

leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; ressorts de montres ; verres de montres ; porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ; statues en métaux précieux ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis pour l'horlogerie ; écrans pour l'horlogerie ; médailles ;

Classe N° 18 : Cuir ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets ; sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ; colliers pour animaux ; habits pour animaux de compagnie ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 45 : location de vêtements.

Classes de produits ou services : 14, 18, 25, 45.

N° National : 20 4 626 363

Dépôt du : 21 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE POUR L'ADMINISTRATION DES DROITS DES ARTISTES ET MUSICIENS INTERPRETES, Société civile à capital variable, 14-16-18 RUE BALLU, 75009 PARIS.
N° SIREN : 784 412 900.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS.

TALENTS ADAMI

Marque verbale.

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers; direction professionnelle des affaires artistiques et culturelles; développement de nouveaux marchés (recherche de marchés); publicité (sur support papier, par télédiffusion, par voie de radiodiffusion, par voie de télécommunications et de communications électroniques), diffusion de matériel publicitaire (tract, prospectus, imprimés, échantillons), location de temps publicitaire sur tout moyen de communication, locations d'espaces publicitaires; relations publiques; promotion des artistes, auteurs; promotion des oeuvres littéraires et artistiques en France et à l'étranger; organisation d'expositions, conférences et congrès à buts commerciaux et de publicité; gestion et exploitation des droits d'auteurs et des droits voisins; recueil et systématisation de données dans un fichier central; gestion de fichiers informatiques ;

Classe N° 38 : Diffusion (transmission) d'informations par Internet et services de télécommunications, transmission de données informatiques; communication par terminaux d'ordinateurs sur terminaux d'ordinateurs (Internet, Extranet, Intranet), par réseaux de fibres optiques, sans fil (wifi, Wap) sur terminaux de téléphonie mobile, diffusion de contenus audio et vidéo sur Internet, réseaux de téléphonie mobile, par voie de communications électroniques, en téléchargement ou en streaming, par télédiffusion, diffusion radiophonique, par câble ou satellite, diffusion de programmes multimédia à usage interactif ou non; émissions radiophoniques, télévisées, Webradios, podcast; services de fourniture d'accès au répertoire des œuvres littéraires et artistiques; réseaux de communications électroniques ou informatiques; services d'affichage, services de messagerie électronique; transmission de messages et d'informations entre utilisateurs; services de partage de fichiers et de réseaux de pair à pair; agences de presse ou d'informations (nouvelles); services de visioconférence; tous les services précités étant uniquement exploités dans le cadre de la propriété intellectuelle et notamment la protection, la gestion et la défense des droits qui y sont attachés ;

Classe N° 41 : Activités culturelles; éducation; formation; divertissement; informations en matière de divertissement et de création artistique, d'éducation et de formation; services de

loisirs; organisation de concours (éducation ou divertissement), organisation et conduite de conférences, de congrès, de colloques; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; promotion en ligne du répertoire des œuvres littéraires et artistiques; publication de livres, de textes, exploitation de publications électroniques en ligne, micro-édition; production et édition littéraires et musicales, production de films; montage de bandes vidéos; location d'enregistrements sonores et vidéos, location de décors de spectacles et de concerts; réservation de places de spectacles ou de concerts. Gestion administrative et exploitation de théâtres, cinémas ou salles de spectacles; conduite de concerts, organisation et production de spectacles, projections de films.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 20 4 626 364

Dépôt du : 21 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SDIE, Société par Actions Simplifiée, 47 boulevard Paul Peytral, 13006 MARSEILLE.
N° SIREN : 404 314 007.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, Madame Laurence REY, 12 rue Boileau, 69006 LYON.

GAGNANT

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 10 : Préservatifs.

Classes de produits ou services : 10.

N° National : 20 4 626 365

Dépôt du : 21 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SPORTEASY, Société par actions simplifiée, Le Tremplin, 6, rue Claude Farrère, 75016 PARIS.
N° SIREN : 528 841 174.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
@MARK, Monsieur Jean-Marie ALGOUD, 16, rue Milton, 75009 PARIS.

SE
SportEasy

Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Applications logicielles informatiques téléchargeables dans le domaine du sport et notamment pour l'organisation et la gestion de rencontres, événements et matchs ;

Classe N° 45 : Service de sécurité, surveillance, télésurveillance pour la protection des distributeurs automatiques et terminaux de paiement.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36, 37, 38, 42, 45.

BOPI de publication antérieure : 20/11

N° National : 20 4 626 358

Dépôt du : 21 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AVICENNE DEVELOPPEMENT, Société par actions simplifiée, 42 avenue de la Grande Armée, 75017 PARIS.
N° SIREN : 385 270 301.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
IPSIDE, Monsieur Guillaume MORTREUX, 29 rue de Lisbonne, 75008 PARIS.

**BATTERIES
EVENT**

Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité. Démonstration de produits ;

Classe N° 41 : Organisation d'expositions internationales à des fins culturelles ou de divertissement ; Organisation et conduite de congrès ; organisation et conduite salon éducatifs ; Edition de synthèses (publication de textes autres que publicitaires) de congrès, conférences ou salon.

Classes de produits ou services : 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 20/11

N° National : 20 4 626 359

Dépôt du : 21 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ASSOCIATION POLE EUROPEEN D'INNOVATION ALIMENTATION BIEN ETRE NATURALITE, Association régie par la loi de 1901, Cité de l'Alimentation, 100 rue Pierre BAYLE, BP 11548, 84916 AVIGNON CEDEX 9.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS.

Innov Alliance
ALIMENTATION | BIEN-ÊTRE | NATURALITÉ

Marque figurative.

Classe N° 35 : Opérations de promotion [services de publicité] des entreprises des filières agricoles, agro-alimentaires et technologiques, nutraceutique, cosmétique, arômes et parfums ; aide et conseils en organisation et direction des affaires des entreprises des filières agricoles, agro-alimentaires et technologiques, nutraceutique, cosmétique, arômes et parfums ; services d'intermédiation commerciale au profit des entreprises des filières agricoles, agro-alimentaires et technologiques, nutraceutique, cosmétique, arômes et parfums ; sondages, études de marché, établissement de statistiques, veille

commerciale et concurrentielle dans les secteurs agricoles, agro-alimentaires et technologiques, nutraceutique, cosmétique, arômes et parfums ; mise à disposition d'offres d'emploi et d'informations en rapport avec l'emploi dans les secteurs agricoles, agro-alimentaires et technologiques, nutraceutique, cosmétique, arômes et parfums, à partir d'une base de données ;

Classe N° 41 : formation ; organisation, animation et conduite de colloques, conférences, congrès et séminaires ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; tous les services précités étant rendus au profit d'entreprises des filières agricoles, agro-alimentaires et technologiques, nutraceutique, cosmétique, arômes et parfums ;

Classe N° 42 : évaluations, estimations, expertises (travaux d'ingénieurs) dans les secteurs agricoles, agro-alimentaires et technologiques, cosmétique, arômes et parfums ; supervision et direction de travaux de recherche et développement dans les secteurs agricoles, agro-alimentaires et technologiques, cosmétique, nutraceutique, arômes et parfums ; étude de projets techniques et scientifiques liés à des innovations dans les secteurs agricoles, agro-alimentaires et technologiques, nutraceutique, cosmétique, arômes et parfums.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 20/11

N° National : 20 4 626 363

Dépôt du : 21 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE POUR L'ADMINISTRATION DES DROITS DES ARTISTES ET MUSICIENS INTERPRETES, Société civile à capital variable, 14-16-18 RUE BALLU, 75009 PARIS.
N° SIREN : 784 412 900.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Céline BAILLET, 16 rue d'Anjou, 33000 BORDEAUX.

TALENTS ADAMI

Marque verbale.

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers; direction professionnelle des affaires artistiques et culturelles; développement de nouveaux marchés (recherche de marchés); publicité (sur support papier, par télédiffusion, par voie de radiodiffusion, par voie de télécommunications et de communications électroniques), diffusion de matériel publicitaire (tract, prospectus, imprimés, échantillons), location de temps publicitaire sur tout moyen de communication, locations d'espaces publicitaires; relations publiques; promotion [relations publiques] des artistes, auteurs; promotion [relations publiques] des œuvres littéraires et artistiques en France et à l'étranger; organisation d'expositions, conférences et congrès à buts commerciaux et de publicité; gestion et exploitation des droits d'auteurs et des droits voisins; recueil et systématisation de données dans un fichier central; gestion de fichiers informatiques; promotion [relations publiques] en ligne du répertoire des œuvres littéraires et artistiques ;

Classe N° 38 : Diffusion (transmission) d'informations par Internet et services de télécommunications, transmission de données informatiques; communication par terminaux d'ordinateurs sur terminaux d'ordinateurs (Internet, Extranet, Intranet), par réseaux de fibres optiques, sans fil (wifi, Wap) sur terminaux de téléphonie mobile, diffusion de contenus audio et vidéo sur Internet, réseaux de téléphonie mobile, par voie de communications électroniques, en téléchargement ou en streaming, par télédiffusion, diffusion radiophonique, par câble ou satellite, diffusion de programmes multimédia à usage interactif ou non; émissions radiophoniques, télévisées, Webradios, podcast; services de fourniture d'accès au répertoire des œuvres littéraires et artistiques; réseaux de communications électroniques ou informatiques; services d'affichage, services de messagerie électronique; transmission de messages et d'informations entre utilisateurs; services de partage de fichiers et de réseaux de pair à pair; agences de presse ou

d'informations (nouvelles); services de visioconférence; tous les services précités étant uniquement exploités dans le cadre de la propriété intellectuelle et notamment la protection, la gestion et la défense des droits qui y sont attachés ;

Classe N° 41: Activités culturelles; éducation; formation; divertissement; informations en matière de divertissement et de création artistique, d'éducation et de formation; services de loisirs; organisation de concours (éducation ou divertissement), organisation et conduite de conférences, de congrès, de colloques; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; publication de livres, de textes, exploitation de publications électroniques en ligne, micro-édition; production et édition littéraires et musicales, production de films; montage de bandes vidéos; location d'enregistrements sonores et vidéos, location de décors de spectacles et de concerts; réservation de places de spectacles ou de concerts. Gestion administrative et exploitation de théâtres, cinémas ou salles de spectacles; conduite de concerts, organisation et production de spectacles, projections de films ;

Classe N° 45: Gestion et exploitation des droits d'auteurs et des droits voisins.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41, 45.

BOPI de publication antérieure : 20/11

N° National : 20 4 626 365

Dépôt du : 21 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SPORTEASY, Société par actions simplifiée, Le Tremplin, 6, rue Claude Farrère, 75016 PARIS.

N° SIREN : 528 841 174.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

@MARK, Monsieur Jean-Marie ALGOUD, 16, rue Milton, 75009 PARIS.



Marque figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9: Applications logicielles informatiques téléchargeables dans le domaine du sport et notamment pour l'organisation et la gestion de rencontres, événements et matchs ;

Classe N° 41: Activités sportives ; Divertissement dans le domaine du sport ; organisation de concours sportifs (divertissement) ; services d'informations en matière de divertissement dans le domaine du sport.

Classes de produits ou services : 9, 41.

BOPI de publication antérieure : 20/11

N° National : 20 4 626 367

Dépôt du : 21 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Jean-Charles SUSINI, 1 b avenue cap de croix, villa adriana, 06100 NICE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

GBS FRANCE, Monsieur Jean-Charles SUSINI, LA TRAVERSA, BP12, 20221 CERVIONE.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Bleu Blanc Rouge

Classe N° 9: Protège-tibias pour la protection contre les blessures [autres qu'articles de sport ou parties de tenues de sport] ;

Classe N° 10: Protège-genoux sous forme de supports autres qu'articles de sport ;

Classe N° 25: Articles chaussants de sport; Articles vestimentaires de sport; gants (habillement) ; chaussures de sport ;

Classe N° 28: Articles de gymnastique et de sport; Articles de sport protecteurs pour le maintien des épaules et des coudes; Articles et équipement de sport; Balles [articles de sport]; Manches d'articles de sport; Protège-coudes [articles de sport]; Protège-genoux [articles de sport]; Protège-tibias [articles de sport]; Rembourrages d'amortissement des chocs pour la protection contre les blessures [articles de sport] ;

Classe N° 35: Services de vente au détail liés aux articles de sport; Services de vente au détail concernant les articles de sport; Services de vente en gros d'articles de sport; Services de vente en gros concernant les articles de sport; Vente au détail d'articles de sport ;

Classe N° 41: activités sportives et culturelles.

Classes de produits ou services : 9, 10, 25, 28, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 20/11

N° National : 20 4 626 369

Dépôt du : 21 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Christopher Assheton-Blair, 46 rue Roger Salengro, 33110 LE BOUSCAT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Christopher Assheton-Blair, 46 rue roger salengro, 33110 LE BOUSCAT.

MMX

Marque verbale.

Classe N° 28: Jeux ; jouets ; balles et ballons de jeux.

Classes de produits ou services : 28.

BOPI de publication antérieure : 20/11

N° National : 20 4 626 379

Dépôt du : 21 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Bertrand Brémont, 13 Allée des Comtes de Montfort, 78610 Auffargis.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Bertrand Brémont, 13 Allée des Comtes de Montfort, 78610 Auffargis.