

audiovisuels, informatiques, d'articles de sport et de librairie, permettant aux consommateurs de les voir et de les acheter commodément ; services d'abonnement à des programmes de fidélité d'achat (pour des tiers), d'offres promotionnelles ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; organisation de concours à buts commerciaux ou de publicités ; services d'abonnement à des programmes de fidélité d'achat (pour des tiers) ou de réduction, d'offres promotionnelles ; services de réponses téléphoniques recueil, systématisation de données dans un fichier central ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; services de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; conseils en communication (publicités) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ;

Classe N° 42 : Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; recherches scientifiques et techniques ; expertises (travaux d'ingénieurs), consultations professionnelles en matière d'ordinateurs, de téléphonie, de programmes vidéo, d'Internet ; conception, élaboration, installation, maintenance, mise à jour et location de logiciels informatiques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; étude de projets techniques ; programmation pour ordinateurs ; conception (élaboration) de programmes et d'appareils interactifs ; architecture, décoration intérieure ; programmation pour ordinateurs ; analyses de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matières d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; conseil en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; Recherche et développement de systèmes électroniques, informatiques et audiovisuels ; services de certification (contrôle de qualité et d'origine) ; location de temps d'accès à des réseaux de télécommunication ; services de téléchargement et d'impression de données numérisées, d'informations, de coupon en papier, de coupon digital à partir d'un lien html embarquant les données nominatives du consommateur, de tickets et d'offres promotionnelles, publicitaires ; informations en matières d'informatique appliquée aux télécommunications, à la publicité, à la commercialisation de produits ; mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou d'offres promotionnelles, d'offres de réduction, et/ou de sons (musicaux ou non), de sonnerie, à usage interactif ou non ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; élaboration, conception, mise à jour et gestion de bases de données informatiques ; création et entretien de sites Web pour des tiers ; hébergement de sites informatiques. Reconstitution de bases de données ; location de temps d'accès à des centres serveurs de bases de données ; stockage électronique de données ; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique ; services externalisés en matière de technologie de l'information ; services d'informations météorologiques ; surveillances électronique d'opérations par carte de crédit pour la détection de fraudes par internet ; prestations de services liés à la gestion des moyens de communication numériques.

Classes de produits ou services : 16, 35, 42.

N° National : 19 4 536 768

Dépôt du : 25 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DEVERS, SARL, 12 Rue du Vélodrome, St Etienne les Remiremont - BP 80231, 88211 REMIREMONT Cedex.
N° SIREN : 403 305 501.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

DEVERS, Monsieur Jean-Philippe LEDAIN, 12 Rue du Vélodrome, St Etienne les Remiremont - BP 80231, 88211 REMIREMONT Cedex.

M.I.V Made in Vosges

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de

matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 25, 35, 41.

N° National : 19 4 536 769

Dépôt du : 25 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DOMAINE GERARD BERGER RIVE ET FILS, Société Civile, MANOIR DE MERCEY, 71150 CHEILLY-LES-MARANGES.
N° SIREN : 321 336 679.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Gris : 421C
Bleu : 2767C

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; vente au détail ou en gros, en direct ou à distance de boissons alcoolisées ; organisation et conduite de colloques, de concours, de foires, de congrès, de conférences, de séminaires, d'ateliers, de stages à buts commerciaux et/ou de publicité ; organisation et conduite d'expositions, de salons, professionnels ou grand public, à buts commerciaux et/ou de publicité services de présentation et de démonstration de produits et de services dans un but promotionnel ; organisation d'opérations promotionnelles ; organisation de campagnes promotionnelles ; services d'abonnement pour des tiers à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment

sous la forme de publications électroniques et numériques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs en matière de boissons alcooliques et non alcooliques ;

Classe N° 41 : Organisation et conduite de colloques, de conférences, de congrès, d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de séminaires d'information ; organisation de concours, de compétitions, de spectacles et concerts (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite d'ateliers de formation ; activités culturelles ; cours de dégustation ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; musées (services de -) [présentation, expositions] ; planification de réceptions ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; service de dégustation de vins (services de bars à vins) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services hôteliers ; réservation d'hôtels ; services de traiteurs ; salons de thé ; location et réservation de salles de réception et centres d'affaires ; services de mise à disposition de salles (location) pour des conférences, réunions, colloques, conférences, congrès ; services de préparation de repas rendus par un chef à domicile ; services de restauration rapide et à emporter.

Classes de produits ou services : 33, 35, 41, 43.

N° National : 19 4 536 770

Dépôt du : 25 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EFFICIMO, Société par actions simplifiée, 32 Avenue Jean Martouret, 42160 ANDREZIEUX-BOUTHEON.
N° SIREN : 843 939 232.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

C.J.A. AVOCATS ASSOCIES, Monsieur François-Régis PONCET, 5 rue Edouard Martel, BP41, 42009 SAINT ETIENNE Cedex 2.

OTAREE

Classe N° 35 : services d'agences d'informations commerciales, aide à la direction des affaires, diffusion d'annonces publicitaires, diffusion de publicité pour le compte de tiers via des réseaux de communications en ligne sur Internet, mise à disposition d'espaces de vente en ligne pour acheteurs et vendeurs de produits et services, informations en matière de contacts d'affaires et commerciaux, informations commerciales par le biais de sites web, services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de la mise en relation d'acheteur et de vendeur dans le domaine de l'immobilier, négociation et conclusion de transactions commerciales pour des tiers, publicité en ligne sur un réseau informatique, relations publiques, service de petites annonces, systématisation d'informations dans des bases de données informatiques ;

Classe N° 36 : conseils en matière d'investissements immobiliers, courtage en biens immobiliers, évaluations [estimation] de biens immobiliers, mise à disposition d'informations en matière de gestion et de location de biens immobiliers, service de conseillers en immobilier, services d'agences immobilières, services d'agences de logement (propriétés immobilières), gérance de biens immobiliers, location de bureaux (immobilier), location de locaux commerciaux, location de maisons et d'appartements ;

Classe N° 38 : fourniture d'accès à des bases de données, services de diffusion d'annonces en ligne via un réseau informatique ;

Classe N° 42 : conception de systèmes informatiques, conseils en conception de sites web, conception, création et programmation de pages web, conseils en technologie de l'information, consultation en matière de logiciels, conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique, création et conception de répertoires d'informations basés sur des sites web pour des tiers [services de technologies de l'information], développement de logiciels dans le cadre de l'édition de logiciels, élaboration [conception] de logiciels, hébergement de sites informatiques [sites web], hébergement de serveurs, installation de logiciels, location de logiciels informatiques, logiciel-service [SaaS], location de

serveurs web, programmation pour ordinateurs, stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 36, 38, 42.

N° National : 19 4 536 771

Dépôt du : 25 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Sojun, SARL, 46 Rue Eugène Haynaut, 62400 Béthune.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Sojun, Madame Hélène SAM, 46 Rue Eugène Haynaut, 62400 Béthune.

LAPATATE
Agriculteurs de saveurs locales

Description de la marque : Traduction de la marque : Lapatate - Agitateurs de saveurs locales

Classe N° 29 : fruits conservés ; fruits congelés ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; confitures ; compotes ; huiles à usage alimentaire ; beurre ; salaisons ;

Classe N° 30 : pâtisseries ; glaces alimentaires ; vinaigre ; sauces (condiments) ; glace à rafraîchir ; sandwiches ; biscuits ; gâteaux ; sucreries ;

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; fruits frais ; légumes frais ;

Classe N° 32 : boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons ; nectars de fruits ;

Classe N° 39 : Transport ; distribution (livraison de produits) ;

Classe N° 40 : traitement des déchets (transformation) ; tri de déchets et de matières premières de récupération (transformation) ;

Classe N° 41 : formation ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de traiteurs.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 39, 40, 41, 43.

N° National : 19 4 536 772

Dépôt du : 25 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Matthieu ROCHAS, 38 cours Aristide BRIAND, 69300 Caluire et Cuire.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

SINCE, Monsieur Matthieu ROCHAS, 38 cours Aristide Briand, 69300 Caluire et Cuire.

Workspace Global Thinking

Classe N° 9 : logiciels de jeux ;

Classe N° 16 : articles de bureau (à l'exception des meubles) ;

Classe N° 20 : Meubles ; fauteuils ; sièges ;

Classe N° 35 : travaux de bureau ; conseils en organisation et direction des affaires ; conseils en communication (publicité) ;

N° National : 19 4 536 764



PARTIE I

N° National : 19 4 536 779



PARTIE I

N° National : 19 4 536 769



PARTIE I

N° National : 19 4 536 782



PARTIE I

N° National : 19 4 536 773



PARTIE I

N° National : 19 4 536 783



PARTIE I

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
18 4 504 015	765 170	18 4 450 618	765 437	19 4 536 769	765 457
18 4 504 063	765 169	18 4 452 334	765 576	19 4 536 825	764 974
18 4 504 090	765 168	18 4 493 501	765 207	19 4 537 158	765 279
18 4 504 797	765 167	18 4 502 373	765 263	19 4 537 416	765 372
18 4 504 801	765 166	18 4 502 392	765 265	19 4 537 485	765 376
18 4 504 816	765 165	18 4 503 254	765 092	19 4 537 615	765 024
18 4 509 235	765 497	18 4 507 513	765 206	19 4 537 791	765 405
18 4 509 344	765 596	18 4 508 314	765 559	19 4 538 015	765 006
19 4 516 195	765 416	18 4 508 674	765 427	19 4 538 088	765 391
19 4 517 314	765 139	18 4 508 676	765 431	19 4 538 123	765 060
19 4 517 441	765 138	18 4 508 679	765 436	19 4 538 221	765 047
19 4 521 986	765 557	18 4 508 684	765 434	19 4 538 249	765 090
19 4 526 404	765 422	18 4 508 864	765 100	19 4 538 657	765 381
19 4 530 922	765 417	18 4 509 805	765 420	19 4 538 712	765 007
19 4 531 669	765 453	18 4 509 805	765 494	19 4 538 725	765 572
Renonciation partielle (RP)		19 4 512 734	765 443	19 4 538 747	765 386
17 4 368 772	765 284	19 4 513 215	765 068	19 4 538 749	765 389
17 4 388 581	764 975	19 4 514 630	765 506	19 4 538 770	765 426
17 4 388 585	764 976	19 4 515 794	765 202	19 4 538 807	765 025
17 4 401 531	765 486	19 4 516 762	765 196	19 4 538 896	765 394
17 4 406 153	765 613	19 4 518 151	765 390	19 4 539 036	764 970
17 4 413 579	765 602	19 4 518 620	765 259	19 4 539 679	765 551
18 4 470 044	765 272	19 4 518 739	765 262	19 4 540 725	765 409
18 4 486 009	765 354	19 4 519 289	765 561	19 4 541 762	765 032
Renonciation totale (RT)		19 4 520 424	765 064	19 4 541 898	765 044
15 4 149 318	765 595	19 4 522 766	765 501	19 4 542 677	765 008
17 4 389 969	765 267	19 4 526 425	765 441	19 4 543 354	765 052
18 4 444 799	765 222	19 4 526 844	765 442	19 4 543 755	765 009
Résiliation de licence (RL)		19 4 527 027	764 980	19 4 544 262	765 067
1 500 024	765 322	19 4 527 706	765 072	19 4 544 549	765 014
1 521 708	765 322	19 4 529 755	765 508	19 4 544 698	765 017
1 538 354	765 322	19 4 531 378	765 407	19 4 545 143	765 430
1 667 021	765 322	19 4 531 378	765 408	19 4 545 149	765 520
94 543 958	765 322	19 4 531 624	765 193	19 4 545 308	765 010
15 4 229 370	765 452	19 4 533 419	765 071	19 4 546 614	765 519
Retrait partiel (EP)		19 4 534 271	765 101	19 4 546 895	765 029
16 4 255 381	765 066	19 4 534 658	765 266	19 4 546 900	765 089
18 4 450 597	765 438	19 4 534 969	765 399	19 4 547 570	765 472
18 4 450 599	765 439	19 4 535 092	764 972	19 4 547 592	765 555
		19 4 535 127	765 074	19 4 547 711	765 562
		19 4 536 305	765 091	19 4 547 802	765 059
		19 4 536 631	764 973	19 4 548 008	765 560

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **Yopen**

N° 19 4 536 631 Déposée le 24 MARS 2019

Nom du titulaire : Monsieur DUPEYROUX Simon**Adresse :** 9 Allée Sauvignon
33750 BEYCHAC ET CAILLEAU
FRANCE**Inscription n° 764 973 du 26 JUILLET 2019**

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 9 : Logiciels ; applications mobiles ; Classe 35 : Audits, analyses et diagnostics commerciaux et marketing d'entreprise ; élaboration de stratégies commerciales et de plans d'actions commerciales ; développement commercial ; management opérationnel ; études de marché ; étude de la concurrence ; comparaison de produits et services à visée commerciale [benchmarking] ; sondages d'opinion ; enquêtes commerciales ; services de conseil en matière de communication institutionnelle ; services de conseil en matière de communication commerciale ; services de relations publiques ; consultation et conseils professionnels concernant la gestion administrative d'événements ; organisation et conduite d'événements à buts commerciaux ou publicitaires ; conception de campagne de communication institutionnelle ou commerciale ; services de publicité et de marketing ; production de publicités pour ordinateurs, sites Internet, dispositifs télévisés et mobiles ; création, recherche et développement de marques de fabrique, slogans, gravures et logos (marketing) ; rédaction de contenus et documents à visée commerciale ou publicitaire ; conception d'argumentaires de vente ; marketing ; recherche de partenaires commerciaux pour le compte de tiers ; mise en relation commerciale de professionnels ; aide aux entreprises pour l'accomplissement de démarches administratives à visée commerciale ; négociations commerciales ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; services de conseil aux entreprises en matière de communication commerciale et de vente ; Classe 36 : Gestion financière ; services de financement ; analyse financière ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ; collecte de fonds ; Classe 39 : Organisation de voyages ; services d'agences de voyages, à savoir réservation de titres de transport, de tickets de voyages et de voyages organisés ; services d'informations concernant les voyages et les voyages organisés ; transport ; informations en matière de transport ; services de logistique en matière de transport ; location de véhicules ; visites touristiques ; réservation, préparation et organisation de visites guidées et d'excursions ; conseil en matière de visites touristiques ; Classe 41 : Coaching [formation] ; formation ; éducation ; enseignement ; organisation et conduite de conférences, d'ateliers, de séminaires, de stages de formation ; organisation et conduite d'événements à but culturel ou de divertissement ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; rédaction et publication de contenus éditoriaux autres que publicitaires ; publication en ligne ou hors ligne d'articles, livres, revues, guides, lettres et bulletins d'information autres que publicitaires ; organisation et conduite de visites guidées ; Classe 42 : Conception, création (élaboration), maintenance et mise à jour de sites Internet, de portails Internet et de plateformes de services en ligne ; conception graphique (service de dessinateurs d'arts graphiques) ; création (conception, élaboration), mise à jour et maintenance de logiciels pour plateforme de services en ligne (SaaS) ; création (conception, élaboration), mise à jour et maintenance d'applications informatiques ; hébergement sur le Web ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; conseil pour tous les services précités ; contrôle de la qualité en milieu industriel ; audits en matière de qualité en milieu industriel ; recherche de nouveaux produits pour des tiers ; recherche et développement scientifique et industriel ; services d'information et de conseil en matière d'environnement ; Classe 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; réservation de logements temporaires ; Classe 44 : Services médicaux ; services vétérinaires ; services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté) ; assistance médicale ; chirurgie esthétique ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; services de maisons de convalescence ; services de maisons de repos ; services d'opticiens ; services de médecine alternative ; services de salons de beauté ; services de salons de coiffure ; jardinage ; services de jardiniers-paysagistes ; Classe 45 : Réseautage social en ligne ; agences de rencontres.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **BR BERGER-RIVE**

N° 19 4 536 769 Déposée le 25 MARS 2019

Nom du titulaire : DOMAINE GERARD BERGER RIVE ET FILS
Société Civile**Adresse :** MANOIR DE MERCEY
71150 CHEILLY-LES-MARANGES
FRANCE

N° SIREN : 321 336 679

Inscription n° 765 457 du 31 JUILLET 2019

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée ; Classe 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail de vins ; conseils en organisation et direction des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; services de vente au détail ou en gros, en direct ou à distance de boissons alcoolisées ; organisation et conduite de colloques, de concours, de foires, de congrès, de conférences, de séminaires, d'ateliers, de stages à buts commerciaux et/ou de publicité ; organisation et conduite d'expositions, de salons, professionnels ou grand public, à buts commerciaux et/ou de publicité services de présentation et de démonstration de produits et de services dans un but promotionnel ; organisation d'opérations promotionnelles ; organisation de campagnes promotionnelles ; services d'abonnement pour des tiers à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment sous la forme de publications électroniques et numériques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs en matière de boissons alcooliques et non alcooliques ; Classe 41 : Organisation et conduite de colloques, de conférences, de congrès, d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de séminaires d'information ; organisation de concours, de compétitions, de spectacles et concerts (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite d'ateliers de formation ; activités culturelles ; cours de dégustation ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; musées (services de -) [présentation, expositions] ; planification de réceptions ; tous ces services étant en lien avec le vin ; Classe 43 : Services de restauration (alimentation) ; service de dégustation de vins (services de bars à vins) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services hôteliers ; réservation d'hôtels ; services de traiteurs ; salons de thé ; location et réservation de salles de réception et centres d'affaires ; services de mise à disposition de salles (location) pour des conférences, réunions, colloques, conférences, congrès ; services de préparation de repas rendus par un chef à domicile ; services de restauration rapide et à emporter.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **LA BIÈRE DES ÉTOILES**

N° 19 4 536 825 Déposée le 25 MARS 2019

Nom du titulaire : Monsieur SGARRONI ERIC**Adresse :** 219 BD DU MONT BORON
06300 NICE
FRANCE**Inscription n° 764 974 du 26 JUILLET 2019**

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes ; pinceaux ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art

N° National : 19 4 536 769

Dépôt du : 25 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DOMAINE GERARD BERGER RIVE ET FILS, Société Civile,
MANOIR DE MERCEY, 71150 CHEILLY-LES-MARANGES.
N° SIREN : 321 336 679.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE
Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Gris : 421C
Bleu : 2767C

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ;
vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication
géographique protégée ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ;
administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire
(tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services
d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; présentation de
produits sur tout moyen de communication pour la vente au
détail de vins ; conseils en organisation et direction des affaires ;
gestion de fichiers informatiques ; publicité en ligne sur un
réseau informatique ; publication de textes publicitaires ;
services de vente au détail ou en gros, en direct ou à distance de
boissons alcoolisées ; organisation et conduite de colloques, de
concours, de foires, de congrès, de conférences, de séminaires,
d'ateliers, de stages à buts commerciaux et/ou de publicité ;
organisation et conduite d'expositions, de salons, professionnels
ou grand public, à buts commerciaux et/ou de publicité services
de présentation et de démonstration de produits et de services
dans un but promotionnel ; organisation d'opérations
promotionnelles ; organisation de campagnes promotionnelles ;
services d'abonnement pour des tiers à tous supports
d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment
sous la forme de publications électroniques et numériques ;
informations et conseils commerciaux aux consommateurs en
matière de boissons alcooliques et non alcooliques ;

Classe N° 41 : Organisation et conduite de colloques, de
conférences, de congrès, d'expositions à buts culturels ou
éducatifs ; organisation de séminaires d'information ;
organisation de concours, de compétitions, de spectacles et
concerts (éducation ou divertissement) ; organisation et
conduite d'ateliers de formation ; activités culturelles ; cours de
dégustation ; publication électronique de livres et de périodiques
en ligne ; micro-édition ; musées (services de -) [présentation,
expositions] ; planification de réceptions ; tous ces services étant
en lien avec le vin ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; service de
dégustation de vins (services de bars à vins) ; hébergement
temporaire ; services de bars ; services hôteliers ; réservation
d'hôtels ; services de traiteurs ; salons de thé ; location et
réservation de salles de réception et centres d'affaires ; services
de mise à disposition de salles (location) pour des conférences,
réunions, colloques, conférences, congrès ; services de
préparation de repas rendus par un chef à domicile ; services de
restauration rapide et à emporter.

Classes de produits ou services : 33, 35, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 19/16

N° National : 19 4 537 097

Dépôt du : 25 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

advize, eurl, 9 rue Parrot, 75012 paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

ADVIZE, Monsieur BERNARD FORESTIER, 7 allée rosa parks,
92230 GENNEVILLIERS.

Métal Précieux

Classe N° 3 : Lessives ; préparations pour dégraisser ;
préparations pour abraser ; parfums ; produits pour la
conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 11 : appareils de production de vapeur ; appareils de
distribution d'eau ;

Classe N° 37 : nettoyage de véhicules ; entretien de véhicules.

Classes de produits ou services : 3, 11, 37.

BOPI de publication antérieure : 19/16

N° National : 19 4 537 100

Dépôt du : 25 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur BRUNO THEOL, 12 RUE FREDERIC CLEMENT, 92380
GARCHES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

BDJAZZ SAS, Monsieur BRUNO THEOL, 12 RUE FREDERIC
CLEMENT, 92380 GARCHES.

BDJAZZ

Classe N° 9 : Disques compacts contenant de la musique ;
Disques laser pour stockage de musique ; Fichiers de musique
téléchargeables ; Musique numérique téléchargeable à partir de
bases de données informatiques ou d'Internet ; Musique
numérique téléchargeable à partir de sites Web hébergeant des
MP3 ; Musique numérique téléchargeable hébergée sur Internet ;
Musique numérique téléchargeable ; Vidéos comportant de la
musique préenregistrée ; Enregistrements sonores et/ou visuels,
supports d'enregistrements audio et/ou visuels, vinyle, disques
compact, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la
reproduction du son et/ou des images, publications sous formes
électroniques ;

Classe N° 41 : Production, location d'enregistrements sonores,
video et de films, fourniture de musique numérique (non
téléchargeable) à partir d'internet,.

Classes de produits ou services : 9, 41.

BOPI de publication antérieure : 19/16

N° National : 19 4 537 110

Dépôt du : 25 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Hao-yu TSENG, 60 Rue Quincampoix, 75004 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Hao-yu TSENG, 60 Rue Quincampoix, 75004 Paris.

N° National : 19 4 536 051



PARTIE I-2

N° National : 19 4 536 769



PARTIE I-2

N° National : 19 4 536 090



PARTIE I-2

N° National : 19 4 537 121



PARTIE I-2

N° National : 19 4 536 093



PARTIE I-2

N° National : 19 4 537 143



PARTIE I-2