

**N° National : 20 4 625 630****Dépôt du :** 19 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ARNOLDI TOITURES, SARL, 91 RUE DE LA TUILERIE, 38920 CROLLES.

**N° SIREN :** 504 227 638.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

ARNOLDI TOITURES, Monsieur Jonathan ARNOLDI, 91 RUE DE LA TUILERIE, 38920 CROLLES.

ARNOLDI TOITURES

**Marque verbale.****Classe N° 2 :** Peintures ; vernis ; produits antirouille ; produits contre la détérioration du bois ;**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; conseils en organisation et direction des affaires ;**Classe N° 37 :** Construction ; informations en matière de construction ; conseils en construction ; supervision (direction) de travaux de construction ; maçonnerie ; travaux de plâtrerie ; travaux de plomberie ; travaux de couverture de toits ; services d'isolation (construction) ; démolition de constructions ; location de machines de chantier ; nettoyage de bâtiments (ménage) ; nettoyage d'édifices (surface extérieure) ; nettoyage de fenêtres ; désinfection ; entretien, nettoyage et réparation du cuir ; entretien, nettoyage et réparation des fourrures ; installation, entretien et réparation d'appareils de bureau ; installation, entretien et réparation de machines.**Classes de produits ou services :** 2, 35, 37.**N° National : 20 4 625 631****Dépôt du :** 19 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CONFRIERIE DES CHEVALIERS DU TASTEVIN, ASSOCIATION, 2 RUE DE CHAUX, 21700 NUITS SAINT GEORGES.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS.

**Marque déposée en couleurs.****Marque figurative.****Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : Doré**Demande d'extension :** Polynésie française.**Classe N° 35 :** Publicité ; publicité en ligne ; diffusion d'annonces publicitaires, publication de textes publicitaires, services d'organisation d'expositions, de salons, de foires et de manifestations; services d'organisation de concours à buts promotionnels avec ou sans distribution de prix ou attribution de récompenses, notamment dans le cadre de salons, colloques, conférences, congrès, expositions, foires ; gérance administrative de lieux d'exposition ; services d'organisation de rencontres d'affaires dans le cadre de salons, colloques, conférences, congrès, expositions, foires; services de représentation (relations publiques); services de présentation et de démonstration de produits et de services dans un but promotionnel; organisation d'opérations promotionnelles; organisation de campagnes promotionnelles régionales et

nationales ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement pour des tiers à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment sous la forme de publications électroniques et numériques ; services de gestion de fichiers informatiques ;

**Classe N° 41 :** Services de dégustation de vins [apprentissage], dégustation de vins [services d'enseignement], organisation et conduite d'événements de dégustation de vins ; Services d'éducation, de formation, de divertissement, spectacles; activités sportives et culturelles; organisation de divertissements, spectacles, festivités allégoriques, cérémonies, conférences ; organisation d'expositions, de foires, de salons et de toutes manifestations à des fins culturelles ou éducatives, notamment services d'organisation de telles manifestations en vue de leur tenue par des tiers participants; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires, symposiums; concours en matière d'éducation et de divertissement, distribution de prix, attribution de distinctions; services d'édition d'imprimés, de journaux, périodiques, livres, guides, magazines, catalogues et de brochures explicatives sur tous supports; publication de textes autres que publicitaires; production d'images dynamiques ou animées; production, distribution et location de films, de courts métrages, d'enregistrements audio ou audiovisuels; informations relatives aux loisirs; montage et programmation de programmes radiophoniques et de télévision à caractère éducatif ou de divertissement; organisation de concours; attribution de distinctions sous forme de notations de la qualité des vins fournis ; services d'organisation et de production de spectacles ;**Classe N° 43 :** Services de dégustation de vins ; Hôtellerie et restauration (alimentation) ; services de restaurants ; services de traiteurs ; services hôteliers ; services de bar services de réception et de banquets; services d'informations en matière d'hôtellerie et de restauration; services d'informations et de conseils en matière de denrées alimentaires; services d'informations et de conseils en matière culinaire et gastronomique.**Classes de produits ou services :** 35, 41, 43.**N° National : 20 4 625 632****Dépôt du :** 19 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

KIPOCORASAS, KIPOCORASAS, za la boissonnette, za la boissonnette, 07340 PE AUGRES.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

KIPOCORASAS, Monsieur cyrille VOULOZAN, za la boissonnette, 07340 peaugres.

laypti

**Marque verbale.****Classe N° 3 :** Lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraisser ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;**Classe N° 5 :** Produits pharmaceutiques ; produits vétérinaires ; produits hygiéniques pour la médecine ; savons désinfectants ; savons médicinaux ; shampoings médicamenteux ; dentifrices médicamenteux ; aliments diététiques à usage médical ; aliments diététiques à usage vétérinaire ; aliments pour bébés ; compléments alimentaires ; articles pour pansements ; matières pour plomber les dents ; matières pour empreintes dentaires ; désinfectants ; produits antibactériens pour le lavage des mains ; produits pour la destruction des animaux nuisibles ; fongicides ; herbicides ; préparations pour le bain à usage médical ; colattes hygiéniques ; serviettes hygiéniques ; préparations chimiques à usage médical ; préparations chimiques à usage pharmaceutique ; herbes médicinales ; tisanes ; parasitocides ; alliages de métaux précieux à usage dentaire.**Classes de produits ou services :** 3, 5.

N° National : 20 4 625 620



PARTIE I

N° National : 20 4 625 631



PARTIE I

N° National : 20 4 625 622



PARTIE I

N° National : 20 4 625 633



PARTIE I

N° National : 20 4 625 625



PARTIE I

N° National : 20 4 625 643



PARTIE I

**N° National : 20 4 625 631****Dépôt du :** 19 FÉVRIER 2020**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CONFRERIE DES CHEVALIERS DU TASTEVIN, ASSOCIATION, 2 RUE DE CHAUX, 21700 NUITS SAINT GEORGES.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS.

**Marque déposée en couleurs.****Marque figurative.****Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : Doré**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 35 :** Publicité ; publicité en ligne ; diffusion d'annonces publicitaires, publication de textes publicitaires, services d'organisation d'expositions, de salons, de foires et de manifestations; services d'organisation de concours à buts promotionnels avec ou sans distribution de prix ou attribution de récompenses, notamment dans le cadre de salons, colloques, conférences, congrès, expositions, foires ; gérance administrative de lieux d'exposition ; services d'organisation de rencontres d'affaires dans le cadre de salons, colloques, conférences, congrès, expositions, foires; services de représentation (relations publiques); services de présentation et de démonstration de produits et de services dans un but promotionnel; organisation d'opérations promotionnelles; organisation de campagnes promotionnelles régionales et nationales ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement pour des tiers à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment sous la forme de publications électroniques et numériques ; services de gestion de fichiers informatiques ;

**Classe N° 41 :** Services de dégustation de vins [apprentissage], dégustation de vins [services d'enseignement], organisation et conduite d'événements de dégustation de vins ; Services d'éducation, de formation, de divertissement, spectacles; activités sportives et culturelles; organisation de divertissements, spectacles, festivités allégoriques, cérémonies, conférences ; organisation d'expositions, de foires, de salons et de toutes manifestations à des fins culturelles ou éducatives, notamment services d'organisation de telles manifestations en vue de leur tenue par des tiers participants; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires, symposiums; concours en matière d'éducation et de divertissement, distribution de prix, attribution de distinctions; services d'édition d'imprimés, de journaux, périodiques, livres, guides, magazines, catalogues et de brochures explicatives sur tous supports; publication de textes autres que publicitaires; production d'images dynamiques ou animées; production, distribution et location de films, de courts métrages, d'enregistrements audio ou audiovisuels; informations relatives aux loisirs; montage et programmation de programmes radiophoniques et de télévision à caractère éducatif ou de divertissement; organisation de concours; attribution de distinctions sous forme de notations de la qualité des vins fournis ; services d'organisation et de production de spectacles ;

**Classe N° 43 :** Services de dégustation de vins [fourniture de boissons] ; Hôtellerie et restauration (alimentation) ; services de restaurants ; services de traiteurs ; services hôteliers ; services de bar services de réception et de banquets; services d'informations en matière d'hôtellerie et de restauration; services d'informations et de conseils en matière de préparation des denrées alimentaires; services d'informations et de conseils en matière culinaire et gastronomique.

**Classes de produits ou services :** 35, 41, 43.-----  
**BOPI de publication antérieure : 20/11****N° National : 20 4 625 632****Dépôt du :** 19 FÉVRIER 2020**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

KIPOCORASAS, SAS, za la boissonnette, za la boissonnette, 07340 PEAUGRES.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

KIPOCORASAS, Monsieur cyrille VOULOZAN, za la boissonnette, 07340 peaugres.

laypti

**Marque verbale.**

**Classe N° 3 :** Lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraisser ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

**Classe N° 5 :** Produits pharmaceutiques ; produits vétérinaires ; produits hygiéniques pour la médecine ; savons désinfectants ; savons médicinaux ; shampoings médicamenteux ; dentifrices médicamenteux ; aliments diététiques à usage médical ; aliments diététiques à usage vétérinaire ; aliments pour bébés ; compléments alimentaires ; articles pour pansements ; matières pour plomber les dents ; matières pour empreintes dentaires ; désinfectants ; produits antibactériens pour le lavage des mains ; produits pour la destruction des animaux nuisibles ; fongicides ; herbicides ; préparations pour le bain à usage médical ; culottes hygiéniques ; serviettes hygiéniques ; préparations chimiques à usage médical ; préparations chimiques à usage pharmaceutique ; herbes médicinales ; tisanes ; parasitocides ; alliages de métaux précieux à usage dentaire.

**Classes de produits ou services :** 3, 5.-----  
**BOPI de publication antérieure : 20/11****N° National : 20 4 625 634****Dépôt du :** 19 FÉVRIER 2020**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EARL Paul Augustin, EARL, 1 Rue de la Barbe aux Cannes, 51700 Jonquery.

**N° SIREN :** 533 813 630.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Madame Isabelle Ammeux, 1 Rue de la Barbe aux Cannes, 51700 Jonquery.

Champagne Paul Augustin

**Marque verbale.**

**Classe N° 31 :** Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ;

**Classe N° 33 :** Boissons alcoolisées bénéficiant des indications géographiques "Marc de Champagne ou Marc champenois ou Eau-de-vie de marc champenois" et "Ratafia de Champagne ou Ratafia champenois" ; vins bénéficiant de l'appellation d'origine protégée "Champagne".

**Classes de produits ou services :** 31, 33.-----  
**BOPI de publication antérieure : 20/11**

N° National : 20 4 625 615



PARTIE I-2

N° National : 20 4 625 631



PARTIE I-2

N° National : 20 4 625 622



PARTIE I-2

N° National : 20 4 625 644



PARTIE I-2

N° National : 20 4 625 625



PARTIE I-2

N° National : 20 4 625 656



PARTIE I-2