

Univers-Cité des Apprentis-Sages

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; activités sportives et culturelles ; informations en matière d'éducation ; organisation et conduite de conférences.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 18 4 485 972

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SAS LA BARONNE, SAS LA BARONNE, 8 place Paul Cézanne, 8 place Paul Cézanne, 13006 Marseille.
N° SIREN : 840 100 192.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LA BARONNE, Madame Valerie Guez, 8 place Paul Cézanne, 13006 Marseille.

LA BARONNE

Classe N° 43 : services de bars.

Classes de produits ou services : 43.

N° National : 18 4 485 973

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Bénédicte CAPDEVILLE, 4 Place du Marché, 69210 SAIN BEL.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Bénédicte CAPDEVILLE, 4 Place du Marché, 69210 SAIN BEL.



Classe N° 41 : Éducation ; formation ; activités sportives et culturelles ; informations en matière d'éducation ; organisation et conduite de conférences.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 18 4 485 974

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

17 JUIN MEDIA, 17 JUIN MEDIA, 205 rue Jean Jacques Rousseau, 92130 ISSY LES MOULINEAUX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
17 JUIN MEDIA, Madame Sophie RENON, 205 rue Jean Jacques Rousseau, 92130 ISSY LES MOULINEAUX.

CA NE SORTIRA PAS D'ICI!

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à

disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 38, 41.

N° National : 18 4 485 975

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Bénédicte CAPDEVILLE, 4 place du marché, 69210 SAIN BEL.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Bénédicte CAPDEVILLE, 4 Place du Marché, 69210 SAIN BEL.

Académie des Dragons

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; activités sportives et culturelles ; informations en matière d'éducation ; organisation et conduite de conférences.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 18 4 485 976

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

B.CHOUETTE, SARL, 9 RUE DE CONDE, 33064 BORDEAUX CEDEX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
B.CHOUETTE, Madame CHLOE ZOU, 4BIS CHEMIN DES COLLINES, 33270 BOULIAC.

GUERAINÉ

Description de la marque : Traduction de la marque : 歌海纳

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; vins ; vins d'appellation d'origine protégée ; vins à indication géographique protégée.

Classes de produits ou services : 33.

non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception d'ordinateurs pour des tiers ; développement d'ordinateurs ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'œuvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 2, 12, 14, 16, 21, 25, 27, 28, 32, 33, 35, 38, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 18/41

N° National : 18 4 483 694

Dépôt du : 18 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

APUS ENERGY CONSULTING, EURL, 1 allée Jean Rostand, Technopole Bordeaux Montsquier, 33650 Martillac.
N° SIREN : 830 754 230.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
APUS ENERGY CONSULTING, Monsieur Bastien FAURE-BRAC, 1 allée Jean Rostand, Technopole Bordeaux Montesquier,, 33650 Martillac.

KAIZENENERGY

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques ;

Classe N° 25 : Vêtements ;

Classe N° 36 : gestion financière ; services de financement ; analyse financière ; consultation en matière financière ;

Classe N° 37 : conseils en construction ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; architecture ; audits en matière d'énergie.

Classes de produits ou services : 9, 25, 36, 37, 42.

BOPI de publication antérieure : 18/41

N° National : 18 4 485 651

Dépôt du : 25 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BREST METROPOLE HABITAT, Office Public de l'Habitat, 68 rue de Glasgow, Cedex 2, 29222 BREST.
N° SIREN : 350 090 619.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Régis Lechien Avocat, Monsieur Régis Lechien, Immeuble Le Stiff, 355 rue de l'Elorn, 29200 BREST.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Logo multicolore : TYMMO avec caractère T et Y stylisés dominants. Couleurs Verte et grise dominantes. Mention du slogan stylisée "L'Immobilier Nouvel Air" Personnages installés sur du mobilier constitué de la représentation d'un nuage.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 36 : gérance de biens immobiliers ; Affaires Immobilières ;

Classe N° 37 : Construction ; informations en matière de construction ; conseils en construction.

Classes de produits ou services : 35, 36, 37.

BOPI de publication antérieure : 18/42

N° National : 18 4 485 974

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

17 JUIN MEDIA, Société par actions simplifiée à associé unique, 205 rue Jean Jacques Rousseau, 92130 ISSY LES MOULINEAUX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
17 JUIN MEDIA, Madame Sophie RENON, 205 rue Jean Jacques Rousseau, 92130 ISSY LES MOULINEAUX.

CA NE SORTIRA PAS D'ICI!

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 18/42

N° National : 18 4 488 025

Dépôt du : 3 OCTOBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE DE PROMOTION ET D'ANIMATION DE LA SEINE, Société par actions simplifiée, 160bis rue de Paris, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT.
N° SIREN : 393 528 062.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MARKPLUS INTERNATIONAL, Monsieur Hervé GRÜNIG, 39 rue Fessart, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT.



Classe N° 35 : Publicité, gestion de fichiers informatiques, gestion administrative de lieux d'expositions, constitution de bases de données à savoir travaux de bureau et compilation de données en ligne, systématisation et recueil de données dans un fichier central, systématisation de données dans un fichier central, direction professionnelle des affaires artistiques, affichage, reproduction de documents, publication de textes publicitaires, courrier publicitaire, services d'abonnement à des journaux et à des publications en général (pour des tiers), distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), location d'espaces publicitaires ; sondages et études statistiques dans tous domaines ; informations statistiques ; entreprises à façon de travaux statistiques, mécanographiques, de sténotypie ; production, interprétation et diffusion d'informations collectées sur les opinions et comportements des consommateurs prévisions économiques ; études, recherches et tests de marches et notamment études et conseils en ciblage mercatique, enquêtes et investigations pour affaires, aides aux entreprises industrielles et commerciales dans la conduite de leurs affaires ; information, investigation, recherches ou renseignement d'affaires ; consultations pour la direction des affaires ; expertises en affaires ; institut de sondage (sondage d'opinion) ; projets (aide à la direction des affaires) ; services d'études

commerciales qualitatives et quantitatives ; production, interprétation et diffusion d'informations collectées sur les opinions et comportements des consommateurs dans le cadre des études médias ; informations en matière économique à des fins commerciales ; gestion de base de données d'informations statistiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications, communications par terminaux d'ordinateurs, communications par tous moyens téléinformatiques, communications par réseaux de fibres optiques, transmission et diffusion de programmes multimédias (mise en forme informatique de texte et/ou d'images fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non), services de messagerie électronique ; transmission d'informations par voie télématique, transmission de messages, communication par câble et par satellite, transmission d'images et de messages assistés par ordinateurs, transmission d'informations contenues dans une banque de données, transmission de données, sons, images et textes par et sur l'Internet, et sur tout réseau informatique local ou mondial, téléchargement et téléversement de sonneries, d'images, de photographies et de vidéos notamment à destination des téléphones portables et de tous lecteurs-enregistreurs de musique, d'images, de textes, de vidéo et de données multimédia, service de fournitures (transmission) de données techniques de développement et d'information technique dans le domaine des bases de données informatiques, du traitement de données, de la transmission de données, de la transmission de messages, des relais électroniques ;

Classe N° 41 : Education, divertissement, formation, publication de livres, publication de textes (autres que textes publicitaires), établissement de programmes de formation, enseignement, épreuves pédagogiques, instruction, organisation de concours à buts culturel ou éducatif, photographies et reportages photographiques, informations en matière de divertissement, production, organisation et représentation de spectacles, édition d'informations collectées sur les opinions et les comportements des consommateurs.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 18/43

N° National : 18 4 488 033

Dépôt du : 3 OCTOBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SOCIETE DE PROMOTION ET D'ANIMATION DE LA SEINE, Société par actions simplifiée, 160 bis rue de Paris, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT.
N° SIREN : 393 528 062.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MARKPLUS INTERNATIONAL, Monsieur Hervé GRÜNIG, 39 rue Fessart, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT.



Classe N° 35 : Publicité, gestion de fichiers informatiques, gestion administrative de lieux d'expositions, constitution de bases de données à savoir travaux de bureau et compilation de données en ligne, systématisation et recueil de données dans un fichier central, systématisation de données dans un fichier central, direction professionnelle des affaires artistiques, affichage, reproduction de documents, publication de textes publicitaires, courrier publicitaire, services d'abonnement à des journaux et à des publications en général (pour des tiers), distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), location d'espaces publicitaires ; sondages et études statistiques dans tous domaines ; informations statistiques ; entreprises à façon de travaux statistiques, mécanographiques, de sténotypie ; production, interprétation et diffusion d'informations collectées sur les opinions et comportements des consommateurs prévisions

