

conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 14, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 35, 41.

N° National : 19 4 610 154

Dépôt du : 26 DÉCEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Janmal Larbi, 30 Grand rue Vaysse Barthelemy, 11500 QUILLAN.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Janmal Larbi, 30 Grand rue Vaysse Barthelemy, 11500 QUILLAN.

Fichier numérique à consulter sur la base publique :

<https://bopi.inpi.fr/marquefr/4610154>

Empreinte numérique SHA-256 :

8c9f58dfd25ba28f9e3e77e6ceb445bb4a48418b9383ced990371cb54a7004a0

Marque sonore.

Description de la marque : Or-ion est un son qui élève le taux vibratoire de toute matière et il est un harmoniser énergétique.

Classe N° 9 : appareils pour la transmission du son ; appareils pour la reproduction du son ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents.

Classes de produits ou services : 9.

N° National : 19 4 610 155

Dépôt du : 26 DÉCEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Antoine BINARD, 19 place de l'hôtel de ville, 76600 Le Havre.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

La Bonne Pierre, Monsieur Antoine BINARD, 19 place de l'hôtel de ville, 76600 Le Havre.

La Bonne Pierre Conseil

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 36 : Agences immobilières; Conseils en matière d'investissements immobiliers; Estimations immobilières; Évaluation [estimation] de biens immobiliers; Gestion de biens immobiliers; Investissements immobiliers; Services d'agence immobilière; Services d'agences pour la vente sur commission de propriétés immobilières; Services de conseillers en matière de biens immobiliers; Services de conseils en matière d'achat immobilier; estimations immobilières ; gérance de biens immobiliers ; estimations financières (assurances, banques, immobilier).

Classes de produits ou services : 36.

N° National : 19 4 610 156

Marque présentée dans des conditions ne permettant pas sa publication

N° National : 19 4 610 157

Dépôt du : 26 DÉCEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CITES PLUME, SARL, 25 D rue Chevreul, 69100 Villeurbanne.
N° SIREN : 421 714 304.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CITES PLUME, Madame Muriel PERNIN, 25 D rue Chevreul, 69100 Villeurbanne.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; reproduction de documents ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; informations en matière d'éducation ; production de films cinématographiques ; services de photographie.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 19 4 610 158

Dépôt du : 26 DÉCEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CITES PLUME, SARL, 25 D rue Chevreul, 69100 Villeurbanne.
N° SIREN : 421 714 304.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CITES PLUME, Madame Muriel PERNIN, 25 D rue Chevreul, 69100 Villeurbanne.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au