

dans le domaine de la vente de produits et de prestation de services; Services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation d'éventuels investisseurs privés avec des entrepreneurs à la recherche de financements; Administration commerciale de licences de produits et de services de tiers; Services de comparaison d'achats; Services informatisés de commande en ligne; Assistance en matière d'évaluation des coûts de commandes; Services de consultation liés à la fourniture de produits et services; Services de conseils en matière de techniques de vente et de programmes de vente; Services de commerce électronique, à savoir mise à disposition d'informations sur des produits via des réseaux de télécommunication à des fins publicitaires et de vente; Informations et conseils en matière de commerce extérieur; Cotation des prix de produits et services; Informations commerciales liées aux méthodes de vente; Services d'intermédiaires liés à la publicité; Services d'intermédiaires en matière de location d'espaces et de temps publicitaires; Gestion au profit des entreprises industrielles et commerciales en les approvisionnant en fournitures de bureau; Conclusion de transactions commerciales pour le compte de tiers; Médiation de contrats en matière d'achat et de vente de marchandises; Intermédiation commerciale en matière de contrats d'achat et de vente de produits; Médiation d'opérations commerciales pour des tiers; Négociation et conclusion de transactions commerciales pour des tiers; Négociation et conclusion de transactions commerciales pour le compte de tiers via des systèmes de télécommunication; Négociation de contrats en matière d'achat et de vente de produits; Services de commande en ligne; Services de sous-traitance consistant à organiser l'obtention de produits pour le compte de tiers; Analyse de prix; Services de comparaison de prix; Obtention de contrats pour le compte de tiers; Passation de marchés pour l'achat et la vente de produits et services; Services d'acquisition de produits pour le compte d'autres entreprises; Services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; Mise à disposition d'informations commerciales pour les consommateurs concernant des produits et services; Fourniture de conseils relatifs à des produits de consommation; Fourniture d'informations sur les produits à la clientèle; Mise à disposition d'espaces de vente en ligne pour acheteurs et vendeurs de produits et services; Services d'informations concernant les ventes commerciales; Administration des ventes; Services de gestion des ventes; Abonnement à un ensemble de moyen d'information; Services d'informations et de conseils en matière de tarifs; Services de télémarketing; Services de prise de commandes par téléphone pour le compte de tiers; Services de conseils en organisation et gestion d'entreprises; Services de conseils en organisation et gestion commerciales, y compris en gestion du personnel; Conseils, renseignements ou informations en affaires commerciales; conseils en organisation et direction des affaires; conseils en communication (marketing); conseils en e-marketing; conseils en stratégie et planification commerciale; prestations de conseils en marketing; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); Services de conseils et de gestion en processus de travail; services de conseils en gestion de personnel; Services d'information et de conseils en affaires; Services de conseils commerciaux en gestion d'entreprise; Services de conseils en matière de structure d'entreprises; Services de conseils commerciaux en matière de rendement d'entreprise; Services de réseautage d'affaires; services de réseautage professionnel; Mise en relation entre contacts commerciaux et professionnels; conseils aux entreprises et aux particuliers dans le domaine des affaires; aide à la direction d'entreprises commerciales et industrielles; gestion de projets commerciaux (pour des tiers); planification de stratégie commerciale; analyse de comportement d'entreprises à savoir analyse de marché; préparation et analyse de statistiques commerciales; services de conseils en matière de recrutement de personnel; Services de sous-traitance consistant à organiser des contrats de service pour le compte de tiers; services de courtage en matières d'affaires; Services de reconfiguration de processus organisationnels d'entreprises; services de conseiller en gestion des risques (commerce);

Classe N° 41: Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles. Publication de revues et de livres; publication en ligne de livres et revues spécialisées électroniques. Traduction et interprétation. Services de formation; préparation, coordination et organisation d'ateliers dans le domaine des affaires; Organisation de formations en gestion d'affaires; Organisation de séminaires, de conférences en matière d'affaires et de formation professionnelle; Conduite d'ateliers éducatifs dans le domaine des affaires; formations et conseils dans le domaine professionnel; formation concernant les opportunités et les compétences professionnelles; Camps d'été [divertissement et enseignement]; coaching (formation) destiné aux particuliers et aux entreprises; services de divertissement pour entreprises; Mise à disposition de services d'un club social [divertissement]. Production de présentation

audiovisuelles; production de vidéos de formation; Production de matériel pédagogique distribué lors de séminaires professionnels; publication multimédia de publications électroniques; publication de matériel multimédia en ligne; Fourniture de divertissement multimédia par l'intermédiaire d'un site web; édition multimédia de revues, de revues spécialisées et de journaux.

Classes de produits ou services: 35, 41.

N° National : 20 4 625 483

Dépôt du : 19 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

obiozine cosmétique, SAS, 2 rue de la galathée, 2 rue de la galathée, DEUIL LA BARRE, 95170 DEUIL LA BARRE.
N° SIREN : 881 651 103.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur salim abdellouche, 2 rue de la galathée, 95170 DEUIL LA BARRE.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Jaune vert et blanc

Classe N° 3: savons; parfums; huiles essentielles; cosmétiques.

Classes de produits ou services: 3.

N° National : 20 4 625 484

Dépôt du : 19 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE CIVILE LABORATOIRE ROLLAND, Société Civile, 5 Catusseau, 33500 POMEROL.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

LABORATOIRE ROLLAND ET ASSOCIES

Marque verbale.

Classe N° 35: Services de conseils en stratégie commerciale dans le domaine de l'œnologie et de la viticulture; conception et développement de matériel informatique et logiciels;

Classe N° 42: Travaux de recherche dans le domaine de l'œnologie; services d'analyses de vins dans le cadre d'un laboratoire scientifique, tous les services précités en particulier dans le domaine de l'œnologie, viticulture et techniques de conditionnement; services de laboratoires scientifiques; contrôle de la qualité;

Classe N° 43: Informations en matière d'œnologie et conseils en œnologie et dégustation.

Classes de produits ou services: 35, 42, 43.

Classe N° 3 : savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques.

Classes de produits ou services : 3.

BOPI de publication antérieure : 20/11

N° National : 20 4 625 484

Dépôt du : 19 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE CIVILE LABORATOIRE ROLLAND, Société Civile, 5 Catusseau, 33500 POMEROL.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

LABORATOIRE ROLLAND ET ASSOCIES

Marque verbale.

Classe N° 35 : Services de conseils en stratégie commerciale dans le domaine de l'œnologie et de la viticulture ; conception et développement de matériel informatique et logiciels ;

Classe N° 42 : Travaux de recherche dans le domaine de l'œnologie ; services d'analyses de vins dans le cadre d'un laboratoire scientifique, tous les services précités en particulier dans le domaine de l'œnologie, viticulture et techniques de conditionnement ; services de laboratoires scientifiques ; contrôle de la qualité ;

Classe N° 43 : Informations en matière d'œnologie et conseils en œnologie et dégustation [fourniture de boissons].

Classes de produits ou services : 35, 42, 43.

BOPI de publication antérieure : 20/11

N° National : 20 4 625 486

Dépôt du : 19 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

YTERRA, SOCIETE PAR ACTIONS SIMPLIFIEE, 10 RUE, DES ARTISANS - ZONE DE MESPAOL, 29290 SAINT RENAN.
N° SIREN : 880 561 493.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
BRETLIM FORTUNY, Madame Régine LE CANN, 485, Rue Jurien de la Gravière - Immeuble Pennou Pell, 29200 BREST.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; semences (graines) ; plantes naturelles ; fleurs naturelles ; gazon naturel ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ;

Classe N° 41 : organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ;

Classe N° 44 : Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; jardinage ; services de jardiniers-paysagistes.

Classes de produits ou services : 31, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 20/11

N° National : 20 4 625 493

Dépôt du : 19 FÉVRIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Nicole VIALARD, 2 Lot Pountet et Grillou, 09210 LEZAT SUR LEZE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INES PI, Madame Laetitia CANEZZA, 245 Lagarde, Constans, 46090 BELLEFONT LA RAUZE.

ENTRE VUES & INTER LIGNES

Marque verbale.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie à l'exclusion des magazines ou revues ; cahiers ; équipement artistique, d'artisanat et de réalisation de maquettes ; fournitures pour le dessin ; gabarits pour le dessin ; livres de dessin ; matériel pour artistes ; panneaux pour encadrements d'images ; papier pour travaux manuels ; pochoirs ; cartons pour arts graphiques ; matériel pour travaux manuels en papier ; boîtes de conditionnement en carton ; boîtes de présentation en carton ; articles de papeterie ; autocollants [articles de papeterie] ; badges en carton ; bloc-notes ; blocs à dessin ; calques ; carnets ; cartes vierges ; cartes murales illustrées ; cartes postales ; coffrets pour la papeterie [articles de bureau] ; équipement d'enseignement ; étiquettes autocollantes ; étiquettes en papier ou en carton ; fiches pour prendre des notes ; fiches [papeterie] ; fiches signalétiques ; marque-pages ; panneaux d'encadrement ; supports de photos en carton ; affiches ; affiches [posters] en papier ; bandes dessinées ; cartes à collectionner ; cartes d'informations imprimées ; catalogues ; collages ; contes imprimés et illustrés ; blocs à dessin ; écriteaux en carton ; fiches d'information imprimées ; livres ; manuels instructifs ; matériel de formation imprimé ; photographies ; plans ; carton coloré ; carton ; papier ; papier et carton industriels ; livres de contes pour enfants ; contes imprimés et illustrés ; chevalets pour la peinture ;

Classe N° 28 : Jeux ; jeux de dessin ; jeux de société ; jouets éducatifs ; poupées en carton ; puzzles ; sets de jeux ; tapis d'éveil ; théâtres [jouets] pour enfants ;

Classe N° 41 : Divertissement ; formation ; édition ; publication d'histoires ; services de lecture d'histoires pour enfants ; activités culturelles ; ateliers à but culturel ; bibliothèques de prêt ; conduite et organisation de manifestations de divertissement ; coordination d'événements culturels ; éducation et instruction ; information en matière de livres ; mise à disposition d'installations récréatives ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation d'activités de loisirs ; organisation d'événements culturels ; prêts de livres ; rédaction de textes en vue de leur publication ; services d'éducation et d'instruction ; services de bibliothèque ; services de divertissement destinés aux enfants ; services éducatifs, d'enseignement et de divertissement ; animation [conduite] d'ateliers de conception de supports de contes.

Classes de produits ou services : 16, 28, 41.

BOPI de publication antérieure : 20/11