



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Traduction de la marque : ART & MOOD est une association destinée à promouvoir la culture, l'art, la mode, la danse et la beauté

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bars ; services de traiteurs.

Classes de produits ou services : 25, 41, 43.

N° National : 19 4 598 084

Dépôt du : 12 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

NEOMA Business School, Etablissement d'enseignement supérieur consulaire, 1 RUE DU MARÉCHAL JUIN, 76130 MONT-SAINT-AIGNAN.

N° SIREN : 834 295 354.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS.

TEMA

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 16 : Matériel d'enseignement en papier ; programmes d'enseignement imprimés ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; magazine ; brochures ; calendriers ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Classe N° 41 : Services d'éducation, d'enseignement et de formation ; organisation et conduite de colloques, d'expositions, de conférences, de séminaires, de réunions et d'ateliers de formation à des fins culturels ou éducatifs ; services d'informations en matière d'éducation ; organisation de concours

et de jeux à des fins socio-éducatives, professionnelles, d'enseignement ou de divertissement ; organisation d'expositions à but éducatif ou de divertissement ; organisation de compétitions sportives ; programmes de recherches dans l'enseignement (études, séminaires, formations) ; publication de brochure, livre éducatif, d'enseignement et de formation ; organisation et conduite de remise de prix ; formation aux techniques professionnelles ; épreuves et tests pédagogiques ; tests professionnels ; mise à disposition de publications électroniques non téléchargeables, publication de textes autres que textes publicitaires, publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; mise à disposition d'informations à destination des étudiants et du personnel éducatif ; publication d'une lettre informative, de bulletin d'information ; production de matériel de cours distribué lors de cours de formation ; production de matériel pédagogique distribué lors de séminaires professionnels ; Publication de littérature pédagogique ; fourniture de cours de développement professionnel en continu ; production de vidéos et de films ; édition et publication de textes (non publicitaires) ; mise à disposition de ressources éducatives ; montage de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; réalisation et production de programmes d'informations ; services d'évaluation éducative en ligne accessibles par le biais d'un système de suivi en ligne ; accompagnement personnalisé [coaching] en tant que service d'éducation ; orientation professionnelle ; organisation et animation d'ateliers de formation ; préparation et animation de travaux dirigés ; services de bibliothèque ; préparation de séminaires à des fins pédagogiques ; Services de formation d'enseignants ; tutorat ; services de clubs (divertissement ou éducation) ; microédition ; cours par correspondance ; l'ensemble des services précités pouvant être fournis en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 41.

N° National : 19 4 598 085

Dépôt du : 12 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Marc-Julien Arenas, 35 Chemin de l'église, 64990 Villefranque.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Marc-Julien Arenas, 35 chemin de l'église, 64990 Villefranque.

Méthode Alpha

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 44 : Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; services médicaux ; services vétérinaires ; services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté) ; assistance médicale ; chirurgie esthétique ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; services de maisons de convalescence ; services de maisons de repos ; services d'opticiens ; services de médecine alternative ; services de salons de beauté ; services de salons de coiffure ; toilettage

Marque déposée en couleurs.

Marque semi-figurative.

Classe N° 28 : jeux ; jouets ; articles de jeux ; Jeux de société ; Jeux de cartes ; Jeux de plateau ; Coffrets de jeux de société ; Dispositifs à marquer les points pour jeux ; Cartes à jouer ; boîtes pour cartes à jouer ; jetons, dés et pions [matériels de jeux] ;

Classe N° 35 : Services de publicité et fourniture d'informations en matière de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; Diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; Présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; fourniture d'informations concernant l'organisation et la conduite de foires commerciales ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; services de vente en gros et au détail de jeux et jouets ; services de vente par correspondance de jeux et jouets ; organisation de programmes de fidélisation de la clientèle à des fins commerciales, promotionnelles ou publicitaires ;

Classe N° 41 : divertissement ; activités sportives et culturelles ; exploitation de salles de jeux ; services de club de divertissement ; mise à disposition d'équipements et d'installations de loisirs et de divertissement ; informations en matière de divertissement ; formation pratique [démonstration] ; location et prêt de matériel de jeux ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation de tournois ; organisation de jeux ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; Edition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) ; Edition de jeux ;

Classe N° 42 : conception de jeux de société ;

Classe N° 43 : services de restauration [alimentation] ; services de bars ; services de cafés ; services de cafétérias ; restaurants à service rapide et permanent [snack-bars] ; services de restaurants en libre-service.

Classes de produits ou services : 28, 35, 41, 42, 43.

BOPI de publication antérieure : 19/49

N° National : 19 4 598 084

Dépôt du : 12 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

NEOMA Business School, Etablissement d'enseignement supérieur consulaire, 1 RUE DU MARÉCHAL JUIN, 76130 MONT-SAINT-AIGNAN.

N° SIREN : 834 295 354.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS.

TEMA

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 16 : Matériel d'enseignement en papier; programmes d'enseignement imprimés ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); papier; carton; boîtes en papier ou en carton; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; magazine ; brochures; calendriers; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Classe N° 41 : Services d'éducation, d'enseignement et de formation; organisation et conduite de colloques, d'expositions, de conférences, de séminaires, de réunions et d'ateliers de formation à des fins culturels ou éducatifs; services d'informations en matière d'éducation; organisation de concours et de jeux à des fins socio-éducatives, professionnelles, d'enseignement ou de divertissement; organisation d'expositions à but éducatif ou de divertissement; organisation de compétitions sportives; organisation et conduite de séminaires dans le cadre de programmes de recherches dans l'enseignement ; services de formation dans le cadre de programmes de recherches dans l'enseignement ; publication de brochure, livre éducatif, d'enseignement et de formation; organisation et conduite de remise de prix.; formation aux techniques professionnelles ; épreuves et tests pédagogiques; tests professionnels ; mise à disposition de publications électroniques non téléchargeables, publication de textes autres que textes publicitaires, publication électronique de livres et de périodiques en ligne; mise à disposition d'informations en matière d'éducation et de formation à destination des étudiants et du personnel éducatif; publication d'une lettre informative, de bulletin d'information ; production de matériel de cours distribué lors de cours de formation ; production de matériel pédagogique distribué lors de séminaires professionnels; Publication de littérature pédagogique; fourniture de cours de développement professionnel en continu ; production de vidéos et de films; édition et publication de textes (non publicitaires) ; mise à disposition de ressources éducatives (services d'éducation) ; montage de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; réalisation et production de programmes d'informations ; services d'évaluation éducative en ligne accessibles par le biais d'un système de suivi en ligne; accompagnement personnalisé [coaching] en tant que service d'éducation; orientation professionnelle; organisation et animation d'ateliers de formation; préparation et animation de travaux dirigés; services de bibliothèque ; préparation de séminaires à des fins pédagogiques; Services de formation d'enseignants ; tutorat ; services de clubs (divertissement ou éducation) ; microédition ; cours par correspondance ; l'ensemble des services précités pouvant être fournis en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 41.

BOPI de publication antérieure : 19/49

N° National : 19 4 598 095

Dépôt du : 12 NOVEMBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MONDIAL PARE-BRISE, Société par actions simplifiée, 3 Rue Joseph Monier, 92500 RUEIL-MALMAISON.
N° SIREN : 418 505 343.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet Laurent et Charras, Madame Audrey BAUJOIN, Le Contemporain, 50 Chemin de la Bruyère, 69574 DARDILLY Cedex.

Marque déposée en couleurs.

Marque semi-figurative.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 11 : Verres pour lampes de véhicules ;