

recherche et développement de logiciels, d'applications et de solutions informatiques permettant l'automatisation informatisée de procédures administratives ; recherche et développement de logiciels, d'applications et de solutions informatiques permettant l'automatisation informatisée de processus techniques ; services de conseillers dans le domaine de l'automatisation de bureaux et de lieux de travail ; administration de serveurs ; intégration de logiciels ; intégration de systèmes et de réseaux informatiques ; services de conseils et d'information en matière d'intégration de systèmes informatiques ; mise à disposition temporaire d'applications web ; services d'informations, de conseils et d'assistance concernant tous les services précités.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 41, 42.

**N° National : 20 4 669 293**

**Dépôt du :** 24 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Comité National contre le Tabagisme, Association loi 1901 reconnue d'utilité publique, 13 rue d'Uzès, 75002 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : Bleu et blanc

**Classe N° 35 :** Sponsorisation (publicité), parrainage (publicité) ; compilation et systématisation d'informations en vue de leur intégration dans des bases de données informatiques ; édition et publication de textes commerciaux ou publicitaires notamment en ligne ; informations et renseignements d'affaires notamment par mise à disposition de banques de données ; publicité, gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; gestion de fichiers informatiques, gestion de banques de données ; gestion de fichiers informatiques à savoir services de sauvegarde de données notamment juridiques ; aides, conseils, consultations pour l'organisation et la direction des affaires ; sondages d'opinion ; services d'abonnement de journaux et de périodiques pour des tiers ; relations publiques ; diffusion d'annonces publicitaires ; publicité par correspondance, radiophonique, télévisée, par voie de presse et via des réseaux de communication en ligne sur Internet ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés) ; location d'espace publicitaire ; service de revue de presse ; reproduction de documents ; bureau de rédaction ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ;

**Classe N° 38 :** Fourniture d'accès à une plates-forme et un portails sur Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; Services de télécommunications, en particulier transmission de textes, messages, informations, sons et images relatifs au domaine du tabagisme et ses conséquences via des réseaux de communications, téléphoniques, Internet et informatiques ; agence de presse et d'informations nouvelles dans le domaine de l'actualité de lutte contre le tabac ; agence de presse et d'informations nouvelles dans le domaine de l'actualité de l'industrie du tabac ; mise à disposition d'accès à des sites Internet présentant des informations dans le domaine de la lutte contre le tabagisme ; services de partage de photographies, de contenus vidéo de poste à poste, et de textes à savoir transmission électronique de fichiers de photographies

numériques, vidéos et contenus audiovisuels entre internautes ; fourniture d'un forum communautaire en ligne permettant aux utilisateurs de partager et de diffuser en continu des informations, contenus audio, contenus vidéo, contenus d'informations, de former des communautés virtuelles et de participer au réseautage social ; services d'échange électronique de données ; services de communication interactive ; émissions radiophoniques et télévisées ; services d'affichage électronique ; communication électronique par le biais de salons de discussion (chat), lignes de discussions et de forums Internet ;

**Classe N° 41 :** Enseignement particulièrement en ce qui concerne le tabagisme ; publication de textes autres que publicitaires se rapportant au tabagisme ; organisation d'événements sportifs ; informations en matière d'éducation et de divertissement ; formation pratique [démonstration] ; enseignements et instruction dispensés par des enseignants-chercheurs dans les disciplines scientifiques et médicales, et les pratiques hospitalières en lien avec la lutte contre le tabac ; formation pratique [démonstration] dans les domaines de la lutte contre le tabagisme ; publication de journal, de revues, d'ouvrages, d'illustrations, de livres, de textes autres que textes publicitaires ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; publication de livres et revues spécialisées dans le domaine du tabagisme ; publication de résultats d'essais cliniques dans le domaine du tabagisme ; publication en ligne de guides non téléchargeables ; atelier de formation dans le cadre du déploiement d'une politique de lutte anti-tabac ; information en matière de formation et d'éducation dans le domaine du tabac et de ses conséquences. Service d'information en matière de formation en ligne pour la sensibilisation sur le tabagisme et ses conséquences ; production de films cinématographiques ; services de photographie ; organisation et conduite de colloques, de congrès, de conférence, de formation dans le cadre du déploiement d'une politique de lutte anti-tabac ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; montage de programmes radiophoniques et de télévision, publication de textes autres que publicitaires se rapportant à la politique de lutte contre le tabac ;

**Classe N° 44 :** Services d'information dans le domaine de la lutte contre le tabagisme à savoir informations en matière de prévention des risques médicaux liés au tabagisme ;

**Classe N° 45 :** Services de conseils juridiques dans le domaine de la lutte anti-tabac ; services de rencontres sociales, de réseautage et de rendez-vous ; services de réseautage social en ligne ; services de réseautage social en ligne accessibles par le biais d'applications mobiles téléchargeables dans le domaine de la lutte anti-tabac.

**Classes de produits ou services :** 35, 38, 41, 44, 45.

**N° National : 20 4 669 294**

**Dépôt du :** 24 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CR75, SAS, 10, 75 boulevard de la Croix Rousse, 69004 LYON.  
**N° SIREN :** 877 780 643.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CR75, Monsieur Raphael Fuhrmann, 75 boulevard de la Croix Rousse, 69004 Lyon.

Gigi

**Marque verbale.**

**Classe N° 43 :** Services de restauration (alimentation) ; services de bars ; services hôteliers.

**Classes de produits ou services :** 43.

N° National : 20 4 669 293



PARTIE I

N° National : 20 4 669 310



PARTIE I

N° National : 20 4 669 295



PARTIE I

N° National : 20 4 669 330



PARTIE I

N° National : 20 4 669 307



PARTIE I

N° National : 20 4 669 333



PARTIE I

informations d'achat, présentations, comptes rendus, document d'analyse, tableaux de bord ; logiciels pour la mise à jour des attestations juridiques, financières, bilan financiers, certificats ; logiciels pour la gestion de mails, le transfert et/ou échange de fichiers, pour la signature de documents administratifs, pour la gestion, la création, la publication, la maintenance et l'accès à des systèmes de gestion de documents, pour le suivi, la modification et la validation en ligne des documents, projets, textes ;

**Classe N° 35 :** Compilation des données dans des bases de données informatiques; Traitement et collecte d'informations à des fins commerciales ; service de gestion informatisée de fichiers; enregistrement des données et de communications écrites; systématisation d'informations dans des bases de données informatiques; mise à jour et maintenance de données dans des bases de données informatiques ; gestion de fichiers informatiques et de bases de données ;

**Classe N° 38 :** Transmission et diffusion de données; communication électronique des données; fourniture d'accès à des données ou documents stockés électroniquement dans des fichiers en vue de leur consultation à distance; transmission de fichiers numériques et de courriers électroniques ; transmission des données en flux continu; fourniture d'accès à des données dans des fichiers informatiques pour des tiers ;

**Classe N° 41 :** Services éducatifs, à savoir sessions de formation, exposés, fourniture d'information dans le domaine de l'utilisation des logiciels de gestion de documents, de la gestion de contenus d'entreprises et gestion de fichiers informatiques (formation) ;

**Classe N° 42 :** Services de développement et de conception de logiciels informatiques ; conception et développement de logiciels pour la gestion de contenus d'entreprises ; développement, installation, configuration, maintenance et mise à jour de logiciels pour la création, la modification, la gestion, le stockage, l'accès, le suivi, l'analyse et la validation de textes, données, fichiers, images, fiches commerciales, informations d'achat, présentations, comptes rendus, document d'analyse, tableaux de bord ; gestion de bases de données; stockage électronique de données ; numérisation des documents ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; services informatiques, à savoir fourniture de l'utilisation temporaire de logiciels en ligne pour l'accès, la mise à jour, la modification, l'organisation, l'hébergement, les sauvegardes, la synchronisation, le suivi, la transmission et le partage de données, documents, fichiers, informations, textes, images, contenu graphique ; conception de logiciels informatiques permettant aux utilisateurs de transmettre, de suivre électroniquement la transmission par l'utilisateur de fichiers numériques, d'informations, de textes, de données, d'images, de graphiques.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 38, 41, 42.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 20/33**

**N° National : 20 4 669 284**

**Dépôt du :** 24 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

VITA LIBERTE LES PALUDS, SASU, 890 Avenue des Paluds, 13400 AUBAGNE.  
**N° SIREN :** 885 234 682.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet BALDASSARI, Madame Charlotte BALDASSARI, 77 Cours Pierre Puget, 13006 MARSEILLE.

 **VITAFIT**

**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Classe N° 18 :** Sacs à dos; Sacs banane; Sacs de sport; Sacs en tissu ;

**Classe N° 21 :** Gobelets en papier ou en matières plastiques; Gourdes; Mugs; Récipients à boire; Récipients ménagers portatifs multiusages; Shakers; Tasses; Verres (récipients) ;

**Classe N° 24 :** linge de bain à l'exception de l'habillement ; peignoirs ; tous les produits précités étant exclusivement liés à la pratique du sport ;

**Classe N° 25 :** vêtements de sport ; tenues de sport et de fitness ; survêtements ; polaires ; sweat ; casquettes ; bandeaux de sport pour les cheveux ; bandeau anti-transpiration ; bandes pour les poignets (vêtements) ; justaucorps ; chaussettes ; sous-vêtements ; brassières et soutiens gorges de sport ; jambières ; chaussures de sport ; tous les produits précités étant exclusivement liés à la pratique du sport ;

**Classe N° 28 :** appareils pour l'entraînement sportif, pour les exercices abdominaux, pour la musculation corporelle, pour le fitness, pour la culture physique, pour la gymnastique ; bicyclettes fixes d'entraînement ; machines comprenant des poids pour l'exercice physique ; balles et ballons d'exercices ; cordes à sauter ; gants de boxe ; haltères, petits trampolines pour l'exercice physique ; tapis de course ;

**Classe N° 41 :** activités sportives ; cours de fitness, de musculation, de cardio, de yoga, de pilate ; exploitation de salle de remise en forme, de salles de sport et d'installations sportives ; divertissement sportif ; mise à disposition d'installations sportives ; conseils en matière de préparation physique (formation) ; organisation d'événements sportifs, de compétitions sportives, de concours ; animation d'ateliers sportifs ; stages de perfectionnement sportif.

**Classes de produits ou services :** 18, 21, 24, 25, 28, 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 20/33**

**N° National : 20 4 669 293**

**Dépôt du :** 24 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Comité National contre le Tabagisme, Association loi 1901 reconnue d'utilité publique, 13 rue d'Uzès, 75002 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Marque figurative.**

**Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : Bleu et blanc

**Classe N° 35 :** Sponsorisation (publicité), parrainage (publicité) ; compilation et systématisation d'informations commerciales en vue de leur intégration dans des bases de données informatiques ; édition et publication de textes commerciaux ou publicitaires notamment en ligne ; informations et renseignements d'affaires notamment par mise à disposition de banques de données; publicité, gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; gestion de fichiers informatiques, gestion de banques de données ; aides, conseils, consultations pour l'organisation et la direction des affaires ; sondages d'opinion ; services d'abonnement de journaux et de périodiques pour des tiers ; relations publiques ; diffusion d'annonces publicitaires ; publicité par correspondance, radiophonique, télévisée, par voie de presse et via des réseaux de communication en ligne sur Internet ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés) ; location d'espace publicitaire ; service de revue de presse ; reproduction de documents ; bureau de rédaction ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; optimisation du

trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ;

**Classe N° 38 :** Fourniture d'accès à une plates-forme et un portails sur Internet; fourniture d'accès à des bases de données ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; Services de télécommunications, en particulier transmission de textes, messages, informations, sons et images relatifs au domaine du tabagisme et ses conséquences via des réseaux de communications, téléphoniques, Internet et informatiques ; agence de presse et d'informations nouvelles dans le domaine de l'actualité de lutte contre le tabac ; agence de presse et d'informations nouvelles dans le domaine de l'actualité de l'industrie du tabac ; fourniture d'accès à des sites Internet présentant des informations dans le domaine de la lutte contre le tabagisme ; services de partage de photographies, de contenus vidéo de poste à poste, et de textes à savoir transmission électronique de fichiers de photographies numériques, vidéos et contenus audiovisuels entre internautes ; fourniture d'un forum communautaire en ligne permettant aux utilisateurs de partager et de diffuser en continu des informations, contenus audio, contenus vidéo, contenus d'informations, de former des communautés virtuelles et de participer au réseautage social; services d'échange électronique de données ; services de communication interactive ; émissions radiophoniques et télévisées ; services d'affichage électronique ; communication électronique par le biais de salons de discussion (chat), lignes de discussions et de forums Internet ;

**Classe N° 41 :** Enseignement particulièrement en ce qui concerne le tabagisme; publication de textes autres que publicitaires se rapportant au tabagisme ; organisation d'événements sportifs ; informations en matière d'éducation et de divertissement ; formation pratique [démonstration] ; enseignements et instruction dispensés par des enseignants-chercheurs dans les disciplines scientifiques et médicales, et les pratiques hospitalières en lien avec la lutte contre le tabac ; formation pratique [démonstration] dans les domaines de la lutte contre le tabagisme; publication de journal, de revues, d'ouvrages, d'illustrations, de livres, de textes autres que textes publicitaires ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; publication de livres et revues spécialisées dans le domaine du tabagisme; publication de résultats d'essais cliniques dans le domaine du tabagisme ; publication en ligne de guides non téléchargeables ; atelier de formation dans le cadre du déploiement d'une politique de lutte anti-tabac ; information en matière de formation et d'éducation dans le domaine du tabac et de ses conséquences. Service d'information en matière de formation en ligne pour la sensibilisation sur le tabagisme et ses conséquences; production de films cinématographiques ; services de photographie ; organisation et conduite de colloques, de congrès, de conférence, de formation dans le cadre du déploiement d'une politique de lutte anti-tabac ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; montage de programmes radiophoniques et de télévision, publication de textes autres que publicitaires se rapportant à la politique de lutte contre le tabac ;

**Classe N° 44 :** Services d'information dans le domaine de la lutte contre le tabagisme à savoir informations en matière de prévention des risques médicaux liés au tabagisme ;

**Classe N° 45 :** Services de conseils juridiques dans le domaine de la lutte anti-tabac ; services de rencontres sociales, de réseautage et de rendez-vous (réseautage social); services de réseautage social en ligne; services de réseautage social en ligne accessibles par le biais d'applications mobiles téléchargeables dans le domaine de la lutte anti-tabac.

**Classes de produits ou services :** 35, 38, 41, 44, 45.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 20/33**

**N° National : 20 4 669 296**

**Dépôt du :** 24 JUILLET 2020

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur PATRICK DEULOFEU, 2 RUE ANTONIO VIVALDI, 2 RUE ANTONIO VIVALDI, 94440 VILLECRESNES.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
STUDIO DEULOFEU, Monsieur PATRICK DEULOFEU, 2 RUE ANTONIO VIVALDI, 94440 VILLECRESNES.



**Marque figurative.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 3 :** Lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraisser ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir; Tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

**Classe N° 14 :** Joaillerie ; bijouterie ; pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; ressorts de montres ; verres de montres ; porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ; statues en métaux précieux ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis pour l'horlogerie ; écrins pour l'horlogerie ; médailles; Tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

**Classe N° 25 :** Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements; Tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France.

**Classes de produits ou services :** 3, 14, 25.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 20/33**

**N° National : 20 4 669 297**

**Dépôt du :** 24 JUILLET 2020

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COLOR GRAIL RESEARCH, Société par actions simplifiée, 182 rue d'Aulnay, 92350 Le Plessis-Robinson.  
**N° SIREN :** 752 163 576.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet LAVOIX, Madame Béatrice DAUBIN, 2 place d'Estienne d'Orves, 75009 Paris.

SPECTRO PHONE

**Marque verbale.**

**Classe N° 9 :** Appareil électronique de mesure et de contrôle des couleurs de produits et d'emballages ; machine parlante (appareil de mesure et de contrôle de la couleur des produits et des emballages) ;

**Classe N° 42 :** Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologique rendues par des ingénieurs ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; étude de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'oeuvres d'art ; Service de mesure et de contrôle des couleurs, et d'étalonnage (notamment colorimétrique) d'écran, de capteur d'image, d'objet physique et

N° National : 20 4 669 283



PARTIE I-2

N° National : 20 4 669 330



PARTIE I-2

N° National : 20 4 669 284



PARTIE I-2

N° National : 20 4 669 333



PARTIE I-2

N° National : 20 4 669 293



PARTIE I-2

N° National : 20 4 669 350



PARTIE I-2