

N° National : 20 4 667 882

Dépôt du : 21 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame CONSTANT VERONIQUE BEAUMONT NATHALIE, 264 ALLÉE DE GRANDS CHAMPS, 69210 SAIN BEL.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SENS CIBLE, Madame NATHALIE BEAUMONT, 104 ROUTE DE PARIS, 69260 CHARBONNIÈRES LES BAINS.

Rêv-elle

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 20 4 667 883

Dépôt du : 21 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AXA ASSURANCES IARD MUTUELLE, Société d'assurance à forme mutuelle, 313 Terrasses de l'Arche, 92727 NANTERRE CEDEX.

N° SIREN : 775 699 309.

AXA FRANCE IARD, Société Anonyme, 313 Terrasses de l'Arche, 92727 NANTERRE CEDEX.

N° SIREN : 722 057 460.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Candé Blanchard Ducamp, Monsieur JULIEN BLANCHARD, 5 avenue de Messine, 75008 PARIS.

ENTOURAGE

Marque verbale.

Classe N° 36 : Assurances.

Classes de produits ou services : 36.

N° National : 20 4 667 884

Dépôt du : 21 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Sarah DELTOUR, 12 rue traversière, 94140 ALFORTVILLE.

Monsieur Marek WIECLAW, 5 impasse Orléanaise, 93600 AULNAY SOUS BOIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
TADAM, Madame Sarah deltour, 12 rue traversière, 94140 ALFORTVILLE.

TADAM

Marque verbale.

Classe N° 37 : Construction ; conseils en construction ; travaux de plâtrerie ; travaux de plomberie ; restauration de mobilier.

Classes de produits ou services : 37.

N° National : 20 4 667 885

Dépôt du : 21 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EPSILON GLOBAL COM, Société par actions simplifiée à associé unique, 1-5 rue de Talleyrand, 51100 REIMS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

**Marque déposée en couleurs.****Marque figurative.**

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Vert Pantone 352 C

Classe N° 9 : Logiciels téléchargeables sur terminaux fixes et mobiles à partir de l'internet et de dispositifs sans fil pour l'accès à, l'envoi et la réception d'informations sur un réseau informatique mondial ; applications logicielles (logiciels téléchargeables pour téléphones portables, tablettes tactiles et appareils dotés de fonction multimédia et interactives) ; logiciels pour la collecte, l'édition, l'organisation, la modification, la transmission, le stockage et le partage de données et informations ; logiciels téléchargeables permettant d'accéder à des contenus numériques dans les domaines de l'œnotourisme, découverte des régions viticoles et de la dégustation de vins et de champagne ; logiciels de communication et matériel informatique de communication pour la fourniture d'accès à Internet ; logiciels de gestion de contenu de réseaux sociaux, d'interaction avec une communauté virtuelle et de transmission d'images, de contenus audio, audiovisuels et vidéo, de photographies, vidéos, données, textes, messages, commentaires, publicités, communications et informations de supports publicitaires ; logiciels de messagerie instantanée, logiciels de partage de fichiers, logiciels de communication pour l'échange électronique de données, audio, images vidéo et

graphiques via des réseaux informatiques, mobiles, sans fil et de communication ; logiciels et applications téléchargeables permettant le déploiement de services de réseautage en ligne ; applications logicielles mobiles téléchargeables pour accéder à un site web sur lequel les utilisateurs peuvent publier des classements, commentaires et recommandations sur des événements, endroits, entreprises, services et activités dans les domaines du divertissement, de l'œnologie, du tourisme et des restaurants ; programmes de géolocalisation pour ordinateurs personnels et portables, téléphones, tablettes numériques ; programmes informatiques pour l'accès, la navigation et la recherche dans des bases de données en ligne ; lettres d'information, journaux et revues électroniques (téléchargeables) ; livres de dégustation et de notation électroniques (téléchargeables) ;

Classe N° 35 : Publicité ; fourniture de marchés en ligne pour vendeurs et acheteurs de produits et services ; promotion des produits et services de tiers ; services publicitaires, à savoir promotion et commercialisation de produits et services de tiers via des réseaux de communications électroniques ; affichage d'annonces publicitaires pour le compte de tiers ; mise à disposition d'informations pour des tiers en matière de transport, de voyages, de loisirs œnotouristiques, et de logement, disponibles électroniquement par le biais de réseaux informatiques et de réseaux d'information mondiaux ; fourniture d'un site web contenant des commentaires, classements et recommandations d'utilisateurs sur des offres œnotouristique, des hôtels et autres logements temporaires à des fins commerciales ; regroupement pour le compte de tiers d'offres de voyage et de visite pour permettre à la clientèle de prendre connaissance de leur contenu, de les comparer et de les acquérir depuis un site Internet spécialisé ; gestion de fichiers informatiques et de banques de données interactives ; services de saisie, de traitement et d'exploitation de données interactives dans le domaine de la publicité et des affaires commerciales ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; études de marché ; services d'abonnement à des journaux ; services d'abonnement à des supports d'information, y compris électroniques et numériques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; informations commerciales pour les consommateurs dans le domaine du vin ; mise à disposition en ligne d'informations pour des tiers, à savoir annonces publicitaires et offre relatives aux activités œnotouristiques ; services liés à une activité de promotion commerciale sous toutes ses formes, à savoir services de recommandation, de parrainage, de mécénat, d'opérations de partenariat commercial et campagnes d'information promotionnelle portant sur des produits et services dans le domaine des vins, des champagnes, des spiritueux et des objets du vin ; relations publiques ; services d'organisation de concours à buts promotionnels ou publicitaires ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de salons professionnels à des fins commerciales ou publicitaires ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie), tous les services précités pouvant être rendus au moyen de la téléphonie mobile, de réseaux de communication de site Internet et Intranet, rendus en ligne et par le biais de services informatiques, interactifs ;

Classe N° 38 : Fourniture d'accès à une plates-forme et un portails sur Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; mise à disposition d'accès à des sites Internet de tiers relatifs à des offres œnotouristiques ; mise à disposition d'accès à des sites Internet présentant des informations de voyages, de loisirs et commentaires relatifs aux offres œnotouristiques ; services de partage de photographies et de contenus vidéo de poste à poste, à savoir transmission électronique de fichiers de photographies numériques, vidéos et contenus audiovisuels entre internautes ; fourniture d'un forum communautaire en ligne permettant aux utilisateurs de partager et de diffuser en continu des informations, contenus audio, contenus vidéo, contenus de divertissement ou informations, de former des communautés virtuelles et de participer au réseautage social ; services d'échange électronique de données ; services de communication interactive ; émissions radiophoniques et télévisées ; services d'affichage électronique ; communication électronique par le biais de salons de discussion (chat), lignes de discussions et de forums Internet ; échange électronique de messages par le biais de lignes de discussion, de salons de discussion (chat) et de forums Internet ; mise à disposition de salons de discussion (chat) et de forums Internet ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 45 : Services de rencontres sociales, de réseautage et de rendez-vous ; Services de réseautage social en ligne ; Services de réseautage social en ligne accessibles par le biais d'applications mobiles téléchargeables dans les domaines viticole et vinicole ; services de réseautage sociale liés aux

commentaires, à la comparaison, la collaboration, la consultation, l'évaluation, les conseils, la discussion, la recherche, la notification, le compte-rendu, l'identification, le partage d'informations, l'indexation, la localisation d'informations, le divertissement, les loisirs, ou l'intérêt général.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 45.

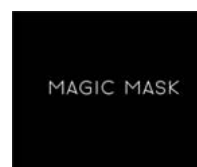
N° National : 20 4 667 886

Dépôt du : 21 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Rachid BOUDOUKHA, 17 C Chemin de Pierre Blanche, 69570 DARDILLY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MARK & LAW, Madame Nathalie FAYETTE, BAT B, 7 Rue des aulnes, 69410 CHAMPAGNE AU MONT D'OR.



Marque figurative.

Classe N° 9 : Masques de protection ; masques respiratoires ; masques de filtration ; masques respiratoires protecteurs autres que pour la respiration artificielle ; filtres pour masques respiratoires ; masques à oxygène autres qu'à usage médical ; inserts pour masques respiratoires, autres que pour usage chirurgical ; masques antipoussière, anti-allergènes ; masques anti-pollution pour la protection respiratoire ; masques à gaz ; foulards de protection connecté permettant de filtrer la pollution, les gaz, le pollen, les champignons, les germes et les virus ;

Classe N° 10 : Visières protectrices à usage médical ; masques hygiéniques à usage médical ; masques pour le visage à usage hygiénique ; masques respiratoires à usage médical ; masques utilisés par le personnel médical ; masques hygiéniques de protection contre le pollen, les champignons, les germes et les virus ; masques chirurgicaux ; masques à oxygène à usage médical ;

Classe N° 18 : Ombrelles ; sacs ; sacs à bandoulière ; sacs à main ; sacs à provisions ; sacs de loisir ; sacs de plage ; sacs de transport ; sacs en maille ; sacs marins ; sacs pochettes ; petites pochettes [sacs à main] ; petits sacs à main ; malles et sacs de voyage ; sacs-housses pour vêtements pour le voyage ; sacs souples pour vêtements ; sacs à dos ; étiquettes à bagage [articles de maroquinerie] ; housses pour vêtements ; parapluies et parasols ; pare-soleil en tant qu'ombrelles ; portefeuilles ; porte-monnaie, autres qu'en métaux précieux ; sacoches de voyage ;

Classe N° 20 : Éventails à main ; éventails pliants ; éventails ; coussins ; écriteaux en bois ou en matières plastiques ; miroirs tenus à la main [miroirs de toilette] ; paravents [meubles] ; porte-parapluies ;

Classe N° 24 : Serviettes de bain ; couvertures de lit ; couvertures de voyage ; couvertures de pique-nique ; emballages cadeaux en tissu ; gants de toilette ; housses d'oreillers ; housses pour coussins ; linge de bain ; linge de bain à l'exception de l'habillement ; linge de lit ; linge de maison ; serviettes de bain à capuche ; serviettes de golf ; serviettes de plage ; serviettes de toilette en matières textiles ; serviettes en microfibrés ; serviettes éponge ; serviettes turban pour le séchage des cheveux ; serviettes pour le visage en tissu éponge ; tissus filtrants permettant de filtrer la pollution, les gaz, le pollen, les champignons, les germes et les virus ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; bandanas [foulards] ; bandeaux pour la tête [habillement] ; bodys [vêtements de dessous] ; bonnets de bain ; bonnetterie ; bottes ; bottines ; bretelles ; caleçons [courts] ; caleçons de bain ; casquettes ; casquettes avec visières ; ceintures [habillement] ; ceintures porte-monnaie [habillement] ; pochettes de costumes ; chapeaux ; chaussettes ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; espadrilles ; chemises ; chemisettes ;

N° National : 20 4 667 866



PARTIE I

N° National : 20 4 667 879



PARTIE I

N° National : 20 4 667 873



PARTIE I

N° National : 20 4 667 881



PARTIE I

N° National : 20 4 667 874



PARTIE I

N° National : 20 4 667 885



PARTIE I

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; reproduction de documents ; optimisation du trafic pour des sites web ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques).

Classes de produits ou services : 35.

BOPI de publication antérieure : 20/33

N° National : 20 4 667 875

Dépôt du : 21 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LCC INVEST, SAS, 27 AVENUE DU CLOS DE LA VIGNE, 77330 OZOIR LA FERRIERE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : LCC INVEST, Monsieur vincent volondat, 27 AVENUE DU CLOS DE LA VIGNÉ, 77330 OZOIR LA FERRIERE.

LE CERCLE 1855

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée ;

Classe N° 35 : relations publiques.

Classes de produits ou services : 33, 35.

BOPI de publication antérieure : 20/33

N° National : 20 4 667 885

Dépôt du : 21 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EPSILON GLOBAL COM, Société par actions simplifiée à associé unique, 1-5 rue de Talleyrand, 51100 REIMS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Vert Pantone 352 C

Classe N° 9 : Logiciels téléchargeables sur terminaux fixes et mobiles à partir de l'internet et de dispositifs sans fil pour l'accès

à, l'envoi et la réception d'informations sur un réseau informatique mondial ; applications logicielles (logiciels téléchargeables pour téléphones portables, tablettes tactiles et appareils dotés de fonction multimédia et interactives) ; logiciels pour la collecte, l'édition, l'organisation, la modification, la transmission, le stockage et le partage de données et informations ; logiciels téléchargeables permettant d'accéder à des contenus numériques dans les domaines de l'œnotourisme, découverte des régions viticoles et de la dégustation de vins et de champagne ; logiciels de communication et matériel informatique de communication pour la fourniture d'accès à Internet ; logiciels de gestion de contenu de réseaux sociaux, d'interaction avec une communauté virtuelle et de transmission d'images, de contenus audio, audiovisuels et vidéo, de photographies, vidéos, données, textes, messages, commentaires, publicités, communications et informations de supports publicitaires ; logiciels de messagerie instantanée, logiciels de partage de fichiers, logiciels de communication pour l'échange électronique de données, audio, images vidéo et graphiques via des réseaux informatiques, mobiles, sans fil et de communication ; logiciels et applications téléchargeables permettant le déploiement de services de réseautage en ligne ; applications logicielles mobiles téléchargeables pour accéder à un site web sur lequel les utilisateurs peuvent publier des classements, commentaires et recommandations sur des événements, endroits, entreprises, services et activités dans les domaines du divertissement, de l'œnologie, du tourisme et des restaurants ; programmes de géolocalisation pour ordinateurs personnels et portables, téléphones, tablettes numériques ; programmes informatiques pour l'accès, la navigation et la recherche dans des bases de données en ligne ; lettres d'information, journaux et revues électroniques (téléchargeables) ; livres de dégustation et de notation électroniques (téléchargeables) ;

Classe N° 35 : Publicité ; fourniture de marchés en ligne pour vendeurs et acheteurs de produits et services ; promotion des produits et services de tiers ; services publicitaires, à savoir promotion et commercialisation de produits et services de tiers via des réseaux de communications électroniques ; affichage d'annonces publicitaires pour le compte de tiers ; regroupement pour le compte de tiers d'offres de voyage et de visite pour permettre à la clientèle de prendre connaissance de leur contenu, de les comparer et de les acquérir depuis un site Internet spécialisé ; gestion de fichiers informatiques et de banques de données interactives ; services de saisie, de traitement et d'exploitation de données interactives dans le domaine de la publicité et des affaires commerciales ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; études de marché ; services d'abonnement à des journaux ; services d'abonnement à des supports d'information, y compris électroniques et numériques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; informations commerciales pour les consommateurs dans le domaine du vin ; mise à disposition en ligne d'informations pour des tiers, à savoir annonces publicitaires et offre relatives aux activités œnotouristiques ; services liés à une activité de promotion commerciale sous toutes ses formes, à savoir services de recommandation, de parrainage, de mécénat, d'opérations de partenariat commercial et campagnes d'information promotionnelle portant sur des produits et services dans le domaine des vins, des champagnes, des spiritueux et des objets du vin ; relations publiques ; services d'organisation de concours à buts promotionnels ou publicitaires ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de salons professionnels à des fins commerciales ou publicitaires ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie), tous les services précités pouvant être rendus au moyen de la téléphonie mobile, de réseaux de communication de site Internet et Intranet, rendus en ligne et par le biais de services informatiques, interactifs ;

Classe N° 38 : Fourniture d'accès à une plates-forme et un portails sur Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; mise à disposition d'accès à des sites Internet de tiers relatifs à des offres œnotouristiques ; mise à disposition d'accès à des sites Internet présentant des informations de voyages, de loisirs et commentaires relatifs aux offres œnotouristiques ; fourniture d'accès à un site web contenant des commentaires, classements et recommandations d'utilisateurs sur des offres œnotouristique, des hôtels et autres logements temporaires à des fins commerciales ; services de partage de photographies et de contenus vidéo de poste à poste, à savoir transmission électronique de fichiers de photographies numériques, vidéos et contenus audiovisuels entre internautes ; fourniture d'un forum communautaire en ligne permettant aux utilisateurs de partager et de diffuser en continu des informations, contenus audio, contenus vidéo, contenus de divertissement ou informations, de former des communautés virtuelles et de participer au réseautage social ; services d'échange électronique de données ; services de communication interactive ; émissions

radiophoniques et télévisées ; services d'affichage électronique ; communication électronique par le biais de salons de discussion (chat), lignes de discussions et de forums Internet ; échange électronique de messages par le biais de lignes de discussion, de salons de discussion (chat) et de forums Internet ; mise à disposition de salons de discussion (chat) et de forums Internet ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 45 : Services de rencontres sociales, de réseautage et de rendez-vous ; Services de réseautage social en ligne ; Services de réseautage social en ligne accessibles par le biais d'applications mobiles téléchargeables dans les domaines viticole et vinicole ; services de réseautage sociale liés aux commentaires, à la comparaison, la collaboration, la consultation, l'évaluation, les conseils, la discussion, la recherche, la notification, le compte-rendu, l'identification, le partage d'informations, l'indexation, la localisation d'informations, le divertissement, les loisirs, ou l'intérêt général.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 45.

BOPI de publication antérieure : 20/33

N° National : 20 4 667 886

Dépôt du : 21 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Rachid BOUDOUKHA, 17 C Chemin de Pierre Blanche, 69570 DARDILLY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

MARK & LAW, Madame Nathalie FAYETTE, BAT B, 7 Rue des aulnes, 69410 CHAMPAGNE AU MONT D'OR.



Marque figurative.

Classe N° 9 : masques respiratoires ; masques de filtration ; filtres pour masques respiratoires ; masques à oxygène autres qu'à usage médical ; inserts pour masques respiratoires, autres que pour usage chirurgical ; masques antipoussière, anti-allergènes ; masques anti-pollution pour la protection respiratoire ;

Classe N° 10 : Visières protectrices à usage médical ; masques hygiéniques à usage médical ; ; masques chirurgicaux ;

Classe N° 18 : Ombrelles ; sacs ; sacs à bandoulière ; sacs à main ; sacs à provisions ; sacs de loisir ; sacs de plage ; sacs de transport ; sacs en maille ; sacs marins ; sacs pochettes ; petites pochettes [sacs à main] ; petits sacs à main ; malles et sacs de voyage ; sacs-housses pour vêtements pour le voyage ; sacs souples pour vêtements ; sacs à dos ; étiquettes à bagage [articles de maroquinerie] ; housses pour vêtements ; parapluies et parasols ; pare-soleil en tant qu'ombrelles ; portefeuilles ; porte-monnaie, autres qu'en métaux précieux ; sacoques de voyage ;

Classe N° 20 : Éventails à main ; éventails pliants ; éventails ; coussins ; écriteaux en bois ou en matières plastiques ; miroirs tenus à la main [miroirs de toilette] ; paravents [meubles] ; porte-parapluies ;

Classe N° 24 : Serviettes de bain ; couvertures de lit ; couvertures de voyage ; couvertures de pique-nique ; emballages cadeaux en tissu ; gants de toilette ; housses d'oreillers ; housses pour coussins ; linge de bain ; linge de bain à l'exception de l'habillement ; linge de lit ; linge de maison ; serviettes de bain à capuche ; serviettes de golf ; serviettes de plage ; serviettes de toilette en matières textiles ; serviettes en microfibres ; serviettes éponge ; serviettes turban pour le séchage des cheveux ; serviettes pour le visage en tissu éponge ; tissus filtrants

permettant de filtrer la pollution, les gaz, le pollen, les champignons, les germes et les virus ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; bandanas [foulards] ; bandeaux pour la tête [habillement] ; bodys [vêtements de dessous] ; bonnets de bain ; bonneterie ; bottes ; bottines ; bretelles ; caleçons [courts] ; caleçons de bain ; casquettes ; casquettes avec visières ; ceintures [habillement] ; ceintures porte-monnaie [habillement] ; pochettes de costumes ; chapeaux ; chaussettes ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; espadrilles ; chemises ; chemisettes ; collants ; combinaisons [vêtements] ; combinaisons [vêtements de dessous] ; costumes ; cravates ; culottes ; culottes [sous-vêtements] ; débardeurs de sport ; écharpes ; foulards ; gants [habillement] ; gilets ; jupes ; jupes-shorts ; jupons ; justaucorps ; maillots de bain ; paréos (vêtements) ; maillots de sport ; manteaux ; masques pour dormir ; pantalons ; pantoufles ; pardessus ; parkas ; peignoirs ; peignoirs de bain ; pull-overs ; pyjamas ; robes ; slips ; souliers ; sous-vêtements ; tee-shirts ; vestes ; vêtements de dessus ; vêtements en cuir ; vêtements en imitations du cuir ; vêtements imperméables ;

Classe N° 35 : Services de vente au détail, en gros, à domicile, par téléphone et en ligne de marchandises, à savoir filtres pour masques respiratoires ; inserts pour masques respiratoires, autres que pour usage chirurgical ; visières protectrices à usage médical ; sacs et sachets d'emballages ; gels hydroalcooliques à usage hygiénique ; foulards de protection connecté permettant de filtrer la pollution, les gaz, le pollen, les champignons, les germes et les virus ; ombrelles ; sacs ; sacs à main ; sacs à provisions ; sacs de loisir ; sacs de plage ; sacs de transport ; sacs en maille ; sacs marins ; sacs pochettes ; petites pochettes [sacs à main] ; malles et sacs de voyage ; sacs-housses pour vêtements pour le voyage ; sacs souples pour vêtements ; sacs à dos ; étiquettes à bagage [articles de maroquinerie] ; housses pour vêtements ; parapluies et parasols ; pare-soleil en tant qu'ombrelles ; portefeuilles ; porte-monnaie, autres qu'en métaux précieux ; sacoques de voyage ; éventails ; linge de maison ; linge de bain ; linge de lit ; tissus filtrants permettant de filtrer la pollution, les gaz, le pollen, les champignons, les germes et les virus ; vêtements et sous-vêtements ; chapeaux, casquettes, casquettes à visières et chaussures ; services de présentation et de démonstration de produits dans un but promotionnel ou publicitaire ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; services de regroupement (à l'exception de leur transport) pour le compte de tiers de marchandises, à savoir masques de protection ; masques respiratoires ; masques de filtration ; filtres pour masques respiratoires ; masques à oxygène autres qu'à usage médical ; inserts pour masques respiratoires, autres que pour usage chirurgical ; visières protectrices à usage médical ; masques hygiéniques à usage médical ; masques chirurgicaux ; masques antipoussière, anti-allergènes ; masques anti-pollution pour la protection respiratoire ; sacs et sachets d'emballages ; gels hydroalcooliques à usage hygiénique ; foulards de protection connecté permettant de filtrer la pollution, les gaz, le pollen, les champignons, les germes et les virus ; ombrelles ; sacs ; sacs à main ; sacs à provisions ; sacs de loisir ; sacs de plage ; sacs de transport ; sacs en maille ; sacs marins ; sacs pochettes ; petites pochettes [sacs à main] ; malles et sacs de voyage ; sacs-housses pour vêtements pour le voyage ; sacs souples pour vêtements ; sacs à dos ; étiquettes à bagage [articles de maroquinerie] ; housses pour vêtements ; parapluies et parasols ; pare-soleil en tant qu'ombrelles ; portefeuilles ; porte-monnaie, autres qu'en métaux précieux ; sacoques de voyage ; éventails ; linge de maison ; linge de bain ; linge de lit ; tissus filtrants permettant de filtrer la pollution, les gaz, le pollen, les champignons, les germes et les virus ; vêtements et sous-vêtements ; chapeaux, casquettes, casquettes à visières et chaussures ; permettant aux consommateurs de les voir, de les choisir, de les acheter commodément avec informations et conseils dans des magasins d'exposition, de vente, dans un catalogue général, un site web, ou autre média électronique ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail et la vente en ligne ; promotion des ventes pour des tiers ; recherche de parraineurs ; services de sous-traitance [assistance commerciale] ; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers ; agences de publicité par l'objet ; conseils en publicité, en communication publicitaire (relations publiques), en communication publicitaire marketing, en communication publicitaire multimédias ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; agences d'import-export ; services d'abonnements à des publications électroniques ou non concernant des offres promotionnelles et de fidélisation pour des tiers ; gestion administrative, gestion commerciale de comptes clients ; recueil, compilation et/ou systématisation de

N° National : 20 4 667 858



PARTIE I-2

N° National : 20 4 667 892



PARTIE I-2

N° National : 20 4 667 873



PARTIE I-2

N° National : 20 4 667 909



PARTIE I-2

N° National : 20 4 667 885



PARTIE I-2

N° National : 20 4 667 916



PARTIE I-2