

Classe N° 34 : Tabac ; articles pour fumeurs ; allumettes ; cigares ; cigarettes ; papier à cigarettes ; pipes ; briquets pour fumeurs ; boîtes à cigares ; étuis à cigares ; boîtes à cigarettes ; étuis à cigarettes ; cendriers pour fumeurs ; cigarettes électroniques ; solutions liquides pour cigarettes électroniques.

Classes de produits ou services : 11, 16, 18, 20, 34.

N° National : 18 4 492 708

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Mathieu Micheli, 95 Rue de rome, 13006 Marseille.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mat Mobile, Monsieur Mathieu Micheli, 95 Rue de rome, 13006 Marseille.

MAT MOBILE

Classe N° 9 : ordiphones [smartphones] ;

Classe N° 35 : services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ;

Classe N° 37 : installation, entretien et réparation d'appareils de bureau ; installation, entretien et réparation de matériel informatique ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; location d'appareils de télécommunication.

Classes de produits ou services : 9, 35, 37, 38.

N° National : 18 4 492 709

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

QUARTUS, Société par Actions Simplifiée, 1-5 rue Paul Cézanne, 75008 Paris.

N° SIREN : 821 143 039.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP Expertise, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 rue Feydeau, 75002 Paris.

L'Orfèvrerie

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à pré-paiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; extincteurs ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; applications téléchargeables pour dispositifs mobiles ; batteries électriques ; chargeurs de batterie pour téléphones mobiles ; lunettes (optique) ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; sacoches conçues pour ordinateurs portables ; souris d'ordinateurs ; claviers d'ordinateurs ;

Classe N° 14 : Porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel po35ur les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; photographies ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; imprimés, journaux et périodiques ; magazines ; prospectus ; brochures ; revues ; tickets, coupons, billets, chèques, titres de services et titres spéciaux de paiement ; calendriers ; instruments d'écriture ; stylos ; objets d'art gravés ou lithographiés ; articles de papeterie ; matériel pour artistes ; pinceaux ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets et sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; tote-bag ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ;

Classe N° 21 : Ustensiles de ménage ; ustensiles de cuisine ; récipients pour la cuisine ; objets d'art en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre ; figurines (statuettes) en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre ; ustensiles de toilette ; nécessaires de toilette ; verres (récipients) ; tasses ; mugs ; vaisselle ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Publicité ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de foires à buts commerciaux ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; conseils en organisation et direction des affaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; diffusion d'annonces publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; promotion des ventes pour des tiers ; services de promotion publicitaire ; gestion d'affaires de complexes commerciaux et artistiques ; gérance administrative d'hôtels, de motels, de complexes hôteliers, d'appartements et de résidences hôtelières ; informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration ; services de vente au détail des produits suivants : savons, produits de parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux, parfums, coutellerie, fourchettes et cuillers ; instruments de préparation des aliments, couteaux de cuisine et coutellerie ; couverts [coutellerie, fourchettes et cuillers] ; argenterie [coutellerie, fourchettes et cuillers] ; couteaux de cuisine ; disques compacts (CD) ; DVD ; lunettes (optique) ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; porte-clefs de fantaisie ; statues en métaux précieux ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; radio-réveils ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ; objets d'art en pierre, en béton ou en marbre ; statues en pierre, en béton ou en marbre ; figurines (statuettes) en pierre, en béton ou en marbre ; vitraux ; bois façonnés ; meubles ; glaces (miroirs) ; cadres (encadrements) ; objets d'art en bois, cire, plâtre ou en matières plastiques ; ustensiles de toilette ; nécessaires de toilette ; objets d'art en porcelaine, en terre cuite ou en verre ; ustensiles pour la cuisine et la vaisselle en verre, porcelaine, et faïence ; vaisselle ; verres ; bouteilles ; bougeoirs ; nécessaires pour pique-nique (vaisselle) ; tire-bouchons ; ouvre-bouteilles ; soie filée ; tissus ; couvertures de lit ; tissu à usage textile ; linge de lit ; linge de

maison ; linge de bain à l'exception de l'habillement ; vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; casquettes ; chapeaux ; sellerie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ; jeux ; jouets ; viande ; poisson ; volaille et gibier ; extraits de viande ; charcuterie, jambon ; crustacés non vivants ; fruits conservés, congelés, séchés et cuits ; conserves de viande, de poisson, de fruits et de légumes ; plats cuisinés à base de viande, de poisson, de fruits, de champignons, de légumes, de crustacés ; consommés, potages, soupes ; bouillons ; chips (pomme de terre) ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait, beurre, fromages et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; café ; thé ; cacao ; chocolat ; pain ; pâtisserie ; gâteaux ; brioche ; confiserie ; pâte d'amande ; glaces comestibles ; miel ; sel ; poivre ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; herbes potagères conservées ; assaisonnement ; glace à rafraîchir ; fruits et légumes frais ; plantes vivantes et fleurs naturelles ; plantes séchées pour la décoration ; bières ; eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcooliques ; sodas ; boissons de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; apéritifs sans alcools ; boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins ; spiritueux ; liqueurs ; digestifs (alcools et liqueurs) ; boissons alcoolisées contenant des fruits ;

Classe N° 36 : Affaires immobilières ; services de promotion (financement) de projets immobiliers, de rénovation de biens immobiliers, d'opérations de viabilisation de biens fonciers ; services d'achat et de vente de biens et droits immobiliers ; opérations financières ayant pour objet la réalisation de biens immobiliers ; analyse financière et fiscale d'opérations immobilières ; estimations financières dans le domaine de l'immobilier ; gestion financière de projets immobiliers ; conseils et consultations en matière de financement et d'investissement dans le domaine de l'immobilier ; gestion de portefeuilles et courtage de produits immobiliers ; gérance financière de patrimoines immobiliers pour le compte de tiers ; gérance de biens immobiliers ; agences immobilières ; évaluation (estimation) de biens immobiliers ; expertises immobilières ; transactions immobilières ; courtage en biens immobiliers ; services de syndic immobiliers à savoir administration de biens ; services de gérance de biens immobiliers ; location de biens immobiliers, location de bureaux ; gérance d'immeubles (services immobiliers) ; gestion de produits immobiliers en zone de revitalisation rurale (services immobiliers) ; gestion immobilière de résidences hôtelières et de résidences de tourisme ; gestion immobilière de complexes sportifs, parcs à thème et complexes de loisirs ; assistance financière au montage et au suivi de tous programmes immobiliers ; recherche de terrains à bâtir (services immobiliers) ; recherche de biens immobiliers en vue de leur commercialisation ou de leur transformation (services immobiliers) ; services de promotion (financement) de projets immobiliers pour la constructions de complexes sportifs, parcs à thème et complexes de loisirs ; montage de financement pour des projets sportifs, culturels et de divertissement ; parrainage financier d'activités sportives, culturelles et de divertissement ;

Classe N° 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite d'ateliers de formation, de colloques, de conférences, de congrès, de show-room, de séminaires et/ou de symposiums ; réservation de places de spectacles ; réservation de places pour des manifestations de divertissement ; services de billetterie [divertissement] ; services de clubs [divertissement ou éducation] ; services de parcs d'attractions ; organisation et conduite de concerts ; exploitation de publications électroniques en ligne [non téléchargeables] ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; publication de livres, livrets et brochures ; publication de textes [autres que textes publicitaires] ; prêts de livres ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; fourniture d'installations de jeux pour enfants ; mise à disposition d'aires de loisirs sous forme d'aires de jeux pour enfants ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation et présentation de spectacles, compétitions, jeux, concerts et manifestations de divertissement ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; informations en matière de parcs à thème, de cinéma, de télévision, de studios de cinéma et de divertissement ; services de divertissement interactif en ligne ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ;

Classe N° 43 : Services d'hôtellerie, de restauration (alimentation) ; réservation d'hôtels ; organisation d'hébergement en hôtels ; mise à disposition d'hébergement en hôtels ; services d'hôtels, de bars et de restaurants ; mise à disposition d'informations en matière d'hôtels ; services d'agences de logement [hôtels, pensions] ; services de réservation d'hôtels fournis par le biais d'Internet ; location de logements temporaires ; services de maisons de vacances ; services de motels ; services de pensions ; services de pensions pour animaux ; réservation de pensions ; hébergement temporaire ; location de chambres en tant qu'hébergement temporaire ; mise à disposition d'hébergement temporaire en pensions ; organisation d'hébergements à titre de logement temporaire ; services d'agences pour la réservation d'hébergement temporaire ; mise à disposition d'hébergements temporaires dans des appartements aménagés ; mise à disposition d'informations en matière de services d'hébergement temporaire ; mise à disposition d'informations en matière d'hébergement par le biais d'internet ; réservation, prêt et location de salles, salons et espaces de conférences, de réunions pour séminaires, réunions, banquets, cocktails et réceptions ; location de chaises, tables, linge de table et verrerie pour conférences, expositions, réunions, réceptions et banquets ; Location de salles de réunions ; consultations et conseils (sans rapport avec la conduite des affaires) dans les domaines de l'hôtellerie et de la restauration.

Classes de produits ou services : 9, 14, 16, 18, 21, 25, 35, 36, 41, 43.

N° National : 18 4 492 710

Dépôt du : 18 OCTOBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Mireille Claire TCHOUDENOU MOUTEU, 6 rue de la Bondonniere, 37000 TOURS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame MARINA TAÏB, 11 rue des Boeufs, 13100 AIX EN PROVENCE.

KLARA LASHES

Classe N° 3 : Ongles acryliques permanents et ongles en gel permanents ; ongles postiches ; faux ongles ; ongles artificiels ; gels, poudres acryliques et liquides liants pour fabriquer, remodeler ou renforcer des ongles postiches, des faux ongles et des ongles artificiels ; vernis et laques pour les ongles, produits durcisseurs pour les ongles, décorations d'ongles, produits cosmétiques pour le soin des mains, des ongles et des pieds ; papier abrasif pour ongles ; cosmétiques ; préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser, préparations pour éliminer les vernis et les laques ; correcteurs, colles, savons ; produits de parfumerie, huiles essentielles ; cires pour épilation ; bandes de cire pour l'épilation ; préparations pour le rasage et l'épilation ; faux sourcils et cils ; gel pour sourcils ; teintures pour sourcils et cils ; brosses à sourcils et cils ; poudre à sourcils ; cosmétiques pour les sourcils et cils ; mascara ; mascara pour les sourcils ; crayons pour les sourcils ; adhésif pour fixer des sourcils artificiels ; adhésif pour fixer des faux cils ; maquillage ; produits de maquillage ; cosmétiques pour le soin du corps ; lotions pour le soin du visage et du corps ; huiles pour le soin du corps à usage cosmétique ; Savons ; produits de parfumerie ; cosmétiques ; préparations cosmétiques pour l'amincissement ; produits cosmétiques pour les soins de la peau ; déodorants ; huiles essentielles ; huiles pour le corps à usage cosmétique ; lotions pour les cheveux ; lotions pour cheveux à la kératine, lotions pour cheveux au collagen, lotions pour cheveux à la protéine ; shampoing clarifiant ; conditionneur pour cheveux ; après-shampoing ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; lotions pour le corps à usage cosmétique ; gels et baumes pour la douche ; crème à raser ; gels et baumes pour le corps à usage cosmétique ; extraits de parfums ; parfums d'ambiance ; encens ; bâtonnets d'encens ; cônes d'encens ; sachets senteurs ; eaux de senteur ; shampoings ; lessives ; lessives liquides ; adoucissants textiles ; eaux de linge, à savoir destinées à parfumer le linge ; produits nettoyants ménagers ;

Classe N° 8 : pinces à épiler ; pinces pour faux cils ;

Classe N° 21 : pinceaux de maquillage ; pinceaux pour eye-liners ; pinceaux pour teindre les cheveux ; brosses à cheveux ;

N° National : 18 4 492 618**Dépôt du :** 18 OCTOBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

S.A.S. SAVATIER SELECTION, S.A.S. SAVATIER SELECTION,
Château du Rouet, Route de Bagnols en Forêt, 83490 LE MUY.
N° SIREN : 438 897 001.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Sophie HERRBURGER, 115 boulevard Haussmann,
75008 PARIS.

Tête de Loup

Marque verbale.

Classe N° 33 : cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; spiritueux ; extraits ou essences alcooliques.

Classes de produits ou services : 33.

BOPI de publication antérieure : 18/45**N° National : 18 4 492 709****Dépôt du :** 18 OCTOBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

QUARTUS, Société par Actions Simplifiée, 1-5 rue Paul Cézanne,
75008 Paris.
N° SIREN : 821 143 039.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP Expertise, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 rue Feydeau,
75002 Paris.

L'Orfèvrerie

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à pré-paiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; extincteurs ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; applications téléchargeables pour dispositifs mobiles ; batteries électriques ; chargeurs de batterie pour téléphones mobiles ; lunettes (optique) ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; sacs conçues pour ordinateurs portables ; souris d'ordinateurs ; claviers d'ordinateurs ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel po35ur les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; photographies ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; imprimés, journaux et périodiques ; magazines ; prospectus ; brochures ; revues ; tickets, coupons, billets, chèques, titres de services et titres spéciaux de paiement ; calendriers ; instruments d'écriture ; stylos ; articles de papeterie ; matériel pour artistes ; pinceaux ; tableaux (peintures) encadrés ou non ;

aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets et sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; tote-bag ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ;

Classe N° 21 : Ustensiles de ménage ; ustensiles de cuisine ; récipients pour la cuisine ; objets d'art en céramique ou en faïence ; figurines (statuettes) en porcelaine, en céramique, en faïence ou en verre ; ustensiles de toilette ; nécessaires de toilette ; verres (récipients) ; tasses ; mugs ; vaisselle ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Publicité ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de foires à buts commerciaux ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; conseils en organisation et direction des affaires ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; diffusion d'annonces publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; promotion des ventes pour des tiers ; services de promotion publicitaire ; gestion d'affaires de complexes commerciaux et artistiques ; gérance administrative d'hôtels, de motels, de complexes hôteliers, d'appartements et de résidences hôtelières ; informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration ; services de vente au détail des produits suivants : savons, produits de parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux et parfums ; disques compacts (CD) ; DVD ; lunettes (optique) ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; radio-réveils ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ; vitraux ; bois façonnés ; glaces (miroirs) ; cadres (encadrements) ; ustensiles de toilette ; nécessaires de toilette ; bouteilles ; nécessaires pour pique-nique (vaisselle) ; soie filée ; tissus ; couvertures de lit ; tissus à usage textile ; linge de lit ; linge de maison ; linge de bain à l'exception de l'habillement ; vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; casquettes ; chapeaux ; sellerie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ; jeux ; jouets ; viande ; poisson ; volaille et gibier ; extraits de viande ; charcuterie, jambon ; crustacés non vivants ; fruits conservés, congelés, séchés et cuits ; conserves de viande, de poisson, de fruits et de légumes ; plats cuisinés à base de viande, de poisson, de fruits, de champignons, de légumes, de crustacés ; consommés, potages, soupes ; bouillons ; chips (pomme de terre) ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait, beurre, fromages et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; café ; thé ; cacao ; chocolat ; pain ; pâtisserie ; gâteaux ; brioche ; confiserie ; pâte d'amande ; glaces comestibles ; miel ; sel ; poivre ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; herbes potagères conservées ; assaisonnement ; glace à rafraîchir ; fruits et légumes frais ; plantes vivantes et fleurs naturelles ; plantes séchées pour la décoration ; bières ; eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcooliques ; sodas ; boissons de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; apéritifs sans alcools ; boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins ; spiritueux ; liqueurs ; digestifs (alcools et liqueurs) ; boissons alcoolisées contenant des fruits ;

Classe N° 36 : Affaires immobilières ; services de promotion (financement) de projets immobiliers, de rénovation de biens immobiliers, d'opérations de viabilisation de biens fonciers ; services d'achat et de vente de biens et droits immobiliers ; opérations financières ayant pour objet la réalisation de biens immobiliers ; analyse financière et fiscale d'opérations immobilières ; estimations financières dans le domaine de l'immobilier ; gestion financière de projets immobiliers ; conseils et consultations en matière de financement et d'investissement dans le domaine de l'immobilier ; gestion de portefeuilles et courtage de produits immobiliers ; gérance financière de patrimoines immobiliers pour le compte de tiers ; gérance de biens immobiliers ; agences immobilières ; évaluation (estimation) de biens immobiliers ; expertises immobilières ; transactions immobilières ; courtage en biens immobiliers ; services de syndic immobiliers à savoir administration de biens ; services de gérance de biens immobiliers ; location de biens immobiliers, location de bureaux ; gérance d'immeubles (services immobiliers) ; gestion de produits immobiliers en zone de revitalisation rurale (services immobiliers) ; gestion immobilière de résidences hôtelières et de résidences de tourisme ; gestion immobilière de complexes sportifs, parcs à thème et complexes de loisirs ; assistance financière au montage et au suivi de tous programmes immobiliers ; recherche de terrains à bâtir (services immobiliers) ; recherche de biens immobiliers en vue de leur commercialisation ou de leur transformation (services immobiliers) ; services de promotion (financement) de projets immobiliers pour la constructions de complexes sportifs, parcs à thème et complexes de loisirs ; montage de financement pour des projets sportifs, culturels et de divertissement ; parrainage financier d'activités sportives, culturelles et de divertissement ;

Classe N° 41 : divertissement ; activités sportives et culturelles ; réservation de places de spectacles ; réservation de places pour des manifestations de divertissement ; services de billetterie [divertissement] ; services de clubs [divertissement ou éducation] ; services de parcs d'attractions ; organisation et conduite de concerts ; exploitation de publications électroniques en ligne [non téléchargeables] ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; publication de livres, livrets et brochures ; publication de textes [autres que textes publicitaires] ; prêts de livres ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; fourniture d'installations de jeux pour enfants ; mise à disposition d'aires de loisirs sous forme d'aires de jeux pour enfants ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation et présentation de spectacles, compétitions, jeux, concerts et manifestations de divertissement ; informations en matière de parcs à thème, de cinéma, de télévision, de studios de cinéma et de divertissement ; services de divertissement interactif en ligne ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ;

Classe N° 43 : Services d'hôtellerie, de restauration (alimentation) ; réservation d'hôtels ; organisation d'hébergement en hôtels ; mise à disposition d'hébergement en hôtels ; services d'hôtels, de bars et de restaurants ; mise à disposition d'informations en matière d'hôtels ; services d'agences de logement [hôtels, pensions] ; services de réservation d'hôtels fournis par le biais d'Internet ; location de logements temporaires ; services de maisons de vacances ; services de motels ; services de pensions ; services de pensions pour animaux ; réservation de pensions ; hébergement temporaire ; location de chambres en tant qu'hébergement temporaire ; mise à disposition d'hébergement temporaire en pensions ; organisation d'hébergements à titre de logement temporaire ; services d'agences pour la réservation d'hébergement temporaire ; mise à disposition d'hébergements temporaires dans des appartements aménagés ; mise à disposition d'informations en matière de services d'hébergement temporaire ; mise à disposition d'informations en matière d'hébergement par le biais d'Internet ; réservation, prêt et location de salles, salons et espaces de conférences, de réunions pour séminaires, réunions, banquets, cocktails et réceptions ; location de chaises, tables, linge de table et verrerie pour conférences, expositions, réunions, réceptions et banquets ; Location de salles de réunions ; consultations et conseils (sans rapport avec la conduite des affaires) dans les domaines de l'hôtellerie et de la restauration.

Classes de produits ou services : 9, 16, 18, 21, 25, 35, 36, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 18/45

N° National : 19 4 532 897

Dépôt du : 12 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

INSTITUT REGIONAL DU CANCER D'ALSACE, Groupement de coopération sanitaire à gestion privée, 3 Porte de l'Hôpital, 67000 Strasbourg.
N° SIREN : 794 139 246.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Michel MALL, 10 rue du Travail, 67000 Strasbourg.

Institut du Cancer Strasbourg Europe

Marque verbale.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques ; produits vétérinaires ; produits hygiéniques pour la médecine ; savons désinfectants ; savons médicinaux ; shampoings médicamenteux ; dentifrices médicamenteux ; aliments diététiques à usage médical ; aliments diététiques à usage vétérinaire ; aliments pour bébés ; compléments alimentaires ; articles pour pansements ; matières pour plomber les dents ; matières pour empreintes dentaires ; désinfectants ; produits antibactériens pour le lavage des mains ; produits pour la destruction des animaux nuisibles ; fongicides ; herbicides ; préparations pour le bain à usage médical ; culottes hygiéniques ; serviettes hygiéniques ; préparations chimiques à usage médical ; préparations chimiques à usage pharmaceutique ; herbes médicinales ; tisanes ; parasitocides ; alliages de métaux précieux à usage dentaire ;

Classe N° 10 : Appareils et instruments chirurgicaux ; appareils et instruments médicaux ; appareils et instruments dentaires ; appareils et instruments vétérinaires ; membres artificiels ; yeux artificiels ; dents artificielles ; articles orthopédiques ; matériel de suture ; bas pour les varices ; biberons ; tétines de biberons ; vêtements spéciaux pour salles d'opération ; appareils de massage ; prothèses ; implants artificiels ; fauteuils à usage médical ou dentaire ; draps chirurgicaux ; bassins hygiéniques ; bassins à usage médical ; mobilier spécial à usage médical ; coutellerie chirurgicale ; chaussures orthopédiques ; déambulateurs pour personnes handicapées ;

Classe N° 41 : publication de textes (autres que textes publicitaires) ; location d'appareils audio et vidéo, location de bandes vidéos ou de films cinématographiques sur tout support notamment numérique ; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo ou tout support notamment numérique ;

Classe N° 42 : programmation pour ordinateurs ; locations de logiciels informatiques.

Classes de produits ou services : 5, 10, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 19/14

N° National : 19 4 532 899

Dépôt du : 12 MARS 2019

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

INSTITUT REGIONAL DU CANCER D'ALSACE, Groupement de coopération sanitaire à gestion privée, 3 Porte de l'Hôpital, 67000 STRASBOURG.
N° SIREN : 794 139 246.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Michel MALL, 10 rue du Travail, 67000 Strasbourg.

Institut de Cancérologie Strasbourg
Europe

Marque verbale.

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
10 3 768 945	807 502	19 4 536 427	807 376	18 4 492 709	807 357
Immatriculation de société (IM)		19 4 536 440	807 376	18 4 492 782	807 781
11 3 873 359	807 580	20 4 647 982	806 962	19 4 538 243	807 367
14 4 099 863	806 927	20 4 652 570	807 044	19 4 546 214	807 358
14 4 116 279	807 051	20 4 654 613	807 558	19 4 546 312	807 359
19 4 512 141	807 071	Rejet partiel (RY)		19 4 546 663	807 372
19 4 587 516	807 068	15 4 146 393	807 777	19 4 566 357	807 368
20 4 632 898	807 544	16 4 246 351	807 776	19 4 568 212	806 922
20 4 638 190	807 055	16 4 314 733	807 416	19 4 572 685	806 920
20 4 644 246	807 660	16 4 314 771	807 361	19 4 574 702	807 369
20 4 652 942	807 069	17 4 332 744	807 362	19 4 581 728	807 370
20 4 653 153	807 544	17 4 344 413	807 041	19 4 601 300	806 923
20 4 684 861	807 828	17 4 346 795	807 394	19 4 606 478	807 371
20 4 684 927	807 789	17 4 346 964	807 042	20 4 648 436	807 782
Modification d'un mandataire (MM)		17 4 346 993	807 043	20 4 670 084	807 373
16 4 276 102	807 304	17 4 352 199	807 398	Rejet total (RX)	
Recours formé devant la cour d'appel (RA)		17 4 359 894	807 436	14 4 082 466	807 345
19 4 601 954	807 463	17 4 370 267	807 393	15 4 185 375	807 341
Rectification d'une erreur matérielle (EM)		17 4 381 727	807 778	15 4 235 878	807 535
1 439 486	807 634	17 4 384 532	807 363	16 4 238 049	807 509
02 3 175 600	807 376	17 4 397 042	807 402	16 4 241 283	807 574
05 3 351 906	807 376	17 4 402 187	807 779	16 4 241 431	807 319
11 3 807 454	806 945	17 4 402 223	807 780	16 4 255 154	807 342
11 3 807 455	806 945	17 4 404 347	807 364	16 4 263 321	807 510
11 3 807 456	806 945	17 4 404 355	807 365	16 4 267 198	807 559
11 3 807 457	806 945	17 4 404 973	807 366	16 4 273 442	807 311
11 3 807 458	806 945	18 4 433 346	807 404	16 4 274 091	807 511
11 3 807 459	806 945	18 4 436 001	807 046	16 4 283 660	807 344
11 3 807 462	806 945	18 4 436 665	807 047	16 4 289 671	807 567
11 3 808 213	807 001	18 4 437 705	807 049	16 4 290 581	807 525
12 3 947 050	807 376	18 4 441 142	807 410	16 4 298 350	807 526
16 4 263 327	807 376	18 4 456 174	807 413	16 4 299 010	807 316
16 4 263 735	807 376	18 4 456 298	807 422	16 4 299 220	807 315
16 4 263 739	807 376	18 4 458 833	807 425	16 4 306 700	807 352
16 4 263 742	807 376	18 4 466 743	807 427	16 4 306 707	807 327
16 4 263 745	807 376	18 4 468 441	807 353	16 4 310 334	807 320
16 4 318 933	807 376	18 4 472 977	807 430	16 4 323 616	807 579
17 4 375 761	807 376	18 4 474 242	807 432	16 4 323 737	807 323
19 4 536 421	807 376	18 4 474 243	807 435	17 4 327 513	807 649
		18 4 474 541	807 354	17 4 332 074	807 328
		18 4 487 812	807 355	17 4 333 470	807 531
		18 4 492 618	807 356	17 4 339 881	807 561