

Artisans du Verger

Classe N° 29 : Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; fruits conservés ; fruits congelés ; fruits secs ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; œufs ; lait ; produits laitiers ; huiles à usage alimentaire ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; coquillages non vivants ; insectes comestibles non vivants ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop d'agave (édulcorant naturel) ; levure ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuits ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao ; boissons à base de café ; boissons à base de thé ;

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; animaux vivants ; fruits frais ; légumes frais ; semences (graines) ; plantes naturelles ; fleurs naturelles ; aliments pour les animaux ; malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; coquillages vivants ; insectes comestibles vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; bois bruts ; fourrages ;

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruits ; sodas ; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33.

N° National : 19 4 538 579

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Sylvain Allidières, 30 Route de la Pointe à Chabot, 17880 Les Portes en Ré.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Brico-phone, Monsieur Sylvain Allidières, 30 Route de la Pointe à Chabot, 17880 Les Portes en Ré.

iRemove r

Classe N° 1 : Produits chimiques destinés à l'industrie et aux sciences.

Classes de produits ou services : 1.

N° National : 19 4 538 580

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SPORT 2000 FRANCE, Société par actions simplifiée, ROUTE D'OLLAINVILLE, 91520 ÉGLY.
N° SIREN : 421 925 918.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

**Marque déposée en couleurs.**

Classe N° 9 : logiciels ; dispositifs de stockage de données ; bases de données ; machines électroniques pour la lecture de cartes magnétiques ; supports d'enregistrement magnétiques ; appareils et équipement de communication et de traitement de données ; applications informatiques pour téléphones mobiles et tablettes électroniques ; cartes à mémoire ou magnétiques comportant un crédit d'argent ou de points fidélité ; cartes codées et/ou plastifiées magnétiques à usage commercial et/ou financier ; cartes de fidélité codées ; supports de données magnétiques ; supports de données optiques ; cartes d'identification et de service codées ; cartes magnétiques de paiement et de fidélité ; cartes cadeau magnétique ; cartes magnétiques ; cartes de membre codées ; logiciels permettant la gestion et l'utilisation de programmes de fidélité consommateurs ; logiciels permettant la gestion et l'utilisation de programmes de fidélité consommateurs au moyen de l'émission de bons d'achat (électroniques), de bons (électroniques) à valoir sur l'achat de produits ou de services, de coupons de réduction (électroniques), de chèques-cadeaux (électroniques) de paiement, de cartes-cadeaux (électroniques) de paiement, de codes promotionnels téléchargés à partir d'un réseau informatique mondial, de cartes promotionnelles (électroniques), de cartes de fidélité (électroniques), de cartes d'abonnement (électroniques), de billets (tickets) électroniques, de catalogues électroniques ; cartes et badges électroniques de commande ; cartes de fidélité, cartes de réduction, l'ensemble de ces cartes étant utilisable notamment sur des réseaux de communications informatiques de type Internet ;

Classe N° 35 : Publicité ; administration de programmes de fidélisation de consommateurs ; services de promotion des ventes (pour des tiers) ; opération promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; Promotion des produits et services par l'administration de programmes de ventes et d'incitations promotionnelles utilisant des points-épargne ; promotion commerciale sous toutes ses formes et sur tout support y compris via un réseau de communication informatique (de type Internet ou Intranet) et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ; organisation et gestion d'opérations commerciales de fidélisation de clientèle ; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou un crédit d'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux ; promotion des ventes pour des tiers par l'octroi d'offres promotionnelles à la clientèle faisant usage d'une carte de paiement ou d'un moyen de paiement électronique, notamment par un ordinateur ou un téléphone mobile ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; gestion de fichiers informatiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données ; Systématisation, maintenance et mise à jour de données dans des bases de données informatiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; services d'abonnements à un service de télécommunication pour des tiers ; aide dans l'exploitation ou la direction des affaires, dans l'organisation administrative de transport, de livraison, de distribution, d'acheminement et d'entreposage de marchandises et de colis, dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport ; services de présentation au profit de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail, dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication, à l'exception de leur transport ;

Classe N° 36 : Services financiers ; services financiers liés à la détention de cartes de fidélité ou de cartes de paiement ; services de paiement par cartes de fidélité ; services financiers liés à la détention de coupons promotionnels de fidélité ; services de paiement par coupons promotionnels de fidélité ; services de cartes de fidélité procurant des avantages financiers ; émission de cartes cadeaux de paiement et de chèques cadeaux de paiement ; émission de coupons de réduction ; émission de chèques de voyage ; organisation du paiement de la fourniture de cadeaux et de tout produit ou service par l'émission, la distribution, la compensation de bons d'achat, tickets, chèques, coupons, talons, cartes prépayées ou cartes magnétique ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ou par téléphone ; services d'assurances de produits de sport ; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou de l'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux ; services de financement d'événements culturels et sportifs par le canal d'accords de sponsoring ; Organisation d'opérations proposant des avantages financiers obtenus au moyen de cartes de fidélité, de cartes de réduction et autres cartes ; émission de cartes de fidélités (service financier) ; opérations financières en rapport avec la promotion, la diffusion et la gestion de cartes de fidélités ; organisation du paiement pour la fourniture de tout produit ou service par l'émission, la distribution, la compensation de bons d'achat, tickets, coupons, talons, cartes prépayées ou de débit-crédit ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ; services de financement encadrés dans un programme de fidélité.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36.

N° National : 19 4 538 581

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Christophe GOURGUES, 6 Lotissement Belzunce, 64130 MAULEON LICHARRE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Christophe GOURGUES, 6 Lotissement Belzunce, 64130 MAULEON LICHARRE.

NOS TERRES CONSEILS

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 36 : Assurances ; services bancaires ; services bancaires en ligne ; services de caisses de prévoyance ; émission de cartes de crédit ; estimations immobilières ; gestion financière ; gérance de biens immobiliers ; services de financement ; analyse financière ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services

de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; médiation ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; services d'agences matrimoniales ; services d'agences de surveillance nocturne ; surveillance des alarmes anti-intrusion ; services de conseillers en matière de sécurité physique ; location de vêtements ; services d'agences de détectives ; recherches judiciaires ; conseils en propriété intellectuelle ; location de noms de domaine sur Internet ; services de réseautage social en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41, 45.

N° National : 19 4 538 582

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Aymeric DIEUZY, 2 rue Magellan, 56860 SENE.

Monsieur Pascal REIG, 12 rue Arthur de la Borderie, 56000 VANNES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

KBRC & ASSOCIES, Monsieur Cédric BERTO, 7 rue Royale, 75008 PARIS.



Classe N° 11 : Appareils de distribution de l'eau ; Appareils et machines pour la purification de l'eau ; Appareils de filtration de l'eau ; Appareils pour le refroidissement des boissons ; Appareils de prise d'eau et liquides potables ; Installations pour l'approvisionnement en eau ; Fontaines à eau, fontaines d'intérieur, réservoirs d'eau d'intérieur ; Recharges pour appareils et machines de distribution de l'eau ;

Classe N° 21 : Bouteilles ; Bouteilles en verre ; Bouteilles pour l'eau ; Bouteilles réfrigérantes ; Verres (récipients) ;

Classe N° 32 : Eaux [boissons] ; Eaux gazeuses ; Eaux minérales [boissons] ;

Classe N° 37 : Installation, entretien et réparation d'appareils de distribution de l'eau ; Location d'appareils de distribution de l'eau.

Classes de produits ou services : 11, 21, 32, 37.

N° National : 19 4 538 583

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SPORT 2000 FRANCE, Société par actions simplifiée, ROUTE D'OLLAINVILLE, 91520 ÉGLY.

N° SIREN : 421 925 918.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

N° National : 19 4 538 575



PARTIE I

N° National : 19 4 538 583



PARTIE I

N° National : 19 4 538 576



PARTIE I

N° National : 19 4 538 585



PARTIE I

N° National : 19 4 538 580



PARTIE I

N° National : 19 4 538 588



PARTIE I

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
17 4 341 862	761 410	18 4 456 283	760 064		
17 4 343 988	760 344	18 4 456 556	760 330		
17 4 344 055	760 344	18 4 457 265	760 330		
17 4 351 577	760 972	18 4 457 267	760 330		
17 4 355 967	760 344	18 4 464 031	760 242		
17 4 361 284	761 259	18 4 464 851	760 975		
17 4 361 286	761 257	18 4 471 158	760 933		
17 4 361 871	760 947	18 4 482 133	761 350		
17 4 366 764	759 923	18 4 485 333	760 943		
17 4 379 276	761 778	18 4 490 655	761 350		
17 4 382 297	760 480	18 4 490 657	761 350		
17 4 382 300	760 480	18 4 490 658	761 350		
17 4 386 820	759 938	18 4 490 659	761 350		
17 4 386 826	759 938	18 4 490 661	761 350		
17 4 386 831	759 938	18 4 491 501	761 092		
17 4 386 835	759 938	18 4 498 423	760 114		
17 4 386 841	759 938	18 4 498 442	759 919		
17 4 386 849	759 938	18 4 507 273	760 089		
17 4 386 851	759 938	19 4 512 045	759 989		
17 4 392 295	761 111	19 4 518 932	761 305		
17 4 395 195	759 927	19 4 519 614	760 082		
17 4 399 063	759 933	19 4 519 750	760 082		
17 4 399 713	760 503	19 4 520 823	760 911		
17 4 402 274	761 893	19 4 526 020	761 863		
17 4 404 011	761 831	19 4 538 580	760 329		
17 4 407 397	760 330	19 4 538 583	760 329		
17 4 410 258	761 862	19 4 538 585	760 329		
18 4 417 803	760 480				
18 4 429 477	760 931				
18 4 429 485	760 931				
18 4 429 488	760 931				
18 4 429 489	760 931				
18 4 430 991	759 922				
18 4 431 007	759 922				
18 4 431 018	759 922				
18 4 431 281	760 337				
18 4 444 632	760 333				
18 4 444 791	760 966				
18 4 451 241	761 944				
18 4 451 763	761 756				
18 4 451 769	761 756				
18 4 453 538	760 955				

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
17 4 392 486	762 486	94 506 105	762 295	19 4 528 350	762 929
17 4 392 486	762 895	94 509 279	762 929	Décision judiciaire confirmant partiellement ou totalement la validité d'un titre (VP)	
17 4 407 397	762 136	96 632 472	762 929	17 4 376 727	762 453
18 4 422 857	761 999	96 637 853	762 929	Décision judiciaire définitive affectant l'existence ou la validité d'un titre de propriété industrielle (DV)	
18 4 445 261	762 825	97 677 100	762 295	16 4 295 838	762 153
18 4 456 556	762 136	97 689 569	762 929	16 4 310 358	762 463
18 4 457 265	762 136	04 3 274 308	762 295	17 4 369 619	762 443
18 4 457 267	762 136	08 3 593 115	762 929	17 4 381 191	762 454
19 4 538 580	762 143	08 3 596 004	762 929	17 4 394 553	762 460
19 4 538 583	762 143	08 3 601 980	762 929	17 4 400 997	762 457
19 4 538 585	762 143	09 3 632 360	762 929	17 4 400 997	762 459
Constitution de gage (GC)		09 3 632 373	762 929	Décision judiciaire définitive annulant totalement un titre (VA)	
0 015 770	762 929	09 3 639 134	762 929	10 3 778 648	762 202
1 200 608	762 929	09 3 639 182	762 929	Déclaration de renouvellement irrecevable (RI)	
1 214 457	762 929	09 3 644 354	762 929	1 455 484	762 001
1 237 257	762 929	09 3 658 049	762 929	1 460 990	762 022
1 241 738	762 929	14 4 087 887	762 929	1 472 395	762 305
1 296 972	762 929	14 4 087 894	762 929	1 507 579	762 872
1 299 236	762 929	16 4 279 049	762 929	1 513 759	762 244
1 306 694	762 929	16 4 279 051	762 929	1 519 231	762 020
1 306 695	762 929	16 4 302 246	762 929	1 524 403	762 145
1 306 696	762 929	16 4 311 239	762 929	1 546 149	762 099
1 308 384	762 929	16 4 314 255	762 641	1 552 533	762 369
1 314 534	762 929	18 4 492 237	762 929	1 557 382	762 355
1 314 535	762 929	18 4 492 239	762 929	1 557 387	762 345
1 314 536	762 929	18 4 492 241	762 929	1 557 388	762 342
1 314 537	762 929	18 4 492 243	762 929	1 557 936	762 338
1 314 538	762 929	18 4 492 244	762 929	1 558 035	762 869
1 314 539	762 929	18 4 492 246	762 929	1 558 396	762 837
1 314 539	762 929	18 4 492 247	762 929	1 561 140	762 122
1 314 540	762 929	18 4 492 249	762 929	1 645 744	762 249
1 314 541	762 929	18 4 492 249	762 929	1 665 162	762 309
1 332 837	762 929	18 4 492 250	762 929	1 687 777	762 005
1 345 989	762 929	18 4 492 250	762 929	1 718 450	762 137
1 345 992	762 929	18 4 492 256	762 929	1 738 815	762 874
1 353 468	762 929	18 4 492 672	762 929	95 606 635	762 139
1 423 577	762 929	18 4 492 679	762 929		
1 524 666	762 929	18 4 492 682	762 929		
1 539 895	762 929	18 4 493 479	762 929		
1 571 510	762 929	18 4 493 490	762 929		
1 575 839	762 929	18 4 495 853	762 929		
1 580 953	762 929	19 4 527 289	762 929		
1 658 958	762 929				

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; tous les services précités étant sans lien avec le domaine médical et n'étant pas liés à la production musicale et sonore ;

Classe N° 42 : Conception d'ordinateurs pour des tiers ; développement d'ordinateurs ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; élaboration (conception) de logiciels , à savoir service de conception de sites et d'applications web sur internet; installation de logiciels; maintenance de logiciels; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques, à savoir services de conception de sites et d'applications web sur internet; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique, notamment services de conseils en matière de conception d'applications, de pages d'accueil et de sites internet; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; stockage électronique de données; tous les services précités étant sans lien avec le domaine médical et n'étant pas liés à la production musicale et sonore.

Classes de produits ou services : 35, 42.

BOPI de publication antérieure : 19/16

N° National : 19 4 538 545

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ARTY FARTY, Association régie selon les lois de 1901, 6 Quai Jules Courmont, 69002 LYON.
N° SIREN : 438 334 518.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DECOUVERTES & DROIT, Madame FLORENCE GREFFIER, 30 rue Jean Broquin, 69006 LYON.

morceaux choisis

Classe N° 35 : Organisation de promotions de manifestations musicales, d'activités culturelles ; publicité; publicité, y compris la promotion des produits et services de tiers par le moyen d'accords de partenariat (sponsoring) ; location d'espaces publicitaires; production de films et de téléfilms promotionnels, diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); publication de textes publicitaires et promotionnels; publicité et promotion radiophoniques, télévisées et sur Internet; publicité interactive; organisation d'expositions à buts promotionnels, sponsoring (publicité), organisation de manifestations à vocation promotionnelle, gestion administrative de lieux d'expositions à buts promotionnels; service de collecte et de compilation d'informations et de coupures de presse concernant l'actualité culturelle à savoir parrainage ou commandite publicitaires d'événements culturelles, événements musicaux (services de publicité) ;

Classe N° 41 : Divertissement, activités culturelles ; mise à disposition de musique en ligne non téléchargeables ; organisation et conduite de concerts ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès ; location d'enregistrements sonores ; services de disc-jockeys ; informations en matière de divertissements ; production musicale ; services d'orchestres ; organisation d'expositions à des fins culturelles ou éducatives ; représentation de spectacles, représentation de spectacles de variétés, de music-hall ; production de spectacles ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bars ; services de restaurants ; services de traiteurs.

Classes de produits ou services : 35, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 19/16

N° National : 19 4 538 580

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SPORT 2000 FRANCE, Société par actions simplifiée, ROUTE D'OLLAINVILLE, 91520 ÉGLY.
N° SIREN : 421 925 918.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : logiciels; dispositifs de stockage de données; bases de données ; machines électroniques pour la lecture de cartes magnétiques ; supports d'enregistrement magnétiques ; appareils et équipement de communication et de traitement de données; applications informatiques pour téléphones mobiles et tablettes électroniques ; cartes à mémoire ou magnétiques comportant un crédit d'argent ou de points fidélité ; cartes codées et/ou plastifiées magnétiques à usage commercial et/ou financier; cartes de fidélité codées; supports de données magnétiques; supports de données optiques; cartes d'identification et de service codées; cartes magnétiques de paiement et de fidélité ; cartes cadeau magnétique ; cartes magnétiques ; cartes de membre codées ; logiciels permettant la gestion et l'utilisation de programmes de fidélité consommateurs ; logiciels permettant la gestion et l'utilisation de programmes de fidélité consommateurs au moyen de l'émission de bons d'achat (électroniques), de bons (électroniques) à valoir sur l'achat de produits ou de services, de coupons de réduction (électroniques), de chèques-cadeaux (électroniques) de paiement, de cartes-cadeaux (électroniques) de paiement, de codes promotionnels téléchargés à partir d'un réseau informatique mondial, de cartes promotionnelles (électroniques), de cartes de fidélité (électroniques), de cartes d'abonnement (électroniques), de billets (tickets) électroniques, de catalogues électroniques ; cartes et badges électroniques de commande ; cartes de fidélité, cartes de réduction, l'ensemble de ces cartes étant utilisable notamment sur des réseaux de communications informatiques de type Internet ;

Classe N° 35 : Publicité ; administration de programmes de fidélisation de consommateurs ; services de promotion des ventes (pour des tiers) ; opération promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; Promotion des produits et services par l'administration de programmes de ventes et d'incitations promotionnelles utilisant des points-épargne; promotion commerciale sous toutes ses formes et sur tout support y compris via un réseau de communication informatique (de type Internet ou Intranet) et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés; organisation et gestion d'opérations commerciales de fidélisation de clientèle; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou un crédit d'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux; promotion des ventes pour des tiers par l'octroi d'offres promotionnelles à la clientèle faisant usage d'une carte de paiement ou d'un moyen de

paiement électronique, notamment par un ordinateur ou un téléphone mobile ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; gestion de fichiers informatiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données ; Systématisation, maintenance et mise à jour de données dans des bases de données informatiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; services d'abonnements à un service de télécommunication pour des tiers ; aide dans l'exploitation ou la direction des affaires, dans l'organisation administrative de transport, de livraison, de distribution, d'acheminement et d'entreposage de marchandises et de colis, dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport ; services de présentation au profit de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail, dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication, à l'exception de leur transport ;

Classe N° 36 : Services financiers ; services financiers liés à la détention de cartes de fidélité ou de cartes de paiement ; services de paiement par cartes de fidélité ; services financiers liés à la détention de coupons promotionnels de fidélité ; services de paiement par coupons promotionnels de fidélité ; services de cartes de fidélité procurant des avantages financiers ; émission de cartes cadeaux de paiement et de chèques cadeaux de paiement ; émission de coupons de réduction ; émission de chèques de voyage ; organisation du paiement de la fourniture de cadeaux et de tout produit ou service, à savoir, services d'émission, de distribution, de compensation de bons d'achat, tickets, chèques, coupons, talons, cartes prépayées ou cartes magnétique ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ou par téléphone ; services d'assurances de produits de sport ; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou de l'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux ; services de financement d'événements culturels et sportifs par le canal d'accords de sponsoring ; Organisation d'opérations proposant des avantages financiers obtenus au moyen de cartes de fidélité, de cartes de réduction et autres cartes ; émission de cartes de fidélités (service financier) ; opérations financières en rapport avec la promotion, la diffusion et la gestion de cartes de fidélités ; organisation du paiement pour la fourniture de tout produit ou service, à savoir, services d'émission, de distribution, de compensation de bons d'achat, tickets, coupons, talons, cartes prépayées ou de débit-crédit ou tout autre moyen de paiement notamment par réseau informatique ; services de financement encadrés dans un programme de fidélité.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36.

BOPI de publication antérieure : 19/16

N° National : 19 4 538 583

Dépôt du : 29 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SPORT 2000 FRANCE, Société par actions simplifiée, ROUTE D'OLLAINVILLE, 91520 ÉGLY.
N° SIREN : 421 925 918.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : logiciels ; dispositifs de stockage de données ; bases de données ; machines électroniques pour la lecture de cartes magnétiques ; supports d'enregistrement magnétiques ; appareils et équipement de communication et de traitement de données ; applications informatiques pour téléphones mobiles et tablettes électroniques ; cartes à mémoire ou magnétiques comportant un crédit d'argent ou de points fidélité ; cartes codées et/ou plastifiées magnétiques à usage commercial et/ou financier ; cartes de fidélité codées ; supports de données magnétiques ; supports de données optiques ; cartes d'identification et de service codées ; cartes magnétiques de paiement et de fidélité ; cartes cadeau magnétique ; cartes magnétiques ; cartes de membre codées ; logiciels permettant la gestion et l'utilisation de programmes de fidélité consommateurs ; logiciels permettant la gestion et l'utilisation de programmes de fidélité consommateurs au moyen de l'émission de bons d'achat (électroniques), de bons (électroniques) à valoir sur l'achat de produits ou de services, de coupons de réduction (électroniques), de chèques-cadeaux (électroniques) de paiement, de cartes-cadeaux (électroniques) de paiement, de codes promotionnels téléchargés à partir d'un réseau informatique mondial, de cartes promotionnelles (électroniques), de cartes de fidélité (électroniques), de cartes d'abonnement (électroniques), de billets (tickets) électroniques, de catalogues électroniques ; cartes et badges électroniques de commande ; cartes de fidélité, cartes de réduction, l'ensemble de ces cartes étant utilisable notamment sur des réseaux de communications informatiques de type Internet ;

Classe N° 35 : Publicité ; administration de programmes de fidélisation de consommateurs ; services de promotion des ventes (pour des tiers) ; opération promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; Promotion des produits et services par l'administration de programmes de ventes et d'incitations promotionnelles utilisant des points-épargne ; promotion commerciale sous toutes ses formes et sur tout support y compris via un réseau de communication informatique (de type Internet ou Intranet) et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ; organisation et gestion d'opérations commerciales de fidélisation de clientèle ; promotion des ventes pour des tiers par l'émission de cartes de fidélité permettant de cumuler des points d'achats ou un crédit d'argent et de bénéficier de bons d'achats, d'offres promotionnelles et de cadeaux ; promotion des ventes pour des tiers par l'octroi d'offres promotionnelles à la clientèle faisant usage d'une carte de paiement ou d'un moyen de paiement électronique, notamment par un ordinateur ou un téléphone mobile ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; gestion de fichiers informatiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; réalisation et mise en place d'actions promotionnelles ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données ; Systématisation, maintenance et mise à jour de données dans des bases de données informatiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; services d'abonnements à un service de télécommunication pour des tiers ; aide dans l'exploitation ou la direction des affaires, dans l'organisation administrative de transport, de livraison, de distribution, d'acheminement et d'entreposage de marchandises et de colis, dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport ; services de présentation au profit de tiers de produits et de services de grande consommation dans le domaine des vêtements, des chaussures, des sacs et du sport, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail, dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication, à l'exception de leur transport ;

N° National : 19 4 538 580



PARTIE I-2

N° National : 19 4 538 590



PARTIE I-2

N° National : 19 4 538 583



PARTIE I-2

N° National : 19 4 538 602



PARTIE I-2

N° National : 19 4 538 585



PARTIE I-2

N° National : 19 4 538 605



PARTIE I-2