

communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : formation ; divertissement ; informations en matière de divertissement ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 20 4 634 351

Dépôt du : 23 MARS 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Estelle GALPAROLI, 11 rue Jacques Kablé, 75018 Paris.

Monsieur Patrick BURENSTEINAS, 8 avenue Jean Jaurès, 75019 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
BNZ AVOCATS, Monsieur Jason BENIZRI, 15 rue Saussier-Leroy, 75017 Paris.

LE CAFÉ DU CONFINEMENT

Marque verbale.

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 20 4 634 352

Dépôt du : 23 MARS 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Clément BASTIDE, Agissant pour le compte de "VECTO COMMUNICATION", AUTO-ENTREPRISE en cours de formation, Rue de la Salette, Lieu-dit Souyri, 12330 SALLES LA SOURCE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
VECTO COMMUNICATION, Monsieur Clément BASTIDE, Rue de la Salette, Lieu-dit Souyri, 12330 SALLES LA SOURCE.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : conseils en communication (publicité).

Classes de produits ou services : 35.

N° National : 20 4 634 353

Dépôt du : 23 MARS 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Chloé Harrouche, 5 rue de l'université, 75007 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet Bouchara - Avocats, Madame Vanessa Bouchara, 17 rue du Colisée, 75008 Paris.

Loulou de saison

Marque verbale.

Classe N° 18 : Sacs à main ; sacs de voyage ; sacs besaces ; sacs à dos ; sacs de sport ; sacs de plage. Sacs à langer ; porte-documents en cuir ; serviettes (maroquinerie) ; portefeuilles ; porte-cartes ; porte-billets ; porte-monnaie non en métaux précieux ; trousse de voyage (maroquinerie) ; cartables ; malles ; mallettes ; valises ; bagages ; Étiquettes à bagages [maroquinerie] ; étuis pour les clefs (maroquinerie) ; étuis en cuir pour permis de conduire ; Porte-cartes de visite ; étuis en cuir pour chéquiers ; housses en cuir ; Trousses de toilette ; trousse pour le maquillage ; sac-housses de voyage pour vêtements et souliers ; Boîtes à chapeaux en cuir ou en imitation de cuir ; parapluies ; ombrelles ; cannes ; colliers ou habits pour animaux ; sacs de transport pour animaux ; filets ou sacs à provisions ; sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en cuir pour l'emballage ; pochettes de soirée ; tote bags ; fouets et sellerie ; laisses ; Bourses ; Ceintures banane ;

Classe N° 25 : Vêtements; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; sous-vêtements; lingerie; chaussettes; bas; collants; jambières; maillots de bain; shorts de bain; paréos; peignoirs; pyjamas; robes de chambres; chemises de nuit; cravates, nœuds papillon; foulards; écharpes; étoles; châles; bandeaux pour la tête (habillement); ceintures (habillement); bretelles; gants (habillement); mitaines; chapellerie; visières (chapellerie); couvre-oreilles; chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques); chaussures de plage, de ski ou de sport; chaussons; semelles; talonnettes pour chaussures; fourrures (vêtements); bonneterie ;

Classe N° 35 : Publicité notamment courrier publicitaire, diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; publication de textes publicitaires ; publicité en

ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; services d'abonnement à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, notamment sous la forme de publications (électroniques ou non), de programmes audiovisuels et de programmes multimédias ; émission et diffusion de bons d'achat et de chèques cadeaux à des fins commerciales et/ou publicitaires ; organisation de soirées, d'événements, de défilés, de foires et d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers ; conseils relatifs à la gestion administrative de sites Internet et de lieux d'expositions ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; services d'informations commerciales, de publicité et de promotion des ventes pour des tiers par la gestion de sites Internet marchands ; direction professionnelle des affaires artistiques ; services de mannequins à des fins publicitaires ou de promotion des ventes des produits dans le domaine de la mode et accessoires de mode ; conseils en communication (relations publiques) ; relations publiques ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; présentation d'offres de services sur tout moyen de communication permettant aux clients de visualiser, d'acheter, de commander ou de réserver ces offres de services ; mise à disposition d'espaces de vente en ligne pour acheteurs et vendeurs de produits et services ; fourniture et exploitation d'une place de marché en ligne, à savoir présentation de produits et de services pour la vente au détail, réception, gestion et suivi administratifs des commandes, gestion et suivi administratifs de la livraison des commandes et des retours, gestion administrative des stocks, gestion des relations avec la clientèle, prise en charge administrative de la facturation, des paiements et de la comptabilité ; services de vente aux enchères ; décoration de vitrines ; démonstration de produits ; promotion des ventes (pour des tiers) ; informations d'affaires dans le domaine du lancement de nouveaux produits ou services, de la vente, ainsi que du commerce électronique ; services de vente au détail de sacs à main, sacs de voyage, sacs besaces, sacs à dos, sacs de sport, sacs de plage. Sacs à langer, porte-documents en cuir, serviettes (maroquinerie), portefeuilles, porte-cartes, porte-billets, porte-monnaie non en métaux précieux, trousse de voyage (maroquinerie), cartables, malles, mallettes, valises, bagages, Étiquettes à bagages [maroquinerie], étuis pour les clefs (maroquinerie), étuis en cuir pour permis de conduire, Porte-cartes de visite, étuis en cuir pour chéquiers, housses en cuir, Trousse de toilette, trousse pour le maquillage, sac-housses de voyage pour vêtements et souliers, Boîtes à chapeaux en cuir ou en imitation de cuir, parapluies, ombrelles, cannes, colliers ou habits pour animaux, sacs de transport pour animaux, filets ou sacs à provisions, sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en cuir pour l'emballage, pochettes de soirée, tote bags, fouets et sellerie, lisses, Bourses, Ceintures banane, vêtements, vêtements en cuir ou en imitation du cuir, sous-vêtements, lingerie, chaussettes, bas, collants, jambières, maillots de bain, shorts de bain, paréos, peignoirs, pyjamas, robes de chambres, chemises de nuit, cravates, nœuds papillon, foulards, écharpes, étoles, châles, bandeaux pour la tête (habillement), ceintures (habillement), bretelles, gants (habillement), mitaines, chapellerie, visières (chapellerie), couvre-oreilles, chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques), chaussures de plage, de ski ou de sport, chaussons, semelles, talonnettes pour chaussures, fourrures (vêtements), bonneterie, accessoires de mode ; services de commerce de détail de produits précités vendus à distance par tout moyen permettant au consommateur d'examiner et d'acheter ces marchandises commodément au moyen d'un catalogue de vente par correspondance, d'un site de vente à distance ou d'un blog ;

Classe N° 38 : Mise à disposition de plateformes en ligne dédiées à la mode et aux accessoires de mode, à savoir fourniture d'accès à des plateformes en ligne ; fourniture de forums de discussion [salons de discussion] sur Internet ; mise à disposition de forums de discussion sur l'Internet ; mise à disposition de forums, forums de discussion et tableaux d'affichage électroniques en ligne permettant aux utilisateurs de publier, rechercher, visualiser, partager, critiquer, évaluer et commenter des sujets d'intérêt ; fourniture d'accès à un site Web de discussion sur Internet ; échange électronique de messages par le biais de lignes de discussion, de salons de discussion [chat] et de forums Internet ; fourniture de liens de communication en ligne qui renvoient les utilisateurs vers d'autres sites web ; mise à disposition d'infrastructures de télécommunications permettant le partage de blogs, photos, vidéos, sons ; diffusion d'annonces, de contacts et d'informations relatifs à la mode et aux accessoires de mode en ligne sur le réseau Internet ; mise à disposition d'accès à des sites Web permettant de mettre en relation entre consultants, experts et consommateurs ; accès à du contenu, à des sites et à des portails Internet ; communication par le biais de blogs en ligne ; fourniture d'accès à des utilisateurs aux programmes informatiques sur des réseaux de données ; fourniture d'un

tableau d'affichage électronique interactif pour la transmission de messages entre utilisateurs par le biais d'un réseau informatique mondial en matière de mode et accessoires de mode ; émission de programmes télévisés et radiophoniques et d'autres productions audiovisuelles ou radiophoniques ; transmission de sons, d'images et de données par satellite et par réseau électroniques ; agences de presse et d'informations [nouvelles] ; service de fourniture d'accès en ligne à une base de données informatiques ou téléphonique (de son et d'images) vers un téléphone portable ; fourniture d'accès à des bases de données informatiques dans le domaine du réseautage social ;

Classe N° 41 : Services de divertissement ; divertissements radiophoniques et télévisés ; services de divertissement et d'éducation proposant des supports électroniques, des contenus multimédias, vidéos, films, images, texte, photographies, jeux, contenus générés par les utilisateurs, contenu audio, et informations connexes via des réseaux informatiques et de communications ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; publication de revues en ligne, à savoir, blogs proposant du contenu défini par l'utilisateur ; services de publication de divertissement multimédia, audio et vidéo numérique ; production de podcast ; production de films, de programmes et d'émissions ; services de reporters ; reportages photographiques ; services de photographie ; Services de partage de photographies et de partage de contenu vidéo ; formations ; animation d'ateliers de formation ; préparation et animation de symposiums, de conférences, de congrès, de séminaires et d'ateliers [formation] ; réservation de places de spectacles ; Services de jeux proposés en ligne (à partir d'un réseau informatique) ;

Classe N° 45 : Services de personal shoppers [conseils et achats personnels pour le compte de tiers] dans le domaine de la mode et des accessoires de mode ; services de conseil concernant l'apparence personnelle ; services de styliste de mode personnel (service de stylisme vestimentaire personnel) ; services de réseautage social en ligne dans le domaine de la mode et des accessoires de mode.

Classes de produits ou services : 18, 25, 35, 38, 41, 45.

N° National : 20 4 634 354

Dépôt du : 23 MARS 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Luxury Impact Capital SAS, Société en cours de formation, 14 bis Rue de Milan, 75009 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Luxury Impact Capital, Madame Coralie Bourdeau de Fontenay, 14 bis Rue de Milan, 75009 Paris.

OSCAR MASSIN

Marque verbale.

Classe N° 3 : savons ; parfums ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie ; pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; ressorts de montres ; verres de montres ; porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ; statues en métaux précieux ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis pour l'horlogerie ; écrins pour l'horlogerie ; médailles ;

Classe N° 18 : Cuir ; malles et valises ; sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ; colliers pour animaux.

Classes de produits ou services : 3, 14, 18.

Classe N° 35 : Publicité ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; Création de sites internet ; développement de solutions sur mesure (ERP, CRM, extranet, intranet, e-commerce) ; développement d'applications mobiles ; prestations d'hébergement et noms de domaine ; création de vidéos ; création et marketing de contenu ; optimisation pour les moteurs de recherche ; publicité sur les moteurs de recherche ; marketing pour les moteurs de recherche ; optimisation pour les médias sociaux ; marketing par message (email, SMS, vocal) ; marketing par base de données ; publicité par affiliation ; community management ; e-réputation ; analyses de trafic de sites web ; aide à la direction des affaires sous forme de "learning expédition (Silicon Valley)" ; solutions de réalité augmentée et virtuelle ; solutions de webinaire ; développement de solutions de benchmarking ; développement de solutions de marketing et communication [publicité] numériques ;

Classe N° 38 : fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; services de visioconférence ;

Classe N° 41 : formation ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; conduite d'études de projets techniques ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 20/16

N° National : 20 4 634 348

Dépôt du : 23 MARS 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Virginie Denny, 26/28 rue des noyers, 93170 BAGNOLET.

Madame Stephanie de Borne de Grandpré, 25 avenue Trudaine, 75009 paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Stephanie de Borne de Grandpre, 25 Avenue Trudaine, 75009 PARIS.

REGENERE

Marque verbale.

Classe N° 35 : Assistance aux entreprises en matière d'images de marque; Conception de stratégies de marketing; Conseil en gestion d'entreprise et en marketing; Conseil en gestion du marketing; Conseils en gestion de marketing; Conseils en organisation et gestion d'entreprises; Conseils en stratégie commerciale; Développement de stratégies et de concepts de marketing; Marketing; Marketing de produits; Prestations de conseils en marketing; Services de positionnement de marques;

Services de stratégie de marques; conseils en communication (publicité) ; conseils en communication (relations publiques) ;

Classe N° 45 : Fourniture d'informations en matière de mode; Informations dans le domaine de la mode; Services de conseils personnels en matière de mode.

Classes de produits ou services : 35, 45.

BOPI de publication antérieure : 20/16

N° National : 20 4 634 352

Dépôt du : 23 MARS 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Clément BASTIDE, Rue de la Salette, Lieu-dit Souyri, 12330 SALLES LA SOURCE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

VECTO COMMUNICATION, Monsieur Clément BASTIDE, Rue de la Salette, Lieu-dit Souyri, 12330 SALLES LA SOURCE.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : conseils en communication (publicité).

Classes de produits ou services : 35.

BOPI de publication antérieure : 20/16

N° National : 20 4 634 353

Dépôt du : 23 MARS 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Chloé Harrouche, 5 rue de l'université, 75007 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Cabinet Bouchara - Avocats, Madame Vanessa Bouchara, 17 rue du Colisée, 75008 Paris.

Loulou de saison

Marque verbale.

Classe N° 18 : Sacs à main ; sacs de voyage ; sacs besaces ; sacs à dos ; sacs de sport ; sacs de plage. Sacs à langer ; portefeuilles en cuir ; serviettes (maroquinerie) ; portefeuilles ; porte-cartes ; porte-billets ; porte-monnaie non en métaux précieux ; trousse de voyage (maroquinerie) ; cartables ; malles ; mallettes ; valises ; bagages ; Étiquettes à bagages [maroquinerie] ; étuis pour les clefs (maroquinerie) ; étuis en cuir pour permis de conduire ; Porte-cartes de visite ; étuis en cuir pour chéquiers ; housses en cuir pour vêtements et chaussures ; Trousse de toilette ; trousse pour le maquillage ; sac-housses de voyage pour vêtements et souliers ; Boîtes à chapeaux en cuir ou en imitation de cuir ; parapluies ; ombrelles ; cannes ; colliers ou habits pour animaux ; sacs de transport pour animaux ; filets ou sacs à provisions ; sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en cuir pour l'emballage ; pochettes de soirée ; tote bags ; fouets et sellerie ; laisses ; Bourses ; Ceintures banane ;

Classe N° 25 : Vêtements; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; sous-vêtements; lingerie; chaussettes; bas; collants; jambières; maillots de bain; shorts de bain; paréos; peignoirs; pyjamas; robes de chambres; chemises de nuit; cravates, nœuds papillon; foulards; écharpes; étoles; châles; bandeaux pour la tête (habillement); ceintures (habillement); bretelles; gants (habillement); mitaines; chapellerie; visières (chapellerie); couvre-oreilles; chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques); chaussures de plage, de ski ou de sport; chaussons; semelles; talonnettes pour chaussures; fourrures (vêtements); bonneterie ;

Classe N° 35 : Publicité notamment courrier publicitaire, diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; services d'abonnement à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, notamment sous la forme de publications (électroniques ou non), de programmes audiovisuels et de programmes multimédias ; organisation de soirées, d'événements, de défilés, de foires et d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers ; conseils relatifs à la gestion administrative de sites Internet et de lieux d'expositions ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; services d'informations commerciales, de publicité et de promotion des ventes pour des tiers par la gestion de sites Internet marchands ; direction professionnelle des affaires artistiques ; services de mannequins à des fins publicitaires ou de promotion des ventes des produits dans le domaine de la mode et accessoires de mode ; conseils en communication (relations publiques) ; relations publiques ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; présentation d'offres de services sur tout moyen de communication permettant aux clients de visualiser, d'acheter, de commander ou de réserver ces offres de services ; mise à disposition d'espaces de vente en ligne pour acheteurs et vendeurs de produits et services ; fourniture et exploitation d'une place de marché en ligne, à savoir présentation de produits et de services pour la vente au détail, réception, gestion et suivi administratifs des commandes, gestion et suivi administratifs de la livraison des commandes et des retours, gestion administrative des stocks, gestion des relations avec la clientèle, prise en charge administrative de la facturation, des paiements et de la comptabilité ; services de vente aux enchères ; décoration de vitrines ; démonstration de produits ; promotion des ventes (pour des tiers) ; informations d'affaires dans le domaine du lancement de nouveaux produits ou services, de la vente, ainsi que du commerce électronique ; services de vente au détail de sacs à main, sacs de voyage, sacs besaces, sacs à dos, sacs de sport, sacs de plage. Sacs à langer, portefeuilles en cuir, serviettes (maroquinerie), portefeuilles, porte-cartes, porte-billets, porte-monnaie non en métaux précieux, trousse de voyage (maroquinerie), cartables, malles, mallettes, valises, bagages, Étiquettes à bagages [maroquinerie], étuis pour les clefs (maroquinerie), étuis en cuir pour permis de conduire, Porte-cartes de visite, étuis en cuir pour chéquiers, housses en cuir, Trousse de toilette, trousse pour le maquillage, sac-housses de voyage pour vêtements et souliers, Boîtes à chapeaux en cuir ou en imitation de cuir, parapluies, ombrelles, cannes, colliers ou habits pour animaux, sacs de transport pour animaux, filets ou sacs à provisions, sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en cuir pour l'emballage, pochettes de soirée, tote bags, fouets et sellerie, laisses, Bourses, Ceintures banane, vêtements, vêtements en cuir ou en imitation du cuir, sous-vêtements, lingerie, chaussettes, bas, collants, jambières, maillots de bain, shorts de bain, paréos, peignoirs, pyjamas, robes de chambres, chemises de nuit, cravates, nœuds papillon, foulards, écharpes, étoles, châles, bandeaux pour la tête (habillement), ceintures (habillement), bretelles, gants (habillement), mitaines, chapellerie, visières (chapellerie), couvre-oreilles, chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques), chaussures de plage, de ski ou de

sport, chaussons, semelles, talonnettes pour chaussures, fourrures (vêtements), bonneterie, accessoires de mode ; services de commerce de détail de produits précités vendus à distance par tout moyen permettant au consommateur d'examiner et d'acheter ces marchandises commodément au moyen d'un catalogue de vente par correspondance, d'un site de vente à distance ou d'un blog ;

Classe N° 36 : Émission et diffusion de bons d'achat et de chèques cadeaux à des fins commerciales et/ou publicitaires ;

Classe N° 38 : Mise à disposition de plateformes en ligne dédiées à la mode et aux accessoires de mode, à savoir fourniture d'accès à des plateformes en ligne ; fourniture de forums de discussion [salons de discussion] sur Internet ; mise à disposition de forums de discussion sur l'Internet ; mise à disposition de forums, forums de discussion et tableaux d'affichage électroniques en ligne permettant aux utilisateurs de publier, rechercher, visualiser, partager, critiquer, évaluer et commenter des sujets d'intérêt ; fourniture d'accès à un site Web de discussion sur Internet ; échange électronique de messages par le biais de lignes de discussion, de salons de discussion [chat] et de forums Internet ; fourniture de liens de communication en ligne qui renvoient les utilisateurs vers d'autres sites web ; mise à disposition d'infrastructures de télécommunications permettant le partage de blogues, photos, vidéos, sons ; diffusion d'annonces, de contacts et d'informations relatifs à la mode et aux accessoires de mode en ligne sur le réseau Internet ; mise à disposition d'accès à des sites Web permettant de mettre en relation entre consultants, experts et consommateurs ; accès à du contenu, à des sites et à des portails Internet ; communication par le biais de blogs en ligne ; fourniture d'accès à des utilisateurs aux programmes informatiques sur des réseaux de données ; fourniture d'un tableau d'affichage électronique interactif pour la transmission de messages entre utilisateurs par le biais d'un réseau informatique mondial en matière de mode et accessoires de mode ; émission de programmes télévisés et radiophoniques et d'autres productions audiovisuelles ou radiophoniques ; transmission de sons, d'images et de données par satellite et par réseaux électroniques ; agences de presse et d'informations [nouvelles] ; service de fourniture d'accès en ligne à une base de données informatiques ou téléphonique (de son et d'images) vers un téléphone portable ; fourniture d'accès à des bases de données informatiques dans le domaine du réseautage social ;

Classe N° 41 : Services de divertissement ; divertissements radiophoniques et télévisés ; services de divertissement et d'éducation proposant des supports électroniques, des contenus multimédias, vidéos, films, images, texte, photographies, jeux, contenus générés par les utilisateurs, contenus audio, et informations connexes via des réseaux informatiques et de communications ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; publication de revues en ligne, à savoir, blogues proposant du contenu défini par l'utilisateur ; services de publication de divertissement multimédia, audio et vidéo numérique ; production de podcast ; production de films, de programmes et d'émissions télévisées, radiophoniques ou pour le cinéma ; services de reporters ; reportages photographiques ; services de photographie ; services de divertissement sous la forme de partage de photographies et de partage de contenu vidéo ; formations ; animation d'ateliers de formation ; préparation et animation de symposiums, de conférences, de congrès, de séminaires et d'ateliers [formation] ; réservation de places de spectacles; Services de jeux proposés en ligne (à partir d'un réseau informatique) ;

Classe N° 45 : Services de personal shoppers [conseils et achats personnels pour le compte de tiers] dans le domaine de la mode et des accessoires de mode ; services de conseil concernant l'apparence personnelle [conseils personnels en matière de mode] ; services de styliste de mode personnel (service de stylisme vestimentaire personnel) ; services de réseautage social en ligne dans le domaine de la mode et des accessoires de mode.

Classes de produits ou services : 18, 25, 35, 36, 38, 41, 45.

BOPI de publication antérieure : 20/16

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
22 4 915 155	881 583	95 594 613	882 026	15 4 221 813	881 983
22 4 917 413	881 564	96 646 009	881 921	15 4 222 745	881 817
22 4 920 721	881 755	97 658 272	881 983	15 4 228 209	881 983
22 4 923 547	881 751	97 663 447	881 767	15 4 231 004	881 817
22 4 923 596	881 606	97 663 448	881 767	16 4 276 733	881 820
23 4 925 118	881 900	98 718 023	882 026	16 4 276 946	881 817
23 4 925 124	881 591	98 718 025	882 026	16 4 287 837	881 921
23 4 926 252	881 562	00 3 014 866	882 026	16 4 299 446	881 817
23 4 926 484	881 558	01 3 099 516	881 685	16 4 299 450	881 817
23 4 926 774	881 557	02 3 147 176	881 806	17 4 328 017	881 983
23 4 927 040	881 870	03 3 220 600	881 829	17 4 341 731	881 983
23 4 927 253	881 896	03 3 220 602	881 829	17 4 363 341	881 764
23 4 928 446	881 875	03 3 230 943	881 977	17 4 373 829	881 734
23 4 929 364	881 885	03 3 230 944	881 977	18 4 420 238	882 016
23 4 929 905	881 872	03 3 242 779	881 592	18 4 439 256	881 607
23 4 930 015	881 883	03 3 245 623	881 927	18 4 472 124	881 817
23 4 931 665	881 877	04 3 267 411	881 830	18 4 485 956	881 983
23 4 931 766	881 946	04 3 287 398	881 830	19 4 517 984	881 899
23 4 931 812	881 879	05 3 374 828	881 830	19 4 520 061	881 995
23 4 932 525	881 876	06 3 439 089	881 960	19 4 610 793	881 994
23 4 935 497	881 949	06 3 454 060	881 983	20 4 617 119	882 008
23 4 936 690	881 869	06 3 469 167	882 026	20 4 630 340	881 834
Transmission partielle de propriété en ce qui concerne le(s) titulaire(s) (PT)		07 3 539 449	881 959	20 4 634 353	881 681
		08 3 576 143	881 595	20 4 658 527	881 929
10 3 763 179	881 831	10 3 780 371	881 983	20 4 670 124	881 994
13 4 009 084	881 664	11 3 876 855	881 817	20 4 670 968	881 764
18 4 502 167	881 675	11 3 880 234	881 817	20 4 709 845	882 018
19 4 603 003	881 842	13 3 977 600	881 939	20 4 709 848	882 018
20 4 659 524	881 658	13 3 977 924	881 951	21 4 737 762	881 670
20 4 659 527	881 655	13 3 997 642	881 741	21 4 762 085	881 790
20 4 659 533	881 651	13 4 001 669	881 809	21 4 782 189	881 817
		13 4 009 084	881 668	21 4 782 195	881 817
Transmission totale de propriété (TO)		13 4 009 283	882 026	21 4 782 204	881 817
1 296 468	881 791	13 4 014 136	881 888	21 4 792 355	881 902
1 319 855	881 791	13 4 014 136	881 897	21 4 799 575	881 995
1 354 570	881 791	13 4 022 880	882 019	22 4 835 462	881 890
1 355 449	881 791	14 4 068 102	882 026	22 4 837 558	882 020
1 508 286	881 808	14 4 122 802	881 983	22 4 846 529	881 814
1 525 864	881 791	14 4 124 585	881 770	22 4 852 841	881 983
92 420 807	881 791	14 4 138 706	881 771	22 4 870 398	881 585
92 420 808	881 791	15 4 188 279	881 771	22 4 873 976	881 910
95 594 612	882 026	15 4 198 233	881 661	22 4 895 957	882 027

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
Requête en déchéance totale (HT)		23 4 960 611	896 128	23 4 973 356	896 261
		23 4 962 936	896 079	23 4 973 385	895 863
13 4 005 979	896 210	23 4 963 906	895 819	23 4 975 601	896 257
Requête en nullité partielle (NP)		23 4 965 138	895 838	23 4 978 111	896 266
		23 4 965 620	896 126	23 4 979 810	895 862
23 4 948 907	895 910	23 4 965 674	896 074	23 4 980 170	896 233
Requête en nullité totale (NT)		23 4 965 994	895 867	23 4 981 156	896 264
		23 4 966 082	895 912	23 4 981 395	896 227
10 3 721 746	896 206	23 4 972 587	895 870	23 4 982 550	896 235
20 4 634 353	895 858	23 4 972 794	895 911	Saisie notifiée (SN)	
21 4 767 515	896 202	23 4 973 124	896 106	97 658 639	895 984
22 4 882 375	895 856	23 4 973 207	895 916	15 4 175 586	895 984
22 4 924 041	896 212	23 4 973 231	895 917	Transmission partielle de propriété en ce qui concerne le(s) titulaire(s) (PT)	
23 4 931 190	896 207	23 4 973 271	896 081	01 3 110 790	896 191
Résiliation de licence (RL)		23 4 973 281	896 083	03 3 247 991	895 986
		23 4 973 352	896 085	13 4 020 313	895 972
1 395 832	896 116	23 4 973 352	896 085	21 4 749 209	895 953
1 395 833	896 116	23 4 973 890	896 115	22 4 921 607	896 073
1 624 303	896 116	23 4 973 969	896 117	Transmission totale de propriété (TO)	
1 625 643	896 116	23 4 973 985	896 119	1 214 090	896 147
1 636 789	896 116	23 4 974 296	895 957	1 222 337	896 049
1 639 878	896 116	23 4 974 412	895 921	1 246 439	895 869
1 641 806	896 116	23 4 978 010	896 098	1 259 229	896 209
1 641 807	896 116	23 4 982 170	896 120	1 274 735	895 979
1 641 808	896 116	23 4 984 606	895 922	1 298 882	895 979
1 660 254	896 116	23 4 986 119	896 124	1 306 286	896 280
98 725 356	896 116	Retrait total (ET)		1 358 657	895 979
99 786 142	896 116	20 4 669 452	895 866	1 375 929	896 200
03 3 253 335	896 116	22 4 922 802	896 244	1 456 511	896 248
04 3 305 199	896 116	23 4 928 068	896 165	1 456 514	896 248
10 3 763 287	896 116	23 4 949 706	896 252	1 462 455	896 248
11 3 831 490	896 116	23 4 952 432	896 215	1 492 239	895 979
Retrait partiel (EP)		23 4 955 663	896 245	1 513 210	895 979
		23 4 959 395	895 806	1 520 720	896 049
22 4 857 042	895 852	23 4 960 957	896 253	1 534 645	895 979
22 4 865 412	895 954	23 4 964 002	895 865	1 535 962	895 979
22 4 918 685	896 108	23 4 964 081	895 861	1 562 575	896 013
23 4 934 052	895 855	23 4 964 081	895 861	1 562 576	896 013
23 4 934 054	896 103	23 4 964 644	896 246	1 573 725	896 049
23 4 952 214	895 913	23 4 964 647	896 249	1 579 801	895 979
23 4 955 314	895 857	23 4 964 652	896 250		
23 4 957 918	895 808	23 4 965 732	896 256		
23 4 959 733	895 868	23 4 966 600	896 268		
23 4 959 946	895 853	23 4 972 501	895 864		