

Classe N° 36 : Services financiers ; services financiers liés à la détention de cartes de fidélité ou de cartes de paiement ; services de paiement par cartes de fidélité ; services financiers liés à la détention de coupons promotionnels de fidélité ; services de paiement par coupons promotionnels de fidélité ; services de cartes de fidélité procurant des avantages financiers ; émission de cartes cadeaux de paiement et de chèques cadeaux de paiement ; émission de coupons de réduction ; émission de chèques de voyage ; organisation du paiement de la fourniture de cadeaux et de tout produit ou service par l'émission, la distribution, la compensation de bons d'achat, tickets, chèques, coupons, talons, cartes prépayées ou cartes magnétique ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ou par téléphone ; services d'assurances de produits de sport ; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou de l'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux ; services de financement d'événements culturels et sportifs par le canal d'accords de sponsoring ; Organisation d'opérations proposant des avantages financiers obtenus au moyen de cartes de fidélité, de cartes de réduction et autres cartes ; émission de cartes de fidélités (service financier) ; opérations financières en rapport avec la promotion, la diffusion et la gestion de cartes de fidélités ; organisation du paiement pour la fourniture de tout produit ou service par l'émission, la distribution, la compensation de bons d'achat, tickets, coupons, talons, cartes prépayées ou de débit-crédit ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ; services de financement encadrés dans un programme de fidélité.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36.

N° National : 19 4 538 581

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Christophe GOURGUES, 6 Lotissement Belzunce, 64130 MAULEON LICHARRE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Christophe GOURGUES, 6 Lotissement Belzunce, 64130 MAULEON LICHARRE.

NOS TERRES CONSEILS

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 36 : Assurances ; services bancaires ; services bancaires en ligne ; services de caisses de prévoyance ; émission de cartes de crédit ; estimations immobilières ; gestion financière ; gérance de biens immobiliers ; services de financement ; analyse financière ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services

de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; médiation ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; services d'agences matrimoniales ; services d'agences de surveillance nocturne ; surveillance des alarmes anti-intrusion ; services de conseillers en matière de sécurité physique ; location de vêtements ; services d'agences de détectives ; recherches judiciaires ; conseils en propriété intellectuelle ; location de noms de domaine sur Internet ; services de réseautage social en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41, 45.

N° National : 19 4 538 582

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Aymeric DIEUZY, 2 rue Magellan, 56860 SENE.

Monsieur Pascal REIG, 12 rue Arthur de la Borderie, 56000 VANNES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

KBRC & ASSOCIES, Monsieur Cédric BERTO, 7 rue Royale, 75008 PARIS.



Classe N° 11 : Appareils de distribution de l'eau ; Appareils et machines pour la purification de l'eau ; Appareils de filtration de l'eau ; Appareils pour le refroidissement des boissons ; Appareils de prise d'eau et liquides potables ; Installations pour l'approvisionnement en eau ; Fontaines à eau, fontaines d'intérieur, réservoirs d'eau d'intérieur ; Recharges pour appareils et machines de distribution de l'eau ;

Classe N° 21 : Bouteilles ; Bouteilles en verre ; Bouteilles pour l'eau ; Bouteilles réfrigérantes ; Verres (récipients) ;

Classe N° 32 : Eaux [boissons] ; Eaux gazeuses ; Eaux minérales [boissons] ;

Classe N° 37 : Installation, entretien et réparation d'appareils de distribution de l'eau ; Location d'appareils de distribution de l'eau.

Classes de produits ou services : 11, 21, 32, 37.

N° National : 19 4 538 583

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SPORT 2000 FRANCE, Société par actions simplifiée, ROUTE D'OLLAINVILLE, 91520 ÉGLY.

N° SIREN : 421 925 918.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : logiciels; dispositifs de stockage de données; bases de données ; machines électroniques pour la lecture de cartes magnétiques ; supports d'enregistrement magnétiques ; appareils et équipement de communication et de traitement de données; applications informatiques pour téléphones mobiles et tablettes électroniques ; cartes à mémoire ou magnétiques comportant un crédit d'argent ou de points fidélité ; cartes codées et/ou plastifiées magnétiques à usage commercial et/ou financier; cartes de fidélité codées; supports de données magnétiques; supports de données optiques; cartes d'identification et de service codées; cartes magnétiques de paiement et de fidélité ; cartes cadeau magnétique ; cartes magnétiques ; cartes de membre codées ; logiciels permettant la gestion et l'utilisation de programmes de fidélité consommateurs ; logiciels permettant la gestion et l'utilisation de programmes de fidélité consommateurs au moyen de l'émission de bons d'achat (électroniques), de bons (électroniques) à valoir sur l'achat de produits ou de services, de coupons de réduction (électroniques), de chèques-cadeaux (électroniques) de paiement, de cartes-cadeaux (électroniques) de paiement, de codes promotionnels téléchargés à partir d'un réseau informatique mondial, de cartes promotionnelles (électroniques), de cartes de fidélité (électroniques), de cartes d'abonnement (électroniques), de billets (tickets) électroniques, de catalogues électroniques ; cartes et badges électroniques de commande ; cartes de fidélité, cartes de réduction, l'ensemble de ces cartes étant utilisable notamment sur des réseaux de communications informatiques de type Internet ;

Classe N° 35 : Publicité ; administration de programmes de fidélisation de consommateurs ; services de promotion des ventes (pour des tiers) ; opération promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; Promotion des produits et services par l'administration de programmes de ventes et d'incitations promotionnelles utilisant des points-épargne; promotion commerciale sous toutes ses formes et sur tout support y compris via un réseau de communication informatique (de type Internet ou Intranet) et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés; organisation et gestion d'opérations commerciales de fidélisation de clientèle; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou un crédit d'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux; promotion des ventes pour des tiers par l'octroi d'offres promotionnelles à la clientèle faisant usage d'une carte de paiement ou d'un moyen de paiement électronique, notamment par un ordinateur ou un téléphone mobile ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; gestion de fichiers informatiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données ; Systématisation, maintenance et mise à jour de données dans des bases de données informatiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; services d'abonnements à un service de télécommunication pour des tiers ; aide dans l'exploitation ou la direction des affaires, dans l'organisation administrative de transport, de livraison, de distribution, d'acheminement et d'entreposage de marchandises et de colis, dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport ; services de présentation au profit de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail, dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication, à l'exception de leur transport ;

Classe N° 36 : Services financiers ; services financiers liés à la détention de cartes de fidélité ou de cartes de paiement; services de paiement par cartes de fidélité; services financiers liés à la détention de coupons promotionnels de fidélité ; services de paiement par coupons promotionnels de fidélité ; services de cartes de fidélité procurant des avantages financiers; émission de cartes cadeaux de paiement et de chèques cadeaux de paiement; émission de coupons de réduction; émission de chèques de voyage; organisation du paiement de la fourniture de cadeaux et de tout produit ou service par l'émission, la distribution, la compensation de bons d'achat, tickets, chèques, coupons, talons, cartes prépayées ou cartes magnétique ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ou par téléphone; services d'assurances de produits de sport; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou de l'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux ; services de financement d'événements culturels et sportifs par le canal d'accords de sponsoring ; Organisation d'opérations proposant des avantages financiers obtenus au moyen de cartes de fidélité, de cartes de réduction et autres cartes ; émission de cartes de fidélités (service financier) ; opérations financières en rapport avec la promotion, la diffusion et la gestion de cartes de fidélités ; organisation du paiement pour la fourniture de tout produit ou service par l'émission, la distribution, la compensation de bons d'achat, tickets, coupons, talons, cartes prépayées ou de débit-crédit ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ; services de financement encadrés dans un programme de fidélité.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36.

N° National : 19 4 538 584

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Luc DANDRIEUX, 2, 11 Rue Simon Fryd, 69007 LYON.

Monsieur Pierre RUELLE, E, 546 Route de Vulmix, 73700 BOURG ST MAURICE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur LUC DANDRIEUX, 2, 11 Rue Simon Fryd, 69007 LYON.

Secours Rapproché

Description de la marque : Traduction de la marque : Secours Rapproché

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques ; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu ;

Classe N° 10 : appareils et instruments médicaux ;

Classe N° 18 : malles et valises ; sacs ;

Classe N° 25 : Vêtements ;

Classe N° 41 : formation ;

Classe N° 42 : recherches scientifiques ;

Classe N° 44 : services médicaux ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus.

Classes de produits ou services : 9, 10, 18, 25, 41, 42, 44, 45.

N° National : 19 4 538 575



PARTIE I

N° National : 19 4 538 583



PARTIE I

N° National : 19 4 538 576



PARTIE I

N° National : 19 4 538 585



PARTIE I

N° National : 19 4 538 580



PARTIE I

N° National : 19 4 538 588



PARTIE I

| N° National ou N° d'enregistrement de la marque | N° d'inscription | N° National ou N° d'enregistrement de la marque | N° d'inscription | N° National ou N° d'enregistrement de la marque | N° d'inscription |
|---|------------------|---|------------------|---|------------------|
| 17 4 341 862 | 761 410 | 18 4 456 283 | 760 064 | | |
| 17 4 343 988 | 760 344 | 18 4 456 556 | 760 330 | | |
| 17 4 344 055 | 760 344 | 18 4 457 265 | 760 330 | | |
| 17 4 351 577 | 760 972 | 18 4 457 267 | 760 330 | | |
| 17 4 355 967 | 760 344 | 18 4 464 031 | 760 242 | | |
| 17 4 361 284 | 761 259 | 18 4 464 851 | 760 975 | | |
| 17 4 361 286 | 761 257 | 18 4 471 158 | 760 933 | | |
| 17 4 361 871 | 760 947 | 18 4 482 133 | 761 350 | | |
| 17 4 366 764 | 759 923 | 18 4 485 333 | 760 943 | | |
| 17 4 379 276 | 761 778 | 18 4 490 655 | 761 350 | | |
| 17 4 382 297 | 760 480 | 18 4 490 657 | 761 350 | | |
| 17 4 382 300 | 760 480 | 18 4 490 658 | 761 350 | | |
| 17 4 386 820 | 759 938 | 18 4 490 659 | 761 350 | | |
| 17 4 386 826 | 759 938 | 18 4 490 661 | 761 350 | | |
| 17 4 386 831 | 759 938 | 18 4 491 501 | 761 092 | | |
| 17 4 386 835 | 759 938 | 18 4 498 423 | 760 114 | | |
| 17 4 386 841 | 759 938 | 18 4 498 442 | 759 919 | | |
| 17 4 386 849 | 759 938 | 18 4 507 273 | 760 089 | | |
| 17 4 386 851 | 759 938 | 19 4 512 045 | 759 989 | | |
| 17 4 392 295 | 761 111 | 19 4 518 932 | 761 305 | | |
| 17 4 395 195 | 759 927 | 19 4 519 614 | 760 082 | | |
| 17 4 399 063 | 759 933 | 19 4 519 750 | 760 082 | | |
| 17 4 399 713 | 760 503 | 19 4 520 823 | 760 911 | | |
| 17 4 402 274 | 761 893 | 19 4 526 020 | 761 863 | | |
| 17 4 404 011 | 761 831 | 19 4 538 580 | 760 329 | | |
| 17 4 407 397 | 760 330 | 19 4 538 583 | 760 329 | | |
| 17 4 410 258 | 761 862 | 19 4 538 585 | 760 329 | | |
| 18 4 417 803 | 760 480 | | | | |
| 18 4 429 477 | 760 931 | | | | |
| 18 4 429 485 | 760 931 | | | | |
| 18 4 429 488 | 760 931 | | | | |
| 18 4 429 489 | 760 931 | | | | |
| 18 4 430 991 | 759 922 | | | | |
| 18 4 431 007 | 759 922 | | | | |
| 18 4 431 018 | 759 922 | | | | |
| 18 4 431 281 | 760 337 | | | | |
| 18 4 444 632 | 760 333 | | | | |
| 18 4 444 791 | 760 966 | | | | |
| 18 4 451 241 | 761 944 | | | | |
| 18 4 451 763 | 761 756 | | | | |
| 18 4 451 769 | 761 756 | | | | |
| 18 4 453 538 | 760 955 | | | | |

| N° National ou N° d'enregistrement de la marque | N° d'inscription | N° National ou N° d'enregistrement de la marque | N° d'inscription | N° National ou N° d'enregistrement de la marque | N° d'inscription |
|---|------------------|---|------------------|--|------------------|
| 17 4 392 486 | 762 486 | 94 506 105 | 762 295 | 19 4 528 350 | 762 929 |
| 17 4 392 486 | 762 895 | 94 509 279 | 762 929 | Décision judiciaire confirmant partiellement ou totalement la validité d'un titre (VP) | |
| 17 4 407 397 | 762 136 | 96 632 472 | 762 929 | 17 4 376 727 | 762 453 |
| 18 4 422 857 | 761 999 | 96 637 853 | 762 929 | Décision judiciaire définitive affectant l'existence ou la validité d'un titre de propriété industrielle (DV) | |
| 18 4 445 261 | 762 825 | 97 677 100 | 762 295 | 16 4 295 838 | 762 153 |
| 18 4 456 556 | 762 136 | 97 689 569 | 762 929 | 16 4 310 358 | 762 463 |
| 18 4 457 265 | 762 136 | 04 3 274 308 | 762 295 | 17 4 369 619 | 762 443 |
| 18 4 457 267 | 762 136 | 08 3 593 115 | 762 929 | 17 4 381 191 | 762 454 |
| 19 4 538 580 | 762 143 | 08 3 596 004 | 762 929 | 17 4 394 553 | 762 460 |
| 19 4 538 583 | 762 143 | 08 3 601 980 | 762 929 | 17 4 400 997 | 762 457 |
| 19 4 538 585 | 762 143 | 09 3 632 360 | 762 929 | 17 4 400 997 | 762 459 |
| Constitution de gage (GC) | | 09 3 632 373 | 762 929 | Décision judiciaire définitive annulant totalement un titre (VA) | |
| 0 015 770 | 762 929 | 09 3 639 134 | 762 929 | 10 3 778 648 | 762 202 |
| 1 200 608 | 762 929 | 09 3 639 182 | 762 929 | Déclaration de renouvellement irrecevable (RI) | |
| 1 214 457 | 762 929 | 09 3 644 354 | 762 929 | 1 455 484 | 762 001 |
| 1 237 257 | 762 929 | 09 3 658 049 | 762 929 | 1 460 990 | 762 022 |
| 1 241 738 | 762 929 | 14 4 087 887 | 762 929 | 1 472 395 | 762 305 |
| 1 296 972 | 762 929 | 14 4 087 894 | 762 929 | 1 507 579 | 762 872 |
| 1 299 236 | 762 929 | 16 4 279 049 | 762 929 | 1 513 759 | 762 244 |
| 1 306 694 | 762 929 | 16 4 279 051 | 762 929 | 1 519 231 | 762 020 |
| 1 306 695 | 762 929 | 16 4 302 246 | 762 929 | 1 524 403 | 762 145 |
| 1 306 696 | 762 929 | 16 4 311 239 | 762 929 | 1 546 149 | 762 099 |
| 1 308 384 | 762 929 | 16 4 314 255 | 762 641 | 1 552 533 | 762 369 |
| 1 314 534 | 762 929 | 18 4 492 237 | 762 929 | 1 557 382 | 762 355 |
| 1 314 535 | 762 929 | 18 4 492 239 | 762 929 | 1 557 387 | 762 345 |
| 1 314 536 | 762 929 | 18 4 492 241 | 762 929 | 1 557 388 | 762 342 |
| 1 314 537 | 762 929 | 18 4 492 243 | 762 929 | 1 557 936 | 762 338 |
| 1 314 538 | 762 929 | 18 4 492 244 | 762 929 | 1 558 035 | 762 869 |
| 1 314 539 | 762 929 | 18 4 492 246 | 762 929 | 1 558 396 | 762 837 |
| 1 314 540 | 762 929 | 18 4 492 247 | 762 929 | 1 561 140 | 762 122 |
| 1 314 541 | 762 929 | 18 4 492 249 | 762 929 | 1 645 744 | 762 249 |
| 1 332 837 | 762 929 | 18 4 492 249 | 762 929 | 1 665 162 | 762 309 |
| 1 345 989 | 762 929 | 18 4 492 250 | 762 929 | 1 687 777 | 762 005 |
| 1 345 992 | 762 929 | 18 4 492 250 | 762 929 | 1 718 450 | 762 137 |
| 1 353 468 | 762 929 | 18 4 492 256 | 762 929 | 1 738 815 | 762 874 |
| 1 423 577 | 762 929 | 18 4 492 672 | 762 929 | 95 606 635 | 762 139 |
| 1 524 666 | 762 929 | 18 4 492 679 | 762 929 | | |
| 1 539 895 | 762 929 | 18 4 492 682 | 762 929 | | |
| 1 571 510 | 762 929 | 18 4 493 479 | 762 929 | | |
| 1 575 839 | 762 929 | 18 4 493 490 | 762 929 | | |
| 1 580 953 | 762 929 | 18 4 495 853 | 762 929 | | |
| 1 658 958 | 762 929 | 19 4 527 289 | 762 929 | | |

paiement électronique, notamment par un ordinateur ou un téléphone mobile ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; gestion de fichiers informatiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données ; Systématisation, maintenance et mise à jour de données dans des bases de données informatiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; services d'abonnements à un service de télécommunication pour des tiers ; aide dans l'exploitation ou la direction des affaires, dans l'organisation administrative de transport, de livraison, de distribution, d'acheminement et d'entreposage de marchandises et de colis, dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport ; services de présentation au profit de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail, dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication, à l'exception de leur transport ;

Classe N° 36 : Services financiers ; services financiers liés à la détention de cartes de fidélité ou de cartes de paiement ; services de paiement par cartes de fidélité ; services financiers liés à la détention de coupons promotionnels de fidélité ; services de paiement par coupons promotionnels de fidélité ; services de cartes de fidélité procurant des avantages financiers ; émission de cartes cadeaux de paiement et de chèques cadeaux de paiement ; émission de coupons de réduction ; émission de chèques de voyage ; organisation du paiement de la fourniture de cadeaux et de tout produit ou service, à savoir, services d'émission, de distribution, de compensation de bons d'achat, tickets, chèques, coupons, talons, cartes prépayées ou cartes magnétique ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ou par téléphone ; services d'assurances de produits de sport ; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou de l'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux ; services de financement d'événements culturels et sportifs par le canal d'accords de sponsoring ; Organisation d'opérations proposant des avantages financiers obtenus au moyen de cartes de fidélité, de cartes de réduction et autres cartes ; émission de cartes de fidélités (service financier) ; opérations financières en rapport avec la promotion, la diffusion et la gestion de cartes de fidélités ; organisation du paiement pour la fourniture de tout produit ou service, à savoir, services d'émission, de distribution, de compensation de bons d'achat, tickets, coupons, talons, cartes prépayées ou de débit-crédit ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ; services de financement encadrés dans un programme de fidélité.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36.

BOPI de publication antérieure : 19/16

N° National : 19 4 538 583

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SPORT 2000 FRANCE, Société par actions simplifiée, ROUTE D'OLLAINVILLE, 91520 ÉGLY.
N° SIREN : 421 925 918.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : logiciels ; dispositifs de stockage de données ; bases de données ; machines électroniques pour la lecture de cartes magnétiques ; supports d'enregistrement magnétiques ; appareils et équipement de communication et de traitement de données ; applications informatiques pour téléphones mobiles et tablettes électroniques ; cartes à mémoire ou magnétiques comportant un crédit d'argent ou de points fidélité ; cartes codées et/ou plastifiées magnétiques à usage commercial et/ou financier ; cartes de fidélité codées ; supports de données magnétiques ; supports de données optiques ; cartes d'identification et de service codées ; cartes magnétiques de paiement et de fidélité ; cartes cadeau magnétique ; cartes magnétiques ; cartes de membre codées ; logiciels permettant la gestion et l'utilisation de programmes de fidélité consommateurs ; logiciels permettant la gestion et l'utilisation de programmes de fidélité consommateurs au moyen de l'émission de bons d'achat (électroniques), de bons (électroniques) à valoir sur l'achat de produits ou de services, de coupons de réduction (électroniques), de chèques-cadeaux (électroniques) de paiement, de cartes-cadeaux (électroniques) de paiement, de codes promotionnels téléchargés à partir d'un réseau informatique mondial, de cartes promotionnelles (électroniques), de cartes de fidélité (électroniques), de cartes d'abonnement (électroniques), de billets (tickets) électroniques, de catalogues électroniques ; cartes et badges électroniques de commande ; cartes de fidélité, cartes de réduction, l'ensemble de ces cartes étant utilisable notamment sur des réseaux de communications informatiques de type Internet ;

Classe N° 35 : Publicité ; administration de programmes de fidélisation de consommateurs ; services de promotion des ventes (pour des tiers) ; opération promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; Promotion des produits et services par l'administration de programmes de ventes et d'incitations promotionnelles utilisant des points-épargne ; promotion commerciale sous toutes ses formes et sur tout support y compris via un réseau de communication informatique (de type Internet ou Intranet) et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ; organisation et gestion d'opérations commerciales de fidélisation de clientèle ; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou un crédit d'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux ; promotion des ventes pour des tiers par l'octroi d'offres promotionnelles à la clientèle faisant usage d'une carte de paiement ou d'un moyen de paiement électronique, notamment par un ordinateur ou un téléphone mobile ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; gestion de fichiers informatiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données ; Systématisation, maintenance et mise à jour de données dans des bases de données informatiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; services d'abonnements à un service de télécommunication pour des tiers ; aide dans l'exploitation ou la direction des affaires, dans l'organisation administrative de transport, de livraison, de distribution, d'acheminement et d'entreposage de marchandises et de colis, dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport ; services de présentation au profit de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail, dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication, à l'exception de leur transport ;

Classe N° 36 : Services financiers ; services financiers liés à la détention de cartes de fidélité ou de cartes de paiement; services de paiement par cartes de fidélité; services financiers liés à la détention de coupons promotionnels de fidélité; services de paiement par coupons promotionnels de fidélité ; services de cartes de fidélité procurant des avantages financiers; émission de cartes cadeaux de paiement et de chèques cadeaux de paiement; émission de coupons de réduction; émission de chèques de voyage; organisation du paiement de la fourniture de cadeaux et de tout produit ou service, à savoir, services d'émission, de distribution, de compensation de bons d'achat, tickets, chèques, coupons, talons, cartes prépayées ou cartes magnétique ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ou par téléphone; services d'assurances de produits de sport; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou de l'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux ; services de financement d'événements culturels et sportifs par le canal d'accords de sponsoring ; Organisation d'opérations proposant des avantages financiers obtenus au moyen de cartes de fidélité, de cartes de réduction et autres cartes ; émission de cartes de fidélités (service financier) ; opérations financières en rapport avec la promotion, la diffusion et la gestion de cartes de fidélités ; organisation du paiement pour la fourniture de tout produit ou service, à savoir, services d'émission, de distribution, de compensation de bons d'achat, tickets, coupons, talons, cartes prépayées ou de débit-crédit ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ; services de financement encadrés dans un programme de fidélité.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36.

BOPI de publication antérieure : 19/16

N° National : 19 4 538 585

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SPORT 2000 FRANCE, Société par actions simplifiée, ROUTE D'OLLAINVILLE, 91520 ÉGLY.
N° SIREN : 421 925 918.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : logiciels; dispositifs de stockage de données; bases de données ; machines électroniques pour la lecture de cartes magnétiques ; supports d'enregistrement magnétiques ; appareils et équipement de communication et de traitement de données; applications informatiques pour téléphones mobiles et tablettes électroniques ; cartes à mémoire ou magnétiques comportant un crédit d'argent ou de points fidélité ; cartes codées et/ou plastifiées magnétiques à usage commercial et/ou financier; cartes de fidélité codées; supports de données magnétiques; supports de données optiques; cartes d'identification et de service codées; cartes magnétiques de paiement et de fidélité ; cartes cadeau magnétique ; cartes magnétiques ; cartes de membre codées ; logiciels permettant la gestion et l'utilisation de programmes de fidélité consommateurs ; logiciels permettant la gestion et l'utilisation de programmes de fidélité consommateurs au moyen de l'émission de bons d'achat (électroniques), de bons (électroniques) à valoir sur l'achat de produits ou de services, de

coupons de réduction (électroniques), de chèques-cadeaux (électroniques) de paiement, de cartes-cadeaux (électroniques) de paiement, de codes promotionnels téléchargés à partir d'un réseau informatique mondial, de cartes promotionnelles (électroniques), de cartes de fidélité (électroniques), de cartes d'abonnement (électroniques), de billets (tickets) électroniques, de catalogues électroniques ; cartes et badges électroniques de commande ; cartes de fidélité, cartes de réduction, l'ensemble de ces cartes étant utilisable notamment sur des réseaux de communications informatiques de type Internet ;

Classe N° 35 : Publicité ; administration de programmes de fidélisation de consommateurs ; services de promotion des ventes (pour des tiers) ; opération promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; Promotion des produits et services par l'administration de programmes de ventes et d'incitations promotionnelles utilisant des points-épargne; promotion commerciale sous toutes ses formes et sur tout support y compris via un réseau de communication informatique (de type Internet ou Intranet) et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés; organisation et gestion d'opérations commerciales de fidélisation de clientèle; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou un crédit d'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux; promotion des ventes pour des tiers par l'octroi d'offres promotionnelles à la clientèle faisant usage d'une carte de paiement ou d'un moyen de paiement électronique, notamment par un ordinateur ou un téléphone mobile ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; gestion de fichiers informatiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données ; Systématisation, maintenance et mise à jour de données dans des bases de données informatiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; services d'abonnements à un service de télécommunication pour des tiers ; aide dans l'exploitation ou la direction des affaires, dans l'organisation administrative de transport, de livraison, de distribution, d'acheminement et d'entreposage de marchandises et de colis, dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport ; services de présentation au profit de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail, dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication, à l'exception de leur transport ;

Classe N° 36 : Services financiers ; services financiers liés à la détention de cartes de fidélité ou de cartes de paiement; services de paiement par cartes de fidélité; services financiers liés à la détention de coupons promotionnels de fidélité; services de paiement par coupons promotionnels de fidélité ; services de cartes de fidélité procurant des avantages financiers; émission de cartes cadeaux de paiement et de chèques cadeaux de paiement; émission de coupons de réduction; émission de chèques de voyage; organisation du paiement de la fourniture de cadeaux et de tout produit ou service, à savoir, services d'émission, de distribution, de compensation de bons d'achat, tickets, chèques, coupons, talons, cartes prépayées ou cartes magnétique ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ou par téléphone; services d'assurances de produits de sport; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou de l'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux ; services de financement d'événements culturels et sportifs par le canal d'accords de sponsoring ; Organisation d'opérations proposant des avantages financiers obtenus au moyen de cartes de fidélité, de cartes de réduction et autres cartes ; émission de cartes de fidélités (service financier) ; opérations financières en rapport avec la promotion, la diffusion et la gestion de cartes de fidélités ; organisation du paiement pour la fourniture de tout produit ou service, à savoir, services d'émission, de distribution, de compensation de bons d'achat, tickets, coupons, talons, cartes prépayées ou de débit-crédit ou tout autre moyen de

N° National : 19 4 538 580



PARTIE I-2

N° National : 19 4 538 590



PARTIE I-2

N° National : 19 4 538 583



PARTIE I-2

N° National : 19 4 538 602



PARTIE I-2

N° National : 19 4 538 585



PARTIE I-2

N° National : 19 4 538 605



PARTIE I-2