

Classe N° 35 : Publicité ; marketing ; organisation d'expositions et de salons à buts commerciaux ou de publicité ; distribution de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] ; relations publiques ; administration et gestion de sites patrimoniaux ; conseils, informations ou renseignements en organisation et direction des affaires ; analyse, étude et prospection de marchés ; gestion de fichiers informatiques, notamment de bases de données informatisées ; services d'intermédiaires dans le cadre de la mise en relation d'éventuels investisseurs privés ou publics avec des entrepreneurs à la recherche de financements ; services d'intermédiaires dans le cadre de la mise en relation d'entrepreneurs et des professionnels des domaines juridique et fiscal ; mise en relation entre acquéreurs et vendeurs d'entreprises dans le domaine touristique ; services de conseillers en rapport avec le développement d'entreprises ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail dans les domaines de l'hygiène, de la parfumerie, de l'alimentation, de l'habillement, du textile, de la mercerie, de la bijouterie, de la maroquinerie, des activités manuelles (artistiques ou artisanales), de la décoration intérieure et extérieure, des activités culturelles, de plein air, des jeux et des jouets, de la cuisine et de l'art de la table, de la papeterie, de l'audiovisuel et des loisirs ; service de vente au détail notamment en ligne dans les domaines de l'hygiène, de la parfumerie, de l'alimentation, de l'habillement, du textile, de la mercerie, de la bijouterie, de la maroquinerie, des activités manuelles (artistiques ou artisanales), de la décoration intérieure et extérieure, des activités culturelles, de plein air, des jeux et des jouets, de la cuisine et de l'art de la table, de la papeterie, de l'audiovisuel et des loisirs ;

Classe N° 36 : Affaires financières ; services de paiement électronique ; service de paiement en ligne. ; services d'informations et de recherches en finance ; mise en relation entre acquéreurs et vendeurs de biens immobiliers ;

Classe N° 38 : Services de télécommunications, services de communication électronique, services de transmission de messages et de données par voie électronique, par le biais de terminaux d'ordinateurs, d'appareils téléphoniques, d'appareils électroniques portatifs et de terminaux mobiles ; fourniture d'accès à des plateformes commerciales sur Internet ; diffusion et transmission de contenus audio, de vidéos, de supports visuels, d'images, de textes, de photographies, de jeux et d'informations notamment par le biais d'un site Internet ; mise à disposition d'informations contenues dans des banques de données ; fourniture de groupes et de forums de discussion sur Internet ;

Classe N° 39 : Services d'informations touristiques ; distribution de revues, périodiques, brochures, imprimés, catalogues, lettres d'information, publications, prospectus ; transport ; organisation de voyages ;

Classe N° 41 : Education, formation, divertissement, activités culturelles ; informations en matière d'éducation, de formation, de divertissement et d'activités culturelles ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; éducation et formation relatives à la préservation du patrimoine et de l'environnement ; services d'organisation et conduite de colloques, conférences, séminaires ou ateliers ; mise à disposition de matériel éducatif ; organisation de stands d'exposition à buts culturels ou éducatifs ; publication de produits imprimés à des fins de divertissement, de formation et d'enseignement ; publication électronique de matériel éducatif, brochures, catalogues, périodiques, prospectus, guides de tourisme et lettres d'information ; production d'enregistrements vidéo ; services d'édition ; services de photographie ; reportages photographiques ; services de musées [présentation, expositions] ; conduite de visite guidées ; organisation et conduite de manifestations culturelles et artistiques et notamment concerts, festivals, spectacles ; services de billetterie ; organisation et conduite d'événements de dégustation de produits alimentaires ;

Classe N° 42 : Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs, étude de projets techniques, recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; élaboration (conception), installation, maintenance, et mise à jour de logiciels et d'applications informatiques, analyse et conception de systèmes informatiques, programmation pour ordinateur, création et développement de bases de données, consultation en matière informatique ; création et entretien de sites Web pour des tiers, hébergement de sites Web ; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique, conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ;

Classe N° 45 : Mise à disposition d'informations en matières juridique et fiscale.

Classes de produits ou services : 9, 14, 16, 18, 21, 22, 24, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45.

N° National : 19 4 594 708

Dépôt du : 29 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LA PROVENCE, SA, AVENUE ROGER SALENGRO, AVENUE ROGER SALENGRO, MARSEILLE, 13015 MARSEILLE.
N° SIREN : 056 806 813.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame MARION AMATO, AVENUE ROGER SALENGRO, 13015 MARSEILLE.



HubSanté
LaProvence

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : bleu clair bleu foncé rouge blanc HUB SANTE

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques).

Classes de produits ou services : 35.

N° National : 19 4 594 709

Dépôt du : 29 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MARCUSTOM, Sarl, 128 Rue de l'église, 74310 Les Houches.
N° SIREN : 878 232 552.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MARCUSTOM, Monsieur Marco Infelici, 128 Rue de l'église, 74310 Les Houches.

MARCUSTOM BELL

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie ; pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis pour l'horlogerie ; écrans pour l'horlogerie ; médailles ;

Classe N° 18 : malles et valises ; fouets ; sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ; colliers pour animaux ;

N° National : 19 4 594 708



PARTIE I

N° National : 19 4 594 714



PARTIE I

N° National : 19 4 594 710

王老吉

PARTIE I

N° National : 19 4 594 715



PARTIE I

N° National : 19 4 594 711



PARTIE I

N° National : 19 4 594 717



PARTIE I

N° National : 19 4 594 701*Dépôt du* : 29 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LA PROVENCE, SA, 248 AVENUE ROGER SALENGRO, 13008 MARSEILLE.

N° SIREN : 056 806 813.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Marion AMATO, 248 AVENUE ROGER SALENGRO, 13008 MARSEILLE.

Marque déposée en couleurs.

Marque semi-figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : orange bleu HUB SPORT**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques).

Classes de produits ou services : 35.

BOPI de publication antérieure : 19/47**N° National : 19 4 594 708***Dépôt du* : 29 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LA PROVENCE, SA, 248 AVENUE ROGER SALENGRO, 13015 MARSEILLE.

N° SIREN : 056 806 813.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame MARION AMATO, 248 AVENUE ROGER SALENGRO, 13015 MARSEILLE.

Marque déposée en couleurs.

Marque semi-figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : bleu clair bleu foncé rouge blanc HUB SANTE**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques).

Classes de produits ou services : 35.

BOPI de publication antérieure : 19/47**N° National : 19 4 594 714***Dépôt du* : 29 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LA PROVENCE, SA, 248 AVENUE ROGER SALENGRO, 13015 MARSEILLE.

N° SIREN : 056 806 813.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Marion AMATO, 248 AVENUE ROGER SALENGRO, 13015 MARSEILLE.

Marque déposée en couleurs.

Marque semi-figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Vert bleu rouge HUB MONTAGNE**Classe N° 35 :** Publicité ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques).

Classes de produits ou services : 35.

BOPI de publication antérieure : 19/47**N° National : 19 4 594 715***Dépôt du* : 29 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LA PROVENCE, SA, 248 AVENUE ROGER SALENGRO, 13015 MARSEILLE.

N° SIREN : 056 806 813.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Marion AMATO, 248 AVENUE ROGER SALENGRO, 13015 MARSEILLE.

N° National : 19 4 594 661



PARTIE I-2

N° National : 19 4 594 708



PARTIE I-2

N° National : 19 4 594 694



PARTIE I-2

N° National : 19 4 594 714



PARTIE I-2

N° National : 19 4 594 701



PARTIE I-2

N° National : 19 4 594 715



PARTIE I-2