

[smartphones] ; liseuses électroniques ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; détecteurs ; fils électriques ; relais électriques ; combinaisons de plongée ; gants de plongée ; masques de plongée ; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; extincteurs ; lunettes (optique) ; lunettes 3D ; casques de réalité virtuelle ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; sacoches conçues pour ordinateurs portables ; montres intelligentes ; batteries électriques ; batteries pour cigarettes électroniques ; bornes de recharge pour véhicules électriques ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ;

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie ; pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; ressorts de montres ; verres de montres ; porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ; statues en métaux précieux ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis pour l'horlogerie ; écrans pour l'horlogerie ; médailles ;

Classe N° 24 : Tissus ; couvertures de lit ; tissus à usage textile ; tissus élastiques ; velours ; linge de lit ; linge de maison ; linge de table non en papier ; linge de bain à l'exception de l'habillement ; sacs de couchage ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée.

Classes de produits ou services : 9, 14, 24, 25, 33.

N° National : 19 4 608 414

Dépôt du : 18 DÉCEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Benjamin Izbicki, 1153 LOS ANGELES Street, Eilat, Israël.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Ygaël Attali, 51 RUE PIERRE DEMOURS, 75017 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : WeSea Organisation

Classe N° 41 : Éducation.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 19 4 608 415

Dépôt du : 18 DÉCEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

VINIBRIDGE, Société par Actions Simplifiée, 19 AVENUE DU MÉLAC, 33370 TRESSES.
N° SIREN : 503 322 240.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS.

VINIBRIDGE

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; conseils en organisation et direction des affaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; Services de publicité et de marketing fournis par le biais de médias sociaux ; services administratifs relatifs à des affaires commerciales à l'étranger ; promotion des ventes pour des tiers ; mise à disposition d'informations commerciales en ligne ; Conseil en matière de publicité et marketing ; Conseils en communication ; Services de conseils, d'analyse et d'information commerciale, et études de marché ; Analyse de données concernant des études de marché ; Organisation et conduite d'événements promotionnels de marketing pour le compte de tiers ; Organisation et conclusion de transactions commerciales pour le compte de tiers ; relations publiques ; services de veille économique ; Mise en relation entre contacts commerciaux et professionnels ; services de création de marques ; Services de conseils et d'assistance liés aux agences d'import-export ; Conduite, préparation et organisation d'événements, salons commerciaux et de foires commerciales à des fins commerciales et publicitaires ; Présentation de vins par le biais de moyens de communications, à des fins commerciales ; Gestion de licence de vins [Administration commerciale de licences de produits et de services de tiers] ; Agences d'import-export en rapport avec les vins ; Services publicitaires dans le domaine des investissements financiers ; Services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation d'éventuels investisseurs avec des entrepreneurs nécessitant un financement ;

Classe N° 39 : Organisation de voyages d'affaires ; Services d'agences de voyages pour l'organisation de voyages d'affaires ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; mise à disposition de formation en ligne ; divertissement ; activités culturelles ; montage de bandes vidéo ; organisation de concours, compétitions, conférences ou expositions à buts culturels, éducatifs ou de divertissement ; préparation, animation, organisation et conduite de colloques, de conférences, de congrès, de séminaires, de symposiums et d'ateliers de formation dans le domaine du vin ; édition ou publication de livres, publications périodiques, magazines, journaux, bulletins d'information et publications électroniques ; Services de rédaction de blogs ; services d'interprétation et de traduction ; Organisation et conduite d'événements de dégustation de vins à des fins éducatives ;

Classe N° 42 : Planification, conception, développement et maintenance de sites web en ligne pour le compte de tiers ; gestion de projets informatiques ; services de location de logiciels.

Classes de produits ou services : 35, 39, 41, 42.

visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 44 : Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; services médicaux ; services vétérinaires ; services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté) ; assistance médicale ; chirurgie esthétique ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; services de maisons de convalescence ; services de maisons de repos ; services d'opticiens ; services de médecine alternative ; services de salons de beauté ; services de salons de coiffure ; toilettage d'animaux de compagnie ; jardinage ; services de jardiniers-paysagistes.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 20/02

N° National : 19 4 608 414

Dépôt du : 18 DÉCEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Benjamin Izbicki, 1153 LOS ANGELES Street, Eilat, Israël.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Benjamin Izbicki, 158 Cours Emile Zola, 69100 Villeurbanne.



Marque déposée en couleurs.

Marque figurative.

Description de la marque : WeSea

Classe N° 41 : Éducation.

Classes de produits ou services : 41.

BOPI de publication antérieure : 20/02

N° National : 19 4 608 415

Dépôt du : 18 DÉCEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

VINIBRIDGE, Société par Actions Simplifiée, 19 AVENUE DU MÉLAC, 33370 TRESSÈS.
N° SIREN : 503 322 240.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS.

VINIBRIDGE

Marque verbale.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; conseils en organisation et direction des affaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; Services de publicité et de marketing fournis par le biais de médias sociaux ; services administratifs relatifs à des affaires commerciales à l'étranger ; promotion des ventes pour des tiers ; mise à disposition d'informations commerciales en ligne ; Conseil en matière de publicité et marketing ; Conseils en communication (publicité) ; Services de conseils, d'analyse et d'information commerciale, et études de marché ; Analyse de données concernant des études de marché ; Organisation et conduite d'événements promotionnels de marketing pour le compte de tiers ; Organisation et conclusion de transactions commerciales pour le compte de tiers ; relations publiques ; services de veille économique ; Mise en relation entre contacts commerciaux et professionnels ; services de création de marques (publicité et promotion) ; Services de conseils et d'assistance liés aux agences d'import-export ; Conduite, préparation et organisation d'événements, salons commerciaux et de foires commerciales à des fins commerciales et publicitaires ; Présentation de vins par le biais de moyens de communications, à des fins commerciales ; Gestion de licence de vins [Administration commerciale de licences de produits et de services de tiers] ; Agences d'import-export en rapport avec les vins ; Services publicitaires dans le domaine des investissements financiers ; Services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation d'éventuels investisseurs avec des entrepreneurs nécessitant un financement ;

Classe N° 39 : Organisation de voyages d'affaires ; Services d'agences de voyages pour l'organisation de voyages d'affaires ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; mise à disposition de formation en ligne ; divertissement ; activités culturelles ; montage de bandes vidéo ; organisation de concours, compétitions, conférences ou expositions à buts culturels, éducatifs ou de divertissement ; préparation, animation, organisation et conduite de colloques, de conférences, de congrès, de séminaires, de symposiums et d'ateliers de formation dans le domaine du vin ; édition ou publication de livres, publications périodiques, magazines, journaux, bulletins d'information et publications électroniques ; Services de rédaction de blogs ; services d'interprétation et de traduction ; Organisation et conduite d'événements de dégustation de vins à des fins éducatives ;

Classe N° 42 : Planification, conception, développement et maintenance de sites web en ligne pour le compte de tiers ; gestion de projets informatiques ; services de location de logiciels.

Classes de produits ou services : 35, 39, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 20/02