

**Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : R255V255B255/C0%M0%J0%N0%

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

**Classe N° 38 :** Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

**Classes de produits ou services :** 35, 38, 41.

**N° National : 20 4 667 477**

**Dépôt du :** 20 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame MARIE GRIVEAU, ENEZ COAT, 29800 SAINT DIVY.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame MARIE GRIVEAU, ENEZ COAT, 29800 SAINT DIVY.

MARIE SAUCE TON PAIN

**Marque verbale.**

**Classe N° 29 :** fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ;

**Classe N° 30 :** sauces (condiments) ; épices ;

**Classe N° 43 :** Services de restauration (alimentation).

**Classes de produits ou services :** 29, 30, 43.

**N° National : 20 4 667 478**

**Dépôt du :** 20 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur julien gendron, 11 lotissement le perdigal, 11800 Badens.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Monsieur julien gendron, 11 lotissement le perdigal, 11800 Badens.

Carcassonnnetours

**Marque verbale.**

**Classe N° 39 :** Préparation de visites guidées; Visites touristiques ;

**Classe N° 41 :** Conduite de visites guidées.

**Classes de produits ou services :** 39, 41.

**N° National : 20 4 667 479**

**pour la notice de ce numéro voir en partie II**

**N° National : 20 4 667 480**

**pour la notice de ce numéro voir en partie II**

**N° National : 20 4 667 481**

**pour la notice de ce numéro voir en partie II**

**N° National : 20 4 667 482**

**Dépôt du :** 20 JUILLET 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Hadia HAMAMDA Ep BAKKOCHE, Agissant pour le compte de "NatureSafe", Société en cours de formation, 6 bis route de strasbourg, 69300 CALUIRE ET CUIRE.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Madame hadia HAMAMDA Ep BAKKOCHE, 6 bis route de strasbourg, 69300 caluire et cuire.

NatureSafe safe & healthy products

**Marque verbale.**

**Classe N° 3 :** Lessives ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage.

**Classes de produits ou services :** 3.

## PARTIE II

# Publication de demandes d'enregistrement résultant d'une transformation de demande de marque de l'Union européenne ou de marque de l'Union européenne

**N° National : 20 4 667 479**

**Dépôt du :** 26 SEPTEMBRE 2019

**à :** EUIPO

IntelePeer LLC, Entité juridique, 3500 South DuPont Highway, 19901 Dover, États-Unis d'Amérique.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
DLA Piper Luxembourg, Monsieur David Alexandre, 37A Avenue John F. Kennedy, 1855 Luxembourg, Luxembourg.

ATMOSPHERE ENGAGE

### Marque verbale.

**Classe N° 9 :** Logiciels de communication et d'applications informatiques pour faciliter la fourniture de services de télécommunication; Logiciels de communication et d'applications informatiques fournissant aux utilisateurs et aux gestionnaires de campagnes de marketing multicanaux la possibilité d'ajouter, de télécharger vers l'amont ou de synchroniser des contacts à partir de systèmes externes et de créer des listes à partir de ces contacts, de planifier et distribuer des messages de campagnes de marketing multicanaux et d'élaborer des rapports sur des résultats de campagnes; Logiciels de communication et d'applications informatiques pour interactions entre tiers en créant des messages sous forme de messages courts, textes, fichiers audio ou textes convertis en paroles pour contenus vocaux; Logiciels de communication et d'applications informatiques pour la gestion, l'exécution et l'évaluation du bilan de campagnes de marketing basées sur des messages courts et des contenus vocaux menées en utilisant des listes de contacts de tiers; Logiciels de communication et d'applications informatiques destinés au processus administratif du téléchargement vers l'amont, de la gestion et de la segmentation de listes de contacts de tiers ;

**Classe N° 35 :** Services de marketing, à savoir, création de messages pour campagnes de marketing par l'utilisation de messages courts, textes, fichiers audio ou textes convertis en paroles pour contenus vocaux; Services de gestion de données proposant la saisie, la gestion et la segmentation de listes de contacts de tiers; Services de marketing pour la gestion, la réalisation et l'évaluation de résultats de campagnes de marketing basées sur des messages courts et des contenus vocaux menées en utilisant des données de contacts de tiers ;

**Classe N° 38 :** Services de télécommunications, à savoir, assistance à des tiers liée à la gestion de leurs campagnes de communication; Services de réseaux intelligents proposant la fourniture de fonctions de télécommunication facilitant la gestion des communications, à savoir fourniture d'options téléphoniques, à savoir mise en attente d'appels, identification d'appels, transfert d'appels et mise en attente de messages; Mise à disposition d'une expérience multicanal pour applications commerciales de tiers, à savoir permettant à des entreprises d'obtenir des fonctions, y compris des services de voix sur IP, des services de messagerie textuelle et des services de transmission de courrier électronique; Fourniture d'accès à des réseaux de communication pour gérer des campagnes de communication de tiers, y compris raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial destiné à faciliter les interactions entre consommateurs par la distribution de campagnes de marketing, accès à une assistance technique, la gestion de transactions en libre service et la réalisation de transactions financières ;

**Classe N° 42 :** Fourniture d'un site web dont la technologie permet aux gestionnaires de campagnes de marketing multicanaux d'ajouter, de télécharger vers l'amont et de synchroniser des contacts à partir de systèmes externes, de créer des listes à partir de ces contacts, de planifier et distribuer des messages de campagnes de marketing multicanaux et de rendre compte de résultats de campagnes; Fournisseurs de services d'applications proposant des logiciels destinés à la gestion de campagnes de communication de tiers; Fournisseurs de services d'applications proposant des logiciels fournissant aux utilisateurs et aux gestionnaires de campagnes de marketing multicanaux la possibilité d'ajouter, de télécharger vers l'amont ou de synchroniser des contacts à partir de systèmes externes et de créer des listes à partir de ces contacts, de planifier et distribuer des messages de campagnes de marketing multicanaux et d'élaborer des rapports sur des résultats de campagnes; Fournisseurs de services d'applications proposant des logiciels pour interactions entre tiers en créant des messages sous forme de messages courts, textes, fichiers audio ou textes convertis en paroles pour contenus vocaux; Fournisseurs de services d'applications proposant des logiciels pour la gestion, l'exécution et l'évaluation du bilan de campagnes de marketing basées sur des messages courts et des contenus vocaux menées en utilisant des listes de contacts de tiers; Fournisseurs de services d'applications proposant des logiciels destinés au processus administratif du téléchargement

vers l'amont, de la gestion et de la segmentation de listes de contacts de tiers.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 38, 42.

**Priorité :** États-Unis d'Amérique, le 14 JUIN 2019, sous le N° 88474084

**N° National : 20 4 667 480**

**Dépôt du :** 26 SEPTEMBRE 2019

**à :** EUIPO

IntelePeer LLC, Entité juridique, 3500 South DuPont Highway, 19901 Dover, États-Unis d'Amérique.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
DLA Piper Luxembourg, Monsieur David Alexandre, 37A Avenue John F. Kennedy, 1855 Luxembourg, Luxembourg.

ATMOSPHERE INSIGHTS

**Marque verbale.**

**Classe N° 9 :** Logiciels de communication et d'applications informatiques pour faciliter les services de télécommunication; Logiciels de communication et d'applications informatiques pour analyses de données et mécanismes standard de référence destinés à la gestion de données portant sur des interactions de messagerie téléphonique et textuelle en temps réel; Logiciels de communication et d'applications informatiques pour la fourniture de tableaux de bord informatiques intuitifs et personnalisables permettant de saisir des données sous des formats définis par les utilisateurs sous forme de tableaux et diagrammes; Logiciels de communication et d'applications informatiques destinés à l'analyse de données, pour l'utilisation de l'intelligence artificielle, destinés à l'enregistrement d'appels téléphoniques et destinés à la transmission d'alertes par courrier électronique; Logiciels de communication et d'applications informatiques pour l'apprentissage automatique; Logiciels de communication et d'applications informatiques pour la saisie d'interactions entre clients par le biais du courrier électronique et de la messagerie textuelle sur une plateforme commerciale et une application commerciale intégrée de tiers, aucun des produits précités ne comprenant de produits pour services dans le domaine des moyens de diffusion ;

**Classe N° 35 :** Fourniture d'analyses de données commerciales et de rapports connexes dans le domaine de la gestion en temps réel d'interactions en matière de télécommunication, messagerie textuelle et courrier électronique ;

**Classe N° 38 :** Services de télécommunications, à savoir, Assistance à des tiers liée à la gestion de leurs campagnes de communication; Services de réseaux intelligents proposant la fourniture de fonctions de télécommunication facilitant la gestion des communications, à savoir fourniture d'options téléphoniques, à savoir mise en attente d'appels, identification d'appels, transfert d'appels et mise en attente de messages; Mise à disposition d'une expérience multicanal pour applications commerciales de tiers, à savoir permettant à des entreprises d'obtenir des fonctions, y compris des services de voix sur IP, des services de messagerie textuelle et des services de transmission de courrier électronique; Fourniture d'accès à des réseaux de communication permettant de gérer des campagnes de communication de tiers, y compris raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial destiné à faciliter les interactions entre consommateurs par la distribution de campagnes marketing, l'accès à une assistance technique, la gestion de transactions en libre-service et la réalisation de transactions financières, aucun des services précités ne comprenant de services (de diffusion) dans le domaine des moyens de diffusion ;

**Classe N° 42 :** Fourniture d'un site en ligne doté d'une technologie sous forme de tableaux de bord intuitifs et personnalisables permettant de saisir des données sous forme de tableaux et diagrammes définis par les utilisateurs; Fournisseurs de services d'applications proposant des logiciels destinés à la gestion de campagnes de communication de tiers; Logiciels de communication et d'applications informatiques pour fournisseurs de services d'applications proposant des logiciels pour analyses de données et mécanismes standard de référence destinés à la gestion de données portant sur des

interactions de messagerie téléphonique et textuelle en temps réel; Fournisseurs de services d'applications proposant des logiciels pour la fourniture de tableaux de bord intuitifs et personnalisables permettant de saisir des données sous des formats définis par les utilisateurs sous forme de tableaux et diagrammes; Fournisseurs de services d'applications proposant des logiciels destinés à l'analyse de données, pour l'utilisation de l'intelligence artificielle, destinés à l'enregistrement d'appels téléphoniques et destinés à la transmission d'alertes par courrier électronique; Fournisseurs de services d'applications proposant des logiciels pour l'apprentissage automatique; Fournisseurs de services d'applications proposant des logiciels pour la saisie d'interactions sur une plateforme commerciale et des applications commerciales de tiers intégrées aux plateformes, aucun des services précités ne comprenant de logiciels dans le domaine des moyens de diffusion.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 38, 42.

**Priorité :** États-Unis d'Amérique, le 14 JUIN 2019, sous le N° 88474091

**N° National : 20 4 667 481**

**Dépôt du :** 26 SEPTEMBRE 2019

**à :** EUIPO

IntelePeer LLC, Entité juridique, 3500 South DuPont Highway, 19901 Dover, États-Unis d'Amérique.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
DLA Piper Luxembourg, Monsieur David Alexandre, 37A Avenue John F. Kennedy, 1855 Luxembourg, Luxembourg.

ATMOSPHERE SMARTFLOWS

**Marque verbale.**

**Classe N° 9 :** Logiciels de communication et d'applications informatiques pour faciliter les services de télécommunication; Logiciels de communications et d'applications informatiques pour le concepteur visuel proposant une solution intuitive employant la fonction glisser-déposer pour permettre aux parties de créer, concevoir et gérer des flux de travaux de télécommunication multi-canaux qui intègrent aux processus d'affaires les communications professionnelles sous forme de messagerie de voix sur IP, instantanée et électronique, publications sur des médias sociaux; Logiciels de communications et d'applications informatiques pour créer et gérer des flux de travaux de télécommunication multi-canaux; Logiciels de communications et d'applications informatiques pour offrir une expérience multi-canal par le biais de canaux vocaux et de messagerie et des applications commerciales de tiers; Logiciels de communications et d'applications informatiques pour faciliter les campagnes de marketing, l'assistance technique, la gestion en libre service et la finance ;

**Classe N° 38 :** Services de télécommunications, à savoir, Assistance à des tiers liée à la gestion de leurs campagnes de communication; Services de réseaux intelligents proposant la fourniture de fonctions de télécommunication facilitant la gestion des communications, à savoir fourniture d'options téléphoniques, à savoir mise en attente d'appels, identification d'appels, transfert d'appels et mise en attente de messages; Mise à disposition d'une expérience multicanal pour applications commerciales de tiers, à savoir permettant à des entreprises d'obtenir des fonctions, y compris des services de voix sur IP, des services de messagerie textuelle et des services de transmission de courrier électronique; Fourniture d'accès à des réseaux de communication pour gérer des campagnes de communication de tiers, y compris raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial destiné à faciliter les interactions entre consommateurs par la distribution de campagnes de marketing, l'accès à une assistance technique, la gestion de transactions en libre service et la réalisation de transactions financières ;

**Classe N° 42 :** Solution intuitive employant la fonction glisser-déposer sous forme de logiciels non téléchargeables en ligne permettant aux parties de créer, concevoir et gérer des flux de travaux de télécommunication multi-canaux qui intègrent aux processus d'affaires les communications professionnelles sous forme de messagerie de voix sur IP, instantanée et électronique, publications sur des médias sociaux; Services de conception de

### PARTIE I-3

## Enregistrements effectués sans modification par rapport à la demande publiée résultant d'une transformation de demande de marque de l'Union européenne ou de marque de l'Union européenne ou de la transformation d'un enregistrement international relevant du Protocole relatif à l'Arrangement de Madrid ou par rapport à la demande divisionnaire publiée ou par rapport à la division de marque enregistrée publiée

N° National	Référence BOPI 1 <sup>ère</sup> publication	Classes des produits et services
20 4 661 114	20/29	35
20 4 662 495	20/30	9
20 4 663 847	20/31	3, 4, 21, 35, 44
20 4 665 709	20/35	9
20 4 667 479	20/33	9, 35, 38, 42
20 4 667 480	20/33	9, 35, 38, 42
20 4 667 481	20/33	9, 38, 42
20 4 670 946	20/34	9, 42
20 4 674 188	20/36	10
20 4 674 189	20/36	10

N° National	Référence BOPI 1 <sup>ère</sup> publication	Classes des produits et services