

informatiques ; services d'abonnement à des services de transport pour des tiers ; services de négociations commerciales et d'information de la clientèle ; organisation, exploitation et supervision de programmes de fidélisation de la clientèle ;

Classe N° 39 : Transport en automobile ; services de réservation pour le transport ; organisation de transport ; informations en matière de transports ; services de chauffeur ; services de livraison ; service de covoiturage ; service de taxi ; location de garages et de places de stationnement ; services de location de véhicules ; services de location de voiture avec chauffeur ;

Classe N° 42 : Fourniture d'accès temporaire à des logiciels non téléchargeables en ligne pour la fourniture de services de transport et de livraison, pour la réservation de services de transport et de livraison, pour l'attribution de véhicules aux clients et pour la mise en relation entre chauffeurs et passagers ; fourniture d'accès temporaire à des logiciels non téléchargeables en ligne pour la mise en relation entre des contacts commerciaux et professionnels et des consommateurs ; logiciel-service [SaaS] ; services d'études techniques en matière de transport ; services de recherche et d'ingénierie en matière de transport.

Classes de produits ou services : 9, 35, 39, 42.

N° National : 18 4 485 942

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LE COSMONAUTE, SARL unipersonnelle, LE PRIOLDY, 29590 ROSNOEN.

N° SIREN : 833 614 878.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

LCE Avocats, Monsieur Thomas Queffelec, 1 rue Rosemonde Gérard, BP 90096, 29802 BREST.



Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; photographies ; articles de papeterie ; matériel pour artistes ; papier ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; livres ; calendriers ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; dessins ; instruments de dessin ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Classe N° 20 : Meubles ; objets d'art en bois, cire, plâtre ou en matières plastiques ; boîtes en bois ou en matières plastiques ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chapellerie ;

Classe N° 35 : Services de vente au détail de meubles ; Services de vente au détail d'articles de papeterie ; Services de vente au

détail concernant les objets d'art ; Publicité ; gestion des affaires commerciales ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons).

Classes de produits ou services : 16, 20, 25, 35.

N° National : 18 4 485 943

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SYNDICAT MIXTE DU POLE IMAGE - MAGELIS, Autre syndicat mixte, 3 RUE DE LA CHARENTE, 16000 ANGOULEME.

N° SIREN : 251 602 595.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales ; Comptabilité ; Services de publicité et informations d'affaires ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires destinés au développement économique de l'industrie du jeu vidéo ; consultations en affaires ; services d'affichage , de diffusion, de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services rendus par un franchiseur à savoir , aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseil et d'informations commerciales destinés au développement économique de l'industrie du jeu vidéo ; promotion commerciale pour des tiers ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas, destinés au développement économique de l'industrie du jeu vidéo ; services de vente au détail d'ordinateurs, de consoles de jeux, de logiciels de jeux interactifs, d'appareils pour le jeu interactif en ligne ou le jeu multi joueur ; étude de marché destinée au développement économique de l'industrie du jeu vidéo ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription, et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et /ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias à savoir mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non, sur supports correspondants à savoir disques compacts audio numériques, disques vidéo audio numériques ; reproduction de documents ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale ; gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité ; organisation et tenue de salons professionnels et de conférences à des fins commerciales ; promotion de la sensibilisation du public dans le domaine des jeux informatiques, jeux vidéos, jeux mobiles, produits interactifs de divertissement et produits électroniques grand public ; recueil de données dans un fichier central ;

Classe N° 38 : Services de télécommunications ; réseaux de télécommunication d'entreprises multiservices ; travaux de conception et réalisation dans le domaine des télécommunications ; services de transmission par Extranet, Intranet ; systèmes de messagerie sécurisée ; agences de presse et d'informations (nouvelles) ; services de communications radiophoniques, téléphoniques, télégraphiques ainsi que par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques, par vidéophone, visiophone et vidéo-conférence ; expédition, transmission de dépêches et de messages ; services de transmission de données, en particulier de transmission par paquet, expédition, transmission de documents informatisés, services de transmission de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels, services de courrier électronique ;

diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédia à savoir mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animés, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non; transmission d'informations par téléscripteur; services de transmission d'informations par voie télématique en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données et banques d'images; services de communication sur réseaux informatiques en général; services de consultation de messages en transmission de données sur réseaux et terminaux spécifiques et/ou portables; consultations et conseils techniques dans le domaine des télécommunications; location de temps d'accès à un centre serveur de base de données ;

Classe N° 41 : Services de formation et de divertissement; édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes, y compris publications électroniques et numériques, de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédia à savoir disques interactifs, disques compacts audio numériques à mémoire morte, de programmes multimédias à savoir mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées; organisation et conduites de séminaires, stages et cours de formation; organisation de symposiums, conférences, forums, congrès et colloques à but culturel ou éducatif; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias à savoir mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non; organisation de concours, de jeux et de campagnes d'information et de manifestations professionnelles ou non à but culturel et éducatif; production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias à savoir mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non; production et location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédia à savoir disques interactifs, disques compacts audio numériques à mémoire morte; services rendus par un franchiseur, à savoir formation de base du personnel; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; service de jeux d'argent; fourniture de jeux informatiques en ligne pour utilisateurs multiples; mise à disposition de site internet contenant des informations dans le domaine des jeux informatiques et vidéo; gestion de lieux d'expositions; filmage sur bandes vidéo; préparation, organisation et tenue d'expositions et d'événements à but culturel ou éducatif; fourniture d'informations dans le domaine des jeux informatiques, jeux vidéos, jeux mobiles, produits interactifs de divertissement et produits électroniques grand public à des fins récréatives et éducatives ;

Classe N° 42 : Consultations professionnelles techniques et établissement de plans sans rapport avec la conduite des affaires; services de programmation d'ordinateurs; services rendus par un franchiseur, à savoir transfert ou mise à disposition de savoir-faire technique, électronique, informatique, d'ingénierie et de haute technologie; réalisation, conception de programmes multimédias à savoir mise en forme informatique de texte et/ou d'images fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non à usage interactif ou non; programmation pour appareils et instruments électroniques, pour ordinateurs, pour systèmes téléinformatiques et télématiques, pour équipements multimédias; programmation de matériels multimédias; services de location d'ordinateurs, de logiciels informatiques, serveurs web, de scanner et de graveurs; création, conception d'images graphiques, d'images en trois dimensions et de dessins animés dans le domaine de l'informatique, de l'audiovisuel et du multimédia; création, conception de Cédéroms et de logiciels; élaboration, conception de systèmes informatiques et de télécommunications; recherche scientifique et industrielle; hébergement de sites informatiques; études de projets techniques, recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; reconstitution de bases de données; consultation en matière d'ordinateurs et logiciels, installation, mise à jour et maintenance de logiciels d'ordinateurs, conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels relatifs aux jeux interactifs ou non; maintenance et mise à jour des logiciels relatifs aux jeux interactifs ou non; travaux de conception et réalisation dans le domaine de l'analyse, de programmation, de l'exploitation des ordinateurs; services de location d'appareils et d'instruments informatiques, de téléinformatique et de télématique; consultations et conseils techniques dans le domaine de l'informatique.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41, 42.

N° National : 18 4 485 944

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Laurence Lok hang WAN, B.P 3931, 98713 Papeete Polynésie français.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Laurence Lok hang WAN, B.P 3931, 98713 Papeete Polynésie français.



Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 30 : thé ; miel ; sirop d'agave (édulcorant naturel) ; glace à rafraîchir ; boissons à base de café ; boissons à base de thé.

Classes de produits ou services : 30.

N° National : 18 4 485 945

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur PABLO GRAS, 4 RUE CLAUDE GRANIER, 84000 AVIGNON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MP COMMUNICATION, Monsieur PABLO GRAS, 4 rue Claude GRANIER, 84000 AVIGNON.

Voyance Swiss

Description de la marque : Traduction de la marque : Voyance suisse

Classe N° 38 : communications téléphoniques ; mise à disposition de forums en ligne.

Classes de produits ou services : 38.

N° National : 18 4 485 946

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Albert CROESI, 7 rue Honoré Labande, 98000 Monaco, Monaco.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monaco Inter Expo, Monsieur Albert CROESI, 7 rue Honoré Labande, 98000 Monaco, Monaco.

Rencontre des sites historiques Grimaldi
de Monaco

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services

N° National : 18 4 485 924



PARTIE I

N° National : 18 4 485 939



PARTIE I

N° National : 18 4 485 925



PARTIE I

N° National : 18 4 485 940



PARTIE I

N° National : 18 4 485 932



PARTIE I

N° National : 18 4 485 943



PARTIE I

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruits ; sodas ; apéritifs sans alcool.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32.

BOPI de publication antérieure : 18/42

N° National : 18 4 485 917

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Laura Couzi-Willems, 125 avenue de Malakoff, 75116 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Laura Couzi-Willems, 125 avenue de Malakoff, 75116 Paris.

More Beauty Please

Classe N° 3 : Adhésifs à usage cosmétique; Après-shampooings; Bains moussants [à usage cosmétique]; Base pour vernis à ongles [cosmétiques]; Cosmétiques; Cosmétiques sous forme de laits; Crayons à lèvres; Crayons à yeux cosmétiques; Crayons de maquillage; Crayons pour les sourcils; Crème dépilatoire; Crèmes cosmétiques; Crèmes démaquillantes; Crèmes exfoliantes; Crèmes fluides [cosmétiques]; Crèmes pour la peau; Crèmes pour le corps; Crèmes pour le visage [à usage cosmétique]; Crèmes pour les cheveux; Crèmes pour les mains; Crèmes pour les ongles; Crèmes solaires; Décolorants pour cheveux; Démaquillant pour les yeux; Démêlants; Dentifrices; Déodorants; Eau de Cologne; Eaux de parfum; Eaux de toilette parfumées; Fards à joues; Faux ongles; Gels de bain; Gels douche; Gels nettoyants; Gels pour les mains; Huiles parfumées; Huiles pour le bain; Lait de toilette; Laits après soleil; Laques pour cheveux; Lotions hydratantes pour la peau [cosmétiques]; Lotions pour les cheveux; Lotions pour les mains; Maquillage; Maquillage pour le théâtre; Maquillage pour le visage et le corps; Mascara; Mascaras pour cheveux; Mascaras pour cils; Masques cosmétiques; Masques pour le visage; Ombres à paupières; Perles de bain; Poudres de maquillage; Poudriers contenant du maquillage; Préparations cosmétiques pour le bain; Produits antirides pour le soin de la peau; Produits antisolaires; Produits après-rasage; Produits autobronzants [cosmétiques]; Produits avant-rasage; Produits cosmétiques pour les soins de la peau; Produits cosmétiques sous forme de poudres; Produits de démaquillage; Produits de maquillage; Produits de parfumerie; Produits de rasage; Produits de toilette; Produits démaquillants; Produits dépilatoires; Produits lavants pour les mains; Produits nettoyants pour la peau autres qu'à usage médical; Produits pour enlever le vernis des ongles; Produits pour le soin des dents; Produits pour le soin des pieds autres qu'à usage médical; Produits pour le soin des ongles; Produits pour le soin des lèvres [cosmétiques]; Rouge à lèvres; Savons; Savons pour le bain; Sels pour le bain à usage non médical; Shampooings; Tatouages temporaires à usage cosmétique; Teintures pour cheveux; Vernis à ongle; Lessives ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ;

Classe N° 25 : Ceintures; Chapeaux; Chaussettes; Chaussures; Gants d'hiver; Lingerie de corps; Manteaux; Vêtements; Vêtements ; chaussures ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de ski ; sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Comptabilité; Conseil en gestion du marketing; Conseil en matière de publicité et de marketing; Conseils en communication [publicité]; Conseils en e-marketing; Conseils en publicité; Création de publicité; Démonstration de produits; Diffusion d'annonces publicitaires en ligne; Diffusion d'annonces publicitaires sur des réseaux de communication en ligne; Diffusion de données relatives à la publicité; Diffusion de publicités sur Internet; Location d'espace publicitaire; Prestation de services de publicité; Production de films publicitaires; Promotion des ventes pour des tiers; Publicité; Publicité en ligne; Publicité en ligne sur des réseaux informatiques; Publicité et marketing; Publicité pour des tiers; Services d'abonnement à des

services sur Internet; Services de publicité et de promotion; Services de publicité et de marketing fournis par le biais de médias sociaux; Services de publicité et de marketing fournis par le biais du blogage; Publicité ; travaux de bureau ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; Publicité dans le domaine de la mode et de la beauté (à l'exclusion des domaines médicaux et pharmaceutiques); publicité en ligne sur un réseau informatique dans le domaine de la mode et de la beauté; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; diffusion d'annonces publicitaires; service de vente au détail de produits de beauté, produits d'hygiène, produits de toilette, parfums, produits cosmétiques, produits de maquillage, produits cosmétiques pour le soin du visage et du corps, produits cosmétiques pour le soin et l'embellissement des cheveux, articles d'habillement, accessoires de mode (joaillerie, bijoux de fantaisie, sacs, ceintures, foulards, chapeaux, casquettes) ; trousse à maquillage ; ustensiles cosmétiques (pinceaux, éponges); services de conseils fournis/rendus dans le cadre de commerce de détail des produits précités vendus à distance permettant au consommateur d'examiner et d'acheter ces marchandises commodément au moyen d'un catalogue de vente par correspondance, d'un site de vente à distance ou d'un blog; service de vente à distance de produits de beauté, de mode à savoir vêtements et chaussures et de produits de décoration à savoir meubles, linge de maison, vases, rideaux ;

Classe N° 38 : Communication par le biais de blogs en ligne; Télécommunications ; agences de presse ;

Classe N° 41 : Organisation d'événements festifs [divertissements]; Photographie; Services de rédaction de blogs; divertissement ; informations en matière de divertissement ; publication de livres ; production de films cinématographiques ; services de photographie ; Divertissement dans le domaine de la mode et de la beauté; Organisation de concours de beauté; écriture de textes pour scénarios autres qu'à des fins publicitaires; mise à disposition en ligne de vidéos non téléchargeables; mise à disposition sur un blog en ligne d'articles divertissants.

Classes de produits ou services : 3, 25, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 18/42

N° National : 18 4 485 943

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SYNDICAT MIXTE DU POLE IMAGE - MAGELIS, Autre syndicat mixte, 3 RUE DE LA CHARENTE, 16000 ANGOULEME.
N° SIREN : 251 602 595.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales; Comptabilité; Services de publicité et informations d'affaires; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires destinés au développement économique de l'industrie du jeu vidéo; consultations en affaires; services d'affichage , de diffusion, de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas; services rendus par un franchiseur à savoir , aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales; exploitation d'une banque de données administratives; services de conseil et d'informations commerciales destinés au développement économique de l'industrie du jeu vidéo; promotion commerciale pour des tiers; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous

genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas, destinés au développement économique de l'industrie du jeu vidéo; services de vente au détail d'ordinateurs, de consoles de jeux, de logiciels de jeux interactifs, d'appareils pour le jeu interactif en ligne ou le jeu multi joueur; étude de marché destinée au développement économique de l'industrie du jeu vidéo; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription, et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et /ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias à savoir mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non, sur supports correspondants à savoir disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques; reproduction de documents; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale; gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité; organisation et tenue de salons professionnels et de conférences à des fins commerciales; promotion de la sensibilisation du public dans le domaine des jeux informatiques, jeux vidéos, jeux mobiles, produits interactifs de divertissement et produits électroniques grand public; recueil de données dans un fichier central; gestion administrative de lieux d'expositions ;

Classe N° 38 : Services de télécommunications; travaux de conception dans le domaine des télécommunications; services de transmission par Extranet, Intranet; agences de presse et d'informations (nouvelles); services de communications radiophoniques, téléphoniques, télégraphiques ainsi que par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques, par vidéophone, visiophone et vidéo-conférence; expédition, transmission de dépêches et de messages; services de transmission de données, en particulier de transmission par paquet, expédition, transmission de documents informatisés, services de transmission de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels, services de courrier électronique; diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédia à savoir mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animés, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non; transmission d'informations par télescripteur; services de transmission d'informations par voie télématique en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données et banques d'images; services de communication sur réseaux informatiques en général; services de consultation de messages en transmission de données sur réseaux et terminaux spécifiques et/ou portables; consultations et conseils techniques dans le domaine des télécommunications; location de temps d'accès à un centre serveur de base de données; mise à disposition d'accès à un site internet contenant des informations dans le domaine des jeux informatiques et vidéo ;

Classe N° 41 : Services de formation et de divertissement; édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes, y compris publications électroniques et numériques, de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédia à savoir disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte, de programmes multimédias à savoir mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées; organisation et conduites de séminaires, stages et cours de formation; organisation de symposiums, conférences, forums, congrès et colloques à but culturel ou éducatif; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias à savoir mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non; organisation de concours, de jeux et de campagnes d'information et de manifestations professionnelles ou non à but culturel et éducatif; production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias à savoir mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non; production et location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédia à savoir disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte; services rendus par un franchiseur, à savoir formation de base du personnel; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; service de jeux d'argent; fourniture de jeux

informatiques en ligne pour utilisateurs multiples; filmage sur bandes vidéo; préparation, organisation et tenue d'expositions et d'événements à but culturel ou éducatif; fourniture d'informations dans le domaine des jeux informatiques, jeux vidéos, jeux mobiles, produits interactifs de divertissement et produits électroniques grand public à des fins récréatives et éducatives ;

Classe N° 42 : services de programmation d'ordinateurs; services rendus par un franchiseur, à savoir transfert ou mise à disposition de savoir-faire technique, électronique, informatique, d'ingénierie et de haute technologie; réalisation, conception de programmes multimédias à savoir mise en forme informatique de texte et/ou d'images fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non à usage interactif ou non; programmation pour appareils et instruments électroniques, pour ordinateurs, pour systèmes téléinformatiques et télématiques, pour équipements multimédias; programmation de matériels multimédias; services de location d'ordinateurs, de logiciels informatiques, serveurs web, de scanner et de graveurs; création, conception d'images graphiques, d'images en trois dimensions et de dessins animés dans le domaine de l'informatique, de l'audiovisuel et du multimédia; conception de logiciels; élaboration, conception de systèmes informatiques et de télécommunications; recherche scientifique et industrielle; hébergement de sites informatiques; études de projets techniques, recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; reconstitution de bases de données; consultation en matière d'ordinateurs et logiciels, installation, mise à jour et maintenance de logiciels d'ordinateurs, conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels relatifs aux jeux interactifs ou non; maintenance et mise à jour des logiciels relatifs aux jeux interactifs ou non; travaux de conception dans le domaine de l'analyse, de programmation, de l'exploitation des ordinateurs; services de location d'appareils et d'instruments informatiques, de téléinformatique et de télématique; consultations et conseils techniques dans le domaine de l'informatique; création (conception) de Cédéroms.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 18/42

N° National : 18 4 485 997

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION PARIS ILE-DE-FRANCE, Etablissement public administratif, 27 avenue de Friedland, 75008 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION PARIS ILE-DE-FRANCE, Madame Micheline FERRAN, 49 rue de Tocqueville, 75017 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Dispositifs de la technologie de l'information, audiovisuels, multimédias et photographiques ; Contenu enregistré ; Contenu de médias ; Dispositifs de stockage des données ; Appareil de duplication ; Dispositifs audio/visuels et photographiques ; Dispositifs de capture et de développement d'images ; Appareils, instruments et câbles pour l'électricité ; Composants électriques et électroniques ; Programmes de jeux magnétiques, optiques et numériques ; Jeux vidéo (logiciels) ; Supports d'enregistrement magnétiques, optiques, numériques et électroniques ; CD, DVD ; DVD-ROM ; Cartouches de jeux, logiciels téléchargeables, tapis de souris, souris informatiques, logiciels pour téléphones portables, smartphones et téléphonie mobile, programme de jeux pour téléphone, cellulaires ; ordinateurs ; Borne portables pour l'affichage de publications électroniques ; Stylets pour ordinateurs, périphériques d'ordinateurs ; Mémoires pour ordinateurs ; Claviers d'ordinateurs ; Cartes à mémoires ou à microprocesseurs ;

N° National : 18 4 485 943



PARTIE I-2

N° National : 18 4 486 229



PARTIE I-2

N° National : 18 4 485 997



PARTIE I-2

N° National : 18 4 486 285



PARTIE I-2

N° National : 18 4 486 215



PARTIE I-2

N° National : 18 4 486 293



PARTIE I-2