

INTIME ET SENS

Oh! Enkiii... C'est du Bordeaux

Classe N° 25 : sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Commercialisation de sous vêtements, jouets et produits intimes organisation événementiel (mariage, Enterrement vie jeune fille et garçons...) vente à distance vente directe indépendante.

Classes de produits ou services : 25, 35.

N° National : 19 4 562 566

Dépôt du : 25 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Naturissimo, SARL, 454 chemin de verguetier, 13090 aix-en-provence.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Naturissimo, Madame Sarah Toledano, 517 avenue des anémones, 40150 Hossegor.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : savons ; cosmétiques ; masques de beauté ;

Classe N° 5 : produits vétérinaires ; compléments alimentaires ; tisanes ;

Classe N° 25 : Vêtements ;

Classe N° 30 : Café ; glaces alimentaires ; boissons à base de thé ;

Classe N° 31 : aliments pour les animaux ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation).

Classes de produits ou services : 3, 5, 25, 30, 31, 43.

N° National : 19 4 562 567

Dépôt du : 25 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

VIGNOBLES BURLIGA EARL, EARL, 6 ROUTE DE L EGLISE, 33750 BEYCHAC ET CAILLAU.
N° SIREN : 330 054 362.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
VIGNOBLES BURLIGA EARL, Monsieur ARNAUD BURLIGA, 6 ROUTE DE L EGLISE, 33750 BEYCHAC ET CAILLAU.

Classe N° 33 : vins d'appellation d'origine protégée.

Classes de produits ou services : 33.

N° National : 19 4 562 568

Dépôt du : 25 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., Société de droit néerlandais, Gerrit van der Veenlaan 4., 3743 DN Baarn, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.



Classe N° 9 : Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéos, bandes audionumériques et bandes audio et vidéo, CDS, DVDS, disques lasers et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrements sonores et vidéos théâtraux et musicaux ; logiciel de jeu de réalité virtuelle ; sonneries téléchargeables, musique, fichiers mp3, graphiques, jeux, images et vidéos pour dispositifs de communication sans fil, musique téléchargeable, fichiers mp3, graphiques, jeux informatiques, images et vidéos ; logiciels de jeux informatiques, bandes, cartouches et cassettes ; logiciels de jeux vidéo, bandes, cartouches et cassettes ; tapis de souris et publications électroniques téléchargeables sous forme de livres, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants et bulletins et d'information tous dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique ;

Classe N° 35 : Distribution (services de magasin de vente au détail) d'enregistrements sonores musicaux et d'enregistrements vidéos ; services de publicité et de promotion de ventes pour des tiers et relatifs aux services de conseil ; services de publicité et publicité de vente pour des tiers ; services de publicité et de promotion pour musiciens, chanteurs, auteurs-compositeurs, artistes musicaux et artistes ; services de traitement administratif de commandes informatisées en ligne de marchandises générales et d'articles de consommation courante ; services de traitement administratif de commandes informatisées en ligne dans le domaine de la musique ; services informatisés de vente au détail en ligne dans le domaine de la musique, des enregistrements sonores musicaux et des enregistrements vidéos ; conduite d'expositions commerciales en ligne à des fins publicitaires dans le domaine de la musique, des comédies musicales, des concerts et des vidéos ; services de vente par correspondance de catalogues contenant CDS, cassettes, DVDS, vêtements et marchandises licenciées, à savoir vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, bijoux, sacs d'emballage, sacs à dos, autocollants (articles de papeterie) ; services de magasin de vente au détail en ligne de contenu musical et audiovisuel préenregistré, de vêtements et de marchandises sous-licence, à savoir vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, bijoux, sacs d'emballage, sacs à dos, autocollants (articles de papeterie) ; organisation de promotions utilisant des médias audiovisuels ; préparation d'affichages audiovisuels publicitaires dans le domaine de la musique ; préparation de présentations audiovisuelles à utiliser dans la publicité ; organisation et conduite d'expositions commerciales dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation et conduite de foires et d'expositions à des fins commerciales et publicitaires ; promotion et conduite de salons professionnels dans le domaine de la musique ; promotion de concert pour les tiers ; promotion des produits et services pour les tiers organisant des parrainages pour l'affiliation de leurs produits et services à des concerts et événements musicaux ; promotion des produits pour les tiers en plaçant des publicités dans un magazine électronique accessible via un réseau informatique mondial ; informations commerciales fournies en

ligne relatifs aux produits et services des tiers via un réseau informatique mondial ; services de magasins de vente au détail par via des réseaux informatiques et de télévision interactive pour les produits suivants : CDS, cassettes, DVDS, cassettes vidéos and produits sous licences, à savoir vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, bijoux, sac d'emballages, sacs à dos et autocollants (produits de l'imprimerie) ; abonnements à des livres, revues, journaux ou bandes dessinées ;

Classe N° 38 : Transmission de programmes de télévision par câble ; transmission de programmes via un réseau informatique mondial ; transmission radio par câble ; services de transmission par câble, réseau et télévision par satellite ; transmission des sons et d'enregistrements audiovisuels en streaming via Internet ; transmission par flux (streaming) de matériel audio et vidéo sur Internet ; transmission numérique et électronique de la voix, des données, du son, des images, du contenu audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéo à la demande ; mise à disposition de forums en ligne et de tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de transmission sans fil de sonneries téléchargeables, de voix, de musique, de fichiers mp3, de graphiques, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles via un réseau informatique mondial vers des dispositifs de communication mobile sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et textuels entre des dispositifs de communication sans fil ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil, à savoir transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des appareils mobiles ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil y compris la transmission de sonnerie à des téléphones mobiles et à des appareils mobiles ; fourniture d'un accès multi-utilisateur à un réseau informatique mondial ;

Classe N° 41 : Production de programmes de télévision et de radio ; distribution (production) de programmes de télévision et de radio pour des tiers ; production et édition de musique ; divertissement en ligne y compris d'enregistrements sonores et vidéos non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique ; services de divertissement, à savoir fourniture d'enregistrements sonores et vidéos musicales préenregistrés non téléchargeables en ligne via un réseau informatique mondial ; fan clubs (divertissement) ; publication de matériel pédagogique (livres, CDS, CD-ROMS et DVDS) dans le domaine de la musique et du divertissement ; distribution de divertissement radio ; production d'enregistrements audio et sonores (services de studio d'enregistrement) ; production d'enregistrements ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution (production) de films cinématographiques ; divertissement sous forme de programmes de télévision en cours dans le domaine de la musique et du divertissement ; divertissement y compris des spectacles de musique et de divertissement continus distribués sur les médias télévisuels, satellites, audio et vidéos ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme de programmes radiophoniques en cours dans le domaine de la musique ; divertissement sous forme de concerts et de spectacles d'artistes et de groupes musicaux ; services de divertissement y compris les apparitions personnelles de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités ; services de divertissement y compris les artistes de spectacles musicaux en live et enregistrés en vue d'une future distribution ; services d'éducation et de divertissement y compris la production et la présentation d'émissions télévisées, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux, de spectacles musicaux, de remises de prix et de comédies devant des auditoires en direct qui sont tous enregistrés ou diffusés en différé ; services de divertissement y compris la fourniture d'accès à un site web proposant des performances musicales non téléchargeables, des vidéos musicales, des extraits de films, des photographies et d'autres documents multimédias contenant de la musique et des divertissements ; services de divertissement y compris la mise à disposition en ligne de musique, d'artistes musicaux et de vidéoclips ; services de divertissement y compris la fourniture de musiques non téléchargeables préenregistrées, informations dans le domaine de la musique et commentaires et articles sur la musique en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement comprenant des apparitions en direct, télévisées et cinématographiques par un artiste professionnel ; organisation d'exposition de divertissement dans le cadre de festivals de musique ; services de divertissement y compris la conduite d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de divertissement présentant la musique et les arts ; publication de web magazines.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41.

N° National : 19 4 562 569

Dépôt du : 25 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AXSPHERE, SAS, 29 rue de Courcelles, 75008 Paris.
N° SIREN : 829 618 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Villey Girard Grolleaud A.A.R.P.I., Monsieur Aubry Lémeret, 15 Avenue d'Eylau, 75116 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception d'ordinateurs pour des tiers ; développement d'ordinateurs ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'œuvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 42.

N° National : 19 4 562 570

Dépôt du : 25 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DE LUCIA, SAS, 95 cours Berriat, 38000 Grenoble.
N° SIREN : 801 847 807.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DE LUCIA, Monsieur François Crétoillier, 95 cours Berriat, 38000 Grenoble.

IDIOMA

Classe N° 9 : appareils pour la reproduction du son.

Classes de produits ou services : 9.

N° National : 19 4 562 571

Dépôt du : 25 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame OLIVIA MAI, 2 rue Talma, 94400 Vitry sur Seine.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
N&C Paris, Madame OLIVIA MAI, 98 avenue de Choisy, 94190 Villeneuve Saint Georges.

UBECOME

Marque déposée en couleurs.**Marque semi-figurative.**

Classe N° 35 : conseils en communication [publicité] ; conseils en gestion, organisation et direction des affaires ; conseils en stratégie commerciale ; conduite de tests pour la détermination de compétences pour un emploi ; tests destinés à évaluer les compétences professionnelles ; conseils en recrutement de personnel ; tests de personnalité pour la sélection de personnel ; Gestion de fichiers informatiques pour base de données informatiques, administration ; Mise à jour et maintenance de données dans des bases de données informatiques ; Compilation d'informations dans des bases de données informatiques ; Systématisation d'informations dans des bases de données informatiques, Recherche de données dans des fichiers informatiques pour des tiers ;

Classe N° 41 : coaching [formation] ; services d'éducation sous la forme de coaching (accompagnement personnalisé) ; coaching individualisé [formation] ; coaching personnel [formation] ; service de coaching de vie [formation] ; coaching en développement personnel [formation] ; cours de développement personnel ; formation ; éducation ; publication de livres ; publications d'imprimés ; organisation et conduite de conférences, colloques, congrès ;

Classe N° 42 : recherches scientifiques ; développement et test de méthodes, d'algorithmes et de logiciels informatiques ; Elaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; Etudes de projets techniques/conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; Conception de système informatique ; conseil en technologie de l'information ; stockage électronique de données ;

Classe N° 44 : thérapies, conseil d'orientation et accompagnement personnalisé (coaching) en psychologie ; conseil en matière de santé.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42, 44.

BOPI de publication antérieure : 19/39

N° National : 19 4 562 568

Dépôt du : 25 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., Société de droit néerlandais, Gerrit van der Veenlaan 4,, 3743 DN Baarn, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

**Marque semi-figurative.**

Classe N° 9 : Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéos, bandes audionumériques et bandes audio et vidéo, CDS, DVDS, disques lasers et disques phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrements sonores et vidéos théâtraux et musicaux ; logiciel de jeu de réalité virtuelle ; sonneries téléchargeables, musique numérique téléchargeable, fichiers MP3, éléments graphiques téléchargeables pour téléphones mobiles, logiciels de jeux, fichiers d'images téléchargeables et vidéos pour dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers MP3, jeux informatiques, fichiers d'images téléchargeables, vidéos ; logiciels de jeux informatiques, bandes

informatiques, cartouches de jeux d'ordinateurs et cassettes ; logiciels de jeux vidéo, bandes informatiques, cartouches de jeux d'ordinateurs et cassettes ; tapis de souris et publications électroniques téléchargeables sous forme de livres, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants et bulletins et d'information tous dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique ;

Classe N° 35 : Distribution (services de magasin de vente au détail) d'enregistrements sonores musicaux et d'enregistrements vidéos ; services de publicité et de promotion de ventes pour des tiers et relatifs aux services de conseil ; services de publicité et publicité de vente pour des tiers ; services de publicité et de promotion pour musiciens, chanteurs, auteurs-compositeurs, artistes musicaux et artistes ; services de traitement administratif de commandes informatisées en ligne de marchandises générales et d'articles de consommation courante ; services de traitement administratif de commandes informatisées en ligne dans le domaine de la musique ; services informatisés de vente au détail en ligne dans le domaine de la musique, des enregistrements sonores musicaux et des enregistrements vidéos ; conduite d'expositions commerciales en ligne à des fins publicitaires dans le domaine de la musique, des comédies musicales, des concerts et des vidéos ; services de vente par correspondance de catalogues contenant CDS, cassettes, DVDS, vêtements et marchandises licenciées, à savoir vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, bijoux, sacs d'emballage, sacs à dos, autocollants (articles de papeterie) ; services de magasin de vente au détail en ligne de contenu musical et audiovisuel préenregistré, de vêtements et de marchandises sous-licence, à savoir vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, bijoux, sacs d'emballage, sacs à dos, autocollants (articles de papeterie) ; organisation de promotions utilisant des médias audiovisuels ; préparation d'affichages audiovisuels publicitaires dans le domaine de la musique ; préparation de présentations audiovisuelles à utiliser dans la publicité ; organisation et conduite d'expositions commerciales dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation et conduite de foires et d'expositions à des fins commerciales et publicitaires ; promotion et conduite de salons professionnels dans le domaine de la musique ; promotion de concert pour les tiers ; promotion des produits et services pour les tiers organisant des parrainages pour l'affiliation de leurs produits et services à des concerts et événements musicaux ; promotion des produits pour les tiers en plaçant des publicités dans un magazine électronique accessible via un réseau informatique mondial ; informations commerciales fournies en ligne relatifs aux produits et services des tiers via un réseau informatique mondial ; services de magasins de vente au détail par via des réseaux informatiques et de télévision interactive pour les produits suivants : CDS, cassettes, DVDS, cassettes vidéos et produits sous licences, à savoir vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, bijoux, sac d'emballages, sacs à dos et autocollants (produits de l'imprimerie) ; abonnements à des livres, revues, journaux ou bandes dessinées ;

Classe N° 38 : Transmission de programmes de télévision par câble ; transmission de programmes via un réseau informatique mondial ; transmission radio par câble ; services de transmission par câble, réseau et télévision par satellite ; transmission des sons et d'enregistrements audiovisuels en streaming via Internet ; transmission par flux (streaming) de matériel audio et vidéo sur Internet ; transmission numérique et électronique de la voix, des données, du son, des images, du contenu audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéo à la demande ; mise à disposition de forums en ligne et de tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de transmission sans fil de sonneries téléchargeables, de voix, de musique, de fichiers mp3, de graphiques, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles via un réseau informatique mondial vers des dispositifs de communication mobile sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et textuels entre des dispositifs de communication sans fil ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil, à savoir transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des appareils mobiles ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil y compris la transmission de sonnerie à des téléphones mobiles et à des appareils mobiles ; fourniture d'un accès multi-utilisateur à un réseau informatique mondial ;

Classe N° 41 : Production de programmes de télévision et de radio ; distribution (production) de programmes de télévision et de radio pour des tiers ; production et édition de musique ; divertissement en ligne y compris d'enregistrements sonores et vidéos non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique ; services de divertissement, à savoir fourniture d'enregistrements sonores et vidéos musicales préenregistrés non téléchargeables en ligne via un réseau

informatique mondial ; fan clubs (divertissement) ; publication de matériel pédagogique (livres, CDS, CD-ROMS et DVDS) dans le domaine de la musique et du divertissement ; distribution de divertissement radio ; production d'enregistrements audio et sonores (services de studio d'enregistrement) ; production d'enregistrements ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution (production) de films cinématographiques ; divertissement sous forme de programmes de télévision en cours dans le domaine de la musique et du divertissement ; divertissement y compris des spectacles de musique et de divertissement continus distribués sur les médias télévisuels, satellites, audio et vidéos ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme de programmes radiophoniques en cours dans le domaine de la musique ; divertissement sous forme de concerts et de spectacles d'artistes et de groupes musicaux ; services de divertissement y compris les apparitions personnelles de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités ; services de divertissement y compris les artistes de spectacles musicaux en live et enregistrés en vue d'une future distribution ; services d'éducation et de divertissement y compris la production et la présentation d'émissions télévisées, d'événements sportifs, de défilés de mode, de jeux, de spectacles musicaux, de remises de prix et de comédies devant des auditoires en direct qui sont tous enregistrés ou diffusés en différé ; services de divertissement y compris la fourniture d'accès à un site web proposant des performances musicales non téléchargeables, des vidéos musicales, des extraits de films, des photographies et d'autres documents multimédias contenant de la musique et des divertissements ; services de divertissement y compris la mise à disposition en ligne de musique, d'artistes musicaux et de vidéoclips ; services de divertissement y compris la fourniture de musiques non téléchargeables préenregistrées, informations dans le domaine de la musique et commentaires et articles sur la musique en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement comprenant des apparitions en direct, télévisées et cinématographiques par un artiste professionnel ; organisation d'exposition de divertissement dans le cadre de festivals de musique ; services de divertissement y compris la conduite d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de divertissement présentant la musique et les arts ; publication de web magazines.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 19/29

N° National : 19 4 562 574

Dépôt du : 25 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur CHRISTOPHE MEIER, 7 RUE ABBÉ FABRE, 30250 SOMMIÈRES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur CHRISTOPHE MEIER, 7 RUE ABBÉ FABRE, 30250 SOMMIÈRES.



Marque déposée en couleurs.

Marque semi-figurative.

Description de la marque : CinéJazz à la Tour

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles.

Classes de produits ou services : 41.

BOPI de publication antérieure : 19/29

N° National : 19 4 562 581

Dépôt du : 25 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Timothée Leonard, 5 Avenue du Touring Club, 77300 Fontainebleau.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Timothée Leonard, 5 Avenue du Touring Club, 77300 Fontainebleau.



Marque déposée en couleurs.

Marque semi-figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Noir, blanc, gris, orange

Classe N° 25 : Vêtements ;

Classe N° 31 : animaux vivants ;

Classe N° 41 : activités sportives et culturelles.

Classes de produits ou services : 25, 31, 41.

BOPI de publication antérieure : 19/29

N° National : 19 4 562 626

Dépôt du : 25 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Yacine El Touni, Résidence le Quadrille, Bâtiment C3, 8 Rue de Boyrie, 64000 Pau.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Yacine El Touni, Résidence le Quadrille, Bat C3, 8 Rue de Boyrie, 64000 Pau.



Marque déposée en couleurs.

Marque semi-figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : N Pantone : 7685 CP / P 14-7 U

Classe N° 28 : Articles de gymnastique; Articles de gymnastique; Appareils de gymnastique transportables à usage domestique; Articles de gymnastique non compris dans d'autres classes; Appareils de fitness d'intérieur; Supports pour tapis de course à pied; Appareils pour l'entraînement sportif ;

Classe N° 35 : Gestion de sociétés, conseils en matière d'organisation et de gestion de sociétés, services de conseillers en gestion, franchisage, à savoir prestation d'un savoir-faire commercial; services de conseillers en organisation des affaires; gestion, en particulier planification organisationnelle et commerciale, services de conseillers et organisation d'institutions sportives, centres de remise en forme et de thérapie, y compris services de conseillers personnels; services de conseillers commerciaux en matière de concepts de