

Classe N° 9 : Publications électroniques sous la forme de magazines, revues, journaux, affiches, albums, almanachs, brochures, carnets, calendriers, catalogues, livres, manuels, prospectus, reproductions graphiques ; magazines électroniques téléchargeables ; journaux électroniques téléchargeables ; livres électroniques téléchargeables ; livres audio ; publications électroniques téléchargeables ; publications électroniques [téléchargeables] disponibles à partir de bases de données ou d'Internet ; podcasts téléchargeables ; fichiers audio et vidéo téléchargeables ; fichiers d'images téléchargeables ; fichiers multimédias téléchargeables ;

Classe N° 16 : Affiches ; albums ; almanachs ; blocs [papeterie] ; brochures ; carnets ; calendriers ; cartes ; catalogues ; imprimés graphiques ; journaux ; livres ; manuels ; publications imprimées ; prospectus ; produits de l'imprimerie ; reproductions graphiques ; magazines [périodiques] ;

Classe N° 35 : consultation professionnelle d'affaires ; conseils commerciaux informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; aide à la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; consultation pour la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires ; agences d'informations commerciales ; organisation de salon, d'exposition, de foires à buts commerciaux ou de publicité ; production de films publicitaires ; publicité ; Mise à disposition d'espaces publicitaires dans des périodiques, journaux et magazines organisation de défilés de mode à des fins promotionnelles ; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers ; services de marketing ; services de promotion des ventes pour les tiers ; établissement de statistiques ; diffusion d'annonces publicitaires ; bureau de placement ; comptabilité ; établissement de déclarations fiscales ; gestion de fichiers informatiques ; sondage d'opinion ; services de secrétariat ; relations publiques ; services de télémarketing ; recherche de parraineurs ; démonstrations de produits ; décoration de vitrine ;

Classe N° 41 : publication et édition de magazines, livres, plaquettes, brochures, de formulaires, imprimés, documentation de formation, de textes autres que publicitaires ; mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; services d'enseignement et d'éducation ; services de formation, formation professionnelles, formation pratique ; apprentissage ; organisation et conduite de colloque, exposition, symposium, congrès, conférences, séminaires, concerts, spectacles, atelier de formation, concours, compétition ; information en matière d'éducation, d'enseignement, de formation, d'apprentissage ; orientation professionnelle [conseils en matière d'éducation ou de formation] ; production de films autres que films publicitaires.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 41.

N° National : 18 4 507 396

Dépôt du : 12 DÉCEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Eric Lavigne, 36 bis chemin des hautes sellettes, 69540 IRIGNY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Eric Lavigne, 36 bis chemin des hautes sellettes, 69540 IRIGNY.

cosmethic

Classe N° 4 : bougies pour l'éclairage ;

Classe N° 42 : recherches scientifiques ;

Classe N° 44 : Services d'agriculture, d'horticulture et de sylviculture ; services médicaux ; services vétérinaires ; services pour le soin de la peau (soins d'hygiène et de beauté) ; assistance médicale ; chirurgie esthétique ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; services de maisons de convalescence ; services de maisons de repos ; services d'opticiens ; services de médecine alternative ; services de salons de beauté ; services de salons de coiffure ; toilettage d'animaux de compagnie ; jardinage ; services de jardiniers-paysagistes.

Classes de produits ou services : 4, 42, 44.

N° National : 18 4 507 397

Dépôt du : 12 DÉCEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Claude L'HOSTIS, 90 Chemin des 4 Noix, 13290 Aix en Provence.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

BBLM, Madame Myriam ANGELIER, 3 Place Félix Baret, 13006 Marseille.

WinBinR

Classe N° 38 : services de diffusion et de transmission de données ; Télécommunications ; télécommunications par réseau Internet, communications par terminaux d'ordinateurs ; services de télécommunications, à savoir transmission et diffusion en flux de contenu vocal, données, images, contenu audio et vidéo, actualités en temps réel, divertissement ou informations via des réseaux de télécommunications, des réseaux de communications sans fil et l'Internet ; fourniture d'un forum communautaire en ligne permettant aux utilisateurs de partager et de diffuser en flux des informations, du contenu audio et vidéo, des actualités en temps réel, du contenu de divertissement ou des informations, de former des communautés virtuelles et de participer au réseautage social ; fourniture d'accès à une application mobile pour développer son réseau personnel ; fourniture d'accès à un site en ligne permettant aux utilisateurs de développer leur réseau personnel ;

Classe N° 41 : Services d'édition et de publication de contenus (vocal, données, images, contenu audio et vidéo, actualités en temps réel, divertissement ou informations) ;

Classe N° 42 : Services informatiques, en particulier création de communautés virtuelles permettant aux utilisateurs enregistrés d'organiser des groupes et événements et de participer au réseautage social, professionnel et communautaire ; services informatiques, y compris hébergement d'infrastructures électroniques pour le compte de tiers pour l'organisation et la conduite de réunions, événements et discussions interactives par le biais de réseaux de communications services informatiques sous forme de pages Web personnalisées contenant des informations définies ou spécifiées par l'utilisateur, profils personnels, contenu audio, contenu vidéo, photographies, textes, graphismes et données ; services informatiques, y compris, mise à disposition de moteurs de recherche permettant d'obtenir des données sur un réseau informatique mondial ; hébergement d'infrastructures du Web en ligne pour le compte de tiers pour l'organisation et la conduite de réunions, d'événements, de rassemblements, et de discussions interactives ; fourniture d'accès temporaire à des logiciels non téléchargeables permettant le téléchargement en amont, la création, la publication, l'édition, la présentation, l'affichage, le blogage, le partage, la diffusion en flux et la transmission de supports électroniques, de vidéos, de contenu de divertissement, d'actualités en temps réel ou d'informations ; création d'une communauté en ligne permettant aux utilisateurs inscrits de participer au réseautage social ;

Classe N° 45 : Service de réseautage social en ligne, à savoir mise en relation d'utilisateurs de réseaux sociaux et communautaires.

Classes de produits ou services : 38, 41, 42, 45.

N° National : 18 4 507 398

Dépôt du : 12 DÉCEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION VAL DE GARONNE AGGLOMERATION, Communauté d'agglomération, MAISON DU DEVELOPPEMENT, PLACE DU MARCHÉ, 47200 MARMANDE.

N° SIREN : 200 030 674.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Rose ; bleu ; vert ; gris

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; livres, guides, brochures, journaux, revues ; timbres-poste ; timbres commémoratifs ; vignettes autocollantes, affiches, aquarelles, cartes postales, dessins, objets d'art lithographiés, objets d'art gravés, tableaux (peintures) encadrés ou non ; photographies ; articles de papeterie ; clichés ; tracts publicitaires, imprimés, prospectus, cartes géographiques, catalogues ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport, sous-vêtements ; chaussures de sport ; semelles ; chaussons ; bottes ; bonneterie ; bandeaux pour la tête ; couvre-oreille ; vêtements de sport ; écharpes ; étoles ; manteaux ; mitaines ; pull-overs ; vêtements en fourrure polaire ; maillots de bain ; bonnets de bain, bandeaux ; casquettes ; vestes coupe-vent ; imperméables ; peignoirs de bain ; ponchos ; ceintures porte-monnaie [habillement] ; tee-shirts ; tongs ;

Classe N° 35 : Administration commerciale ; services de conseils pour la direction des affaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; service de publicité ; services de communication publicitaire et de promotion pour le compte de tiers ; service de promotion touristique, service de promotion des ventes pour des tiers, organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité, publication de textes publicitaires, location de matériel et d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, agence d'informations commerciales, recherche et étude de marché, publicité en ligne sur un réseau informatique, décoration de vitrines, relations publiques ; distribution de prospectus, d'échantillons ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; statistiques (information) ; recrutement de personnel ; vente en gros et au détail de timbres-poste, timbres commémoratifs, vignettes autocollantes, affiches, aquarelles, cartes postales, dessins, objets d'art lithographiés, objets d'art gravés, tableaux (peinture) encadrés ou non, produits de l'imprimerie, photographies, articles de papeterie, clichés, vêtements, chaussures, chapellerie, chemises, vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement), fourrures (vêtements), gants (habillement), foulards, cravates, bonneterie, chaussettes, chaussons, chaussures de plage, de ski ou de sport, sous-vêtements, chaussures de sport, semelles, chaussons, bottes, bonneterie, bandeaux pour la tête, couvre-oreille, vêtements de sport, écharpes, étoles, manteaux, mitaines, pull-overs, vêtements en fourrure polaire, maillots de bain, bonnets de bain, bandeaux, casquettes, vestes coupe-vent, imperméables, peignoirs de bain, ponchos, ceintures porte-monnaie [habillement], tee-shirts, tongs ; gestion administrative de lieux d'expositions, étude et recherche de marché, conseils relatifs à la gestion de sites Internet ; prévisions économiques ; services d'affichage, vente aux enchères ; service d'aide au retour à l'emploi et à la réinsertion professionnelle, recueil de données dans un fichier central ; sondage d'opinion ;

Classe N° 36 : Gestion immobilière du patrimoine culturel d'une municipalité ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 39 : Visites touristiques, information et conseil en matière de visites touristiques, organisation d'excursions ; organisation de voyages ; réservations pour les voyages ; transport de voyageurs ; services d'autobus, services de taxis, services de chauffeurs, accompagnement de voyageurs,

informations en matière de trafic, location de places de stationnement, de garages, d'entrepôts ;

Classe N° 41 : Education, formation, organisation de divertissement et d'activités culturelles, service de camps de vacances (divertissement), parcs d'attractions, organisation de concours (éducation ou divertissement), services de loisirs, organisation de spectacles, organisation d'expositions à but culturel ou éducatif, organisation et conduite de conférences, congrès, informations en matière de divertissement, divertissement, publication de textes (autres que textes publicitaires) ; activités sportives et culturelles ; publication de livres, de revues, de journaux, de guides, de brochures, de textes (autres que textes publicitaires) ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; édition de données informatiques destinées à être utilisées sur réseaux informatiques ; prêt de livres ; divertissements radiophoniques, télévisés ; organisation de compétitions sportives ; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement ; réservation de places de spectacles y billetterie électronique de réservation de places pour les spectacles ; exploitation de bibliothèques et de médiathèques ; camps (stages) de perfectionnement sportif ; clubs de santé (mise en forme physique) ; informations en matière de divertissement, de récréation et d'éducation ; location d'équipement pour la pratique des sports (à l'exception des véhicules) ; location de stades ; chronométrage des manifestations sportives ; jardin d'attraction, école maternelles (éducation), exploitation de salles de jeux, services d'orchestre, services de club (éducation ou divertissement), mise à disposition de parc de golf, exploitation de jardins zoologiques, production et montage de divertissement télévisé ou radiophonique ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; maisons de retraite pour personnes âgées ; pensions pour animaux ;

Classe N° 45 : Services juridiques, services de sécurité pour la protection des biens et des individus, service de police municipale, services de garde d'enfant à domicile ; pompes funèbres, services de crémation ; agences de surveillance nocturne ; retour des objets trouvés ; médiation ; services de réseautage social en ligne ; location de vêtements.

Classes de produits ou services : 16, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 43, 45.

N° National : 18 4 507 399

Dépôt du : 12 DÉCEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

2CED, SAS, 1 rue Victor Hugo, 44400 REZE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

2CED, Monsieur Edouard Dumortier, 1 rue Victor Hugo, 44400 REZE.

Faire des voisins l'atout du quotidien

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux

N° National : 18 4 507 393



PARTIE I

N° National : 18 4 507 402



PARTIE I

N° National : 18 4 507 398



PARTIE I

N° National : 18 4 507 403



PARTIE I

N° National : 18 4 507 400



PARTIE I

N° National : 18 4 507 405



PARTIE I

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
18 4 507 235	19/01	35, 36, 41	18 4 507 326	19/01	35, 36
18 4 507 237	19/01	35, 41	18 4 507 327	19/01	20, 21, 35, 37, 42
18 4 507 240	19/01	12	18 4 507 331	19/01	41
18 4 507 241	19/01	37	18 4 507 333	19/01	11, 32, 39
18 4 507 244	19/01	35, 38, 41, 42	18 4 507 334	19/01	35, 41, 42
18 4 507 250	19/01	35, 42	18 4 507 335	19/01	25, 35, 41
18 4 507 252	19/01	16, 35, 41	18 4 507 336	19/01	25, 38, 41
18 4 507 253	19/01	30, 43	18 4 507 338	19/01	29, 30, 31
18 4 507 254	19/01	25, 38, 41	18 4 507 339	19/01	16, 35, 38, 41
18 4 507 255	19/01	25	18 4 507 341	19/01	16, 28
18 4 507 256	19/01	29, 30, 43	18 4 507 342	19/01	20
18 4 507 257	19/01	35, 38, 39	18 4 507 343	19/01	29, 31, 44
18 4 507 258	19/01	14	18 4 507 344	19/01	35, 41
18 4 507 263	19/01	35, 38, 41	18 4 507 345	19/01	29, 30, 31
18 4 507 264	19/01	9, 35, 42	18 4 507 347	19/01	3
18 4 507 269	19/01	29, 30, 41	18 4 507 349	19/01	31
18 4 507 270	19/01	7, 9, 28, 42	18 4 507 355	19/01	31
18 4 507 273	19/01	41	18 4 507 356	19/01	42
18 4 507 274	19/01	16, 35, 41	18 4 507 357	19/01	31
18 4 507 278	19/01	9, 35, 38, 41, 42	18 4 507 362	19/01	31
18 4 507 282	19/01	42	18 4 507 366	19/01	32
18 4 507 286	19/02	31	18 4 507 369	19/01	4
18 4 507 287	19/01	2, 16, 20	18 4 507 370	19/01	35, 36, 37, 44
18 4 507 288	19/01	9, 38, 39, 41	18 4 507 373	19/01	25, 38, 41
18 4 507 290	19/01	41, 43	18 4 507 378	19/01	18, 24, 25, 26
18 4 507 293	19/01	3, 5, 8, 9, 14, 18, 22, 24, 25, 32	18 4 507 379	19/01	35, 36
18 4 507 295	19/01	18, 25, 35	18 4 507 381	19/01	35, 36, 37, 42
18 4 507 297	19/01	16, 30, 43	18 4 507 382	19/01	25, 26
18 4 507 298	19/01	41	18 4 507 383	19/01	9, 38
18 4 507 299	19/01	35, 41, 42	18 4 507 385	19/01	35, 36, 37, 42
18 4 507 301	19/01	45	18 4 507 390	19/01	35, 36, 37, 42
18 4 507 302	19/01	41, 42, 45	18 4 507 392	19/01	19, 20, 41, 42, 45
18 4 507 306	19/01	20, 26, 42	18 4 507 394	19/01	41
18 4 507 307	19/01	14, 20, 42	18 4 507 396	19/01	4, 42, 44
18 4 507 308	19/01	41, 42, 45	18 4 507 398	19/01	16, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 43, 45
18 4 507 312	19/01	25	18 4 507 400	19/01	29, 30, 31, 32, 33, 43
18 4 507 314	19/01	9, 11, 37	18 4 507 403	19/01	41
18 4 507 319	19/01	16, 28, 35, 36, 38, 41, 42, 43, 44, 45	18 4 507 405	19/01	9, 16, 35, 38, 41, 42
18 4 507 320	19/01	14, 18, 25	18 4 507 407	19/01	35, 37, 38
18 4 507 321	19/01	39, 43	18 4 507 410	19/01	41, 42, 44
18 4 507 322	19/01	9, 35, 39	18 4 507 411	19/01	12, 39, 43
18 4 507 323	19/01	30, 41, 43	18 4 507 412	19/01	38, 41, 45