

porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre ; ustensiles de toilette ; poubelles ; verres (récipients) ; vaisselle ;

Classe N° 24 : Tissus ; couvertures de lit ; tissus à usage textile ; tissus élastiques ; velours ; linge de lit ; linge de maison ; linge de table non en papier ; linge de bain à l'exception de l'habillement ; sacs de couchage ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 28 : Jeux ; jouets ;

Classe N° 29 : confitures ;

Classe N° 37 : restauration de mobilier.

Classes de produits ou services : 14, 16, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 37.

N° National : 20 4 613 119

Dépôt du : 10 JANVIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame emilie cousteau, 17 rue Pétrarque, 75016 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Emilie Cousteau, 17 rue Pétrarque, 75016 Paris.

Croquebouche

Marque verbale.

Classe N° 25 : Vêtements ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 36 : gestion financière ; gérance de biens immobiliers ; analyse financière ; consultation en matière financière ; placement de fonds.

Classes de produits ou services : 25, 35, 36.

N° National : 20 4 613 120

Dépôt du : 10 JANVIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ECOLE DE HAUTES ETUDES COMMERCIALES DU NORD (EDHEC), Association loi 1901, 24, avenue Gustave Delory, CS 50411, 59057 Roubaix Cedex 1.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Pronovem Marks SA, Monsieur Dominique Rifon, 158, avenue Josse Goffin, 1082 Bruxelles, Belgique.

EDHEC VOX

Marque figurative.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; manuels d'enseignement dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; affiches, posters et cartes postales ; livres, journaux, périodiques, magazines, brochures ; calendriers ; publications à caractère technique, scientifique, pédagogique et académique ; photographies ; impressions et images ; articles de papeterie ; manuels et syllabus d'instruction et d'enseignement ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ;

Classe N° 35 : Service de publicité et de promotion ; aide et conseil à la gestion et à la direction des affaires dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ; aides et conseils en matière de publicité et de promotion, de marketing et de communication dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ; organisation d'expositions, de manifestations et d'événements à des fins commerciales, promotionnelles et publicitaires dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ; diffusion d'annonces et de matériel publicitaire et promotionnel (prospectus, catalogues, imprimés, échantillons) ; diffusion d'informations commerciales et/ou publicitaires par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ; systématisation de données dans un fichier central (portail) dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ; recherches de sponsors et de parraineurs dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ; services de relations publiques ; établissement de statistiques dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ;

Classe N° 41 : Education ; formation ; enseignement ; information en matière d'enseignement et de formation dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ; services de publication, d'édition et de diffusion de livres, journaux, dépliants, brochures et périodiques dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ; services d'édition en ligne, non publicitaire ; organisation et conduite de conférences, de colloques et de séminaires ; activités sportives et culturelles ; organisation de compétitions sportives ; organisation de cours magistraux, de séminaires et de formations à caractère scientifique, didactique et pédagogique dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; services de formation continue dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; organisation de cours d'été dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; organisation d'échanges académiques dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; académies (éducation) ; services de bibliothèque ; montage de programmes de télévision dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ; organisation d'association de diplômés ;

Classe N° 42 : Services scientifiques et technologiques ainsi que services de recherches et de conception y relatifs dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; conception et élaboration de programmes pour ordinateurs, de logiciels et de progiciels dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; création (services informatiques) et reconstitution de bases de données ; étude de projets techniques dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; services de recherche dans les domaines du commerce, de la finance et du management ; services d'évaluations, d'estimation et de rapports dans les domaines scientifiques et technologiques ; expertises (travaux d'ingénieurs) ; recherche et développement de nouveaux produits et services pour le compte de tiers dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; mise à disposition d'une plate-forme numérique pour la recherche, la création, le partage, la structuration, l'organisation ou l'échange d'informations de tous types à savoir des images, des graphiques, des sons, des textes, des informations audiovisuelles et multimédias dans le domaine du commerce, de la finance et du management.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41, 42.

N° National : 20 4 613 120

Dépôt du : 10 JANVIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ECOLE DE HAUTES ETUDES COMMERCIALES DU NORD (EDHEC), Association loi 1901, 24, avenue Gustave Delory, CS 50411, 59057 Roubaix Cedex 1.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Pronovem Marks SA, Monsieur Dominique Rifon, 158, avenue Josse Goffin, 1082 Bruxelles, Belgique.

EDHEC **VOX**

Marque figurative.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; manuels d'enseignement dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; affiches, posters et cartes postales ; livres, journaux, périodiques, magazines, brochures ; calendriers; publications à caractère technique, scientifique, pédagogique et académique ; photographies; impressions et images ; articles de papeterie; manuels et syllabus d'instruction et d'enseignement ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ;

Classe N° 35 : Service de publicité et de promotion; aide et conseil à la gestion et à la direction des affaires dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools); aides et conseils en matière de publicité et de promotion, de marketing et de communication dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ; organisation d'expositions, de manifestations et d'évènements à des fins commerciales, promotionnelles et publicitaires dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools); diffusion d'annonces et de matériel publicitaire et promotionnel (prospectus, catalogues, imprimés, échantillons) ; diffusion d'informations commerciales et/ou publicitaires par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ; systématisation de données dans un fichier central (portail) dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools); recherches de sponsors et de parraineurs dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools); services de relations publiques ; établissement de statistiques dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools);

Classe N° 41 : Education; formation; enseignement; information en matière d'enseignement et de formation dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools); services de publication, d'édition et de diffusion de livres, journaux, dépliants, brochures et périodiques dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools); services d'édition en ligne, non publicitaire ; organisation et conduite de conférences, de colloques et de séminaires; activités sportives et culturelles ; organisation de compétitions sportives ; organisation de cours magistraux, de séminaires et de formations à caractère scientifique, didactique et pédagogique dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; services de formation continue dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; organisation de cours d'été dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; organisation d'échanges académiques dans le domaine du commerce, de la finance et du management ; académies (éducation) ; services de bibliothèque ; montage de programmes de télévision dans le domaine des hautes écoles de commerce, de finance et de management (Business Schools) ;

Classe N° 42 : Services scientifiques et technologiques ainsi que services de recherches et de conception y relatifs dans le domaine du commerce, de la finance et du management; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels dans le domaine du commerce, de la finance et du management; conception et élaboration de programmes pour ordinateurs, de logiciels et de progiciels dans le domaine du commerce, de la finance et du management; création (services informatiques) et reconstitution de bases de données; étude de projets techniques

dans le domaine du commerce, de la finance et du management; services de recherche dans les domaines du commerce, de la finance et du management; services d'évaluations, d'estimation et de rapports dans les domaines scientifiques et technologiques; expertises (travaux d'ingénieurs); recherche et développement de nouveaux produits et services pour le compte de tiers dans le domaine du commerce, de la finance et du management; hébergement d'une plate-forme numérique pour la recherche, la création, le partage, la structuration, l'organisation ou l'échange d'informations de tous types à savoir des images, des graphiques, des sons, des textes, des informations audiovisuelles et multimédias dans le domaine du commerce, de la finance et du management.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 20/05

N° National : 20 4 613 122

Dépôt du : 10 JANVIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SEMIA, Association de droit local, 11 rue de l'Académie, 67000 STRASBOURG.

N° SIREN : 478 443 898.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET BLEGER-RHEIN-POUPON, Madame Carole DEBUCHY, 4a rue de l'Industrie, 67450 MUNDOLSHEIM.

SEMIA

Marque verbale.

Classe N° 35 : Audits d'entreprises (analyse commerciale); gestion des affaires commerciales; informations d'affaires, conseils en organisation et direction des affaires; consultations professionnelles d'affaires, estimations en affaires commerciales pour la création d'entreprises (notamment auprès d'étudiants et de chercheurs); conseils en communication (relations publiques); services de relations presse; recrutement de personnes; aide à la création d'entreprises (montage de dossiers administratifs, démarches administratives, recherche de marchés, étude de marchés, recrutement de personnels, expertise en affaires); aide à la direction des affaires et conseil en organisation et direction des affaires pour la mise au point de projets de créations d'entreprises et leur insertion dans le milieu socio-économique; expertises en affaires commerciales ;

Classe N° 41 : Formation; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, de conférences et de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs; expertises (travaux d'ingénieur); étude de projets techniques; recherches scientifiques et techniques; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; conseils en technologie de l'information; conception et développement de logiciels; location de logiciels; mise à jour de logiciels ;

Classe N° 45 : Conseils, consultations et informations en matière juridique; aide juridique à la création d'entreprises.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42, 45.

BOPI de publication antérieure : 20/05

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
12 3 949 312	810 140	18 4 473 156	809 772	18 4 463 596	809 879
12 3 949 312	810 141	18 4 473 157	809 772	19 4 528 908	810 069
12 3 954 077	810 324	18 4 473 160	809 772	19 4 576 536	810 055
12 3 961 246	810 404	18 4 473 162	809 772	19 4 588 610	809 840
12 3 961 251	810 404	18 4 481 098	810 204	20 4 670 603	810 094
13 3 981 422	810 515	18 4 494 282	810 242	20 4 670 940	809 917
13 3 987 971	809 772	18 4 498 591	810 242	20 4 685 614	809 861
13 4 010 343	809 975	18 4 499 564	809 975	20 4 692 218	810 057
14 4 080 521	809 975	18 4 499 566	809 975	20 4 711 939	809 879
14 4 101 958	809 975	19 4 524 499	809 679		
15 4 149 893	810 204	19 4 524 502	809 679	Constitution de gage (GC)	
15 4 149 897	810 204	19 4 541 232	810 518	1 299 289	809 945
15 4 166 672	810 056	19 4 547 912	810 366	1 334 205	809 945
15 4 169 327	809 975	19 4 564 679	810 033	1 574 857	809 945
15 4 175 611	810 139	19 4 564 681	810 033	1 671 869	809 945
15 4 175 611	810 140	19 4 568 405	809 772		
15 4 175 611	810 141	19 4 568 413	809 772	Constitution de mandataire (CM)	
15 4 187 057	810 135	19 4 591 447	810 296	1 693 251	809 789
15 4 187 057	810 140	19 4 591 501	810 296	93 481 453	810 344
15 4 187 057	810 141	19 4 594 335	810 366	95 558 711	810 003
15 4 190 244	810 140	20 4 613 120	809 975	00 3 003 338	810 350
15 4 190 244	810 141	20 4 634 655	810 448	02 3 145 723	810 207
15 4 202 244	810 404	20 4 638 416	810 204	03 3 220 812	810 469
15 4 202 246	810 404	20 4 638 418	810 204	03 3 233 537	810 206
16 4 258 678	809 683	20 4 643 872	810 396	03 3 253 903	809 779
16 4 259 563	809 683	20 4 651 523	809 989	04 3 283 662	810 035
16 4 271 687	809 975	20 4 668 217	809 772	05 3 337 283	810 347
16 4 289 717	810 372			05 3 339 121	809 789
16 4 289 720	810 372	Concession de licence (CL)		05 3 342 403	810 003
16 4 289 723	810 372	1 564 244	809 682	07 3 487 204	810 347
16 4 312 069	809 975	99 830 973	810 136	08 3 552 211	810 206
17 4 336 159	809 683	13 3 995 824	810 058	09 3 642 491	810 346
17 4 341 931	810 141	13 4 031 807	810 055	09 3 696 146	810 348
17 4 366 961	810 141	14 4 066 912	810 055	09 3 697 981	810 348
17 4 367 814	810 143	15 4 227 967	810 408	10 3 733 456	809 778
17 4 373 974	809 683	16 4 276 842	809 769	11 3 814 978	810 203
17 4 394 998	810 204	17 4 377 359	810 055	11 3 814 983	810 203
17 4 400 073	809 975	17 4 377 361	810 055	11 3 851 447	810 203
17 4 407 479	810 518	17 4 377 912	810 055	11 3 856 003	810 469
18 4 430 623	809 975	17 4 411 892	810 055	12 3 890 102	810 203
18 4 437 223	810 281	17 4 411 893	810 055	12 3 940 108	810 217
18 4 439 184	809 975	18 4 448 304	810 283	12 3 950 727	809 789
		18 4 448 315	810 283	13 4 001 926	810 469

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
15 4 228 941	813 000	17 4 379 060	812 853	19 4 519 055	812 794
15 4 231 525	813 152	17 4 379 688	812 880	19 4 536 985	812 853
15 4 231 526	813 152	17 4 381 930	812 853	19 4 544 388	812 801
15 4 231 601	812 853	17 4 385 324	812 853	19 4 553 218	812 795
15 4 233 988	812 853	17 4 393 889	812 853	19 4 555 001	812 853
15 4 234 871	812 853	17 4 396 139	812 853	19 4 555 239	812 795
15 4 235 269	812 853	17 4 396 893	812 800	19 4 557 039	812 783
15 4 235 804	812 853	17 4 396 895	812 800	19 4 560 495	812 853
15 4 235 841	812 853	17 4 396 896	812 800	19 4 571 042	812 801
16 4 240 271	812 798	17 4 397 079	812 853	19 4 578 424	812 853
16 4 240 288	812 798	17 4 398 790	812 853	19 4 582 425	812 969
16 4 240 471	812 798	17 4 400 073	812 853	19 4 585 498	812 853
16 4 243 243	812 853	17 4 402 161	812 853	19 4 593 862	812 853
16 4 249 334	812 853	17 4 402 979	812 853	19 4 593 865	812 853
16 4 262 656	812 853	17 4 406 590	812 853	19 4 596 270	812 794
16 4 265 927	812 799	17 4 408 120	812 612	19 4 598 657	812 853
16 4 271 687	812 853	17 4 412 526	812 853	19 4 606 737	812 853
16 4 287 618	812 785	18 4 420 164	812 853	19 4 609 745	812 853
16 4 287 908	812 876	18 4 421 262	812 786	20 4 613 120	812 853
16 4 291 068	812 853	18 4 424 935	812 853	20 4 619 433	812 853
16 4 294 539	812 885	18 4 426 118	813 007	20 4 629 115	812 853
16 4 311 244	812 801	18 4 426 948	812 853	20 4 632 857	812 645
16 4 312 069	812 853	18 4 428 987	812 798	20 4 640 699	812 853
16 4 312 243	812 853	18 4 429 015	812 798	20 4 641 885	812 853
16 4 312 258	812 853	18 4 430 679	812 853	20 4 646 332	812 853
16 4 315 472	812 853	18 4 435 087	812 853	20 4 662 093	812 853
16 4 316 412	812 853	18 4 452 767	812 612	20 4 672 577	812 853
16 4 317 614	812 853	18 4 453 697	812 853	20 4 676 791	812 853
16 4 319 740	812 853	18 4 463 355	812 853	20 4 681 461	812 853
16 4 322 357	812 853	18 4 467 020	812 853	20 4 684 817	812 853
16 4 322 373	812 853	18 4 467 050	812 853	20 4 688 174	812 672
16 4 323 259	812 853	18 4 476 565	812 853	20 4 688 176	812 672
16 4 323 637	812 853	18 4 478 892	812 853	20 4 688 177	812 672
17 4 328 998	812 994	18 4 484 031	812 786	20 4 688 178	812 672
17 4 331 517	812 853	18 4 495 302	812 853	20 4 688 179	812 672
17 4 347 879	812 853	18 4 495 946	812 853	20 4 689 806	812 853
17 4 364 831	812 853	18 4 499 564	812 853	20 4 691 478	812 853
17 4 370 079	812 853	18 4 499 566	812 853	20 4 702 272	812 853
17 4 371 033	812 853	18 4 502 500	812 853	21 4 721 027	812 853
17 4 371 168	812 482	19 4 513 895	812 853	21 4 721 776	812 996
17 4 374 072	812 853	19 4 519 051	812 790		
17 4 378 420	812 853	19 4 519 054	812 790		
				Radiation de gage (GR)	
				1 282 705	812 792