

pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles, miel, sirop de mélasse, levure, poudre pour faire lever, sel, moutarde, vinaigre, sauces (condiments), épices, glace à rafraîchir ; produits agricoles, horticoles, forestiers (ni préparés, ni transformés), graines (semences), animaux vivants, fruits et légumes frais, plantes et fleurs naturelles, aliments pour les animaux, malt ; bières, eaux minérales et gazeuses, boissons non alcooliques et préparations pour faire des boissons (à l'exception de celles à base de café, de thé ou de cacao et des boissons lactées), boissons de fruits et jus de fruits, sirops ; boissons alcooliques (à l'exception des bières) ;

Classe N° 38 : Télécommunications. Communications par terminaux d'ordinateurs. Services d'affichage électronique (télécommunication). Raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial. Messagerie électronique. Transmission de messages et d'images assistées par ordinateur.

Classes de produits ou services : 3, 8, 16, 21, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 38.

N° National : 19 4 599 290

Dépôt du : 15 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ONE EXPERIENCE, Société anonyme, 8 RUE BARTHÉLÉMY DANJOU, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT.

N° SIREN : 824 187 579.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

GPI MARQUES, Monsieur Hervé GRÜNIG, 39 rue Fessart, 92100 BOULOGNE-BILANCOURT.

Les Terrasses du Mont-Blanc

Classe N° 35 : Organisation, étude, gestion et réalisation de foires et de congrès, expositions et réunions à des fins commerciales ; fourniture d'informations concernant des expositions, prise en charge et conseils aux participants à des expositions, aux visiteurs et aux exposants, y compris la fourniture de ces informations sous forme électronique, également sur un site web ; organisation, mise sur pied et réalisation de foires professionnelles, forums économiques et manifestations commerciales en rapport avec les exposants, les spectacles publicitaires et les foires commerciales pour les besoins professionnels ; gestion des affaires commerciales ; informations dans le domaine des expositions et notamment relatives à l'organisation d'expositions ; gestion administrative de lieux d'exposition ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle ; organisation de campagnes promotionnelles ; gestion administrative d'hôtels, administration commerciale d'hôtels ; gestion de programmes visant à promouvoir l'activité hôtelière ;

Classe N° 41 : Organisation, administration, conduite et réalisation d'expositions, de colloques, de séminaires, d'ateliers, de conférences, de congrès ; réalisation de manifestations d'enseignement, de formation, de divertissement, sportives et culturelles ; gestion de remise de prix ; organisation de spectacles de divertissement ; organisation de concours en matière d'éducation et de divertissement ; organisation d'expositions, de foires, de salons et de toutes manifestations à des fins culturelles ou éducatives ; activités sportives et culturelles ; informations dans le domaine des expositions et des concours ; organisation, représentation et production de spectacles ;

Classe N° 43 : Hôtellerie, informations en matière d'hôtels, services de restaurants, services de bars ; location de salles de réunions.

Classes de produits ou services : 35, 41, 43.

N° National : 19 4 599 291

Dépôt du : 15 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AGENCE LUCIE, Société par Actions Simplifiée, 46 BOULEVARD DE SÉBASTOPOL, 75003 PARIS.

N° SIREN : 513 180 273.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Communauté



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : conseils et informations d'affaires dans le domaine de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, numérique, sociétale et économique ; services d'évaluation et d'auto-évaluation de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière, environnementale, numérique, sociétale et économique ; établissement de statistiques et de rapports dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact, et de la performance des entreprises en matière environnementale, numérique, sociétale et économique ; services d'audits commerciaux dans la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, numérique, sociétale et économique ; services de publicité visant à promouvoir la sensibilisation du public aux questions sociales et environnementales ; services de présentation de sociétés sur Internet et autres médias ; conseils et informations d'affaires, en particulier dans le domaine du management de la qualité et de la mesure de l'impact et de la performance environnementale, numérique, sociétale et économique des organisations et des entreprises ; services de conseil commercial aux entreprises en matière de mise à disposition de systèmes de gestion de la qualité ; analyse des comportements et des attitudes des sociétés ; assistance en matière de direction d'affaires ou d'activités commerciales pour sociétés industrielles ou commerciales ; services administratifs en matière d'évaluation d'entreprises ; expertises en organisation d'entreprise ; services d'expertise en productivité d'entreprise ; compilation et gestion de bases de données ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ;

Classe N° 38 : fourniture d'accès à des utilisateurs aux réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : formation ; services de formations dédiées au développement durable et à la responsabilité sociétale, environnementale, numérique, et économique des entreprises ; présentation d'expositions à des fins culturelles ou éducatives ; formation dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale et économique ; organisation de colloques, de séminaires, d'événements, de conférences, de congrès dans le domaine de la qualité et de la mesure de l'impact, de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale et économique ; formation dans les domaines de l'évaluation de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes), de l'audit des systèmes de management, des systèmes de management de la qualité, de l'évaluation du personnel, des organisations et des entreprises ; conseil et consultation aux entreprises et aux organisations en matière d'évaluation de formation de personnel ; conseil en matière d'évaluation de compétence et de qualification du personnel ; formation et enseignement en matière de performance environnementale, sociétale et économique des organisations et des entreprises ; édition et publication de livres, de magazines, de journaux et de périodiques ; édition et publication électroniques de livres, de magazines, de journaux et de périodiques ;

Classe N° 42 : services d'évaluation (audit) et d'auto-évaluation (audit) de conformité (audit) à des exigences spécifiées

(standards, normes) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale et économique ; services d'information technique dans le domaine des standards et normes ; service de recherche et de consultation dans le domaine de l'évaluation de conformité à des normes et standards relatifs à l'évaluation de personnes, de systèmes de management et de contrôle de la qualité dans le domaine de la qualité de la performance en matière environnementale, sociétale et économique ; développement d'indicateurs techniques de la qualité dans l'évaluation de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale et économique ; conseil en stratégie technique (audit) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale et économique ; Test, analyse et évaluation des produits et services de tiers à des fins de labellisation. services d'information technique dans le domaine du management de la qualité, environnemental, sociétal et social d'une organisation ; conseil en stratégie technique (audit) dans le domaine du management de la qualité et de la mesure de l'impact et de la performance environnementale, sociétale et économiques des organisations et des entreprises ; contrôle de qualité en vue de la certification ; services de test pour la certification de qualité ou de normes ; essai, analyse et évaluation de services de tiers à des fins de certification ; mise à disposition d'informations concernant le développement durable et la responsabilité sociétale, environnementale, numérique, et économique des entreprises ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41, 42.

N° National : 19 4 599 292

Dépôt du : 15 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ASTORG PARTNERS, Société par actions simplifiée, 68 Rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 PARIS.
N° SIREN : 419 838 545.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 Cabinet LAVOIX, Madame Béatrice DAUBIN, 2 Place d'Estienne d'Orves, 75010 PARIS.

ASTORG

Classe N° 36 : Affaires bancaires ; affaires financières ; opérations de crédit ; constitution de capitaux ; conseils en organisation des affaires bancaires et financières ; services d'information relatifs aux affaires financières et bancaires ; Gestion de portefeuilles pour le compte de tiers ; Services de gestion de fonds communs de placement et d'instruments financiers ; Conception, promotion et gestion directe d'organismes de placements collectifs ; Services de conseils, d'expertise et d'ingénierie pour les investissements ; Conseils en montages financiers ; Conseils en acquisition ou cession ; Services de gestion des participations ; opérations financières d'investissements ; Services de prêts ; Conseil en investissement ; Administration de fonds d'investissement ; administration de sociétés d'investissement ; Valorisation financière ; information financière.

Classes de produits ou services : 36.

N° National : 19 4 599 293

Dépôt du : 15 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Aloïs Bohelay-Soulé, 15 rue de la jonquière, 75017 Paris.

Madame Anne-Laure Billion du Plan, 15 rue de la jonquière, 75017 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 Madame Anne-Laure Billion du Plan, 15 rue de la jonquière, 75017 Paris.

La Pèpaxterie

Classe N° 9 : étuis à lunettes ; sacoches conçues pour ordinateurs portables ;

Classe N° 18 : Cuir ; malles et valises ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ;

Classe N° 35 : présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail.

Classes de produits ou services : 9, 18, 35.

N° National : 19 4 599 294

Dépôt du : 15 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

THION, Société par Actions Simplifiée, 54 route de Charlieu, 69470 COURS LA VILLE.
N° SIREN : 725 780 498.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 Cabinet GERMAIN & MAUREAU, Madame Laurence PELLISSIER, 12 rue Boileau, 69006 LYON.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 21 : Serpillières ; textiles à usage domestique pour le nettoyage, à savoir : serpillières, lavettes et chiffons ; éponges pour le nettoyage, peaux de daim pour le nettoyage, brosse à dents, tampons à nettoyer, gants de ménage, ustensiles pour le ménage (ni en métaux précieux, ni en plaqué) ;

Classe N° 23 : Fils ;

Classe N° 24 : Tissus.

Classes de produits ou services : 21, 23, 24.

N° National : 19 4 599 295

Dépôt du : 15 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

VELBECIA, SARL, 3 Place de la république, 33113 Saint-Symphorien.
N° SIREN : 834 648 115.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 VELBECIA, Monsieur Pierre-Etienne PROVOST, 3 Place de la république, 33113 Saint-Symphorien.

N° National : 19 4 599 283



PARTIE I

N° National : 19 4 599 294



PARTIE I

N° National : 19 4 599 289



PARTIE I

N° National : 19 4 599 295



PARTIE I

N° National : 19 4 599 291



PARTIE I

N° National : 19 4 599 297



PARTIE I



Marque déposée en couleurs.

Marque semi-figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Pantone vert 360 C et vert 365 C

Classe N° 35 : conseils et informations d'affaires dans le domaine de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, numérique, sociétale et économique ; services d'évaluation et d'auto-évaluation de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière, environnementale, numérique, sociétale et économique (analyse commerciale) ; établissement de statistiques et de rapports dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact, et de la performance des entreprises en matière environnementale, numérique, sociétale et économique ; services d'audits commerciaux dans la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, numérique, sociétale et économique ; services de publicité visant à promouvoir la sensibilisation du public aux questions sociales et environnementales ; services de présentation de sociétés sur Internet et autres médias ; conseils et informations d'affaires, en particulier dans le domaine du management de la qualité et de la mesure de l'impact et de la performance environnementale, numérique, sociétale et économique des organisations et des entreprises ; services de conseil commercial aux entreprises en matière de mise à disposition de systèmes de gestion de la qualité ; analyse des comportements et des attitudes des sociétés ; assistance en matière de direction d'affaires ou d'activités commerciales pour sociétés industrielles ou commerciales ; services administratifs en matière d'évaluation d'entreprises ; expertises en organisation d'entreprise ; services d'expertise en productivité d'entreprise ; compilation et gestion de bases de données ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ;

Classe N° 38 : fourniture d'accès à des utilisateurs aux réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : formation ; services de formations dédiées au développement durable et à la responsabilité sociétale, environnementale, numérique, et économique des entreprises ; présentation d'expositions à des fins culturelles ou éducatives ; formation dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale et économique ; organisation de colloques, de séminaires, d'événements, de conférences, de congrès dans le domaine de la qualité et de la mesure de l'impact, de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale et économique ; formation dans les domaines de l'évaluation de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes), de l'audit des systèmes de management, des systèmes de management de la qualité, de l'évaluation du personnel, des organisations et des entreprises ; conseil et consultation aux entreprises et aux organisations en matière d'évaluation de formation de personnel ; conseil en matière d'évaluation de compétence et de qualification du personnel (tests professionnels) ; formation et enseignement en matière de performance environnementale, sociétale et économique des organisations et des entreprises ; édition et publication de livres, de magazines, de journaux et de périodiques ; édition et publication électroniques de livres, de magazines, de journaux et de périodiques ;

Classe N° 42 : services d'évaluation (audit de qualité) et d'auto-évaluation (audit de qualité) de conformité (audit de qualité) à des exigences spécifiées (standards, normes) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale et économique ; services d'information technique dans le domaine des standards et normes rendus par des ingénieurs ; service de recherche et de consultation dans le domaine de l'évaluation de conformité à des normes et standards techniques relatifs à l'évaluation de personnes, de systèmes de management et de contrôle de la qualité dans le domaine de la qualité de la performance en matière environnementale, sociétale et économique ; développement d'indicateurs techniques de la qualité dans l'évaluation de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale et économique ; conseil en stratégie technique (audit de qualité) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale et économique ; Test, analyse et évaluation des produits et services de tiers à des fins de labellisation. services d'information technique dans le domaine du management de la qualité, environnemental, sociétal et social d'une organisation ; conseil en stratégie technique (audit) dans le domaine du management de la qualité et de la mesure de l'impact et de la performance environnementale, sociétale et économiques des organisations et des entreprises (audit de qualité) ; contrôle de qualité en vue de la certification ; services de test pour la certification de qualité ou de normes ; essai, analyse et évaluation de services de tiers à des fins de certification ; mise à disposition d'informations concernant le développement durable et la responsabilité sociétale, environnementale, numérique, et économique des entreprises ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 19/49

N° National : 19 4 599 291

Dépôt du : 15 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AGENCE LUCIE, Société par Actions Simplifiée, 46 BOULEVARD DE SÉBASTOPOL, 75003 PARIS.

N° SIREN : 513 180 273.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Communauté



Marque déposée en couleurs.

Marque semi-figurative.

Classe N° 35 : conseils et informations d'affaires dans le domaine de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, numérique, sociétale et économique ; services d'évaluation et d'auto-évaluation de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en

matière, environnementale, numérique, sociétale et économique (analyse commerciale) ; établissement de statistiques et de rapports dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact, et de la performance des entreprises en matière environnementale, numérique, sociétale et économique ; services d'audits commerciaux dans la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, numérique, sociétale et économique ; services de publicité visant à promouvoir la sensibilisation du public aux questions sociales et environnementales ; services de présentation de sociétés sur Internet et autres médias ; conseils et informations d'affaires, en particulier dans le domaine du management de la qualité et de la mesure de l'impact et de la performance environnementale, numérique, sociétale et économique des organisations et des entreprises ; services de conseil commercial aux entreprises en matière de mise à disposition de systèmes de gestion de la qualité ; analyse des comportements et des attitudes des sociétés ; assistance en matière de direction d'affaires ou d'activités commerciales pour sociétés industrielles ou commerciales ; services administratifs en matière d'évaluation d'entreprises ; expertises en organisation d'entreprise ; services d'expertise en productivité d'entreprise ; compilation et gestion de bases de données ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ;

Classe N° 38 : fourniture d'accès à des utilisateurs aux réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : formation ; services de formations dédiées au développement durable et à la responsabilité sociétale, environnementale, numérique, et économique des entreprises ; présentation d'expositions à des fins culturelles ou éducatives ; formation dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale et économique ; organisation de colloques, de séminaires, d'événements, de conférences, de congrès dans le domaine de la qualité et de la mesure de l'impact, de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale et économique ; formation dans les domaines de l'évaluation de conformité à des exigences spécifiées (standards, normes), de l'audit des systèmes de management, des systèmes de management de la qualité, de l'évaluation du personnel, des organisations et des entreprises ; conseil et consultation aux entreprises et aux organisations en matière d'évaluation de formation de personnel ; conseil en matière d'évaluation de compétence et de qualification du personnel (tests professionnels) ; formation et enseignement en matière de performance environnementale, sociétale et économique des organisations et des entreprises ; édition et publication de livres, de magazines, de journaux et de périodiques ; édition et publication électroniques de livres, de magazines, de journaux et de périodiques ;

Classe N° 42 : services d'évaluation (audit de qualité) et d'auto évaluation (audit de qualité) de conformité (audit de qualité) à des exigences spécifiées (standards, normes) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale et économique ; services d'information technique dans le domaine des standards et normes rendus par des ingénieurs ; service de recherche et de consultation dans le domaine de l'évaluation de conformité à des normes et standards techniques relatifs à l'évaluation de personnes, de systèmes de management et de contrôle de la qualité dans le domaine de la qualité de la performance en matière environnementale, sociétale et économique ; développement d'indicateurs techniques de la qualité dans l'évaluation de la performance des entreprises en matière environnementale, sociétale et économique ; conseil en stratégie technique (audit de qualité) dans le domaine de la qualité, de la mesure de l'impact et de la performance en matière environnementale, sociétale et économique ; Test, analyse et évaluation des produits et services de tiers à des fins de labellisation. services d'information technique dans le domaine du management de la qualité, environnemental, sociétal et social d'une organisation ; conseil en stratégie technique (audit) dans le domaine du management de la qualité et de la mesure de l'impact et de la performance environnementale, sociétale et économiques des organisations et des entreprises (audit de qualité) ; contrôle de qualité en vue de la certification ; services de test pour la certification de qualité ou de normes ; essai, analyse et évaluation de services de tiers à des fins de certification ; mise à disposition d'informations concernant le développement durable et la responsabilité sociétale,

environnementale, numérique, et économique des entreprises ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 19/49

N° National : 19 4 599 331

Dépôt du : 15 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ELITIS, SAS, 2 bis rue Jean RODIER, 31400 TOULOUSE.
N° SIREN : 344 943 444.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Emmanuel ARNAUD, 24 rue de Madrid, 75008 PARIS.

Asteré

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Parfums pour la maison ;

Classe N° 11 : Lampes d'éclairage ;

Classe N° 20 : coussins ;

Classe N° 24 : Tentures murales en matières textiles, tissus, tissus d'ameublement, couvertures de lit et de tables, linge de lit, linge de table, linge de maison, plaid ;

Classe N° 27 : Tentures murales autres qu'en matières textiles, revêtements muraux, papiers peints, tapis.

Classes de produits ou services : 3, 11, 20, 24, 27.

BOPI de publication antérieure : 19/49

N° National : 19 4 599 441

Dépôt du : 16 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur JONATHAN , JESSY DE SA, 89 Rua Chã de Vilar, 4590-546 Paços de Ferreira, Portugal.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur JONATHAN , JESSY DE SA, 89 Rua Chã de Vilar, 4590-546 Paços de Ferreira, Portugal.



DESTALE

Marque semi-figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 20 : Meubles ; glaces (miroirs) ; cadres (encadrements) ; objets d'art en bois, cire, plâtre ou en matières plastiques ; commodes ; coussins ; étagères ; fauteuils ; sièges ; literie à l'exception du linge de lit ; vaisseliers ; boîtes en bois ou en matières plastiques ;

Classe N° 24 : Tissus ; couvertures de lit ; tissus à usage textile ; tissus élastiques ; velours ; linge de lit ; linge de table non en papier ;

N° National : 19 4 595 425

PARTIE I-2

N° National : 19 4 599 277

PARTIE I-2

N° National : 19 4 595 517

PARTIE I-2

N° National : 19 4 599 291

PARTIE I-2

N° National : 19 4 598 576

PARTIE I-2

N° National : 19 4 600 104

PARTIE I-2