

pour la préparation de produits alimentaires, sandwiches, semoule, tartes, pain, pâtisseries, viennoiseries, biscottes, biscuits, boulgour, chapelure, crackers, crêpes, pâtes, gaufres, et autres produits alimentaires préparées exclusivement à partir de céréales provenant du Pays des Combrailles ;

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture, plantes, Céréales en grain non travaillés, céréales en grains non transformés, semis et semences, aliments pour animaux, fourrages, provenant du Pays des Combrailles ;

Classe N° 35 : administration commerciale de licences de produits et de services de tiers, aide à la direction d'entreprises agricoles, commerciales ou industrielles, services de communication d'entreprise, conception de matériels publicitaires, conseils en organisation et direction des affaires, conseils en communication [publicité], démonstration de produits, distribution de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] / diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons], études de marché ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs en matière de choix de produits et de services ; informations en matière de contacts d'affaires et commerciaux ; informations commerciales par le biais de sites web ; services d'intermédiaires commerciaux dans le cadre de mise en relation promotion des ventes pour des tiers, services de relation presse, relations publiques, organisation de salons à des fins commerciales ou publicitaires ;

Classe N° 40 : Meunerie.

Classes de produits ou services : 16, 30, 31, 35, 40.

N° National : 18 4 480 121

Dépôt du : 4 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

VIVELYS, Société par Actions Simplifiée, Domaine du Chapitre, 34750 VILLEVEUVE-LES-MAGUELONE.

N° SIREN : 453 312 365.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, Madame Elise MOINE, 31 -33 rue de la Baume, 75008 PARIS.

Vivelys, wine by design

Classe N° 9 : Logiciels et applications téléchargeables dans le domaine du vin, pour l'analyse sensorielle du vin afin d'étudier les propriétés organoleptiques telles que saveur, odeur, aspect et consistance ; Dispositifs pour analyser les vignes, le raisin, le vin et servant d'appareils de laboratoire ; Appareils et instruments de mesure, de diagnostic pour tester la qualité et évaluer les vignes, le raisin, le vin ; Bases de données informatiques relatives au domaine vitivinicole et à la production de vins ;

Classe N° 41 : Formation ; éducation ; organisation et conduite d'événements de dégustation de vins à des fins éducatives ; Services de dégustation de vins [apprentissage] ; publication de documents dans le domaine vitivinicole ; conduite de colloques, d'ateliers éducatifs, de séminaires dans le domaine vitivinicole ; Conception de matériel d'enseignement ; Publication d'imprimés sur les vins français et étrangers ;

Classe N° 42 : Conseils techniques relatifs à la production de vin ; Mise à disposition temporaire d'applications logicielles non téléchargeables ; conception de logiciels dans le domaine du vin ; Conception et développement de bases de données informatiques dans le domaine vitivinicole et de la production de vins.

Classes de produits ou services : 9, 41, 42.

N° National : 18 4 480 122

Dépôt du : 4 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., Société de droit néerlandais, Gerrit van der Veenlaan 4, 3743 DN Baarn, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

PARIS WONT' MIND

Classe N° 9 : Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéos, bandes audio et vidéos numériques, disques numériques, disques lasers et phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrement audios et vidéos de théâtre et de musique ; logiciels de jeu de réalité virtuelle ; sonneries téléchargeables, musique, fichiers mp3, graphiques, jeux, images et vidéos pour dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers mp3, graphiques, jeux informatiques, images et vidéos ; logiciels de jeux informatiques, bandes, cartouches et cassettes, logiciels de jeux vidéo, bandes, cartouches et cassettes, tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livrets, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants, fascicule et bulletins d'information tous dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique ;

Classe N° 35 : Distribution (services de magasins de vente au détail) d'enregistrements sonores musicaux et vidéos ; service de publicité et de promotion de vente pour des tiers et service de conseil connexes ; service de publicité et de publicité de vente pour des tiers ; service de publicité et de promotion pour musiciens, chanteurs, auteurs-compositeurs, interprètes de musique et artistes ; service de traitement administratif de commandes informatisées en ligne de marchandises générales et de biens de consommation générale ; service de traitement administratif de commandes informatisées en ligne dans le domaine de la musique ; service informatisé de magasin de détail en ligne dans le domaine de la musique, des enregistrements sonores musicaux et des enregistrements vidéos ; conduite d'expositions commerciales en ligne à des fins commerciales ou publicitaires, de concerts de musique et des vidéos ; service de vente par correspondance de catalogues contenant des CDS, cassettes, DVDS, vêtements et marchandises sous licence, à savoir vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, bijoux, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants (articles de papeterie) ; service en ligne de vente au détail proposant du contenu musical et audiovisuel préenregistré téléchargeable, vêtements et marchandises sous licence, à savoir vêtements, cosmétiques, livres et magazines, bijoux (jouets) ; sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants (articles de papeterie) ; organisation de promotions utilisant des médias audiovisuels ; préparation d'affichages audiovisuels publicitaires dans le domaine de la musique ; préparation de présentations audiovisuelles à usage publicitaire ; organisation et conduite d'expositions commerciales dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation et conduite de foires et expositions à des fins commerciales et publicitaires ; promotion et conduite de salons commerciaux dans le domaine de la musique ; promotion de concerts pour des tiers en organisant des parrainages pour affilier leurs produits et services à des concerts et des événements musicaux ; promotion de produits pour les tiers en préparant et plaçant des publicités dans un magazine électronique accessible via un réseau informatique mondial ; informations commerciales fournies en ligne relatif aux produits et services pour des tiers via un réseau informatique mondial ; abonnement à des livres, revues, journaux ou bandes dessinées ;

Classe N° 38 : Transmission de programmes de télévision par câble ; programme de transmission via un réseau informatique mondial ; transmission radio par câble ; service de transmission par câble ; réseau et télévision par satellite ; transmission de sons et d'enregistrements audiovisuels en streaming via Internet ; transmission par flux (streaming) de matériel audio et vidéo sur Internet ; transmission numérique et électronique de voix, données, sons, images, contenu audio et vidéo et messages ; service de transmission de vidéo à la demande ; fourniture de forums en ligne et de tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de transmission sans fil de sonneries téléchargeables

et transférables, de voix, de musique, de fichiers mp3, de graphiques, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles via un réseau informatique mondial vers des dispositifs de communication mobile sans fil ; envoi et réception des messages vocaux et textes entre des dispositifs de communication sans fil ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil, à savoir transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des appareils mobiles ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil y compris transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des dispositifs mobiles ; fourniture à un accès multi-utilisateur à un réseau informatique mondial ;

Classe N° 41 : Production de programmes télévisés et radios ; distribution (production) de programmes télévisés et de radios pour des tiers ; production et édition de musique ; divertissement en ligne, y compris fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique ; service de divertissement, y compris fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéos préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan-clubs (divertissement) ; publication de matériel éducatif (livres, CD, CD-ROM et DVD) dans le domaine de la musique et du divertissement ; distribution (production) de divertissement radiophonique ; enregistrement et production audio et sonore (services de studio d'enregistrement) ; production d'enregistrements sonores ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution (production) de films cinématographiques ; divertissement sous forme de programmes de télévision en plusieurs parties dans le domaine de la musique et du divertissement ; divertissement, y compris un spectacle music et de divertissement en continu distribué sur des supports télévisés, satellites, audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme de programmes radiophoniques en continu dans le domaine de la musique ; divertissement sous forme de concerts et de représentation par des artistes et groupes musicaux ; service de divertissement y compris les apparitions personnelles de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités ; service de divertissement sous forme de prestations présentées par des artistes musicaux via la télévision, radio et d'enregistrements audio et vidéo ; service de divertissement y compris les spectacles musicaux des artistes en direct et enregistrés en vue d'une distribution future ; service éducatif et de divertissement y compris production et présentation de programmes télévisions, manifestations sportives, de défilés de mode, de jeux, de spectacles musicaux, de remises de prix et de comédies face à un public diffusés en direct ou enregistrés ; service de divertissement y compris fourniture d'accès à un site web proposant des prestations musicales non téléchargeables, des vidéos musicales, des extraits de films, des photographies et d'autres documents multimédias contenant de la musique et des divertissements ; service de divertissement, à savoir service de critiques musicales en ligne, d'artistes musicaux et de vidéoclips ; service de divertissement y compris fourniture de musique non téléchargeable préenregistrée, mise à disposition d'informations, de commentaires et d'articles dans le domaine de la musique, tous en ligne via un réseau informatique mondial ; service de divertissement, y compris les apparitions en direct, télévisées et cinématographiques par un animateur professionnel ; conduite d'expositions récréatives sous forme de festivals de musique ; service de divertissement y compris conduite d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de divertissement mettant en scène la musique et les arts ; publication de magazines Web.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41.

N° National : 18 4 480 123

Dépôt du : 4 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame MAGALI METTEIL, Agissant pour le compte de "CAPEXTANT CONSEIL", Société en cours de formation, 16 ALLEE ESPECEL, 93250 VILLEMOMBLE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Madame MAGALI METTEIL, 16 ALLEE ESPECEL, 93250 VILLEMOMBLE.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Eléments verbaux : couleur bleue marine. Eléments figuratifs : sextant en forme de compas couleur turquoise, entouré de 2 cercles et d'un carré de couleur jaune doré L'élément figuratif reorésente un sextant en forme de A qui vient occuper la place du deuxième A du mot CAPEXTANT. Le slogan "Etre en confiance pour mieux entreprendre" est positionné sous le nom de la société "CAPEXTANT Conseil".

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 36 : Assurances ; services bancaires ; services bancaires en ligne ; services de caisses de prévoyance ; émission de cartes de crédit ; estimations immobilières ; gestion financière ; gérance de biens immobiliers ; services de financement ; analyse financière ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.

N° National : 18 4 480 124

Dépôt du : 4 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

INSTITUT DE SOPHROLOGIE ET SOPHROTHERAPIE DE PARIS, S.A.S., 9 place Jacques Marette, 75015 PARIS.
N° SIREN : 841 028 087.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Patrick BIRET, 1 Avenue Henri Poincaré, 78330 FONTENAY-LE-FLEURY.

vétérinaire, compléments alimentaires et suppléments nutritionnels pour animaux, désinfectants à usage vétérinaire, produits pour la destruction des animaux nuisibles à usage vétérinaire ;

Classe N° 9 : Système de gestion informatisée d'exploitation d'élevages; logiciels et programmes enregistrés pour la gestion d'exploitation d'élevages ;

Classe N° 31 : Aliments composés pour animaux (aliments complets et complémentaires); prémélanges d'additifs et additifs à usage vétérinaire utilisés dans les aliments du bétail ;

Classe N° 41 : Formation en productions animales.

Classes de produits ou services : 5, 9, 31, 41.

BOPI de publication antérieure : 18/39

N° National : 18 4 480 114

Dépôt du : 4 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

POLE STAR, SA, 11 rue Paulin Talabot, 31100 Toulouse.
N° SIREN : 440 608 891.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
POLE STAR, Monsieur Jean CHENEBAULT, 11 rue Paulin Talabot, 31100 Toulouse.

Indoor Location Ready

Classe N° 9 : ordiphones [smartphones] ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; Matériel et logiciels se rapportant à la localisation de personnes et de biens dans les bâtiments (localisation indoor), au guidage et navigation dans les bâtiments, au suivi et contrôle des personnes et des biens ; Application logicielle informatique téléchargeable ; balises de localisation Bluetooth ; poste de déploiement et contrôle à distance des balises électriques ou électroniques (appareils); Accéléromètres ; gyromètres ; baromètres ; altimètres ; dispositifs de localisation par satellite (GNSS) ; système de repérage universel ; bornes wifi ; ordi phones, smartphone et téléphone mobile ; émetteurs [télécommunication] ; puces informatiques ; circuits intégrés ; piles électriques ; appareils de mesures de puissance ; appareils de mesure de précision ; appareils de mesure des distances ; Logiciels de cartographie d'environnement RF ; équipement pour le traitement de l'information ; appareils d'intercommunication ; interfaces informatique ; Appareils et instruments scientifiques ; appareils et instruments géodésiques ; appareils et instruments optiques ; instruments et appareils de mesure ; appareils et instruments de signalisation ; appareils et instruments de vérification (contrôle) ; appareils pour l'enregistrement du son ; appareils d'enregistrement d'images ; appareils de transmission d'images ; appareils de reproduction d'images ; supports d'enregistrement numériques ; équipements de traitement de données ; ordinateurs ; tablettes électroniques ; logiciels (programmes enregistrés) ; logiciel-service (SAAS) (SaaS) ; informatique en nuage ; conception et développement de logiciels d'exploitation permettant l'accès à un réseau informatique dans le nuage [cloud computing] ; périphériques d'ordinateurs ; détecteurs ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; casques de réalité virtuelle ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; montres intelligentes ; batteries électriques ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ;

Classe N° 38 : radiotéléphonie mobile ; Transmission des données par technologie sans fil terrestre ; Programmation informatique ; outils de développement logiciel ; Mise à disposition de logiciels applicatifs (SDK, API, cloud ...) ; Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs et appareils mobiles (smartphones) ; communications radiophoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture d'accès à des bases de données ; mise à disposition de forums en ligne ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; services de messagerie électronique ; fourniture de portail d'accès à internet ; conception et développement de logiciels

d'exploitation permettant l'accès à un réseau informatique dans le nuage [cloud computing] ; logiciel-service (SAAS) ;

Classe N° 42 : recherche et développement de nouveaux produits dans le domaine des applications de localisation, principalement dans les bâtiments, utilisant des systèmes radio (bluetooth et wifi) et des systèmes spatiaux (satellites); recherche et développement de nouveaux produits dans le domaine des applications utilisant la navigation et le positionnement de mobiles (personnes et biens); recherche et développement de nouveaux produits dans le domaine des applications de surveillance, de prévention, de gestion des risques et de la sécurité des personnes ; conception de bases de données liées à la localisation de biens et de personnes principalement dans les bâtiments; travaux d'expertise dans le domaine de la localisation et des développements électroniques; services de cartographie; service de chiffrement des données; élaboration et conception de logiciels (SDK, API, Cloud ..); conception de systèmes informatiques, ingénierie, SAAS ; étude de projets techniques; conversion de données et de programmes informatiques; Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; Recherches scientifiques; recherches techniques; développement de logiciels; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; architecture ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels; mise à jour de logiciels; location de logiciels; programmation pour ordinateurs; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; conversion de données et de programmes informatiques; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique ; numérisation de documents; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information; hébergement de serveurs ; stockage électronique de données ;

Classe N° 45 : services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; services d'agences de surveillance nocturne ; service de sécurité des bâtiments.

Classes de produits ou services : 9, 38, 42, 45.

BOPI de publication antérieure : 18/39

N° National : 18 4 480 122

Dépôt du : 4 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., Société de droit néerlandais, Gerrit van der Veenlaan 4, 3743 DN Baarn, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

PARIS WONT' MIND

Classe N° 9 : Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéos, bandes audio et vidéos numériques, disques numériques, disques lasers et phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrement audios et vidéos de théâtre et de musique ; logiciels de jeu de réalité virtuelle ; sonneries téléchargeables, musique téléchargeable, fichiers multimédias mp3, graphiques informatiques téléchargeables, jeux informatiques, images téléchargeables et vidéos pour dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers multimédias mp3, graphiques informatiques téléchargeables, jeux informatiques, images téléchargeables et vidéos ; logiciels de jeux informatiques, bandes enregistrées, cartouches de données et cassettes, logiciels de jeux vidéo, bandes, cartouches et cassettes, tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livrets, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants, fascicule et bulletins d'information tous dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique ;

Classe N° 35 : Distribution (services de magasins de vente au détail) d'enregistrements sonores musicaux et vidéos ; service de publicité et de promotion de vente pour des tiers et service de conseil connexes ; service de publicité et de publicité de vente pour des tiers ; service de publicité et de promotion pour musiciens, chanteurs, auteurs-compositeurs, interprètes de

musique et artistes ; service de traitement administratif de commandes informatisées en ligne de marchandises générales et de biens de consommation générale ; service de traitement administratif de commandes informatisées en ligne dans le domaine de la musique ; service informatisé de magasin de détail en ligne dans le domaine de la musique, des enregistrements sonores musicaux et des enregistrements vidéos ; conduite d'expositions commerciales en ligne à des fins commerciales ou publicitaires, de concerts de musique et des vidéos ; service de vente par correspondance de catalogues contenant des CDS, cassettes, DVDS, vêtements et marchandises sous licence, à savoir vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, bijoux, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants (articles de papeterie) ; service en ligne de vente au détail proposant du contenu musical et audiovisuel préenregistré téléchargeable, vêtements et marchandises sous licence, à savoir vêtements, cosmétiques, livres et magazines, bijoux (jouets) ; sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants (articles de papeterie) ; organisation de promotions utilisant des médias audiovisuels ; préparation d'affichages audiovisuels publicitaires dans le domaine de la musique ; préparation de présentations audiovisuelles à usage publicitaire ; organisation et conduite d'expositions commerciales dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation et conduite de foires et expositions à des fins commerciales et publicitaires ; promotion et conduite de salons commerciaux dans le domaine de la musique ; promotion de concerts pour des tiers en organisant des parrainages pour affilier leurs produits et services à des concerts et des événements musicaux ; promotion de produits pour les tiers en préparant et plaçant des publicités dans un magazine électronique accessible via un réseau informatique mondial ; informations commerciales fournies en ligne relatif aux produits et services pour des tiers via un réseau informatique mondial ; abonnement à des livres, revues, journaux ou bandes dessinées ;

Classe N° 38 : Transmission de programmes de télévision par câble ; programme de transmission via un réseau informatique mondial ; transmission radio par câble ; service de transmission par câble ; réseau et télévision par satellite ; transmission de sons et d'enregistrements audiovisuels en streaming via Internet ; transmission par flux (streaming) de matériel audio et vidéo sur Internet ; transmission numérique et électronique de voix, données, sons, images, contenu audio et vidéo et messages ; service de transmission de vidéo à la demande ; fourniture de forums en ligne et de tableaux d'affichage électroniques pour la transmission de messages entre utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; fourniture de transmission sans fil de sonneries téléchargeables et transférables, de voix, de musique, de fichiers mp3, de graphiques, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles via un réseau informatique mondial vers des dispositifs de communication mobile sans fil ; envoi et réception des messages vocaux et textes entre des dispositifs de communication sans fil [service de messagerie] ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil, à savoir transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des appareils mobiles ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil y compris transmission de sonneries à des téléphones mobiles et à des dispositifs mobiles ; fourniture à un accès multi-utilisateur à un réseau informatique mondial ;

Classe N° 41 : Production de programmes télévisés et radios ; distribution (production) de programmes télévisés et de radios pour des tiers ; production et édition de musique ; divertissement en ligne, y compris fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique ; service de divertissement, y compris fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéos préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fan-clubs (divertissement) ; publication de matériel éducatif (livres, CD, CD-ROM et DVD) dans le domaine de la musique et du divertissement ; distribution (production) de divertissement radiophonique ; enregistrement et production audio et sonore (services de studio d'enregistrement) ; production d'enregistrements sonores ; production de films et de vidéos ; production de films cinématographiques ; distribution (production) de films cinématographiques ; divertissement sous forme de programmes de télévision en plusieurs parties dans le domaine de la musique et du divertissement ; divertissement, y compris un spectacle music et de divertissement en continu distribué sur des supports télévisés, satellites, audio et vidéo ; publication de livres et de magazines ; divertissement sous forme de programmes radiophoniques en continu dans le domaine de la musique ; divertissement sous forme de concerts et de représentation par des artistes et groupes musicaux ; service de divertissement y compris les apparitions personnelles de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités ; service de divertissement sous forme de prestations présentées par des artistes musicaux via la télévision, radio et d'enregistrements

audio et vidéo ; service de divertissement y compris les spectacles musicaux des artistes en direct et enregistrés en vue d'une distribution future ; service éducatif et de divertissement y compris production et présentation de programmes télévisions, manifestations sportives, de défilés de mode, de jeux, de spectacles musicaux, de remises de prix et de comédies face à un public diffusés en direct ou enregistrés ; service de divertissement y compris fourniture d'accès à un site web proposant des prestations musicales non téléchargeables, des vidéos musicales, des extraits de films, des photographies et d'autres documents multimédias contenant de la musique et des divertissements ; service de divertissement, à savoir service de critiques musicales en ligne, d'artistes musicaux et de vidéoclips ; service de divertissement y compris fourniture de musique non téléchargeable préenregistrée, mise à disposition d'informations, de commentaires et d'articles dans le domaine de la musique, tous en ligne via un réseau informatique mondial ; service de divertissement, y compris les apparitions en direct, télévisées et cinématographiques par un animateur professionnel ; conduite d'expositions récréatives sous forme de festivals de musique ; service de divertissement y compris conduite d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de divertissement mettant en scène la musique et les arts ; publication de magazines Web.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 18/39

N° National : 18 4 480 128

Dépôt du : 4 SEPTEMBRE 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Universal International Music B.V., Société de droit néerlandais, Gerrit van der Veenlaan 4, 3743 DN Baarn, Pays-Bas.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Monsieur Christian FRICK, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.



Classe N° 9 : Bandes audio préenregistrées, disques et cassettes, bandes vidéos, bandes audio et vidéos numériques, disques numériques, disques lasers et phonographiques contenant de la musique et du divertissement ; supports d'enregistrement audios et vidéos de théâtre et de musique ; logiciels de jeu de réalité virtuelle ; sonneries téléchargeables, musique téléchargeable, fichiers multimédias mp3, graphiques informatiques téléchargeables, jeux informatiques, images téléchargeables et vidéos pour dispositifs de communication sans fil ; musique téléchargeable, fichiers multimédias mp3, graphiques informatiques, jeux informatiques, images téléchargeables et vidéos ; logiciels de jeux informatiques, bandes enregistrées, cartouches de données et cassettes, logiciels de jeux vidéo, bandes, cartouches et cassettes, tapis de souris ; publications électroniques téléchargeables sous forme de livrets, magazines, revues, manuels, brochures, dépliants, fascicule et bulletins d'information tous dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique ;

Classe N° 35 : Distribution (services de magasins de vente au détail) d'enregistrements sonores musicaux et vidéos ; service de publicité et de promotion de vente pour des tiers et service de conseil connexes ; service de publicité et de publicité de vente pour des tiers ; service de publicité et de promotion pour musiciens, chanteurs, auteurs-compositeurs, interprètes de musique et artistes ; service de traitement administratif de commandes informatisées en ligne de marchandises générales et de biens de consommation générale ; service de traitement administratif de commandes informatisées en ligne dans le domaine de la musique ; service informatisé de magasin de détail en ligne dans le domaine de la musique, des enregistrements sonores musicaux et des enregistrements vidéos ; conduite d'expositions commerciales en ligne à des fins commerciales ou publicitaires, de concerts de musique et des vidéos ; service de vente par correspondance de catalogues contenant des CDS, cassettes, DVDS, vêtements et marchandises sous licence, à savoir vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, bijoux, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants (articles de papeterie) ; service en ligne de vente