

N° National : 19 4 591 544

Dépôt du : 17 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Albert ALTIT, 103, rue La Fayette, 75010 PARIS 10.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
THEORIS, Monsieur Albert ALTIT, 103, rue La Fayette, 75010 PARIS.

OmniRealities

Classe N° 9 : ordinateurs ; tablettes électroniques ; logiciels (programmes enregistrés) ; lunettes 3D ; casques de réalité virtuelle ; montres intelligentes ;

Classe N° 38 : communications par terminaux d'ordinateurs ; services de téléconférences ; services de visioconférence ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches techniques ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; conduite d'études de projets techniques ; architecture ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information.

Classes de produits ou services : 9, 38, 42.

N° National : 19 4 591 545

Dépôt du : 17 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ESCALES DU MONDE, SARL, 12 rue du Dr Ogé, 91310 MONTLHERY.
N° SIREN : 423 945 070.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ESCALES DU MONDE, Monsieur Jean-Pierre MALDY, 12 Rue du Dr Ogé, 91310 MONTLHERY.

TERRES DE SCRAMBLER

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 18 : Cuir ; malles et valises ; parapluies et parasols ; sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 39 : Transport ; organisation de voyages ; informations en matière de transport ; services de logistique en matière de transport ; remorquage ; location de véhicules ; réservation de places de voyage ;

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles ; publication de livres ; production de films cinématographiques ; services de photographie ; organisation et conduite de conférences ; réservation de places de spectacles.

Classes de produits ou services : 18, 25, 39, 41.

N° National : 19 4 591 546

Dépôt du : 17 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

NEOMA Business School, Etablissement d'enseignement supérieur consulaire, 1 RUE DU MARECHAL JUIN, 76130 MONT-SAINT-AIGNAN.

N° SIREN : 834 295 354.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 rue Feydeau, 75002 Paris.

NEOMA

Be passionate. Shape the future

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Violet : 2607C Taupe : Warm Grey 6C

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 16 : Matériel d'enseignement en papier ; programmes d'enseignement imprimés ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Classe N° 35 : Services de publicité et informations d'affaires ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires ; promotion de programmes de formation et d'éducation ; services de recrutement de diplômés ; organisation et conduite de salons de recrutement ; services de réseautage professionnel ; organisation de rencontres d'affaires ; publicité promotionnelle concernant la formation académique ; services de vente au détail d'article d'habillement et produits textiles ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement et de transcription de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité ; recherches de marché via des bases de données informatiques ; fourniture d'informations commerciales et d'affaires à partir de bases de données en ligne ; analyses et études de marché ; services de collecte de données concernant les étudiants et les candidats pour des programmes de formation et d'éducation ; collecte et systématisation de données personnelles à des fins d'éducation et de formation, fourniture d'informations de recherches de marché ; promotion de programmes de formation et d'éducation ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; parrainage publicitaire ;

Classe N° 41 : Services d'éducation, d'enseignement et de formation ; organisation et conduite de colloques, d'expositions, de conférences, de séminaires, de réunions et d'ateliers de formation à des fins culturels ou éducatifs ; services d'informations en matière d'éducation ; organisation de concours et de jeux à des fins socio-éducatives, professionnelles, humanitaires, d'enseignement ou de divertissement ; organisation d'expositions à but éducatif ou de divertissement ; organisation de compétitions sportives ; programmes de recherches dans l'enseignement (études, séminaires, formations) ; publication de brochure, livre éducatif, d'enseignement et de formation ; organisation de concours (éducation ou divertissement) de jeux et de campagnes d'information et de manifestations culturelles ; organisation et conduite de remise de prix, concerts, défilés de mode, galas de charité (divertissement) ; formation du personnel ; formation aux techniques professionnelles ; épreuves et tests pédagogiques ; tests professionnels ; mise à disposition de publications électroniques non téléchargeables, publication de textes autres que textes publicitaires, publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; mise à disposition d'informations à

destination des étudiants et du personnel éducatif; publication d'une lettre informative, de bulletin d'information ; production de matériel de cours distribué lors de cours de formation production de matériel pédagogique distribué lors de séminaires professionnels; Publication de littérature pédagogique; fourniture de cours de développement professionnel en continu ; publication électronique de livre et de périodique en ligne; production de vidéos et de films; édition et publication de textes (non publicitaires) ; mise à disposition de ressources éducatives; montage de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; réalisation et production de programmes d'informations ; services d'évaluation éducative en ligne accessibles par le biais d'un système de suivi en ligne; accompagnement personnalisé [coaching] en tant que service d'éducation; orientation professionnelle; organisation et animation d'ateliers de formation; préparation et animation de travaux dirigés; services de bibliothèque ; préparation de séminaires à des fins pédagogiques; Services de formation d'enseignants ; tutorat ; services de clubs (divertissement ou éducation) ; microédition ; cours par correspondance ; l'ensemble des services précités pouvant être fournis en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41.

N° National : 19 4 591 547

Dépôt du : 17 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Paul COLLIGNON, Agissant pour le compte de "Hunter Intelligence", en cours de formation, 166 Rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Paul COLLIGNON, 166 Rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris.

Hunter Intelligence

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 36 : Assurances ; services bancaires ; services bancaires en ligne ; services de caisses de prévoyance ; émission de cartes de crédit ; estimations immobilières ; gestion financière ; gérance de biens immobiliers ; services de financement ; analyse financière ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; médiation ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; services d'agences matrimoniales ; célébration de cérémonies religieuses ; établissement d'horoscopes ; services de pompes funèbres ; services de crémation ; services d'agences de surveillance nocturne ; surveillance des alarmes anti-intrusion ; services de conseillers en matière de sécurité physique ; ouverture de serrures ; location de vêtements ; services d'agences de détectives ; recherches judiciaires ; conseils en propriété intellectuelle ; location de noms de domaine sur Internet ; services de réseautage social en ligne ; garde d'enfants à domicile.

Classes de produits ou services : 35, 36, 45.

N° National : 19 4 591 548

Dépôt du : 17 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FONDATION DE FRANCE, Fondation reconnue d'utilité publique par décret du 09/01/1969, 40 AVENUE HOCHÉ, 75008 PARIS.
N° SIREN : 784 314 908.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
NATAF FAJGENBAUM & ASSOCIÉS, Madame Fabienne FAJGENBAUM, 155 BOULEVARD HAUSSMANN, 75008 PARIS.

FONDATION TRAIT D'UNION AUVERGNE

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes et matériel de dessin ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; atlas ; albums ; cartes ; livres ; livrets ; images ; imprimés ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; magazines ; manuels ; périodiques ; photographies ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastique ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; distribution de matériel publicitaire et promotionnel, à savoir de matériel de publipostage, de prospectus, de catalogues, d'invitations, de lettres d'information ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; Relations publiques ; organisation de campagnes promotionnelles, notamment de campagnes de sensibilisation ; relation de presse ; organisation de campagnes publicitaires ; gestion de fichiers informatiques ; location d'espaces publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; services de promotion des actions solidaires, de l'aide humanitaire et de bienfaisance ; Services personnels et sociaux rendus par des tiers destinés à satisfaire les besoins des individus, à savoir : aide à l'accomplissement de formalités administratives ;

Classe N° 36 : Services d'assurance; affaires financières; affaires monétaires; affaires immobilières ; Service de financement, placement et gestion de fonds ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; montage de financement pour des projets culturels et de divertissement ; mise à disposition de subventions ; financement d'études et de projets ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; constitution de fonds ; collecte et distribution de dons auprès des associations, des congrégations et des sociétés commerciales ; constitution de capitaux ; collectes de fonds et parrainage financier ; organisation de collectes caritatives pour le compte de tiers ; services de parrainage et d'aide financière à destination ou auprès des entreprises, associations, congrégations ; organisation d'événements de collecte de fonds de bienfaisance ; mise à disposition d'informations en matière de collectes de fonds de bienfaisance ;

Classe N° 39 : Transport ; transport de personnes et marchandises par terre, mer et air ; services de transport et déplacements de personnes, notamment pour personnes handicapées ; transport, livraison et distribution de marchandises ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages ; Informations en matière de transport ; Services de logistique en matière de transport ; Distribution de journaux ; Distribution (livraison de produits) ; Remorquage ; Location de garages ou de places de stationnement ; Location de véhicules ; Transport en taxi ; Réservation de places de voyage ; Entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; édition de livres ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de manifestations culturelles, littéraires et artistiques ; production et coproduction d'émissions de radio et de télévision ; organisation de concours; formation pratique [démonstration] ; organisation et conduite d'ateliers de formation ; organisation et conduite d'opérations de

N° National : 19 4 591 520



Deci
LED

PARTIE I

N° National : 19 4 591 534



PARTIE I

N° National : 19 4 591 522



PARTIE I

N° National : 19 4 591 538



PARTIE I

N° National : 19 4 591 524



PARTIE I

N° National : 19 4 591 546



PARTIE I

d'échantillons ; location de distributeurs automatiques ; étude de marché ; organisation de manifestations, y compris de dégustations, d'expositions, de foires, de salons et de spectacles, à buts commerciaux ou de publicité ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; informations commerciales par le biais de sites Web ; recueil, mise à jour et maintenance de données dans des bases de données informatiques ; recherche de parraineurs ; promotion de produits et de services par l'intermédiaire du parrainage de manifestations sportives ; publicité ; promotion des ventes pour des tiers ; marketing ciblé ; enregistrement de listes de cadeaux ; recueil, compilation et systématisation d'informations dans des bases de données informatiques ; mise à jour et maintenance de données dans des bases de données informatiques ; démonstration de produits ; distribution de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] ; informations d'affaires ; informations commerciales aux consommateurs en matière viti-viticole ; administration de programmes de fidélisation de consommateurs ; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises] ; services de revues de presse ; services d'agences d'import-export ; traitement administratif de commandes d'achats ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) et de dégustation de boissons alcoolisées et non alcoolisées, notamment de vins ; services de bars, de bars à vins ; services de cafés ; services de restaurants et de cafés-restaurants ; hébergement temporaire ; services hôteliers ; services de traiteurs ; service de sommelier ; location de logements temporaires ; location de verrerie, de vaisselle, de linge de table, de tables et de chaises ; services de chefs cuisiniers à domicile ; informations et conseils en matière de préparation de repas et de dégustation de boissons alcoolisées, notamment de vins ; informations et conseils œnologiques aux consommateurs à savoir informations et conseils en matière de dégustation de vins.

Classes de produits ou services : 33, 35, 43.

BOPI de publication antérieure : 19/45

N° National : 19 4 591 546

Dépôt du : 17 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

NEOMA Business School, Etablissement d'enseignement supérieur consulaire, 1 RUE DU MARÉCHAL JUIN, 76130 MONT-SAINT-AIGNAN.
N° SIREN : 834 295 354.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 rue Feydeau, 75002 Paris.

NEOMA
 Be passionate. Shape the future

Marque déposée en couleurs.

Marque semi-figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Violet : 2607C Taupe : Warm Grey 6C

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 16 : Matériel d'enseignement en papier ; programmes d'enseignement imprimés ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Classe N° 35 : Services de publicité et informations d'affaires ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction

des affaires ; promotion de programmes de formation et d'éducation ; services de recrutement de diplômés ; organisation et conduite de salons de recrutement ; services de réseautage professionnel ; organisation de rencontres d'affaires ; publicité promotionnelle concernant la formation académique ; services de vente au détail d'article d'habillement et produits textiles ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement et de transcription de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité ; recherches de marché via des bases de données informatiques ; fourniture d'informations commerciales et d'affaires à partir de bases de données en ligne ; analyses et études de marché ; services de collecte de données concernant les étudiants et les candidats pour des programmes de formation et d'éducation ; collecte et systématisation de données personnelles à des fins d'éducation et de formation, fourniture d'informations de recherches de marché ; promotion de programmes de formation et d'éducation ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; parrainage publicitaire ;

Classe N° 41 : Services d'éducation, d'enseignement et de formation ; organisation et conduite de colloques, d'expositions, de conférences, de séminaires, de réunions et d'ateliers de formation à des fins culturels ou éducatifs ; services d'informations en matière d'éducation ; organisation de concours et de jeux à des fins socio-éducatives, professionnelles, humanitaires, d'enseignement ou de divertissement ; organisation d'expositions à but éducatif ou de divertissement ; organisation de compétitions sportives ; élaboration de programmes de recherches dans l'enseignement (études, séminaires, formations) ; publication de brochure, livre éducatif, d'enseignement et de formation ; organisation de concours (éducation ou divertissement) de jeux et de campagnes d'information et de manifestations culturelles ; organisation et conduite de remise de prix, concerts, défilés de mode, galas de charité (divertissement) ; formation du personnel ; formation aux techniques professionnelles ; épreuves et tests pédagogiques ; tests professionnels ; mise à disposition de publications électroniques non téléchargeables, publication de textes autres que textes publicitaires, publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; mise à disposition d'informations en matière d'éducation à destination des étudiants et du personnel éducatif ; publication d'une lettre informative, de bulletin d'information ; production de matériel de cours distribué lors de cours de formation production de matériel pédagogique distribué lors de séminaires professionnels ; Publication de littérature pédagogique ; fourniture de cours de développement professionnel en continu ; publication électronique de livre et de périodique en ligne ; production de vidéos et de films ; édition et publication de textes (non publicitaires) ; mise à disposition de ressources éducatives ; montage de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; réalisation et production de programmes d'informations en matière d'éducation ; services d'évaluation éducative en ligne accessibles par le biais d'un système de suivi en ligne ; accompagnement personnalisé [coaching] en tant que service d'éducation ; orientation professionnelle ; organisation et animation d'ateliers de formation ; préparation et animation de travaux dirigés ; services de bibliothèque ; préparation de séminaires à des fins pédagogiques ; Services de formation d'enseignants ; tutorat ; services de clubs (divertissement ou éducation) ; microédition ; cours par correspondance ; l'ensemble des services précités pouvant être fournis en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 19/45

N° National : 19 4 591 560

Dépôt du : 17 OCTOBRE 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Céline Gauthier, 32 grande rue, 59100 Roubaix.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 Madame Céline Gauthier, 32 Grande rue, 59100 Roubaix.

N° National : 19 4 591 199

PARTIE I-2

N° National : 19 4 591 546

PARTIE I-2

N° National : 19 4 591 208

PARTIE I-2

N° National : 19 4 591 560

PARTIE I-2

N° National : 19 4 591 226

PARTIE I-2

N° National : 19 4 591 582

PARTIE I-2