

audits d'entreprises (analyses commerciales) ; audit en matière de besoin numérique d'entreprise (analyses commerciales) ; agences d'informations commerciales ; recherches et études de marchés, sondages d'opinion, investigations pour affaires commerciales et/ou administratives ; enquêtes commerciales, sondages d'opinion, recherches et études de marchés et informations commerciales par voie téléphonique, à savoir services de téléprospection et de télémarketing ; services de réponse téléphonique pour abonnés absents ; organisation de services d'accueil téléphonique et de réception téléphonique pour le compte de tiers ; services d'organisation de rendez-vous en ligne, de prospection commerciale et de prise de contact destinés à des professionnels ; gestion de fichiers informatiques ; recueil de données dans un fichier central ; systématisation de données dans un fichier central ; gestion de bases de données pour des tiers ; compilation d'information dans des bases de données ; recherche d'informations dans un fichier informatique pour des tiers ; diffusion d'annonces publicitaires sur réseaux informatiques ; informations publicitaires sur réseaux informatiques ; gestion de campagnes publicitaires pour des tiers ; conception de stratégies de marketing ; marketing téléphonique ; promotion des ventes de biens pour des tiers ; promotion des ventes de biens pour des tiers par téléphone ; conseils en matière de promotion des ventes ; conseils en stratégies commerciales ; élaboration de plans de marketing stratégiques ; services de réseautage professionnel ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; communication par terminaux d'ordinateurs ; transmission de messages et d'images assistées par ordinateurs et transmission d'informations contenues dans des bases de données ; fournitures d'accès à des bases de données ; services de messagerie électronique ; services de téléconférences ; services téléphoniques ; services de centraux téléphoniques ; services de communications téléphoniques ; services de courrier électronique ; transmission de données ou d'images audiovisuelles par le biais d'un réseau informatique mondial ou d'Internet ;

Classe N° 41 : Organisation et conduite de séminaires, de colloques et/ou de conférences ; formation et services de formation y compris en ligne ; préparation, organisation, conduite et animation de cours, ateliers, stages et séminaires de formation ; publication d'ouvrages, de tutoriels, de guides, manuels et méthodes ; publication électronique, d'ouvrages, de tutoriels, de guides, manuels et méthodes ; production d'enregistrement audiovisuels et de présentations audiovisuelles, autres qu'à usage publicitaire ; production de films autres que films publicitaires ;

Classe N° 42 : Services de développement de sites Web, conceptions de pages et de site Web ; services de développement de bases de données ; conception de systèmes informatiques ; conseils en technologie de l'information.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41, 42.

N° National : 18 4 458 020

Dépôt du : 1^{er} JUIN 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

INSTITUT PASTEUR, Fondation privée reconnue d'utilité publique, 25-28 Rue du Docteur Roux, 75015 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Madame Hermine COUDRY, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

DEFENDONS LA RECHERCHE

Classe N° 35 : Publicité ; affichage ; courriers publicitaires ; distribution et diffusion de matériel publicitaire ; diffusion d'annonces publicitaires ; publicité en ligne sur réseau informatique ; publicité radiophonique ; diffusion d'échantillons ; production de films publicitaires ; publicité télévisée ; Conception de matériel publicitaire ; organisation d'expositions à but commercial ou de publicité ; publication de textes publicitaires ; publicité par correspondance ; recherche de parraineurs ;

Classe N° 36 : Service de collecte de bienfaisance ; collecte de fonds ; opérations de mécénat financier résultant notamment du financement par les entreprises partenaires d'équipements

médicaux et de programmes de recherche scientifique ; parrainage financier ; organisation de collectes ;

Classe N° 41 : Education/enseignement/instruction ; formation ; activités culturelles ; enseignement scientifique ; édition d'ouvrages scientifiques ; production de films ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences, congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de concours ; publication de livres ; services de musée (présentation, expositions) ; photographie ; information en matière d'éducation ; enregistrement [filmage] sur bande vidéo ; mise à disposition en ligne de vidéos non téléchargeables ; tutorat ; micro-édition ; formation pratique ; prêt de livres ; projections de films ; organisation et conduite de séminaires ; organisation et conduite de symposiums.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.

N° National : 18 4 458 021

Dépôt du : 1^{er} JUIN 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

COMPETENCES ET DEVELOPPEMENT, Société par actions simplifiée, 1-3 RUE LULLI, 75002 PARIS.
N° SIREN : 950 039 065.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET BOETTCHER, Monsieur Stéphane LEMAIRE, 16 RUE MEDERIC, 75017 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie, livre albums ; brochures ; calendriers ; prospectus ; journaux ; magazines ; lettres d'information ; cartes ; affiches ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils) ; articles de papeterie ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; instruments d'écriture ;

Classe N° 35 : Publicité ; organisation de salons, d'événements, d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; services de réseautage d'affaire en ligne ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; relations publiques ; conseil en direction et organisation des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; services de recrutement de personnel ; gestion de ressources humaines ; assistance en matière de recrutement de personnel notamment d'apprentis et d'alternants ; services de conseils et d'informations pour tous les services précités ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; services en matière d'orientation professionnelle [éducation] ; services de conseils professionnels en matière d'éducation ; production de matériel pédagogique ; publication de livres ; production de films ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; publication électronique de livres, de périodiques, brochures, journaux, magazines, lettres d'information en ligne ; services de conseils et d'informations pour tous les services précités ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; assistance juridique en matière de formation, d'éducation, de recrutement de personnel notamment d'apprentis et d'alternants ; services de réseautage social en ligne ; services de conseils et d'information en matière juridique.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41, 45.

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
18 4 457 882	18/25	34
18 4 457 887	18/25	32
18 4 457 889	18/25	14, 35
18 4 457 890	18/25	25, 28, 41
18 4 457 891	18/25	35, 39, 40
18 4 457 892	18/25	41, 43
18 4 457 893	18/25	11, 27, 37
18 4 457 896	18/25	12, 37, 39
18 4 457 903	18/25	41, 42, 43
18 4 457 905	18/25	3
18 4 457 906	18/25	25, 35, 36, 41, 42
18 4 457 907	18/25	3
18 4 457 911	18/25	25
18 4 457 912	18/25	41
18 4 457 917	18/25	18, 25
18 4 457 919	18/25	3
18 4 457 926	18/25	20, 35, 42
18 4 457 927	18/25	30, 35, 45
18 4 457 928	18/25	41
18 4 457 932	18/25	3
18 4 457 935	18/25	30, 35
18 4 457 936	18/25	16, 35, 42
18 4 457 937	18/25	3, 5, 29
18 4 457 941	18/25	3
18 4 457 944	18/25	9, 10, 42, 44
18 4 457 950	18/25	35, 41
18 4 457 953	18/25	7, 9, 11, 35, 39, 40, 41, 42
18 4 457 954	18/25	10, 28, 35, 44
18 4 457 955	18/25	9, 34
18 4 457 957	18/25	3
18 4 457 958	18/25	9, 12, 35, 36, 38, 39
18 4 457 960	18/25	3, 16, 18, 21, 22, 24, 25, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 41, 43
18 4 457 963	18/25	14, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 41, 43
18 4 457 964	18/25	41
18 4 457 967	18/25	11, 20, 35, 37
18 4 457 970	18/25	35, 41, 42
18 4 457 973	18/25	5
18 4 457 975	18/25	11
18 4 457 976	18/25	35, 36
18 4 457 984	18/25	16, 39, 41
18 4 457 985	18/25	24, 25, 26

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
18 4 457 986	18/25	9, 38, 42, 45
18 4 457 988	18/25	35, 36
18 4 457 989	18/25	19, 35, 37
18 4 457 990	18/25	41
18 4 457 994	18/25	35, 36
18 4 457 995	18/25	16, 25, 38, 41
18 4 457 998	18/25	35, 43, 45
18 4 458 000	18/25	35, 40, 42
18 4 458 006	18/25	37
18 4 458 010	18/25	28
18 4 458 014	18/25	24, 25, 40
18 4 458 015	18/25	9, 25, 35, 38, 39, 41, 42, 45
18 4 458 017	18/25	25, 35, 41
18 4 458 020	18/25	35, 36, 41
18 4 458 021	18/25	16, 35, 41, 45
18 4 458 022	18/25	35, 38, 42, 45
18 4 458 023	18/25	35, 38, 41, 42
18 4 458 026	18/25	41, 45
18 4 458 029	18/25	36, 41, 42
18 4 458 031	18/25	35, 45
18 4 458 034	18/25	9, 35, 38, 41, 42
18 4 458 037	18/25	35, 36, 41
18 4 458 043	18/25	9, 16, 35, 36, 38, 42, 43
18 4 458 047	18/25	38, 42, 45
18 4 458 051	18/25	16, 28, 35, 38, 41, 45
18 4 458 056	18/25	25, 26, 35
18 4 458 058	18/25	35, 36
18 4 458 062	18/25	5, 25, 30
18 4 458 064	18/25	41
18 4 458 066	18/25	16, 35, 41
18 4 458 068	18/25	6, 12, 35, 42
18 4 458 070	18/25	9, 16, 19, 40
18 4 458 071	18/25	14, 16, 25, 27, 28
18 4 458 074	18/25	41
18 4 458 078	18/25	41
18 4 458 079	18/25	41
18 4 458 084	18/25	3, 14, 21, 28
18 4 458 085	18/25	41
18 4 458 086	18/25	35, 36, 42
18 4 458 089	18/25	25, 38, 41
18 4 458 090	18/25	35, 36, 38
18 4 458 091	18/25	31, 33, 43
18 4 458 092	18/25	16