

L'ATELIER SHOWROOM

Marque verbale.

Classe N° 18 : Cuir ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [porteuilles] ; sacs ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; bonneterie ; chaussettes ; chaussures de plage ; chaussures de sport.

Classes de produits ou services : 18, 25.

N° National : 20 4 611 392

Dépôt du : 3 JANVIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Lucie Cabourdin, 5 Passage Bullourde, 75011 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Lucie Cabourdin, 5 Passage Bullourde, 75011 Paris.

F.I.R.E. (F.ocus I.nspire R.efine
E.xecute)

Marque verbale.

Description de la marque : Traduction de la marque : F.I.R.E. (F.ocalise I.nspire R.affine E.xécute)

Classe N° 35 : Prestations de conseils en innovation, à savoir aide au développement de stratégies favorisant l'innovation en entreprise ; Services de conseil en créativité, à savoir aide à la résolution de problèmes de tous types en entreprise par l'idéation et l'imagination et l'implémentation de solutions innovantes ; Aide à la création de concepts commerciaux et marketing ; Création de concepts commerciaux et marketing ; Expertise en créativité ; Expertise en création audiovisuelle ; Expertise en innovation ; Services de conseils en management, en organisation, direction des affaires et gestion d'entreprise ; conseil pour le choix des solutions commerciales ou marketing ; Service de conseils en ressources humaines, recrutement et gestion du personnel ; Prestations de conseils en communication, services de conseil en Relations Publiques ; Prestations de conseils artistiques, notamment liés au domaine de l'audiovisuel ; Travaux de bureau ; Consultation, développement et planification de stratégies commerciales, de marketing, de communication ou de publicité ; développement de stratégies et de concepts marketing ; Services de création, développement et implémentation de contenus marketing ; analyse, création et implémentation de stratégies de marques pour les entreprises ; Études de marché ; veille stratégique ; veille de tendances ; Services de conseil en stratégie digitale, management de communautés digitales ; Services de publicité ; Production de films publicitaires ; Agence de publicité, publicité télévisée, publicité radiophonique, publicité en ligne, conseils en publicité ; Conceptualisation, création, écriture, édition, production, publication, diffusion et distribution de textes, visuels, contenus et matériels publicitaires (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; promotion de produits et services pour le compte de tiers ; Location d'espaces publicitaires ; Production, post-production, montage, édition, publication, distribution, location et projection de contenus sonores, vidéos et cinématographiques à des fins publicitaires ; Écriture de scripts à des fins publicitaires ; Promotion des ventes à partir de supports audiovisuels ; Publicité au cinéma ; Écriture de textes pour scénarios de films ; Organisation, développement et management d'événements à des fins commerciales ou publicitaires ; conseil en organisation, développement et management d'événements à des fins commerciales ou publicitaires ; Organisation d'expositions à des fins commerciales et publicitaires ; Publicité digitale sur un réseau informatique ; Courrier publicitaire ; Gestion, renouvellement et maintenance de fichiers informatiques ; Abonnements à des bases de données informatiques ; Audits d'entreprises (analyses commerciales) ; Consultation professionnelle d'affaires ; Aide à la direction d'entreprises industrielles ou commerciales, Services d'analyse et de stratégie de marques, y compris dans les domaines de la créativité et de l'innovation ; Prestations de services commerciales, techniques et artistiques notamment

liées au secteur de l'audiovisuel, de la créativité et de l'innovation ;

Classe N° 41 : Divertissement ; Services de production d'émissions télévisuelles et radiophoniques ; Production de documentaires et de vidéos ; Production d'émissions de jeux télévisés ; Production de télé-achat ; Production de téléfilms ; Production de séries télévisées ; Production de divertissement sous forme de séries télévisées ; Prestations de conseil en création de divertissements, à savoir d'émissions et de contenus télévisés, radiophoniques, digitaux, destinés à tous types de supports ; divertissement sous forme de création, développement et production d'émissions télévisées dans les domaines d'émissions de télé-réalité, jeux, divertissements, arts, musiques, culture, sports, documentaires, fiction ; informations en matière de divertissements, divertissements radiophoniques, digitaux ou télévisés pour tout support ; production et montage d'émissions de télévision ; production et montage d'émissions de divertissement sur tout support ; Divertissement et jeux sur les réseaux de communication mobiles et fixes ; Production et montage d'émissions audiovisuelles et multimédias ; Production et montage d'émissions radiophoniques ; Montage de bandes vidéo ; Montage de programmes de télévision ; Écriture de scénarios, rédaction de textes, autres qu'à des fins publicitaires ; Organisation de concours et de jeux en matière d'éducation et de divertissement et de jeux en tous genres, radiophoniques, télévisés et sur l'Internet ; mise à disposition de jeux en ligne sur un réseau informatique ; Services de divertissement comprenant des personnages de fiction ; Location de caméras de télévision ; Location d'appareil d'éclairage pour les studios de télévision ; mise à disposition d'un portail de site web Internet dans le domaine de l'innovation, créativité, et des divertissements ; Éducation, formation, Coaching (formation) dans les domaines de l'innovation, la créativité et le divertissement ; organisation et conduite de séminaires, ateliers, colloques, conférences, congrès en lien avec les domaines de l'innovation, la créativité et le divertissement ; organisation et conduite de séminaires et d'événements d'intelligence collective ; organisation et conduite de séminaires de team building ; organisation et conduite de séminaires de résolution créative de problèmes ; organisation et gestion de conférences commerciales et professionnelles ; publication de livres ou de périodiques ; publication électronique de livres ou de périodiques en ligne, notamment en lien avec les domaines de l'innovation, la créativité et le divertissement.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 20 4 611 393

Dépôt du : 3 JANVIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FRANCE MATERNITE, Société coopérative à forme anonyme à capital variable, 8 RUE APOLLO, 33700 MÉRIGNAC.
N° SIREN : 466 200 391.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Fée moi dormir

Marque verbale.

Classe N° 11 : veilleuses électriques ; humidificateurs d'air ; luminaires ; lampes de chevet et lampes pour appareils de projection ;

Classe N° 20 : matelas ; literie pour bébés (à l'exception du linge de lit) ; berceaux ; lits pour enfants ; lits pliants pour enfants ; lits transportables pour enfants ; lits transportables pour enfants en matières textiles sous forme de sac ; couffins ; matelas à langer non à usage médical ; oreillers ; coussins ; cale-bébé (coussins) ; garnitures de lits non métalliques ; barrières de lits ; plans inclinés pour bébés ; matelas de voyage ; coussins anti-tête plate ; cale-bébés ; cale-têtes pour bébés ;

Classe N° 24 : Couvertures ; langes (en matières textiles) ; literie pour bébés (linges) ; toiles à matelas ; gigoteuses [turbulettes] ; couvertures de lits ; draps ; taies d'oreillers ; couvre-lits ; housses de couettes ; pieds de lit (textile) ; tours de lit (textile) ; ciels de lit (textile) ; parures de lit (textile) ; housses de matelas à langer ; linge de lit ; protège-matelas ; articles de literie jetables

en textiles ; parures de landaus, de berceaux et de lits ; moustiquaires.

Classes de produits ou services : 11, 20, 24.

N° National : 20 4 611 394

Dépôt du : 3 JANVIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Jean Isnard, 11 Rue Pigache, 92210 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Jean Isnard, 11 Rue Pigache, 92210 Paris.

Punchline Factory

Marque verbale.

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques ; appareils et instruments nautiques ; appareils et instruments géodésiques ; appareils et instruments photographiques ; appareils cinématographiques ; appareils et instruments optiques ; appareils et instruments de pesage ; instruments et appareils de mesure ; appareils et instruments de signalisation ; appareils et instruments de vérification (contrôle) ; appareils et instruments pour l'enseignement ; appareils pour l'enregistrement du son ; appareils pour la transmission du son ; appareils pour la reproduction du son ; appareils d'enregistrement d'images ; appareils de transmission d'images ; appareils de reproduction d'images ; supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à prépaiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipements de traitement de données ; ordinateurs ; tablettes électroniques ; ordiphones [smartphones] ; liseuses électroniques ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; détecteurs ; fils électriques ; relais électriques ; combinaisons de plongée ; gants de plongée ; masques de plongée ; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; extincteurs ; lunettes (optique) ; lunettes 3D ; casques de réalité virtuelle ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; sacoques conçues pour ordinateurs portables ; montres intelligentes ; batteries électriques ; batteries pour cigarettes électroniques ; bornes de recharge pour véhicules électriques ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ;

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie ; pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; ressorts de montres ; verres de montres ; porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ; statues en métaux précieux ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis pour l'horlogerie ; écrans pour l'horlogerie ; médailles ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes ; pinceaux ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 18 : Cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets ; sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ; colliers pour animaux ; habits pour animaux de compagnie ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ;

bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 28 : Jeux ; jouets ; jouets pour animaux de compagnie ; tapis d'éveil ; commandes pour consoles de jeu ; décorations de fête et arbres de Noël artificiels ; appareils de culture physique ; appareils de gymnastique ; attirail de pêche ; balles et ballons de jeux ; tables de billard ; queues de billard ; billes de billard ; jeux de cartes ; jeux de table ; patins à glace ; patins à roulettes ; trottinettes [jouets] ; planches à voile ; planches pour le surf ; raquettes ; raquettes à neige ; skis ; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport) ; raquettes [jouets] ; figurines [jouets] ; robots en tant que jouets ;

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruits ; sodas ; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception d'ordinateurs pour des tiers ; développement d'ordinateurs ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art

N° National : 20 4 611 389**Dépôt du :** 3 JANVIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Marc Bataillon, 4 Avenue de Montmorency, 4 Avenue de Montmorency, 75016 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Marc Bataillon, 4 avenue de Montmorency, 75016 Paris.


Marque déposée en couleurs.**Marque figurative.****Description de la marque :** Couleur(s) de la marque : R:5, G:76, B:113; R:67, G:182, B:73**Classe N° 36 :** estimations immobilières ; gestion financière ; gérance de biens immobiliers ; analyse financière ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; placement de fonds.**Classes de produits ou services :** 36.**BOPI de publication antérieure : 20/04****N° National : 20 4 611 392****Dépôt du :** 3 JANVIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Lucie Cabourdin, 5 Passage Bullourde, 75011 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Lucie Cabourdin, 5 Passage Bullourde, 75011 Paris.

F.I.R.E. (F.ocus I.nspire R.efine
E.xecute)**Marque verbale.****Description de la marque :** Traduction de la marque : F.I.R.E. (F.ocalise I.nspire R.affine E.xécute)**Classe N° 35 :** Prestations de conseils en innovation, à savoir aide au développement de stratégies favorisant l'innovation en entreprise ; Services de conseil en créativité, à savoir aide à la résolution de problèmes de tous types en entreprise par l'idéation et l'imagination et l'implémentation de solutions innovantes ; Aide à la création de concepts commerciaux et marketing ; Création de concepts commerciaux et marketing ; Expertise en créativité, à savoir expertise en affaires commerciales ; Expertise en création audiovisuelle, à savoir expertise en affaires commerciales ; Expertise en innovation, à savoir expertise en affaires commerciales ; Services de conseils en management, en organisation, direction des affaires et gestion d'entreprise ; conseil pour le choix des solutions commerciales ou marketing ; Service de conseils en ressources humaines, recrutement et gestion du personnel ; Prestations de conseils en communication, services de conseil en Relations Publiques ; Travaux de bureau ; Consultation, développement et planification de stratégies commerciales, de marketing, de communication ou de publicité ; développement de stratégies et de concepts marketing ; Services de création, développement et implémentation de contenus marketing ; analyse, création et implémentation de stratégies de marques pour les entreprises ; Études de marché ; veille commerciale stratégique ; veille de tendances à savoir analyse des tendances des marchés ; Services de conseils commerciaux en stratégie digitale ; Services de publicité ; Production de films publicitaires ; Agence de publicité, publicité télévisée, publicité radiophonique,

publicité en ligne, conseils en publicité ; Conceptualisation, création, écriture, édition, production, publication, diffusion et distribution de textes, visuels, contenus et matériels publicitaires (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; promotion de produits et services pour le compte de tiers ; Location d'espaces publicitaires ; Production, post-production, montage, édition, publication, distribution, location et projection de contenus sonores, vidéos et cinématographiques à des fins publicitaires ; Écriture de scripts à des fins publicitaires ; Promotion des ventes à partir de supports audiovisuels ; Publicité au cinéma ; Écriture de textes pour scénarios de films ; Organisation, développement et management d'événements à des fins commerciales ou publicitaires ; conseil en organisation, développement et management d'événements à des fins commerciales ou publicitaires ; Organisation d'expositions à des fins commerciales et publicitaires ; Publicité digitale sur un réseau informatique ; Courrier publicitaire ; Gestion, renouvellement et maintenance de fichiers informatiques ; Abonnements à des bases de données informatiques ; Audits d'entreprises (analyses commerciales) ; Consultation professionnelle d'affaires ; Aide à la direction d'entreprises industrielles ou commerciales, Services d'analyse et de stratégie de marques, y compris dans les domaines de la créativité et de l'innovation ;

Classe N° 41 : Divertissement ; Services de production d'émissions télévisuelles et radiophoniques ; Production de documentaires et de vidéos ; Production d'émissions de jeux télévisés ; Production de télé-achat ; Production de téléfilms ; Production de séries télévisées ; Production de divertissement sous forme de séries télévisées ; Prestations de conseil en création de divertissements, à savoir d'émissions et de contenus télévisés, radiophoniques, digitaux, destinés à tous types de supports ; divertissement sous forme de création, développement et production d'émissions télévisées dans les domaines d'émissions de télé-réalité, jeux, divertissements, arts, musiques, culture, sports, documentaires, fiction ; informations en matière de divertissements, divertissements radiophoniques, digitaux ou télévisés pour tout support ; production et montage d'émissions de télévision ; production et montage d'émissions de divertissement sur tout support ; Divertissement et jeux sur les réseaux de communication mobiles et fixes ; Production et montage d'émissions audiovisuelles et multimédias ; Production et montage d'émissions radiophoniques ; Montage de bandes vidéo ; Montage de programmes de télévision ; Écriture de scénarios, rédaction de textes, autres qu'à des fins publicitaires ; Organisation de concours et de jeux en matière d'éducation et de divertissement et de jeux en tous genres, radiophoniques, télévisés et sur l'Internet ; mise à disposition de jeux en ligne sur un réseau informatique ; Services de divertissement comprenant des personnages de fiction ; Location de caméras de télévision ; Location d'appareil d'éclairage pour les studios de télévision ; mise à disposition d'un portail de site web Internet dans le domaine de l'innovation, créativité, et des divertissements ; Éducation, formation, Coaching (formation) dans les domaines de l'innovation, la créativité et le divertissement ; organisation et conduite de séminaires, ateliers, colloques, conférences, congrès en lien avec les domaines de l'innovation, la créativité et le divertissement ; organisation et conduite de séminaires et d'événements d'intelligence collective ; organisation et conduite de séminaires visant à renforcer la cohésion d'équipe ; organisation et conduite de séminaires de résolution créative de problèmes ; organisation et gestion de conférences commerciales et professionnelles ; publication de livres ou de périodiques ; publication électronique de livres ou de périodiques en ligne, notamment en lien avec les domaines de l'innovation, la créativité et le divertissement.**Classes de produits ou services :** 35, 41.**BOPI de publication antérieure : 20/04****N° National : 20 4 611 393****Dépôt du :** 3 JANVIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FRANCE MATERNITE, Société coopérative à forme anonyme à capital variable, 8 RUE APOLLO, 33700 MÉRIGNAC.
N° SIREN : 466 200 391.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Fée moi dormir

Legal Brain

Marque verbale.

Classe N° 11 : veilleuses électriques ; humidificateurs d'air ; luminaires ; lampes de chevet et lampes pour appareils de projection ;

Classe N° 20 : matelas ; literie pour bébés (à l'exception du linge de lit) ; berceaux ; lits pour enfants ; lits pliants pour enfants ; lits transportables pour enfants ; lits transportables pour enfants en matières textiles sous forme de sac ; couffins ; matelas à langer non à usage médical ; oreillers ; coussins ; cale-bébé (coussins) ; garnitures de lits non métalliques ; barrières de lits ; plans inclinés pour bébés ; matelas de voyage ; coussins cale-tête pour bébés afin d'éviter un aplatissement de la tête ; cale-bébés ; cale-têtes pour bébés ;

Classe N° 24 : Couvertures ; tissus à langer pour bébé ; literie pour bébés (linges) ; toiles à matelas ; gigoteuses [turbulettes] ; couvertures de lits ; draps ; taies d'oreillers ; couvre-lits ; housses de couettes ; pieds de lit (textile) ; tours de lit (textile) ; ciels de lit (textile) ; parures de lit (textile) ; housses de matelas à langer ; linge de lit ; protège-matelas autres que pour les incontinents ; articles de literie jetables en textiles ; parures de landaus, de berceaux et de lits [linge] ; moustiquaires.

Classes de produits ou services : 11, 20, 24.

BOPI de publication antérieure : 20/04

N° National : 20 4 611 398

Dépôt du : 3 JANVIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Corinne BLANCHET, 24 rue Jules Ferry, 86100 CHATELLERAULT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Corinne BLANCHET, 24 rue Jules Ferry, 86100 CHATELLERAULT.

AROMATHEM

Marque verbale.

Classe N° 3 : Lessives ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 4 : lubrifiants ; matières éclairantes ; bougies pour l'éclairage ; mèches pour l'éclairage ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; sucre ; farine ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé ;

Classe N° 44 : services vétérinaires ; services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté) ; services hospitaliers ; services de maisons de convalescence ; services de maisons de repos ; services de médecine alternative ; services de salons de beauté ; services de salons de coiffure ; toilettage d'animaux de compagnie.

Classes de produits ou services : 3, 4, 30, 44.

BOPI de publication antérieure : 20/04

N° National : 20 4 611 401

Dépôt du : 3 JANVIER 2020

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Legal Brain, SELAS, 156 Avenue Victor Hugo, 75116 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Matthieu Quiniou, 17 rue de Lancry, 75010 Paris.

Marque verbale.

Classe N° 16 : Imprimés ; publications imprimées ; livres ; manuels ; revues ; fascicules ; brochures ; articles de bureau à l'exception des meubles ; prospectus ; affiches ; banderoles en papier ;

Classe N° 35 : Gestion de fichiers informatiques ; gestion d'une banque de données de toutes natures ; compilation et systématisation d'informations dans des bases de données informatiques ; publicité ; publicité en ligne ; conseils en communication [publicité et relations publiques] ; mise à jour et maintenance de données dans des bases de données informatiques ; portage salarial ; négociation de contrats d'affaires pour le compte de tiers ; gestion d'affaires commerciales pour le compte de tiers ; établissement de déclarations fiscales ; informations d'affaires ; conseils en organisation, gestion et direction des affaires ; conseils et assistance dans la conduite de projets d'organisation, de gestion et de direction d'affaires ; conception de méthodes de conduite de projet d'organisation, de gestion et de direction d'affaires ; gestion d'une base de données juridiques ;

Classe N° 38 : Diffusion de données et d'informations sur tous types de réseaux de communication ; transmission d'informations contenues dans des bases de données, des bibliothèques électroniques ; fourniture d'accès à des bases de données, à des forums, à des blogs ; messagerie électronique ; fourniture d'accès à des banques de données ; fourniture d'accès à une plateforme en ligne ; fourniture d'accès à une plateforme informatique, à une plateforme-service ; fourniture de temps d'accès à des infrastructures de télécommunications à des opérateurs tiers ; fourniture d'accès à des moteurs de recherche et des annuaires électroniques sur Internet ;

Classe N° 41 : Education ; enseignement et formation ; organisation et conduite de colloques, de conférences, de congrès, de symposium, d'ateliers de formation, de tables rondes, de concours, de cours ; publication d'imprimés et textes autres que publicitaires, de livres, de manuels, de revues, de brochures, de fascicules, lettre d'information ; organisation et conduite de séminaires ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; production de films ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; micro-édition ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; services d'études de projets techniques ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; authentification d'œuvres d'art ; stockage électronique de données ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; recherches judiciaires ; assistance juridique et représentation juridique devant les juridictions, les instances et organismes de toutes natures, judiciaires ou non judiciaires ; négociation de contrats pour le compte de tiers (services juridiques) ; gestion de droits d'auteur ; gestion de portefeuilles de droits de propriété intellectuelle, de droits de propriété industrielle ; conseils et informations juridiques ; informations, conseil et assistance dans la conduite de projets juridiques ; services de médiation ; services d'arbitrage ; Exploitation de banques de données juridiques, de bases de données juridiques ; plateformes de services juridiques sur internet fixe et mobile ; mise à disposition d'informations juridiques ; services de lobbying autres qu'à buts commerciaux.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41, 42, 45.

BOPI de publication antérieure : 20/04