

recyclage professionnel ; publication de livres ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 18 4 477 310

Dépôt du : 21 AOÛT 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur PATRICK SICARD, 14 BOULEVARD JEAN JAURES, 06000 NICE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur PATRICK SICARD, 14 BOULEVARD JEAN JAURES, 06000 NICE.

WEBSAILS

Classe N° 22 : Cordes ; ficelles ; tentes ; bâches ; voiles (gréement) ; matières de rembourrage (à l'exception du caoutchouc ou des matières plastiques) ; matières textiles fibreuses brutes ; câbles non métalliques ; matières d'emballage (rembourrage) autres qu'en caoutchouc ou en matières plastiques ; fibres textiles ; sacs de grande contenance pour le transport et l'entreposage de matériaux en vrac ; sacs (enveloppes, pochettes) en matières textiles pour l'emballage ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 39 : Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages ; informations en matière de transport ; services de logistique en matière de transport ; distribution de journaux ; distribution des eaux ; distribution d'électricité ; distribution (livraison de produits) ; service d'expédition de fret ; remorquage ; location de garages ; location de places de garages pour le stationnement ; location de véhicules ; transport en taxi ; réservation de places de voyage ; entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement.

Classes de produits ou services : 22, 35, 39.

N° National : 18 4 477 311

Dépôt du : 21 AOÛT 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Web Deals Direct LLC., Company, 8543 Twickenham Terrace, 28075 Harrisburg, États-Unis d'Amérique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ATLAN & BOKSENBAUM AVOCATS, Madame Nathalie BOKSENBAUM, 61 avenue Victor Hugo, 75116 PARIS.

Spacesaver

Classe N° 22 : Sacs de rangement sous vide pour la conservation d'articles domestiques.

Classes de produits ou services : 22.

N° National : 18 4 477 312

Dépôt du : 21 AOÛT 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL CHARENTE-PERIGORD, Société Coopérative de Crédit, RUE D'EPAGNAC, 16800 SOYAUX.

N° SIREN : 775 569 726.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

PERIGORD TERRE DE SAVEURS

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; gestion de fichiers informatiques ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; service de vente au détail et au gros en ligne des produits suivants : viande, poisson, volaille et gibier, extraits de viande, fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits, gelées, confitures, compotes, oeufs, lait et produits laitiers, huiles et graisses comestibles, graisses alimentaires, beurre, charcuterie, salaisons, crustacés (non vivants), conserves de viande ou de poisson, fromages, boissons lactées où le lait prédomine, café, thé, cacao, sucre, riz, farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires, miel, sirop de mélasse, sel, moutarde, vinaigre, sauces (condiments), épices, pizzas, crêpes (alimentation), biscuits, gâteaux, biscottes, sucreries, chocolat, boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé, produits agricoles, horticoles et forestiers ni préparés, ni transformés, fruits et légumes frais, semences (graines), plantes et fleurs naturelles, aliments pour les animaux, crustacés vivants, arbustes, plantes, plants, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons à base de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruit, sodas, apéritifs sans alcool, boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; présentation de produits précités permettant aux consommateurs de les voir, de les commander, de les acheter en ligne et de les retirer dans les points de retrait ;

Classe N° 36 : Affaires financières, monétaires et immobilières ; conseils, analyses et consultations professionnelles en matière financière, monétaire, immobilière et bancaire ; estimations et transactions en matière financière, monétaire et immobilière ; opérations financières ; services de compensation financière et de règlements financiers ; transactions financières ; transactions financières, à savoir, notamment, remboursement à des commerçants du montant d'un bon de réduction ; paiement et remboursement de coffrets-cadeaux, de bons d'achat, de bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, de coupons de réduction, de chèques cadeaux de paiement, de cartes cadeaux de paiement, de codes promotionnels, de cartes promotionnelles, de cartes de fidélité ; services de paiement électroniques ; services de paiement et de transactions financières en matière de commerce électronique, y compris notamment le traitement des paiements et des commissions lors de l'achat de produits et de services via un réseau de communications électroniques, en particulier sur une place de

marché en ligne; transactions financières consistant notamment à verser aux commerçants et aux prestataires de services opérant sur une place de marché en ligne les sommes qui leurs sont dues à la suite de l'achat de leur produits et de leur services; services de paiement de factures; fourniture de services de paiements électroniques pour le compte de tiers; mise à disposition de sites Internet et de systèmes informatiques pour les paiements électroniques; études financières, consultations, informations, conseils et assistance en matière de sécurité et de prévention des fraudes dans le domaine des paiements effectués dans le cadre du commerce électronique; compensation et conciliation de transactions financières via des réseaux électroniques de communications; services bancaires, financiers et d'assurance rendus dans le domaine de la monétique; services bancaires, financiers et d'assurance rendus dans le domaine du paiement à distance; services bancaires, financiers et d'assurance rendus dans le cadre du commerce électronique; fourniture d'un site Internet présentant des projets de produits et de services afin d'attirer des investissements de capitaux; fourniture d'un site Internet permettant de collecter des fonds destinés à financer des projets; fourniture d'un site Internet permettant aux utilisateurs d'organiser et de conduire des collectes de fonds destinées à financer de nouveaux produits et services; services de collecte de fonds; services de financement; constitution, placement, gérance et transfert électronique de fonds; constitution et investissement de capitaux; prêts; cote et courtage en bourse; informations, consultations ;

Classe N° 38 : Services de télécommunications ; transmission et diffusion d'offres promotionnelles, d'annuaires de commerçants et de prestataires de services, d'informations concernant des commerçants et des prestataires de services, de cartes de fidélité, de bons d'achat, de chèques-cadeaux de paiement, de bons de réduction, de bons promotionnels, de bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, de codes promotionnels, de cartes d'abonnement, de billets (tickets), de titres de transport, de titres de réservation d'hôtels, de données, de logos, de sonneries, de jeux, de messages, de photographies, de dépêches, de films, de musiques, de textes et de logiciels, notamment au moyen des réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet ou Extranet) ; communication en ligne d'informations statistiques et commerciales ; services de messagerie électronique ; services de fourniture d'accès à des informations contenues dans des banques de données ; fourniture de temps d'accès à une banque de données ; services de fourniture d'accès à des bases de données ; services d'accès au téléchargement de données numériques consistant notamment en des offres promotionnelles, des annuaires de commerçants et de prestataires de services, des informations concernant des commerçants et des prestataires de services, des cartes de fidélité, des bons d'achat, des chèques-cadeaux de paiement, des bons de réduction, des bons promotionnels, des bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, des codes promotionnels, des cartes d'abonnement, des billets (tickets), des titres de transport, des titres de réservation d'hôtels, des logos, des sonneries, des jeux, des messages, des photographies, des dépêches, des films, des musiques, des textes et des logiciels ; services d'accès au téléchargement d'applications numériques sur supports électroniques (tels que téléphones mobiles, tablettes tactiles, ordinateurs, télévisions, agendas électroniques) ; consultations, informations et conseils relatifs à l'ensemble des services précités ; tous les services précités étant liés à des offres promotionnelles géo-localisées valables auprès de points de vente physiques de commerçants et de prestataires de services de proximité.

Classes de produits ou services : 35, 36, 38.

N° National : 18 4 477 313

Dépôt du : 21 AOÛT 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LE PARISIEN LIBERE, Société par actions simplifiée à associé unique, 10 boulevard de Grenelle,, 75015 Paris.
N° SIREN : 332 890 359.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
AB INITIO, Madame Annick PAIRAUT, 5 rue Daunou, 75002 Paris.

Paris
PARADIS

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; photographies ; articles de papeterie ; cartes et billets d'entrée, cartes et billets d'invitation ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendrier ; instruments d'écriture et de dessin ; aquarelles ; dessins ; matériel pour les artistes ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; boîtes en carton ou en papier ;

Classe N° 18 : Sacs à main, à dos, à roulettes ; filets ou sacs à provisions ; sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en cuir pour l'emballage ; parapluies ; portefeuilles ; porte-monnaie ;

Classe N° 35 : Organisation d'expositions, de salons, d'événements festifs à but commercial ou publicitaire ;

Classe N° 41 : Organisation d'expositions, de manifestations, de salons, d'événements et de festivals en matière de divertissement, à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite de colloques, conférences ; organisation et conduite d'ateliers pratiques de formation ; activités culturelles et sportives ; organisation et conduite de concerts, de spectacles, d'ateliers collectifs de pratique musicale ; services d'animations ludiques (divertissements), sportives et artistiques.

Classes de produits ou services : 16, 18, 35, 41.

N° National : 18 4 477 314

Dépôt du : 21 AOÛT 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Frédéric Poincloux, 378 rue de la Gare, 45590 Saint Cyr en Val.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Frédéric Poincloux, 378 rue de la Gare, 45590 Saint Cyr en Val.

Simple • ● ⊕
Efficace

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Université des compétences douces et du savoir faire

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ;

tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; gestion de fichiers informatiques ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; service de vente au détail et au gros en ligne des produits suivants : viande, poisson, volaille et gibier, extraits de viande, fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits, gelées, confitures, compotes, oeufs, lait et produits laitiers, huiles et graisses comestibles, graisses alimentaires, beurre, charcuterie, salaisons, crustacés (non vivants), conserves de viande ou de poisson, fromages, boissons lactées où le lait prédomine, café, thé, cacao, sucre, riz, farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires, miel, sirop de mélasse, sel, moutarde, vinaigre, sauces (condiments), épices, pizzas, crêpes (alimentation), biscuits, gâteaux, biscottes, sucreries, chocolat, boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé, produits agricoles, horticoles et forestiers ni préparés, ni transformés, fruits et légumes frais, semences (graines), plantes et fleurs naturelles, aliments pour les animaux, crustacés vivants, arbustes, plantes, plants, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons à base de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruit, sodas, apéritifs sans alcool, boissons alcoolisées (à l'exception des bières) ; présentation de produits précités permettant aux consommateurs de les voir, de les commander, de les acheter en ligne et de les retirer dans les points de retrait ;

Classe N° 36 : Affaires financières, monétaires et immobilières ; conseils, analyses et consultations professionnelles en matière financière, monétaire, immobilière et bancaire ; estimations et transactions en matière financière, monétaire et immobilière ; opérations financières ; services de compensation financière et de règlements financiers ; transactions financières ; transactions financières, à savoir, notamment, remboursement à des commerçants du montant d'un bon de réduction ; paiement et remboursement de coffrets-cadeaux, de bons d'achat, de bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, de coupons de réduction, de chèques cadeaux de paiement, de cartes cadeaux de paiement, de codes promotionnels, de cartes promotionnelles, de cartes de fidélité ; services de paiement électroniques ; services de paiement et de transactions financières en matière de commerce électronique, y compris notamment le traitement des paiements et des commissions lors de l'achat de produits et de services via un réseau de communications électroniques, en particulier sur une place de marché en ligne ; transactions financières consistant notamment à verser aux commerçants et aux prestataires de services opérant sur une place de marché en ligne les sommes qui leurs sont dues à la suite de l'achat de leur produits et de leur services ; services de paiement de factures ; fourniture de services de paiements électroniques pour le compte de tiers ; mise à disposition de sites Internet et de systèmes informatiques pour les paiements électroniques ; études financières, consultations, informations, conseils et assistance en matière de sécurité et de prévention des fraudes dans le domaine des paiements effectués dans le cadre du commerce électronique ; compensation et conciliation de transactions financières via des réseaux électroniques de communications ; services bancaires, financiers et d'assurance rendus dans le domaine de la monétique ; services bancaires, financiers et d'assurance rendus dans le domaine du paiement à distance ; services bancaires, financiers et d'assurance rendus dans le cadre du commerce électronique ; fourniture d'un site Internet présentant des projets de produits et de services afin d'attirer des investissements de capitaux ; fourniture d'un site Internet permettant de collecter des fonds destinés à financer des projets ; fourniture d'un site Internet permettant aux utilisateurs d'organiser et de conduire des collectes de fonds destinées à financer de nouveaux produits et services ; services de collecte de fonds ; services de financement ; constitution, placement, gestion et transfert électronique de fonds ; constitution et investissement de capitaux ; prêts ; cote et courtage en bourse ;

Classe N° 38 : Services de télécommunications ; transmission et diffusion d'offres promotionnelles, d'annuaires de commerçants et de prestataires de services, d'informations concernant des commerçants et des prestataires de services, de cartes de

fidélité, de bons d'achat, de chèques-cadeaux de paiement, de bons de réduction, de bons promotionnels, de bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, de codes promotionnels, de cartes d'abonnement, de billets (tickets), de titres de transport, de titres de réservation d'hôtels, de données, de logos, de sonneries, de jeux, de messages, de photographies, de dépêches, de films, de musiques, de textes et de logiciels, notamment au moyen des réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet ou Extranet) ; communication en ligne d'informations statistiques et commerciales ; services de messagerie électronique ; services de fourniture d'accès à des informations contenues dans des banques de données ; fourniture de temps d'accès à une banque de données ; services de fourniture d'accès à des bases de données ; services d'accès au téléchargement de données numériques consistant notamment en des offres promotionnelles, des annuaires de commerçants et de prestataires de services, des informations concernant des commerçants et des prestataires de services, des cartes de fidélité, des bons d'achat, des chèques-cadeaux de paiement, des bons de réduction, des bons promotionnels, des bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, des codes promotionnels, des cartes d'abonnement, des billets (tickets), des titres de transport, des titres de réservation d'hôtels, des logos, des sonneries, des jeux, des messages, des photographies, des dépêches, des films, des musiques, des textes et des logiciels ; services d'accès au téléchargement d'applications numériques sur supports électroniques (tels que téléphones mobiles, tablettes tactiles, ordinateurs, télévisions, agendas électroniques) ; consultations, informations et conseils relatifs à l'ensemble des services précités ; tous les services précités étant liés à des offres promotionnelles géo-localisées valables auprès de points de vente physiques de commerçants et de prestataires de services de proximité.

Classes de produits ou services : 35, 36, 38.

BOPI de publication antérieure : 18/37

N° National : 18 4 477 312

Dépôt du : 21 AOÛT 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL CHARENTE-PERIGORD, Société Coopérative de Crédit, RUE D'EPAGNAC, 16800 SOYAUX.
N° SIREN : 775 569 726.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE SAS, Madame Céline BAILLET, 16 RUE D'ANJOU, 33000 BORDEAUX.

PERIGORD TERRE DE SAVEURS

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; gestion de fichiers informatiques ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; service de vente au détail et au gros en ligne des produits suivants : viande, poisson, volaille et gibier, extraits de viande, fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits, gelées, confitures, compotes, oeufs, lait et produits laitiers, huiles et graisses comestibles, graisses alimentaires, beurre, charcuterie, salaisons, crustacés (non vivants), conserves de viande ou de poisson, fromages, boissons lactées où le lait

prédomine, café, thé, cacao, sucre, riz, farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires, miel, sirop de mélasse, sel, moutarde, vinaigre, sauces (condiments), épices, pizzas, crêpes (alimentation), biscuits, gâteaux, biscottes, sucreries, chocolat, boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé, produits agricoles, horticoles et forestiers ni préparés, ni transformés, fruits et légumes frais, semences (graines), plantes et fleurs naturelles, aliments pour les animaux, crustacés vivants, arbustes, plantes, plants, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons à base de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruit, sodas, apéritifs sans alcool, boissons alcoolisées (à l'exception des bières); présentation de produits précités permettant aux consommateurs de les voir, de les commander, de les acheter en ligne et de les retirer dans les points de retrait;

Classe N° 36 : Affaires financières, monétaires et immobilières; conseils, analyses et consultations professionnelles en matière financière, monétaire, immobilière et bancaire; estimations et transactions en matière financière, monétaire et immobilière; opérations financières; services de compensation financière et de règlements financiers; transactions financières; transactions financières, à savoir, notamment, remboursement à des commerçants du montant d'un bon de réduction; paiement et remboursement de coffrets-cadeaux, de bons d'achat, de bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, de coupons de réduction, de chèques cadeaux de paiement, de cartes cadeaux de paiement, de codes promotionnels, de cartes promotionnelles, de cartes de fidélité; services de paiement électroniques; services de paiement et de transactions financières en matière de commerce électronique, y compris notamment le traitement des paiements et des commissions lors de l'achat de produits et de services via un réseau de communications électroniques, en particulier sur une place de marché en ligne; transactions financières consistant notamment à verser aux commerçants et aux prestataires de services opérant sur une place de marché en ligne les sommes qui leurs sont dues à la suite de l'achat de leur produits et de leur services; services de paiement de factures; fourniture de services de paiements électroniques pour le compte de tiers; mise à disposition de sites Internet et de systèmes informatiques pour les paiements électroniques; études financières, consultations, informations, conseils et assistance en matière de sécurité et de prévention des fraudes dans le domaine des paiements effectués dans le cadre du commerce électronique; compensation et conciliation de transactions financières via des réseaux électroniques de communications; services bancaires, financiers et d'assurance rendus dans le domaine de la monétique; services bancaires, financiers et d'assurance rendus dans le domaine du paiement à distance; services bancaires, financiers et d'assurance rendus dans le cadre du commerce électronique; fourniture d'un site Internet présentant des projets de produits et de services afin d'attirer des investissements de capitaux; fourniture d'un site Internet permettant de collecter des fonds destinés à financer des projets; fourniture d'un site Internet permettant aux utilisateurs d'organiser et de conduire des collectes de fonds destinées à financer de nouveaux produits et services; services de collecte de fonds; services de financement; constitution, placement, gérance et transfert électronique de fonds; constitution et investissement de capitaux; prêts; cote et courtage en bourse;

Classe N° 38 : Services de télécommunications; transmission et diffusion d'offres promotionnelles, d'annuaires de commerçants et de prestataires de services, d'informations concernant des commerçants et des prestataires de services, de cartes de fidélité, de bons d'achat, de chèques-cadeaux de paiement, de bons de réduction, de bons promotionnels, de bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, de codes promotionnels, de cartes d'abonnement, de billets (tickets), de titres de transport, de titres de réservation d'hôtels, de données, de logos, de sonneries, de jeux, de messages, de photographies, de dépêches, de films, de musiques, de textes et de logiciels, notamment au moyen des réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet ou Extranet); communication en ligne d'informations statistiques et commerciales; services de messagerie électronique; services de fourniture d'accès à des informations contenues dans des banques de données; fourniture de temps d'accès à une banque de données; services de fourniture d'accès à des bases de données; services d'accès au téléchargement de données numériques consistant notamment en des offres promotionnelles, des annuaires de commerçants et de prestataires de services, des informations concernant des commerçants et des prestataires de services, des cartes de fidélité, des bons d'achat, des chèques-cadeaux de paiement, des bons de réduction, des bons promotionnels, des bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, des codes promotionnels, des cartes d'abonnement, des billets (tickets), des titres de transport, des titres de réservation d'hôtels, des

logos, des sonneries, des jeux, des messages, des photographies, des dépêches, des films, des musiques, des textes et des logiciels; services d'accès au téléchargement d'applications numériques sur supports électroniques (tels que téléphones mobiles, tablettes tactiles, ordinateurs, télévisions, agendas électroniques); consultations, informations et conseils relatifs à l'ensemble des services précités; tous les services précités étant liés à des offres promotionnelles géo-localisées valables auprès de points de vente physiques de commerçants et de prestataires de services de proximité.

Classes de produits ou services : 35, 36, 38.

BOPI de publication antérieure : 18/37

N° National : 18 4 477 323

Dépôt du : 21 AOÛT 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL
CHARENTE-PERIGORD, Société Coopérative de Crédit, RUE
D'EPAGNAC, 16800 SOYAUX.
N° SIREN : 775 569 726.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE SAS, Madame Céline BAILLET, 16 RUE
D'ANJOU, 33000 BORDEAUX.

terredesaveurs.com

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Couleur(s) de la marque : Rose

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie); gestion de fichiers informatiques; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; informations et conseils commerciaux aux consommateurs; service de vente au détail et au gros en ligne des produits suivants: viande, poisson, volaille et gibier, extraits de viande, fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits, gelées, confitures, compotes, oeufs, lait et produits laitiers, huiles et graisses comestibles, graisses alimentaires, beurre, charcuterie, salaisons, crustacés (non vivants), conserves de viande ou de poisson, fromages, boissons lactées où le lait prédomine, café, thé, cacao, sucre, riz, farine et préparations faites de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces alimentaires, miel, sirop de mélasse, sel, moutarde, vinaigre, sauces (condiments), épices, pizzas, crêpes (alimentation), biscuits, gâteaux, biscottes, sucreries, chocolat, boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé, produits agricoles, horticoles et forestiers ni préparés, ni transformés, fruits et légumes frais, semences (graines), plantes et fleurs naturelles, aliments pour les animaux, crustacés vivants, arbustes, plantes, plants, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons à base de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruit, sodas, apéritifs sans alcool, boissons alcoolisées (à l'exception des bières); présentation de produits précités permettant aux consommateurs de les voir, de les commander, de les acheter en ligne et de les retirer dans les points de retrait;

Classe N° 36 : Affaires financières, monétaires et immobilières; conseils, analyses et consultations professionnelles en matière