4 675 210

Dépôt du : 18 AOÛT 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame sabrina IZZA, 22 avenue du maréchal leclerc, 59110 La Madeleine.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
BRUME, Madame sabrina IZZA, 22 avenue du maréchal leclerc, 59110 La Madeleine.

BOUTIQUE VÉGÉTALE AMBULANTE

Marque verbale.

Classe N° 1 : produits chimiques destinés à l'horticulture ; engrais ;

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; semences (graines) ; plantes naturelles ; fleurs naturelles ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ;

Classe N° 35 : organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ;

Classe N° 42 : décoration intérieure ;

Classe N° 44 : Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; services de jardiniers-paysagistes.

Classes de produits ou services : 1, 31, 35, 42, 44.

BOPI de publication antérieure : 20/37

N° National : 20 4 675 361

Dépôt du : 18 AOÛT 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CITEO, Société Anonyme, 50 BOULEVARD HAUSSMANN, 75009 PARIS.

N° SIREN : 388 380 073.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Good Gestes par Citec

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité, organisation de campagnes publicitaires, diffusion de brochures et de prospectus (matériel publicitaire) visant à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés aux pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; organisation de conférences de presse et de manifestations à but publicitaire visant à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés sur les pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; services d'abonnement à des supports d'information portant sur la recyclabilité des emballages ; services d'abonnement à des supports d'information portant sur les pratiques à adopter en matière de consommation responsable et de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ;

Classe N° 39 : Services d'information aux consommateurs et en particulier aux entreprises et leurs salariés dans le domaine de la collecte des emballages et du papier ; services de conseils aux consommateurs et aux entreprises et leurs salariés en matière de collecte des emballages et du papier ; services de conseils et d'expertise dans le domaine de la collecte des emballages et du papier ;

Classe N° 40 : Tri, valorisation, compostage, incinération et élimination des déchets, des emballages et du papier ; recyclage et traitement des déchets, des emballages et du papier ; services de conseils et d'expertise dans les domaines du tri, de l'élimination, du recyclage et de la valorisation des emballages et du papier ; services d'information au public et en particulier aux entreprises et leurs salariés dans le domaine du recyclage, des déchets, des emballages et du papier ; services d'information et conseils au public et en particulier aux entreprises et leurs salariés en matière de recyclabilité des emballages ;

Classe N° 41 : Éducation, formation, divertissement, destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de

consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; organisation de concours (éducation ou divertissement) destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; publications électroniques non téléchargeables destinées à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier.

Classes de produits ou services : 35, 39, 40, 41.

BOPI de publication antérieure : 20/37

N° National : 20 4 675 368

Dépôt du : 18 AOÛT 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CITEO, Société Anonyme, 50 BOULEVARD HAUSSMANN, 75009 PARIS.

N° SIREN : 388 380 073.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Gestes & Cc

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité, organisation de campagnes publicitaires, diffusion de brochures et de prospectus (matériel publicitaire) visant à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés aux pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; organisation de conférences de presse et de manifestations à but publicitaire visant à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés sur les pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; services d'abonnement à des supports d'information portant sur la recyclabilité des emballages ; services d'abonnement à des supports d'information portant sur les pratiques à adopter en matière de consommation responsable et de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ;

Classe N° 39 : Services d'information aux consommateurs et en particulier aux entreprises et leurs salariés dans le domaine de la collecte des emballages et du papier ; services de conseils aux consommateurs et aux entreprises et leurs salariés en matière de collecte des emballages et du papier ; services de conseils et d'expertise dans le domaine de la collecte des emballages et du papier ;

Classe N° 40 : Tri, valorisation, compostage, incinération et élimination des déchets, des emballages et du papier ; recyclage et traitement des déchets, des emballages et du papier ; services de conseils et d'expertise dans les domaines du tri, de l'élimination, du recyclage et de la valorisation des emballages et du papier ; services d'information au public et en particulier aux entreprises et leurs salariés dans le domaine du recyclage, des déchets, des emballages et du papier ; services d'information et conseils au public et en particulier aux entreprises et leurs salariés en matière de recyclabilité des emballages ;

Classe N° 41 : Éducation, formation, divertissement, destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; organisation de concours (éducation ou divertissement) destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; services de jeux proposés en ligne à partir d'un réseau informatique et destinés à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier ; publications électroniques non téléchargeables destinées à sensibiliser le public et en particulier les entreprises et leurs salariés dans le domaine des pratiques à adopter en matière de consommation responsable, de tri, de recyclage et de gestion des emballages et du papier.

Classes de produits ou services : 35, 39, 40, 41.

BOPI de publication antérieure : 20/37

N° National : 20 4 675 524

Dépôt du : 19 AOÛT 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Selim Yuksel, 57 rue de Clery, 75002 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Selim Yuksel, 57 rue Clery, 75002 Paris.

French Ride Culture

Marque verbale.

Classe N° 25 : Vêtements ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles.

Classes de produits ou services : 25, 41.

BOPI de publication antérieure : 20/37

N° National : 20 4 675 564

Dépôt du : 19 AOÛT 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS, Etablissement public à caractère spécial, 56 Rue de Lille, 75007 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

IN CONCRETO, Monsieur Franck CASO, 9 Rue de l'Isly, 75008 PARIS.

CDC BIODIVERSITE

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Tous supports d'enregistrement, de transmission, de reproduction et de duplication du son, des données ou des