

N° National : 19 4 560 689

Dépôt du : 18 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Franklin Loufrani, 89 Rue Du Bailli, 1050 Bruxelles, Belgique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Vasiliki Antoniadou, Unit 4.1, Lafone House, The Leathermarket, 11/13 Weston Street, SE1 3ER Londres, Royaume-Uni.

La Food Week

Classe N° 29 : Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; fruits conservés ; fruits congelés ; fruits secs ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; œufs ; lait ; produits laitiers ; huiles à usage alimentaire ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; coquillages non vivants ; insectes comestibles non vivants ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop d'agave (édulcorant naturel) ; levure ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé ;

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; animaux vivants ; fruits frais ; légumes frais ; semences (graines) ; plantes naturelles ; fleurs naturelles ; aliments pour les animaux ; malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; coquillages vivants ; insectes comestibles vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillées ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; bois bruts ; fourrages ;

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruits ; sodas ; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de

jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; services de crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; services de maisons de retraite pour personnes âgées ; services de pensions pour animaux domestiques ;

Classe N° 44 : Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; services médicaux ; services vétérinaires ; services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté) ; assistance médicale ; chirurgie esthétique ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; services de maisons de convalescence ; services de maisons de repos ; services d'opticiens ; services de médecine alternative ; services de salons de beauté ; services de salons de coiffure ; toilettage d'animaux de compagnie ; jardinage ; services de jardiniers-paysagistes.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35, 41, 43, 44.

N° National : 19 4 560 690

Dépôt du : 18 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Virginie Martin Verdy, 25 rue d'Avron, 93330 Neuilly-sur-Marne.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Virginie Martin Verdy, 23 Jabotinsky, 3095125 Zichron Yaacov, Israël.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 2 : encres pour tatouages; pigments minéraux ;

Classe N° 3 : Adhésifs pour fixer les faux cils; Adhésifs pour fixer les faux cils, les cheveux et les ongles; Cils; Cils artificiels; Cils postiches; Cosmétiques pour cils; Cosmétiques pour les cils; Cosmétiques pour les sourcils; Crayons pour les sourcils; Crèmes de beauté sous forme de baume; Fards à sourcils sous forme de crayons et de poudres; Faux cils; Faux sourcils auto-adhésifs; Gel pour sourcils; Huiles distillées pour les soins de beauté; Laits de beauté; Lotions de beauté; Mascaras pour cils; Masques de beauté; Masques de beauté pour les pieds; Masques de beauté pour les cheveux; Masques de beauté pour le visage; Nécessaires de produits de beauté; Produits cosmétiques de soins de beauté; Produits cosmétiques pour les sourcils; Produits de beauté, autres qu'à usage médical; Produits de beauté tonifiants pour application faciale; Sérums de beauté; Teinture pour cils; Teintures pour sourcils; cosmétiques ; tatouages temporaires à usage cosmétique; adhésifs [matières collantes] à usage cosmétique"; rehaussement de cils et permanente de cils ;

Classe N° 8 : Pinces pour recourber les cils; Recourbe-cils; Séparateurs de cils; Ustensile actionné à la main pour les soins cosmétiques des sourcils; appareils cosmétiques de tatouage; aiguilles pour tatouer ;

Classe N° 10 : dispositifs médicaux à micro-aiguilles pour le traitement de l'acné, des cicatrices et des vergetures; dispositifs cosmétiques à micro-aiguilles pour améliorer le teint, la texture et l'hydratation de la peau; dispositifs cosmétiques à micro-aiguilles pour stimuler le collagène dans la peau.

Classes de produits ou services : 2, 3, 8, 10.

PARTIE IX-1

Irrégularités (Articles R. 712-10 et R. 712-11 du code précité)

N° National	Nom du déposant ou du mandataire tel qu'indiqué sur la requête
18 4 454 318	Monsieur BRUNIE NATHANAËL 17 RUE DE DAUTANCOURT 75017 PARIS FRANCE
18 4 462 479	Oakmont Marketing Ltd. Monsieur Rocchesani Pierre-Xavier C3006, Balluta Terrace St Julian's Ramp STJ1062 ST JULIANS MALTE
18 4 483 681	GO TO THE DREAM Monsieur DJENDOIAN Loic B 46 AVENUE PAUL CEZANNE RES LOU PROUVENCO 13090 AIX EN PROVENCE FRANCE
19 4 560 451	Monsieur Donati Thierry 9711 Washingtonian blvd suite 500 20878 GAITHERSBURG ETATS-UNIS D'AMERIQUE
19 4 560 689	Monsieur Loufrani Franklin 89 Rue Du Bailli 1050 BRUXELLES BELGIQUE

Classe N° 10 : appareils et instruments médicaux ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 25 : Vêtements ; vêtements, écharpes, couvre-oreilles, cache-cou ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 35 : présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail des composants de masques respiratoires précités, c'est à dire les postiches à ajouter et autres moyens de personnalisation du masque, Les membranes filtrantes et tout autre système de filtration par assistance électrique, instrument et appareils de mesure de la qualité de l'air, appareils et instruments de signalisation de la qualité de l'air, appareils et instrument de vérification de la qualité de l'air ; présentation de produit par tout moyen de communication pour la vente au détail de filtres pour masques respiratoires, écouteurs sans fil, écouteurs et microphone combinés, caméscopes, dispositifs électronique portable pour l'enregistrement, le stockage, la transmission ou la reproduction de photographies, contenu vidéo et multimédia ; Présentation sur tout moyen de communication pour la vente au détail de vêtements, écharpes, cache-col, couvre-oreilles.

Classes de produits ou services : 10, 25, 35.

BOPI de publication antérieure : 19/15

N° National : 19 4 556 422

Dépôt du : 3 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MANAGGIERE, SAS, rue du Général Leclerc, 95310 Saint Ouen/Aumône.

N° SIREN : 829 647 262.

3GB, SARL, 1 de la Forge, 27220 Bois le Roi.

N° SIREN : 425 041 621.

JAMUNA, SARL, 15 rue saint Denis, 76000 Rouen.

N° SIREN : 530 983 923.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

JAMUNA, Madame Béatrice SIMKINS, 15 rue Saint Denis, 76000 ROUEN.

confluens

Marque verbale.

Classe N° 35 : Conseils en affaires aux sociétés; Conseils en gestion des affaires; Conseils en organisation et gestion d'entreprises; Conseils en organisation des affaires; Conseils en organisation d'entreprises; Conseils en recrutement de personnel; Prestations de conseils en organisation d'entreprises; Services de conseil en gestion de l'entreprise; Services de conseillers en gestion de personnel; Services de conseillers en ressources humaines; Services de conseillers en direction d'entreprises; Services de conseils en gestion de personnel; Services de conseils en recrutement de personnel; Services de conseils pour la direction des affaires; Services de consultation et de conseil relatifs aux affaires; conseils en organisation et direction des affaires ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; Audit relationnel et managérial ;

Classe N° 41 : Conseils en matière de formation; Formation et conseils dans le domaine professionnel; Services de conseil en matière de formation des employés; Services de conseillers en matière de formation; formation.

Classes de produits ou services : 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 19/26

N° National : 19 4 560 689

Dépôt du : 18 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Franklin Loufrani, 89 Rue Du Bailli, 1050 Bruxelles, Belgique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Vasiliki Antoniadou, Unit 4.1, Lafone House, The Leathermarket, 11/13 Weston Street, SE1 3ER Londres, Royaume-Uni.

La Food Week

Marque verbale.

Classe N° 29 : Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; fruits conservés ; fruits congelés ; fruits secs ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; œufs ; lait ; produits laitiers ; huiles à usage alimentaire ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; coquillages non vivants ; insectes comestibles non vivants ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop d'agave (édulcorant naturel) ; levure ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé ;

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; animaux vivants ; fruits frais ; légumes frais ; semences (graines) ; plantes naturelles ; fleurs naturelles ; aliments pour les animaux ; malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; coquillages vivants ; insectes comestibles vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; bois bruts ; fourrages ;

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruits ; sodas ; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 43: Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; services de crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; services de maisons de retraite pour personnes âgées ; services de pensions pour animaux domestiques ;

Classe N° 44: Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; services médicaux ; services vétérinaires ; services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté) ; assistance médicale ; chirurgie esthétique ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; services de maisons de convalescence ; services de maisons de repos ; services d'opticiens ; services de médecine alternative ; services de salons de beauté ; services de salons de coiffure ; toilettage d'animaux de compagnie ; jardinage ; services de jardiniers-paysagistes.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35, 41, 43, 44.

BOPI de publication antérieure : 19/28

N° National : 19 4 564 993

Dépôt du : 4 JUILLET 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Simon PORTE-JACQUEMUS, 69 Quai de Valmy, 75010 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DBK, Monsieur Jérôme BUSCAIL, 15 rue Saussier Leroy, 75017 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Marque semi-figurative.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : bleu marine

Classe N° 41: Services de loisirs; Activités culturelles et de divertissement; Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; Organisation de manifestations culturelles et artistiques; Organisation de concerts de musique; services de disc-jockeys; services de clubs (discothèques); Organisation, direction et production de spectacles; Gestion artistique de spectacles de divertissement; organisation de défilés de mode à des fins de divertissement; production de films autres que films publicitaires; production musicale; Services de conseil en matière d'organisation de soirées et de fêtes.

Classes de produits ou services : 41.

BOPI de publication antérieure : 19/30

N° National : 19 4 565 360

Dépôt du : 5 JUILLET 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Cyril CENTOGAMBE, 8 rue Tronchet, 69006 LYON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet Tripoz, Monsieur Benjamin Dubuis, Bâtiment Le Pôle Sud, 22 rue Sequin, 69002 LYON.

LE COMPTOIR DES ARTISANS

Marque verbale.

Classe N° 35: organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue d'encourager, de fidéliser et de développer la clientèle; développement, mise en œuvre, organisation et conduite de systèmes et de programmes de primes et de réductions; organisation d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité; services d'affichage; promotion des ventes pour le compte de tiers; services d'abonnement à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, notamment sous la forme de publications (électroniques ou non), de publications numériques, de produits audiovisuels et de produits multimédias; gestion administrative de fichiers informatiques; gestion administrative de sites Internet; recueil de données dans un fichier central; gestion de bases de données informatiques accessibles en ligne, mise à disposition de bases de données commerciales accessibles en ligne; services d'information commerciale par le biais de bases de données informatiques téléchargeables ou accessibles en ligne; services d'approvisionnement pour des tiers (achat de produits et de services pour d'autres entreprises); présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ;

Classe N° 38: Communications électroniques; services de transmission d'informations (nouvelles), de communication et de transmission de données, de coupons de réduction, de bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, de bons destinés à être échangés contre des produits ou des services, de cartes de fidélité; services de fourniture d'accès à des informations contenues dans des banques de données (y compris les études, les consultations, les informations, les conseils et l'assistance y relatifs); fourniture de temps d'accès à une banque de données; services de fourniture d'accès à des bases de données; services de fourniture d'accès à un réseau informatique mondial; services de courrier électronique, de messagerie électronique et de diffusion d'informations par voie électronique, au moyen notamment des réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de types Intranet ou Extranet) ;

Classe N° 39: Transport de marchandises; location d'entrepôts; location de conteneurs d'entreposage; dépôt de marchandises; services de logistique en matière de transport; livraison de marchandises commandées par correspondance; livraison de colis.

Classes de produits ou services : 35, 38, 39.

BOPI de publication antérieure : 19/30

N° National : 19 4 567 261

Dépôt du : 12 JUILLET 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Intervet International B.V., Société régie selon les lois des Pays Bas, Wim de Körverstraat 35, 5831 AN BOXMEER, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS.

ONE FAMILY ONE HEALTH

Marque verbale.

Classe N° 35: Services promotionnels, caritatifs et publicitaires dans le domaine de la santé animale et des soins des animaux de compagnie ;

Classe N° 36: Services caritatifs, à savoir collectes de fonds, dans le domaine de la santé animale et des soins des animaux de compagnie ;

Classe N° 39: Services caritatifs, à savoir collectes et livraison de produits vétérinaires et vaccins, dans le domaine de la santé animale et des soins des animaux de compagnie ;