

N° National : 19 4 535 441**Dépôt du :** 20 MARS 2019**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Ebrima Darboe, 22 Rue Doudeauville, 75018 paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Ebrima Darboe, 22 Rue Doudeauville, 75018 Paris.**Description de la marque :** Hollyhood Capital**Classe N° 14 :** Joaillerie ;**Classe N° 25 :** Vêtements.**Classes de produits ou services :** 14, 25.**N° National : 19 4 535 442****Dépôt du :** 20 MARS 2019**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Unilever N.V., Société de droit néerlandais, Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Baker & McKenzie, Madame Virginie Ulmann, 1 rue Paul Baudry, 92130 Paris.

WHERE SCIENCE MEETS PLAY

Demande d'extension : Polynésie française.**Classe N° 3 :** Savons ; parfumerie ; huiles essentielles ; déodorants et anti-transpirants à usage personnel (produits de toilette contre la transpiration) ; produits pour le soin des cheveux ; colorants pour les cheveux, teintures pour les cheveux, lotions capillaires, préparations pour l'ondulation des cheveux, shampoings, après-shampoings, laques pour les cheveux, poudre pour les cheveux, produits de coiffage, fixatifs pour les cheveux, mousses pour les cheveux, produits capillaires pour faire briller les cheveux, gels capillaires, hydratants pour les cheveux, liquides capillaires, soins traitants pour les cheveux non à usage médical, soins dégraissants pour les cheveux, huiles capillaires, toniques capillaires, crèmes capillaires ; préparations cosmétiques pour le bain et/ou la douche ; produits de toilette non médicamenteux ; produits cosmétiques pour le soin de la peau ; cosmétiques.**Classes de produits ou services :** 3.**N° National : 19 4 535 443****Dépôt du :** 20 MARS 2019**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUEGEPARLYS, SAS, 422 RUE SAINT HONORE, 75008 PARIS.
N° SIREN : 429 621 923.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**
GEPARLYS, Monsieur Pascal TOUDOUZE, 422 RUE SAINT HONORE, 75008 PARIS.

KAREN LOW PURE DELICIOUS

Classe N° 3 : parfums.**Classes de produits ou services :** 3.**N° National : 19 4 535 444****Dépôt du :** 20 MARS 2019**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ALAIN DRO, 50 BIS RUE CLAUDE DECAEN, 75012 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MEN S CLUB, Monsieur ALAIN DRO, 60 AVENUE PHILIPPE AUGUSTE, 75011 PARIS.

NATROGEL

Classe N° 3 : huiles essentielles ;**Classe N° 5 :** Produits pharmaceutiques.**Classes de produits ou services :** 3, 5.**N° National : 19 4 535 445****Dépôt du :** 20 MARS 2019**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUESEL MONGE, Société d'exercice libéral par actions simplifiée, 1 place Monge, 75005 Paris.
N° SIREN : 823 753 025.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**
VINCZE IP, Madame Deborah Zuckerman de Vincze, 3 avenue Hoche, 75008 Paris.

MONGE PHARMACIE FRANÇAISE

Demande d'extension : Polynésie française.**Classe N° 3 :** Savons et produits de toilette ; substances et préparations non médicales pour le nettoyage, le traitement et les soins de la peau et du visage ; substances et préparations non médicales pour le nettoyage, le traitement et le soin des ongles ; substances et préparations non médicales pour le nettoyage, le traitement et le soin des cheveux ; lotions pour cheveux ; substances et préparations non médicales pour le nettoyage, le traitement et le soin des dents et gencives ; dentifrices ; bains de bouche non à usage médical ; bandelettes rafraîchissantes pour l'haleine ; déodorants ; parfums et produits de parfumerie ; produits parfumés pour la maison ; huiles de massage ; huiles essentielles ; sels de bain ; cosmétiques ; dépilatoires ; produits de maquillage ; rouge à lèvres ; baumes à lèvres, ombres à paupières, crayons pour le contour des yeux, eye-liners liquides, produits de maquillage pour les yeux, mascaras, crayons à sourcils, fards à joues, fonds de teint, poudre compacte, poudre libre, correcteurs d'imperfections, crèmes teintées cosmétiques multi-usages ; produits de

démaquillage ; masques de beauté ; produits de rasage et d'entretien de barbe et moustache ;

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques ; produits vétérinaires ; produits hygiéniques pour la médecine ; substances et aliments diététiques pour êtres humains à usage médical ; bains de bouche à usage médical ; aliments pour bébés ; compléments alimentaires pour êtres humains ; emplâtres ; matériel pour pansements ; articles absorbants à usage sanitaire ; sparadraps ; bandes et gaze pour pansement ; coussinets d'allaitement ; matières pour plomber les dents ; matières pour empreintes dentaires ; alliages de métaux précieux à usage dentaire ; désinfectants ; produits pour la destruction des animaux nuisibles ; fongicides ; herbicides ; préparations pour le bain à usage médical ; culottes hygiéniques ; serviettes hygiéniques ; tampons hygiéniques ; couches pour bébés et pour incontinents ; préparations chimiques à usage médical, pharmaceutique ou vétérinaire ; herbes médicinales ; tisanes ; parasitocides ; cigarettes sans tabac à usage médical ;

Classe N° 9 : Appareils et instruments optiques ; lentilles de contact ; articles de lunetterie ; lunettes (optique) ; lunettes de soleil ; lunettes de sport ; étuis à lunettes ; verres de lunettes ; chaînes pour lunettes ; verres correcteurs ; contenants et étuis pour lentilles et verres de contact ; montures de lunettes ;

Classe N° 10 : Appareils de diagnostic pour tests de grossesse ; préservatifs ; biberons ; tétines de biberon ; articles orthopédiques ; peignes à poux ; tensiomètres ; appareils et instruments d'autotests dans le domaine médical ; thermomètres médicaux ; protections auditives sans possibilité de reproduction ou d'émission de sons ; appareils auditifs ; gants jetables à usage médical et/ou vétérinaire ; appareils de massage ; masques hygiéniques à usage médical ; bas de contention ; bas pour les varices ; tétines ; attache-tétines ; appareils pour l'allaitement ; hochets pour bébés avec anneau de dentition ; anneaux de dentition pour bébés ; ceintures lombaires ; bandages à usage orthopédique ; bandages de soutien pour membres du corps humain ; attelles à usage orthopédique ; cannes à usage médical ; déambulateurs ; chaises et tabouret spéciaux à usage médical ; colliers cervicaux ; alèses ; prothèses ; mobilier spécial à usage médical ; bassins à usage médical ; matériel de suture ; appareils et instruments médicaux ; appareils et instruments dentaires ;

Classe N° 16 : Mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; papier hygiénique ; sacs en matière plastique pour jeter les couches jetables ; lingettes en papier ; lingettes en cellulose ; bavoirs en papier ; bavettes en papier ; produits d'imprimerie ; posters ; tracts, affiches, flyers, prospectus, brochures ; panneaux publicitaires en papier ou en carton ; journaux, périodiques, magazines ;

Classe N° 21 : Ustensiles de toilette ; nécessaires de toilette ; brosses à dents ; brosses pour l'hygiène personnelle ; gants exfoliants ; gants de crin pour massages ; tasses d'apprentissage pour bébés et enfants ; distributeurs personnels pour pilules ou gélules à usage domestique ; peignes et brosses pour animaux ; fil dentaire ; brosses de toilette ; peignes ;

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; conseils et aide en organisation et direction des affaires ; gestion opérationnelle de projets commerciaux et de marketing ; services de conseil et d'assistance en matière de marketing ; conseils et informations commerciales dans le domaine de la vente et de la promotion de produits et services pharmaceutiques, parapharmaceutiques, cosmétiques, et l'hygiéniques ; recherches et analyses pour les entreprises ; études, recherches et analyses de marché ; recherche commerciale ; organisation de programmes de fidélisation et de stimulation de la clientèle liés aux études de marché ; services de vente au détail et présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail et services de vente au détail et en gros de produits cosmétiques, pharmaceutiques, vétérinaires, hygiéniques, diététiques et nutritionnels ; regroupement pour le compte de tiers de produits cosmétiques, pharmaceutiques, vétérinaires, hygiéniques, diététiques et nutritionnels (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans des magasins spécialisés, des grands magasins, par le biais des catalogues, vente par correspondance, sur internet ou par tout autre moyen de communication ; Publicité ; publicité dans le secteur des commandes par correspondance ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; franchisage, notamment conseils et aide à la gestion d'entreprises, organisation et promotion y compris leur administration et contrôle, gestion et assistance en affaires ; Services de conseil commercial dans le domaine de l'exploitation de franchises ; Services fournis par un franchiseur

à savoir assistance commerciale en matière d'exploitation ou de gestion d'entreprises dans le domaine de la santé, de la pharmacie, et de la parapharmacie ; décoration de vitrines liée à l'achat et à la vente de produits et services pharmaceutiques, parapharmaceutiques, cosmétiques et hygiéniques ; services de publicité et de marketing fournis par le biais du blogage ; services de mise en relation avec des blogueurs ;

Classe N° 44 : Informations et conseil dans le domaine pharmaceutique, vétérinaire, médicale et paramédicale ; services de prescription en pharmacie ; informations et conseils en matière de produits de l'hygiène et de la beauté ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains ; Expertise en matière de santé, de pharmacie, de parapharmacie, de nutrition, de sexualité, à savoir diagnostic (services médicaux) ; informations et conseils en matière de produits de l'hygiène et de la beauté, de médecine ; services d'opticiens ; services de médecine alternative.

Classes de produits ou services : 3, 5, 9, 10, 16, 21, 35, 44.

N° National : 19 4 535 446

Dépôt du : 20 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Fly Développement, SASU, entéoulère, 32810 Roquelaure.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame Marie Pellefigue, Entéoulère, 32810 Roquelaure.



Classe N° 9 : Logiciels ; logiciels d'informations et de conseils pour la pratique du sport ; applications mobiles ; applications mobiles d'informations et de conseils pour la pratique du sport ; DVD préenregistrés liés à la remise en forme physique, appareils et instruments d'enseignement ; CD de compilation de sport ; casques de protection pour le sport ; lunettes de sport ; pèse-personnes ; pèse-personnes avec calculateur de masse corporelle ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; tee-shirts ; pantalons ; vestes ; vêtements de sport ; articles vestimentaires de sport ; chemises de sport ; chemises de sport à manches courtes ; débardeurs de sport ; maillots de sport ; pantalons de sport ; shorts de sport ; uniformes de sport ; vestes de sport ; gilets de sport ; vêtements spéciaux pour le sport ; maillots de sport anti-humidité ; pantalons de sport anti-humidité ; vêtements de sport anti-humidité ; chaussures de sport ; chaussettes de sport ; articles chaussants de sport ; visières (chapellerie) ; bonneterie ; casquettes de sport ; poignets éponge ; bandeaux contre la transpiration ; bonnets de bain ; peignoirs de bain ; sandales de bain ;

Classe N° 28 : Articles de gymnastique et de sport ; articles de sport ; équipements de sport ; appareils de culture physique ou de gymnastique ; engins pour exercices corporels ; appareils d'exercice physique reproduisant un mouvement d'escalier ; vélos d'appartement ; appareils de musculation destinés à renforcer la sangle abdominale ; appareils destinés à reproduire le mouvement de course sur tapis ; bancs multi-position pour exercices de musculation ; rameurs d'intérieur ; ballons de gymnastique ; bancs multi-position pour exercices de musculation ; bicyclettes fixes d'entraînement ; élastiques destinés au renforcement de la tonicité ; exercices [extenseurs] ; filets (articles de sport) ; protège-coudes (articles de sport) ; protège-genoux (articles de sport) ; protège-tibia (articles de sport) ; rembourrage de protection (parties de l'habillement de sport) ;

Classe N° 35 : Prestations de conseils commerciaux en rapport avec l'établissement et l'exploitation de franchises ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; fourniture de conseils liés à la gestion commerciale et à l'exploitation de clubs de santé et de remise en forme ; services de publicité et promotion ; promotion de compétitions et événements sportifs ;

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
19 4 606 287	782 892	1 434 606	782 979	00 3 034 205	782 736
19 4 607 187	783 077	1 438 534	782 979	00 3 034 208	782 735
19 4 607 716	782 980	1 438 535	782 979	00 3 034 208	782 736
19 4 610 002	782 884	1 440 744	782 936	00 3 049 058	782 936
19 4 610 248	782 883	1 468 420	782 979	01 3 109 510	782 979
20 4 613 952	782 769	1 482 207	782 979	01 3 134 933	782 991
20 4 613 955	782 767	1 535 969	782 661	02 3 144 658	782 687
20 4 614 251	782 887	1 570 622	782 876	02 3 185 833	782 979
20 4 616 061	782 888	1 571 934	782 748	02 3 193 441	782 673
20 4 619 770	782 635	1 571 989	782 875	02 3 200 441	782 717
		1 575 189	782 936	02 3 202 054	782 986
		1 584 589	782 875	02 3 202 055	782 987
		1 608 012	782 875	03 3 203 609	782 651
		1 641 585	782 979	03 3 216 920	782 651
		1 668 687	782 732	03 3 233 852	782 936
		1 718 086	782 682	04 3 269 322	782 876
		92 408 970	783 012	04 3 289 887	782 979
		92 424 174	782 809	04 3 298 649	782 979
		94 508 821	782 936	04 3 307 418	782 658
		94 522 393	782 979	04 3 312 549	782 978
		94 527 949	782 979	05 3 357 109	782 979
		94 528 926	782 936	05 3 364 637	782 748
		95 568 771	782 979	05 3 367 584	782 936
		95 602 263	782 979	05 3 400 378	782 979
		97 706 076	782 837	06 3 425 445	782 650
		97 706 076	782 839	06 3 443 873	782 979
		97 709 973	782 640	06 3 464 680	782 979
		97 710 213	782 936	07 3 473 119	782 753
		98 726 912	782 936	07 3 480 745	782 936
		98 762 599	782 936	07 3 497 684	782 651
		99 823 268	782 936	07 3 523 092	782 825
		00 3 000 602	782 875	08 3 549 583	782 979
		00 3 003 341	782 943	08 3 579 325	782 979
		00 3 003 342	782 952	08 3 586 873	782 979
		00 3 014 566	782 864	08 3 599 960	782 936
		00 3 019 852	782 936	09 3 661 909	782 936
		00 3 026 567	782 936	09 3 678 281	782 936
		00 3 026 568	782 936	09 3 697 090	782 936
		00 3 026 569	782 936	09 3 698 022	782 936
		00 3 028 539	782 837	09 3 698 023	782 936
		00 3 028 539	782 839	09 3 698 725	782 865
		00 3 034 205	782 735	10 3 704 375	782 913
Saisie notifiée (SN)					
96 656 507	782 760				
00 3 004 348	782 760				
02 3 184 203	782 760				
02 3 184 204	782 760				
04 3 326 894	782 760				
07 3 485 589	782 760				
12 3 911 220	782 760				
13 4 008 053	782 760				
15 4 157 755	782 760				
16 4 261 449	782 760				
18 4 421 540	782 813				
19 4 535 445	782 813				
19 4 535 453	782 813				
Transmission partielle de propriété en ce qui concerne le(s) titulaire(s) (PT)					
15 4 165 010	782 829				
16 4 317 238	782 699				
17 4 361 050	782 877				
18 4 419 475	782 777				
19 4 531 166	782 801				
19 4 537 183	782 982				
Transmission totale de propriété (TO)					
1 228 894	782 936				
1 233 714	782 979				
1 237 993	782 979				
1 268 872	782 876				
1 309 754	782 876				
1 314 728	782 876				
1 347 241	782 979				
1 429 635	782 936				

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
Décision judiciaire définitive affectant l'existence ou la validité d'un titre de propriété industrielle (DV)		10 3 789 479	805 730	99 785 153	805 326
15 4 215 628	805 693	11 3 856 793	805 399	99 793 770	805 326
15 4 215 629	805 790	16 4 321 430	805 347	99 810 622	805 326
18 4 507 954	805 634	19 4 539 751	805 350	99 816 554	805 326
19 4 539 007	805 630	Déclaration de renouvellement rejetée (RJ)		00 3 003 866	805 326
19 4 554 651	805 625	1 619 108	805 373	00 3 048 999	805 326
Décision judiciaire définitive affectant la propriété ou la jouissance d'un titre de propriété industrielle (DJ)		00 3 031 670	805 738	00 3 057 315	805 326
17 4 343 637	805 791	Demande en déchéance totale (HT)		00 3 060 060	805 326
Décision judiciaire définitive annulant totalement un titre (VA)		13 4 031 285	805 179	01 3 107 446	805 326
16 4 262 797	805 672	15 4 193 121	805 198	01 3 137 966	805 326
Déclaration de renouvellement irrecevable (RI)		15 4 195 709	805 546	02 3 173 332	805 326
1 611 121	805 329	Demande en nullité partielle (NP)		02 3 187 372	805 326
1 644 718	805 746	19 4 555 274	805 176	02 3 187 374	805 326
1 725 531	805 331	20 4 623 630	805 652	03 3 210 567	805 326
96 616 981	805 328	20 4 624 933	805 543	03 3 217 402	805 326
98 732 927	805 418	Demande en nullité totale (NT)		04 3 312 790	805 326
99 800 376	805 408	16 4 321 037	805 551	05 3 342 420	805 326
99 800 377	805 411	18 4 510 662	805 947	08 3 608 734	805 326
00 3 069 611	805 419	19 4 601 351	805 751	10 3 761 160	805 326
03 3 218 721	805 330	20 4 631 530	805 178	10 3 761 161	805 326
07 3 500 292	805 733	Immatriculation de société (IM)		10 3 781 193	805 326
08 3 597 518	805 417	11 3 812 747	805 927	10 3 781 197	805 326
08 3 614 117	805 341	19 4 539 120	805 926	10 3 781 198	805 326
08 3 617 754	805 731	20 4 660 159	805 323	11 3 811 718	805 315
09 3 631 913	805 338	20 4 670 019	805 455	11 3 811 720	805 315
10 3 743 241	805 752	20 4 676 442	805 566	14 4 133 330	805 319
10 3 782 350	805 393	Mainlevée de saisie (MS)		14 4 140 406	805 319
10 3 782 352	805 391	18 4 421 540	805 641	15 4 154 290	805 326
10 3 782 353	805 378	19 4 535 445	805 641	15 4 173 375	805 326
10 3 787 209	805 750	19 4 535 453	805 641	16 4 299 820	805 326
10 3 787 299	805 734	Marque collective simple (MC)		16 4 324 173	805 326
10 3 787 314	805 735	1 548 812	805 326	16 4 324 177	805 326
10 3 789 246	805 743	1 557 088	805 326	16 4 324 181	805 326
10 3 789 454	805 423	94 509 941	805 326	17 4 345 534	805 317
10 3 789 457	805 426	97 670 145	805 326	18 4 428 023	805 326
10 3 789 461	805 420	97 684 456	805 326	18 4 477 147	805 320
		99 772 848	805 326	18 4 477 150	805 320
				20 4 662 825	805 326
				Modification au règlement d'une marque collective ou de garantie (MR)	
				02 3 169 321	805 499

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription		
15 4 201 551	814 139	18 4 468 424	813 978	09 3 676 239	814 478		
15 4 201 552	814 139	19 4 535 445	813 978	09 3 679 398	813 981		
15 4 209 999	814 359	19 4 535 453	813 978	10 3 712 028	813 998		
15 4 228 525	814 139	Décision judiciaire définitive affectant l'existence ou la validité d'un titre de propriété industrielle (DV)		10 3 713 531	814 002		
15 4 233 999	814 522			10 3 719 682	814 148		
16 4 275 362	814 104			10 3 743 862	813 979		
17 4 363 782	814 115		15 4 159 648	814 279	10 3 781 925	814 450	
17 4 363 789	814 115		15 4 160 190	814 307	11 3 876 645	814 602	
17 4 412 769	814 031		15 4 163 735	814 219	11 3 878 945	814 008	
17 4 412 772	814 031		18 4 482 746	814 220	12 3 888 979	814 446	
17 4 412 780	814 031		18 4 482 839	814 242	12 3 889 467	814 298	
18 4 473 236	814 139		18 4 492 198	814 257	12 3 927 908	813 994	
19 4 533 664	814 320		18 4 499 817	814 259	12 3 934 190	814 452	
19 4 533 664	814 328	18 4 501 462	814 274	13 3 972 190	814 458		
19 4 533 664	814 331	Déclaration de renouvellement irrecevable (RI)		13 4 019 166	814 131		
19 4 572 307	814 139			15 4 146 202	814 292		
19 4 572 340	814 139		17 545	814 603	15 4 185 182	813 995	
20 4 611 895	814 320		1 595 826	814 141	17 4 339 607	814 449	
20 4 611 895	814 328		1 606 994	814 158	19 4 584 493	814 448	
20 4 611 895	814 331		1 674 582	814 606	Déclaration de renouvellement rejetée (RJ)		
20 4 666 037	814 512		94 510 760	813 990		1 634 984	814 293
20 4 686 575	814 277		94 510 761	813 988		1 642 322	814 605
20 4 686 598	814 277		97 705 925	814 116		00 3 059 530	814 005
20 4 686 663	814 115		97 708 408	814 608		10 3 703 513	814 628
20 4 687 779	814 139	98 754 844	814 120	Demande en déchéance partielle (HP)			
20 4 687 782	814 139	99 783 919	814 621			15 4 166 156	814 079
20 4 687 785	814 139	99 827 080	814 145			Demande en nullité partielle (NP)	
20 4 687 788	814 139	99 831 221	813 982	15 4 166 156			813 962
20 4 687 792	814 139	00 3 017 672	814 474	20 4 663 727			813 963
20 4 687 797	814 139	00 3 019 597	814 126	Demande en nullité totale (NT)			
20 4 687 800	814 139	00 3 043 038	814 152		20 4 618 887	814 080	
20 4 687 802	814 139	00 3 043 471	813 980		Dépôt du règlement d'une marque collective (DR)		
20 4 687 807	814 139	00 3 045 057	814 143	17 4 341 633		813 930	
21 4 726 358	814 016	00 3 063 413	813 991	18 4 474 021		814 230	
21 4 726 358	814 030	01 3 101 957	814 127	19 4 521 782		814 226	
21 4 726 358	814 610	03 3 257 830	814 123	Désistement à la suite d'un recours formé devant la cour d'appel (DC)			
21 4 727 550	814 053	05 3 349 224	814 124		18 4 503 081	814 246	
Constitution de gage (GC)		06 3 445 182	814 508				
	14 4 105 243	813 978	08 3 552 463		814 118		
	15 4 211 587	813 978	08 3 570 171		814 301		
	16 4 301 730	813 978	09 3 623 589	814 486			
	18 4 421 540	813 978	09 3 632 934	814 453			

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
17 4 341 008	814 547	19 4 535 453	813 976		
17 4 357 029	814 593	19 4 544 367	814 236		
17 4 357 040	814 593	19 4 548 485	814 573		
17 4 357 043	814 593	19 4 566 375	814 109		
17 4 360 772	814 117	19 4 574 521	814 062		
17 4 384 516	813 939	19 4 574 523	814 062		
17 4 392 463	814 593	19 4 580 389	814 463		
17 4 397 522	814 233	19 4 589 743	814 381		
17 4 397 545	814 233	19 4 589 746	814 381		
17 4 398 320	814 243	19 4 595 853	814 593		
17 4 402 196	814 593	19 4 596 318	813 976		
17 4 409 029	814 102	19 4 600 763	814 545		
17 4 414 173	814 305	19 4 600 767	814 545		
17 4 414 196	814 305	19 4 610 071	814 129		
18 4 421 540	813 976	19 4 610 382	814 164		
18 4 423 165	814 122	20 4 615 114	814 117		
18 4 425 110	814 062	20 4 620 469	814 528		
18 4 426 566	814 241	20 4 622 282	814 593		
18 4 428 980	814 237	20 4 622 284	814 593		
18 4 442 611	814 382	20 4 622 289	814 593		
18 4 442 616	814 382	20 4 630 314	813 989		
18 4 453 899	814 110	20 4 632 445	813 950		
18 4 455 623	814 234	20 4 635 002	814 264		
18 4 458 375	813 949	20 4 637 140	814 501		
18 4 468 424	813 976	20 4 660 718	814 025		
18 4 482 286	814 026	20 4 672 500	814 223		
18 4 482 286	814 045	20 4 672 505	814 224		
18 4 489 019	814 600	20 4 672 507	814 222		
18 4 489 590	814 530	20 4 673 768	814 100		
18 4 489 594	814 526	20 4 678 545	814 554		
18 4 489 817	814 597	20 4 679 025	814 523		
18 4 497 621	814 344	20 4 685 542	814 023		
18 4 500 954	814 599	20 4 696 449	814 074		
18 4 501 185	814 200	20 4 696 534	814 121		
18 4 501 935	814 297	20 4 707 059	814 379		
19 4 521 907	814 426				
19 4 521 910	814 426				
19 4 521 912	814 426				
19 4 527 345	814 113				
19 4 527 700	814 378				
19 4 535 205	814 234				
19 4 535 445	813 976				

medical ou pharmaceutique ; parasitocides ; alliages de métaux précieux a usage dentaire ;

Classe N° 31 : fruits et légumes frais ; fleurs naturelles ; aliments pour les animaux ; malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillées ; arbustes ; arbres (végétaux) ; agrumes frais ; bois bruts ; fourrages ; Produits forestiers ni préparés, ni transformés ; animaux vivants ;

Classe N° 36 : Assurances ; services bancaires ; service bancaires en ligne ; affaires immobilières ; services de caisses de prévoyance ; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit ; estimations immobilières ; gestion financière ; gerance de biens immobiliers ; services de financement ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 42 : Evaluations et estimations dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherches scientifiques et techniques ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'œuvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 5, 31, 36, 42.

BOPI de publication antérieure : 15/16

N° National : 19 4 535 445

Dépôt du : 20 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SEL MONGE, Société d'exercice libéral par actions simplifiée, 1 place Monge, 75005 Paris.
N° SIREN : 823 753 025.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
VINCZE IP, Madame Deborah Zuckerman de Vincze, 3 avenue Hoche, 75008 Paris.

MONGE PHARMACIE FRANÇAISE

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : déodorants ; parfums et produits de parfumerie ; produits parfumés pour la maison ; huiles de massage relevant du monopole pharmaceutique ; huiles essentielles relevant du monopole pharmaceutique ; sels de bain ; dépilatoires ; produits de maquillage ; rouge à lèvres ; baumes à lèvres, ombres à paupières, crayons pour le contour des yeux, eye-liners liquides, produits de maquillage pour les yeux, mascaras, crayons à sourcils, fards à joues, fonds de teint, poudre compacte, poudre libre, correcteurs d'imperfections, crèmes teintées cosmétiques multi-usages ; produits de démaquillage ; produits de rasage et d'entretien de barbe et moustache ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques ; produits vétérinaires ; produits hygiéniques pour la médecine ; substances et aliments diététiques pour êtres humains à usage médical ; bains de bouche à usage médical ; aliments pour bébés relevant du monopole pharmaceutique ; emplâtres relevant du monopole pharmaceutique ; matériel pour pansements relevant du monopole pharmaceutique ; articles absorbants à usage sanitaire relevant du monopole pharmaceutique ; sparadraps relevant du monopole pharmaceutique ; bandes et gaze pour

pansement relevant du monopole pharmaceutique ; coussinets d'allaitement ; matières pour plomber les dents ; matières pour empreintes dentaires ; alliages de métaux précieux à usage dentaire ; désinfectants ; produits pour la destruction des animaux nuisibles relevant du monopole pharmaceutique ; fongicides relevant du monopole pharmaceutique ; herbicides ; préparations pour le bain à usage médical ; culottes hygiéniques ; serviettes hygiéniques ; tampons hygiéniques ; couches pour bébés et pour incontinents ; préparations chimiques à usage médical, pharmaceutique ou vétérinaire ; herbes médicinales ; tisanes relevant du monopole pharmaceutique ; parasitocides relevant du monopole pharmaceutique ; cigarettes sans tabac à usage médical ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 9 : Appareils et instruments optiques ; lentilles de contact ; articles de lunetterie ; lunettes (optique) ; lunettes de soleil ; lunettes de sport ; étuis à lunettes ; verres de lunettes ; chaînes pour lunettes ; verres correcteurs ; contenants et étuis pour lentilles et verres de contact ; montures de lunettes ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 10 : Appareils de diagnostic pour tests de grossesse ; préservatifs ; biberons ; tétines de biberon ; articles orthopédiques ; peignes à poux ; tensiomètres ; appareils et instruments d'autotests dans le domaine médical ; thermomètres médicaux ; protections auditives sans possibilité de reproduction ou d'émission de sons ; appareils auditifs ; gants jetables à usage médical et/ou vétérinaire ; appareils de massage ; masques hygiéniques à usage médical ; bas de contention ; bas pour les varices ; tétines ; attache-tétines ; appareils pour l'allaitement ; hochets pour bébés avec anneau de dentition ; anneaux de dentition pour bébés ; ceintures lombaires ; bandages à usage orthopédique ; bandages de soutien pour membres du corps humain ; attelles à usage orthopédique ; cannes à usage médical ; déambulateurs ; chaises et tabouret spéciaux à usage médical ; colliers cervicaux ; alèses ; prothèses ; mobilier spécial à usage médical ; bassins à usage médical ; matériel de suture ; appareils et instruments médicaux ; appareils et instruments dentaires ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 16 : Mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; papier hygiénique ; sacs en matière plastique pour jeter les couches jetables ; lingettes en papier ; lingettes en cellulose ; bavoirs en papier ; bavettes en papier ; produits d'imprimerie ; posters ; tracts, affiches, flyers, prospectus, brochures ; panneaux publicitaires en papier ou en carton ; journaux, périodiques, magazines ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 21 : Ustensiles de toilette ; nécessaires de toilette ; brosses à dents ; brosses pour l'hygiène personnelle ; gants exfoliants ; gants de crin pour massages ; tasses d'apprentissage pour bébés et enfants ; distributeurs personnels pour pilules ou gélules à usage domestique ; peignes et brosses pour animaux ; fil dentaire ; brosses de toilette ; peignes ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; conseils et aide en organisation et direction des affaires ; gestion opérationnelle de projets commerciaux et de marketing ; services de conseil et d'assistance en matière de marketing ; conseils et informations commerciales dans le domaine de la vente et de la promotion de produits et services pharmaceutiques, parapharmaceutiques, cosmétiques, et l'hygiéniques ; recherches et analyses commerciales pour les entreprises ; études, recherches et analyses de marché ; recherche commerciale ; organisation de programmes de fidélisation et de stimulation de la clientèle liés aux études de marché ; services de vente au détail et présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail et services de vente au détail et en gros de produits pharmaceutiques, vétérinaires ; services de présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail de produits cosmétiques, hygiéniques, diététiques et nutritionnels ; services de vente au détail et services de vente au détail et en gros de produits hygiéniques, diététiques et nutritionnels relevant du monopole pharmaceutique ; regroupement pour le compte de tiers de produits cosmétiques, pharmaceutiques, vétérinaires, hygiéniques, diététiques et nutritionnels (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans des magasins spécialisés, des grands magasins, par le biais des catalogues, vente par correspondance, sur internet ou par tout autre moyen de communication ; Publicité ; publicité dans le secteur des commandes par correspondance ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ;

franchisage à savoir conseils et aide à la gestion d'entreprises, organisation et promotion y compris leur administration et contrôle, gestion et assistance en affaires ; Services de conseil commercial dans le domaine de l'exploitation de franchises ; Services fournis par un franchiseur à savoir assistance commerciale en matière d'exploitation ou de gestion d'entreprises dans le domaine de la santé, de la pharmacie, et de la parapharmacie ; décoration de vitrines liée à l'achat et à la vente de produits et services pharmaceutiques, parapharmaceutiques, cosmétiques et hygiéniques ; services de publicité et de marketing fournis par le biais du blogage ; services de mise en relation avec des blogueurs ;

Classe N° 44 : Informations et conseil dans le domaine pharmaceutique, vétérinaire, médicale et paramédicale ; services de prescription en pharmacie ; informations et conseils en matière de produits de l'hygiène et de la beauté ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains ; Expertise en matière de santé, de pharmacie, de parapharmacie, de nutrition, de sexualité, à savoir diagnostic (services médicaux) ; informations et conseils en matière de produits de l'hygiène et de la beauté, de médecine ; services d'opticiens ; services de médecine alternative.

Classes de produits ou services : 3, 5, 9, 10, 16, 21, 35, 44.

BOPI de publication antérieure : 19/15

N° National : 19 4 535 453

Dépôt du : 20 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SEL MONGE, Société d'exercice libéral par actions simplifiée, 1 place Monge, 75005 Paris.
N° SIREN : 823 753 025.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
VINCZE IP, Madame Deborah Zuckerman de Vincze, 3 avenue Hoche, 75008 Paris.

MONGE PHARMACIE FRANÇAISE DEPUIS 1942

Marque verbale.

Classe N° 3 : déodorants ; parfums et produits de parfumerie ; produits parfumés pour la maison ; huiles de massage relevant du monopole pharmaceutique ; huiles essentielles relevant du monopole pharmaceutique ; sels de bain ; dépilatoires ; produits de maquillage ; rouge à lèvres ; baumes à lèvres, ombres à paupières, crayons pour le contour des yeux, eye-liners liquides, produits de maquillage pour les yeux, mascaras, crayons à sourcils, fards à joues, fonds de teint, poudre compacte, poudre libre, correcteurs d'imperfections, crèmes teintées cosmétiques multi-usages ; produits de démaquillage ; produits de rasage et d'entretien de barbe et moustache ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques ; produits vétérinaires ; produits hygiéniques pour la médecine ; substances et aliments diététiques pour êtres humains à usage médical ; bains de bouche à usage médical ; aliments pour bébés relevant du monopole pharmaceutique ; emplâtres relevant du monopole pharmaceutique ; matériel pour pansements relevant du monopole pharmaceutique ; articles absorbants à usage sanitaire relevant du monopole pharmaceutique ; sparadraps relevant du monopole pharmaceutique ; bandes et gaze pour pansement relevant du monopole pharmaceutique ; coussinets d'allaitement ; matières pour plomber les dents ; matières pour empreintes dentaires ; alliages de métaux précieux à usage dentaire ; désinfectants ; produits pour la destruction des animaux nuisibles relevant du monopole pharmaceutique ; fongicides relevant du monopole pharmaceutique ; herbicides ; préparations pour le bain à usage médical ; culottes hygiéniques ; serviettes hygiéniques ; tampons hygiéniques ; couches pour bébés et pour incontinents ; préparations chimiques à usage médical, pharmaceutique ou vétérinaire ; herbes médicinales ; tisanes relevant du monopole pharmaceutique ; parasitocides relevant du monopole pharmaceutique ; cigarettes sans tabac à usage médical ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 9 : Appareils et instruments optiques ; lentilles de contact ; articles de lunetterie ; lunettes (optique) ; lunettes de soleil ; lunettes de sport ; étuis à lunettes ; verres de lunettes ; chaînes pour lunettes ; verres correcteurs ; contenants et étuis pour lentilles et verres de contact ; montures de lunettes ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 10 : Appareils de diagnostic pour tests de grossesse ; préservatifs ; biberons ; tétines de biberon ; articles orthopédiques ; peignes à poux ; tensiomètres ; appareils et instruments d'autotests dans le domaine médical ; thermomètres médicaux ; protections auditives sans possibilité de reproduction ou d'émission de sons ; appareils auditifs ; gants jetables à usage médical et/ou vétérinaire ; appareils de massage ; masques hygiéniques à usage médical ; bas de contention ; bas pour les varices ; tétines ; attache-tétines ; appareils pour l'allaitement ; hochets pour bébés avec anneau de dentition ; anneaux de dentition pour bébés ; ceintures lombaires ; bandages à usage orthopédique ; bandages de soutien pour membres du corps humain ; attelles à usage orthopédique ; cannes à usage médical ; déambulateurs ; chaises et tabouret spéciaux à usage médical ; colliers cervicaux ; alèses ; prothèses ; mobilier spécial à usage médical ; bassins à usage médical ; matériel de suture ; appareils et instruments médicaux ; appareils et instruments dentaires ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 16 : Mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; papier hygiénique ; sacs en matière plastique pour jeter les couches jetables ; lingettes en papier ; lingettes en cellulose ; bavoirs en papier ; bavettes en papier ; produits d'imprimerie ; posters ; tracts, affiches, flyers, prospectus, brochures ; panneaux publicitaires en papier ou en carton ; journaux, périodiques, magazines ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 21 : Ustensiles de toilette ; nécessaires de toilette ; brosses à dents ; brosses pour l'hygiène personnelle ; gants exfoliants ; gants de crin pour massages ; tasses d'apprentissage pour bébés et enfants ; distributeurs personnels pour pilules ou gélules à usage domestique ; peignes et brosses pour animaux ; fil dentaire ; brosses de toilette ; peignes ; tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; conseils et aide en organisation et direction des affaires ; gestion opérationnelle de projets commerciaux et de marketing ; services de conseil et d'assistance en matière de marketing ; conseils et informations commerciales dans le domaine de la vente et de la promotion de produits et services pharmaceutiques, parapharmaceutiques, cosmétiques, et l'hygiéniques ; recherches et analyses commerciales pour les entreprises ; études, recherches et analyses de marché ; recherche commerciale ; organisation de programmes de fidélisation et de stimulation de la clientèle liés aux études de marché ; services de vente au détail et présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail et services de vente au détail et en gros de produits pharmaceutiques, vétérinaires ; services de présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail de produits cosmétiques, hygiéniques, diététiques et nutritionnels ; services de vente au détail et services de vente au détail et en gros de produits hygiéniques, diététiques et nutritionnels relevant du monopole pharmaceutique ; regroupement pour le compte de tiers de produits cosmétiques, pharmaceutiques, vétérinaires, hygiéniques, diététiques et nutritionnels (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans des magasins spécialisés, des grands magasins, par le biais des catalogues, vente par correspondance, sur internet ou par tout autre moyen de communication ; Publicité ; publicité dans le secteur des commandes par correspondance ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; franchisage à savoir conseils et aide à la gestion d'entreprises, organisation et promotion y compris leur administration et contrôle, gestion et assistance en affaires ; Services de conseil commercial dans le domaine de l'exploitation de franchises ; Services fournis par un franchiseur à savoir assistance commerciale en matière d'exploitation ou de gestion d'entreprises dans le domaine de la santé, de la pharmacie, et de la parapharmacie ; décoration de vitrines liée à l'achat et à la vente de produits et services pharmaceutiques, parapharmaceutiques, cosmétiques et hygiéniques ; services de publicité et de marketing fournis par le biais du blogage ; services de mise en relation avec des blogueurs ;

Classe N° 44 : Informations et conseil dans le domaine pharmaceutique, vétérinaire, médicale et paramédicale ; services

