

Classe N° 31 : bois bruts.

Classes de produits ou services : 19, 20, 31.

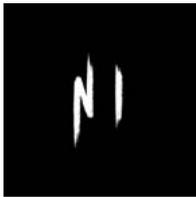
N° National : 19 4 556 572

Dépôt du : 3 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MAL LUNÉ MUSIC, Société par Actions Simplifiée, 66 AVENUE DU CLOS, 94210 LA VARENNE SAINT-HILAIRE.
N° SIREN : 819 872 466.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.



Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Noir, blanc.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Appareils et instruments photographiques, cinématographiques, audiovisuels ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande de la distribution ou de la consommation d'électricité ; appareils et instruments pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement de sons, d'images ou de données ; supports enregistrés ou téléchargeables, logiciels, supports d'enregistrement et de stockage numériques ou analogues vierges ; ordinateurs et périphériques d'ordinateurs ; supports d'enregistrement du son, des images, de données (CD, CD-Rom, DVD, DVD-Rom, disquettes, clés USB, disques et cassettes audio et vidéo) ; écouteurs ; casques à écouteurs ; écouteurs stéréo ; logiciels (programmes enregistrés) ; Logiciels de composition musicale ; Logiciels pour la création et l'édition de musique et de sons ; programmes informatiques, à savoir logiciels reliant des contenus vidéo et audio numérisés à un réseau informatique mondial d'information ; terminaux de télécommunication ; disques interactifs ; lecteurs et enregistreurs de disques, de CD, et de bandes audio numériques ; haut-parleurs ; amplificateurs ; dispositifs d'effets sonores et visuels ; microphones et mixeurs de microphones ; jaquettes pour disques, CD et DVD ; bandes pour l'enregistrement sonore ; bandes audio et vidéo, cassettes audio et vidéo, disques audio et vidéo et disques numériques polyvalents contenant de la musique ; enregistrements audiovisuels de musique et de divertissement musical ; musique numérique téléchargeable accessible à partir d'un réseau informatique mondial et de dispositifs sans fil ; appareils de communication électriques ; publication électrique, enregistrements, circuits électriques et CD-ROM contenant des programmes musicaux, des films cinématographiques, des disques vidéo et des bandes vidéo enregistrés ; fichiers de musique téléchargeables ; musique numérique téléchargeable ; dispositifs électriques et électroniques à effets pour instruments de musique ; vocodeurs ; tables de mixage et mastering audio pour studios d'enregistrement ; dispositifs audio à savoir mélangeurs, transmetteurs, enregistreurs, amplificateurs, égaliseurs, compresseurs, temporisateurs, récepteurs audio ; appareils d'enregistrement audio ; instruments pour la réduction du bruit dans des systèmes d'enregistrement de signaux audio ; haut-parleurs pour moniteurs de studio ; lunettes (optique) ; accessoires de lunetterie (étuis, chaînes, cordons et boîtiers de lunettes) ; aimants décoratifs [magnets] ;

Classe N° 16 : Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes ; produits de l'imprimerie ; imprimés ; boîtes en carton ou en papier ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; magazines ; périodiques ; prospectus ; brochures ; articles pour reliures ; photographies ; clichés ; dessins ; articles de papeterie ; stylos, crayons, adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ; matériel pour les artistes ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; calendriers ;

autocollants ; adhésifs ; affiches ; posters ; sacs en papier ; sacs cadeaux en tissu ; étiquettes ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; partitions de musique imprimées ; livres de musique imprimés ; livres et albums d'autographes ; photographies dédicacées ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; vêtements pour hommes, dames et enfants, à savoir, chemises, chemisiers, tee-shirts, pulls, sweat-shirts, polos, débardeurs, survêtements, tenues de jogging, pantalons, shorts, vêtements de pluie, bavoires en tissu pour bébés, jupes, robes, vestes, manteaux, cravates, peignoirs, chapeaux, casquettes, bobs [chapeau rond], ceintures, foulards, vêtements de nuit, pyjamas, lingerie, sous-vêtements, tennis, sandales, chaussettes, gants, maillots de bain, chaussons ;

Classe N° 32 : Bières ; boissons sans alcool ; eaux minérales et gazeuses ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations sans alcool pour faire des boissons ; limonades et sirops pour limonades ; sirop de cola ; boissons rafraîchissantes sans alcool ; boissons aux fruits ; sodas ; boissons pour sportifs ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion d'annonces publicitaires ; distribution et diffusion de matériel publicitaire [feuilles, prospectus, produits de l'imprimerie et échantillons] ; gestion promotionnelle de célébrités ; organisation d'événements, d'expositions, de foires et de spectacles à des fins commerciales, promotionnelles et publicitaires ; vente d'œuvres audiovisuelles et musicales, fournis via l'internet et d'autres réseaux électroniques et de communications ; service de rassemblement pour le compte de tiers de fournisseurs de services en ligne d'exploitation et de téléchargement de musique afin de permettre aux clients de visualiser et de choisir entre ces fournisseurs ; services de commercialisation et d'exploitation commerciale de musique en ligne ; services de stockage et de récupération informatisés d'œuvres audio et vidéo ; stockage de données de musique électronique ; services d'abonnement musical en ligne ; services de téléchargements de musique et vidéo préenregistrés gratuitement ou par abonnement prépayé via l'internet ; services de conseils et de consultation professionnelle d'affaires dans le domaine de l'exploitation de musique en ligne ; organisation d'opérations événementielles dans le cadre de la promotion pour la vente de produits de l'édition musicale via Internet ; démonstration de produits d'édition musicale ; promotion des ventes (pour des tiers) dans le domaine des produits d'édition musicale ; gestion commerciale d'un site internet de commercialisation et exploitation de musique en ligne ; abonnement à la diffusion audio via un réseau informatique mondial ; promotion de concerts de musique ; administration des affaires d'artistes du spectacle ; gestion d'affaires pour le compte d'artistes du spectacle ; gestion d'affaires pour le compte d'artistes interprètes ou exécutants ; négociation de transactions commerciales pour artistes ; services de vente au détail en ligne de musique numérique téléchargeable ; services de vente au détail de cartes, livres, photographies, photographies dédicacées, clichés, dessins, articles de papeterie, stylos, crayons, calendriers, autocollants, adhésifs, affiches, posters, sacs en papier, sacs cadeaux en tissu, tableaux imprimés, magazines, journaux, livres de musique imprimés, livres et albums d'autographes, verres [récipients], bols, tasses, mugs, porte-clefs de fantaisie, lunettes (optique), accessoires de lunetterie, aimants décoratifs [magnets], vêtements, chaussures, chapellerie, vêtements pour hommes, dames et enfants, à savoir, chemises, chemisiers, tee-shirts, pulls, sweat-shirts, polos, débardeurs, survêtements, tenues de jogging, pantalons, shorts, vêtements de pluie, bavoires en tissu pour bébés, jupes, robes, vestes, manteaux, cravates, peignoirs, chapeaux, casquettes, bobs [chapeau rond], ceintures, foulards, vêtements de nuit, pyjamas, lingerie, sous-vêtements, chaussures, tennis, sandales, chaussettes, gants, maillots de bain, chaussons, bières, boissons sans alcool, eaux minérales et gazeuses, boissons à base de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations sans alcool pour faire des boissons, limonades et sirops pour limonades, sirop de cola, boissons rafraîchissantes sans alcool, boissons aux fruits, sodas, boissons pour sportifs, bijoux fantaisie, CD, DVD, Cédéroms ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; transmission électronique de fichiers audio et vidéos en continu et téléchargeables via des réseaux informatiques et d'autres réseaux de communication ; services de diffusion sur le web ; services d'agences de presse ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; radiodiffusion ; services de télédiffusion en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de transmission de vidéos à la demande ; services de radiomessagerie [radio, téléphone ou autres moyens de communication électronique] ; services d'accès à des bases de données ; mise à disposition

d'espaces de discussion sur Internet ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; transmission de fichiers numériques ; diffusion de musique ; offre de musique numérique par télécommunications ; fourniture de connexions par télécommunications à des réseaux électroniques de communication pour la transmission ou la réception de contenu audio, vidéo ou multimédia ; offre d'accès à des sites web de musique numérique sur internet ; fourniture d'accès à des sites web MP3 sur Internet ; offre de musique numérique par télécommunications et de divertissement ; diffusion en continu de contenus audio via un réseau informatique mondial ; services de communication, à savoir appariement d'utilisateurs pour le transfert d'enregistrements musicaux, audio et vidéo via des réseaux de communications ; services d'accès à un site Internet d'œuvres musicales et de vidéoclips à la demande ; services d'accès à des bases de données informatiques de référencement en ligne d'œuvres musicales et de vidéoclips ;

Classe N° 40 : Couture ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; édition de livres, de journaux, de magazines, de revues, de Cédéroms, de partitions musicales ; services d'édition dans le domaine de la musique et de tous supports audiovisuels ; édition et production d'œuvres audiovisuelles ou musicales sur supports audio, vidéo et numériques ; divertissements radiophoniques, audiovisuels, télévisés ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès dans le domaine musical ou du divertissement ; organisation d'expositions et de concours à buts culturels, ludiques ou éducatifs dans le domaine musical ; services de concerts ; organisation de spectacles, organisations de soirées (divertissement) ; divertissement de culture et d'événements populaires et divertissements musicaux ; production de spectacles et soirées dansantes ; représentation de spectacles ; tournées d'artistes musicaux ; services de discothèques ; réservation de places de spectacles ; agences pour artistes ; services de studios d'enregistrement musical, cinématographique, télévisuel ou radiophonique ; location de matériel photographique, cinématographique, de sonorisation ; montage de bandes vidéo ; production de films, d'émissions radiophoniques ou télévisées ; services de production de musique ; enregistrement de musique ; location de films, d'enregistrements musicaux ; services de divertissement en ligne, à savoir mise à disposition d'enregistrements sonores et audiovisuels dans le domaine de la musique et du divertissement musical ; mise à disposition d'un site web sur un réseau informatique mondial contenant des informations sur les artistes musicaux, les tournées des artistes musicaux, les enregistrements sonores, la culture populaire et les événements et d'autres informations sur les divertissements musicaux ; distribution de programme numériques, à savoir programmes de radio et de télévision en ligne, services d'édition musicale ; production de vidéos pour l'enseignement et la formation, la culture, le divertissement et les sports ; mise à disposition de studios pour programmes audio et visuels ; mise à disposition d'infrastructures de divertissement ; location d'appareils de cinéma, de films cinématographiques et d'instruments de musique ; location d'enregistrements et de bandes magnétiques enregistrées ; production de clips de films graphiques cinématographiques ; services de musique numérique sur Internet [divertissement].

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 32, 35, 38, 40, 41.

N° National : 19 4 556 573

Dépôt du : 3 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LED Luminaires Energie Durable, SARL, 33 ROUTE DES SANGES, 01410 CHAMPFROMIER.
N° SIREN : 811 456 805.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LED Luminaires Energie Durable, Monsieur Arnoud TIELEMAN,
33 Route des Sanges, 01410 CHAMPFROMIER.

THERESA GREENHOUSES

Description de la marque : Traduction de la marque : THERESA SERRES

Classe N° 6 : constructions métalliques ;

Classe N° 41 : formation ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; audits en matière d'énergie ;

Classe N° 44 : Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture.

Classes de produits ou services : 6, 41, 42, 44.

N° National : 19 4 556 574

Dépôt du : 3 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur SEBASTIEN BOUILLET, ZA SUD, 46320 LIVERNON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur SEBASTIEN BOUILLET, ZA SUD, 46320 LIVERNON.

FRANCE PROFILAGE

Classe N° 6 : Métaux communs et leurs alliages ; matériaux de construction métalliques ; constructions transportables métalliques ; quincaillerie métallique ; constructions métalliques ;

Classe N° 7 : Machines-outils ;

Classe N° 17 : matériaux d'isolation.

Classes de produits ou services : 6, 7, 17.

N° National : 19 4 556 575

Dépôt du : 3 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

GRANDECRAN HOLDING SA, société anonyme, 4 rue Henri Schnadt, L2530 Luxembourg, Luxembourg.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ARRAKIS, Monsieur Olivier HUGOT, 5 rue du Chevalier de Saint-George, 75008 Paris.

Kalinagc

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bars ; services de traiteurs ; Services de restaurants fournissant des repas et boissons à emporter ; Services de restauration rapide ; Restaurants libres-services ; Services de snack-bars, restaurants et bars, y compris à emporter ; Fourniture de repas préparés ; Préparation de nourriture ou de repas à consommer sur place ou à emporter ; Services de préparation d'aliments et de boissons.

Classes de produits ou services : 43.

N° National : 19 4 556 576

Dépôt du : 3 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Gregory Debuigne, 34 PAVE DES BOIS BLANCS, 59910 BONDUES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Gregory Debuigne, 34 PAVE DES BOIS BLANCS, 59910 BONDUES.

ICONIQUE

Assistance en gestion de franchise commerciale; Prestation de conseils en gestion commerciale en matière de franchisage; Services d'assistance et de conseils commerciaux en matière de franchisage, À savoir, Fourniture d'assistance technique liée à l'établissement et/ou à l'exploitation d'entreprises de courtage en biens immobiliers; Aide à l'établissement et/ou au fonctionnement de sociétés de courtage immobilier; Gestion de la vente de biens immobiliers; Services de publicité dans le domaine de l'immobilier; Services de marketing immobilier; Services de marketing immobilier, À savoir, Services en ligne proposant des visites de biens immobiliers résidentiels et commerciaux; Fourniture de pistes de ventes immobilières pour acheteurs potentiels; Mise en relation de consommateurs avec des professionnels de l'immobilier dans le domaine des services immobiliers, par le biais de l'internet; Fourniture de solutions de planification commerciale et de marketing pour professionnels de l'immobilier ;

Classe N° 36 : estimations immobilières ; gérance de biens immobiliers ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds; Services de biens immobiliers, Y compris organisation d'assurance de titres et de financements immobiliers pour le compte de tiers; Services de gestion immobilière; Services d'agents immobiliers; Établissement de baux immobiliers; Estimations immobilières; Services de location de biens immobiliers, à savoir location de logements résidentiels; Fourniture d'informations dans le domaine de l'immobilier en reliant le site web à d'autres sites web contenant des informations immobilières; Services d'investissement immobilier, à savoir achat et vente de biens immobiliers pour le compte de tiers; Services de dépôt fiduciaire de biens immobiliers; Services de biens immobiliers, À savoir, Gestion locative; Mise à disposition de listes immobilières et d'informations connexes via l'internet; Fourniture d'informations dans le domaine immobilier via l'internet; Services d'agences immobilières (propriétés résidentielles et commerciales); Services de biens immobiliers, À savoir, Fourniture de questions en ligne pour aider les utilisateurs à déterminer les quartiers et les agglomérations les mieux adaptés à leurs préférences et besoins individuels; Fourniture d'une base de données concernant des listes de biens immobiliers résidentiels dans différents quartiers et communautés.

Classes de produits ou services : 35, 36.

BOPI de publication antérieure : 19/26

N° National : 19 4 556 553

Dépôt du : 3 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Association les Eleveurs Ovins Erdre et Loire, Association, Les Rabelais, 44850 LIGNE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur SEBASTIEN HEAS, Les Rabelais, 44850 LIGNE.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 29 : Viande ; volaille ; gibier ; lait ; produits laitiers ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; conserves de viande ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; animaux vivants ; semences (graines) ; aliments pour les animaux.

Classes de produits ou services : 29, 31.

BOPI de publication antérieure : 19/26

N° National : 19 4 556 572

Dépôt du : 3 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MAL LUNÉ MUSIC, Société par Actions Simplifiée, 66 AVENUE DU CLOS, 94210 LA VARENNE SAINT-HILAIRE.
N° SIREN : 819 872 466.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.



Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Noir, blanc.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Appareils et instruments photographiques, cinématographiques, audiovisuels ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande de la distribution ou de la consommation d'électricité ; appareils et instruments pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement de sons, d'images ou de données ; supports enregistrés ou téléchargeables, logiciels, supports d'enregistrement et de stockage numériques ou analogues vierges ; ordinateurs et périphériques d'ordinateurs ; supports d'enregistrement du son, des images, de données (CD, CD-Rom, DVD, DVD-Rom, disquettes, clés USB, disques et cassettes audio et vidéo) ; écouteurs ; casques à écouteurs ; écouteurs stéréo ; logiciels (programmes enregistrés) ; Logiciels de composition musicale ; Logiciels pour la création et l'édition de musique et de sons ; programmes informatiques, à savoir logiciels reliant des contenus vidéo et audio numérisés à un réseau informatique mondial d'information ; terminaux de télécommunication ; disques interactifs ; lecteurs et enregistreurs de disques, de CD, et de bandes audio numériques ; haut-parleurs ; amplificateurs ; dispositifs d'effets sonores et visuels ; microphones et mixeurs de microphones ; jaquettes pour disques, CD et DVD ; bandes pour l'enregistrement sonore ; bandes audio et vidéo, cassettes audio et vidéo, disques audio et vidéo et disques numériques polyvalents contenant de la musique ; enregistrements audiovisuels de musique et de divertissement musical ; musique numérique téléchargeable accessible à partir d'un réseau informatique mondial et de dispositifs sans fil ; appareils de communication électriques ; publication électrique, enregistrements, circuits électriques et CD-ROM contenant des programmes musicaux, des films cinématographiques, des disques vidéo et des bandes vidéo enregistrés ; fichiers de musique téléchargeables ; musique numérique téléchargeable ; dispositifs électriques et électroniques à effets pour instruments de musique ; vocodeurs ; tables de mixage et mastering audio pour studios d'enregistrement ; dispositifs audio à savoir mélangeurs, transmetteurs, enregistreurs, amplificateurs, égaliseurs, compresseurs, temporisateurs, récepteurs audio ; appareils d'enregistrement audio ; instruments pour la réduction du bruit dans des systèmes d'enregistrement de signaux audio ; haut-parleurs pour moniteurs de studio ; lunettes (optique) ; accessoires de lunetterie (étuis, chaînes, cordons et boîtiers de lunettes) ; aimants décoratifs [magnets] ;

Classe N° 16 : Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes ; produits de l'imprimerie ; imprimés ; boîtes en carton ou en papier ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; magazines ; périodiques ; prospectus ; brochures ; articles pour reliures ; photographies ; clichés ; dessins ; articles de papeterie ; stylos, crayons, adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ; matériel pour les artistes ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; calendriers ; autocollants ; adhésifs pour la papeterie ; affiches ; posters ; sacs en papier ; sacs cadeaux en tissu ; étiquettes ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; partitions de musique imprimées ; livres de musique imprimés ; livres et albums d'autographes ; photographies dédiées ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; vêtements pour hommes, dames et enfants, à savoir, chemises, chemisiers, tee-shirts, pulls, sweat-shirts, polos, débardeurs, survêtements, tenues de jogging, pantalons, shorts, vêtements de pluie, bavoires en tissu pour bébés, jupes, robes, vestes, manteaux, cravates, peignoirs, chapeaux, casquettes, bobs [chapeau rond], ceintures, foulards, vêtements de nuit, pyjamas, lingerie, sous-vêtements, tennis, sandales, chaussettes, gants, maillots de bain, chaussons ;

Classe N° 32 : Bières ; boissons sans alcool ; eaux minérales et gazeuses ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations sans alcool pour faire des boissons ; limonades et sirops pour limonades ; sirop de cola ; boissons rafraîchissantes sans alcool ; boissons aux fruits ; sodas ; boissons pour sportifs ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion d'annonces publicitaires ; distribution et diffusion de matériel publicitaire [feuilles, prospectus, produits de l'imprimerie et échantillons] ; gestion promotionnelle de célébrités ; organisation d'événements, d'expositions, de foires et de spectacles à des fins commerciales, promotionnelles et publicitaires ; vente en gros et au détail d'œuvres audiovisuelles et musicales, fournis via l'internet et d'autres réseaux électroniques et de communications ; service de rassemblement pour le compte de tiers de fournisseurs de services en ligne d'exploitation et de téléchargement de musique afin de permettre aux clients de visualiser et de choisir entre ces fournisseurs ; services d'abonnement musical en ligne ; services de téléchargements de musique et vidéo préenregistrés gratuitement ou par abonnement prépayé via l'internet ; services de conseils et de consultation professionnelle d'affaires dans le domaine de l'exploitation de musique en ligne ; organisation d'opérations événementielles dans le cadre de la promotion pour la vente de produits de l'édition musicale via Internet ; démonstration de produits d'édition musicale ; promotion des ventes (pour des tiers) dans le domaine des produits d'édition musicale ; gestion commerciale d'un site internet de commercialisation et exploitation de musique en ligne ; abonnement à la diffusion audio via un réseau informatique mondial ; promotion de concerts de musique ; administration des affaires d'artistes du spectacle ; gestion d'affaires pour le compte d'artistes du spectacle ; gestion d'affaires pour le compte d'artistes interprètes ou exécutants ; négociation de transactions commerciales pour artistes ; services de vente au détail en ligne de musique numérique téléchargeable ; services de vente au détail de cartes, livres, photographies, photographies dédiées, clichés, dessins, articles de papeterie, stylos, crayons, calendriers, autocollants, adhésifs, affiches, posters, sacs en papier, sacs cadeaux en tissu, tableaux imprimés, magazines, journaux, livres de musique imprimés, livres et albums d'autographes, verres [récipients], bols, tasses, mugs, porte-clefs de fantaisie, lunettes (optique), accessoires de lunetterie, aimants décoratifs [magnets], vêtements, chaussures, chapellerie, vêtements pour hommes, dames et enfants, à savoir, chemises, chemisiers, tee-shirts, pulls, sweat-shirts, polos, débardeurs, survêtements, tenues de jogging, pantalons, shorts, vêtements de pluie, bavoires en tissu pour bébés, jupes, robes, vestes, manteaux, cravates, peignoirs, chapeaux, casquettes, bobs [chapeau rond], ceintures, foulards, vêtements de nuit, pyjamas, lingerie, sous-vêtements, chaussures, sandales, chaussettes, gants, maillots de bain, chaussons, bières, boissons sans alcool, eaux minérales et gazeuses, boissons à base de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations sans alcool pour faire des boissons, limonades et sirops pour limonades, sirop de cola, boissons rafraîchissantes sans alcool, boissons aux fruits, sodas, boissons pour sportifs, bijoux fantaisie, CD, DVD, Cédéroms ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; transmission électronique de fichiers audio et vidéos en continu et téléchargeables via des réseaux informatiques et d'autres réseaux de communication ; services de diffusion sur le web ; services d'agences de presse ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; radiodiffusion ; services de télédiffusion en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de transmission de vidéos à la demande ; services de radiomessagerie [radio, téléphone ou autres moyens de communication électronique] ; services d'accès à des bases de données ; mise à disposition d'espaces de discussion sur Internet ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; transmission de fichiers numériques ; diffusion de musique ; offre de musique numérique par télécommunications ; fourniture de connexions par télécommunications à des réseaux électroniques de communication pour la transmission ou la réception de contenu audio, vidéo ou multimédia ; offre d'accès à des sites web de musique numérique sur internet ; fourniture d'accès à des sites web MP3 sur Internet ; offre de musique numérique par

télécommunications ; diffusion de vidéos préenregistrées musicales et de divertissement ; diffusion en continu de contenus audio via un réseau informatique mondial ; services de communication, à savoir appariement d'utilisateurs pour le transfert d'enregistrements musicaux, audio et vidéo via des réseaux de communications ; services d'accès à un site Internet d'œuvres musicales et de vidéoclips à la demande ; services d'accès à des bases de données informatiques de référencement en ligne d'œuvres musicales et de vidéoclips ; fourniture d'accès à un site web sur un réseau informatique mondial contenant des informations sur les artistes musicaux, les tournées des artistes musicaux, les enregistrements sonores, la culture populaire et les événements et d'autres informations sur les divertissements musicaux ;

Classe N° 40 : Couture ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; édition de livres, de journaux, de magazines, de revues, de Cédéroms, de partitions musicales ; services d'édition dans le domaine de la musique et de tous supports audiovisuels ; édition et production d'œuvres audiovisuelles ou musicales sur supports audio, vidéo et numériques ; divertissements radiophoniques, audiovisuels, télévisés ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès dans le domaine musical ou du divertissement ; organisation d'expositions et de concours à buts culturels, ludiques ou éducatifs dans le domaine musical ; services de concerts ; organisation de spectacles, organisations de soirées (divertissement) ; divertissement de culture et d'événements populaires et divertissements musicaux ; production de spectacles et soirées dansantes ; représentation de spectacles ; divertissements sous forme de tournées d'artistes musicaux ; services de discothèques ; réservation de places de spectacles ; agences pour artistes ; services de studios d'enregistrement musical, cinématographique, télévisuel ou radiophonique ; location de matériel photographique, cinématographique, de sonorisation ; montage de bandes vidéo ; production de films, d'émissions radiophoniques ou télévisées ; services de production de musique ; enregistrement de musique ; location de films, d'enregistrements musicaux ; services de divertissement en ligne, à savoir mise à disposition d'enregistrements sonores et audiovisuels dans le domaine de la musique et du divertissement musical ; distribution de programme numériques, à savoir programmes de radio et de télévision en ligne, services d'édition musicale ; production de vidéos pour l'enseignement et la formation, la culture, le divertissement et les sports ; mise à disposition de studios pour programmes audio et visuels ; mise à disposition d'infrastructures de divertissement ; location d'appareils de cinéma, de films cinématographiques et d'instruments de musique ; location d'enregistrements et de bandes magnétiques enregistrées ; production de clips de films graphiques cinématographiques ; services de musique numérique sur Internet [divertissement].

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 32, 35, 38, 40, 41.

BOPI de publication antérieure : 19/26

N° National : 19 4 556 625

Dépôt du : 4 JUIN 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Alain BOEHM, 11 route des Ebéteux, 88230 FRAIZE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CHAUX MICHEL BOEHM & Cie, Monsieur Alain BOEHM, 118 Route départementale, Usine à Chaux, 67310 DAHLENHEIM.

Le Chauffournier Alsacien

Classe N° 2 : Peintures ; enduits (peintures) ;

Classe N° 17 : matériaux d'isolation ;

Classe N° 19 : constructions transportables non métalliques ; constructions non métalliques ; béton ; ciment ; objets d'art en pierre, en béton ou en marbre ; statues en pierre, en béton ou en marbre ; figurines (statuettes) en pierre, en béton ou en marbre ; bois de construction ; bois façonnés ;

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
03 3 240 104	890 940	06 3 458 436	890 940	15 4 164 390	891 157
03 3 244 169	890 940	07 3 497 250	890 940	15 4 170 313	890 988
03 3 262 820	890 940	07 3 515 755	890 940	15 4 170 387	890 988
03 3 265 546	890 940	08 3 599 835	890 940	15 4 170 931	891 157
03 3 265 547	890 940	08 3 599 836	890 940	15 4 175 597	890 988
03 3 265 548	890 940	08 3 609 175	890 940	15 4 229 719	890 940
03 3 265 549	890 940	08 3 611 871	890 940	15 4 234 254	890 940
04 3 271 991	890 940	09 3 628 825	890 940	15 4 234 257	890 940
04 3 271 992	890 940	09 3 650 615	891 022	16 4 248 111	890 940
04 3 277 184	890 940	10 3 720 520	890 940	16 4 260 929	890 988
04 3 294 515	890 940	10 3 720 521	890 940	16 4 261 277	890 940
04 3 295 866	891 045	10 3 722 697	891 157	16 4 266 488	891 030
04 3 306 483	890 940	10 3 737 103	890 940	16 4 269 824	890 940
04 3 306 484	890 940	10 3 757 181	891 120	16 4 283 997	890 988
04 3 310 969	890 988	10 3 757 183	891 120	16 4 300 328	891 043
04 3 316 324	890 940	10 3 757 184	891 120	16 4 301 760	890 940
04 3 320 885	890 940	10 3 788 737	890 988	17 4 352 563	891 022
04 3 327 253	890 940	11 3 863 711	890 940	17 4 359 499	890 988
04 3 328 919	890 940	12 3 924 662	890 981	17 4 367 011	891 068
04 3 330 522	890 988	12 3 924 712	890 981	17 4 384 513	891 022
04 3 330 523	890 988	12 3 924 717	890 981	17 4 387 320	891 155
04 3 330 524	890 988	12 3 937 338	890 940	17 4 387 583	891 102
04 3 330 525	890 988	12 3 958 173	890 940	17 4 408 622	891 017
04 3 330 526	890 988	12 3 972 673	890 940	18 4 445 608	890 940
04 3 330 527	890 988	13 4 000 404	891 021	18 4 446 772	890 940
04 3 330 874	890 940	13 4 019 460	891 038	18 4 450 145	890 940
04 3 330 877	890 940	13 4 039 947	891 045	18 4 450 148	890 940
05 3 342 987	890 940	13 4 048 087	891 133	18 4 470 585	890 940
05 3 342 988	890 940	13 4 050 593	890 940	18 4 473 584	890 988
05 3 376 807	890 940	13 4 050 596	890 940	18 4 474 009	891 120
05 3 382 971	890 940	14 4 063 095	890 988	18 4 474 012	891 120
06 3 415 746	890 988	14 4 067 744	890 940	18 4 482 843	890 940
06 3 420 056	890 940	14 4 077 803	890 988	18 4 492 675	890 988
06 3 423 442	890 940	14 4 083 116	890 940	18 4 495 966	890 988
06 3 431 831	890 940	14 4 101 790	890 988	18 4 503 061	890 940
06 3 437 406	890 940	14 4 107 552	890 940	18 4 503 084	890 988
06 3 442 981	890 940	14 4 116 418	891 123	18 4 508 765	890 940
06 3 442 982	890 940	14 4 133 434	891 122	19 4 556 572	891 029
06 3 447 713	890 940	14 4 140 112	891 124	19 4 559 071	890 940
06 3 447 714	890 940	15 4 146 067	890 988	19 4 559 084	890 940
06 3 451 845	891 030	15 4 153 484	890 940	19 4 562 152	891 136
06 3 458 314	891 125	15 4 153 485	890 940	19 4 584 412	891 120