

d'ordinateurs notamment via la télématique et/ou Internet ; transmission de fichiers numériques ; communications par réseau de fibres optiques ; services de diffusion sans fil ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; transmission de messages et de courriers électroniques ; fourniture d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; radiodiffusion ; services de radiotéléphonie mobile ; diffusion de programmes de télévision ; services de messagerie électronique ; services de transmission et de téléchargement sécurisé de données, de sons ou d'images ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; location d'appareils de télécommunication ;

**Classe N° 41 :** Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; organisation et conduite de colloques, symposiums, séminaires, conférences ou congrès ; organisation de manifestations à buts culturels ou éducatifs ; organisation de jeux, de concours, de salons et d'expositions à buts éducatifs, de formation, culturels, sportifs et/ou de divertissement ; recyclage professionnel ; organisation d'animations, de rencontres et d'événements à buts culturels ou éducatifs ; organisation de loteries, de concours avec remise de prix ; informations, y compris en ligne, en matière d'éducation, de formation, d'activités culturelles, de divertissement, de sport et de récréation ;

**Classe N° 45 :** Services juridiques ; recherches juridiques ; conseil en matière de contentieux ; services d'informations en matière juridique ; services de conseils et d'assistance professionnels en matière juridique ; services d'élaboration de documentation juridique ; services de médiation ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; consultation en matière de sécurité ; services de réseautage social en ligne ; protection civile ; accompagnement en société (personnes de compagnie).

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 35, 36, 38, 41, 45.

### N° National : 18 4 451 107

**Dépôt du :** 4 MAI 2018

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SPIRIT FRANCE DIFFUSION, Société par Actions Simplifiée, Zone d'Activité de Reux RD 675, 14130 Reux.  
N° SIREN : 403 061 013.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

CALVEX

**Classe N° 9 :** Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; applications téléchargeables ; accessoires de téléphones mobiles à savoir étuis et housses de protection pour téléphones mobiles ;

**Classe N° 16 :** Photographies ; papeterie ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; livres ; revues ; magazines ; affiches ; brochures ; calendriers ; carnets ; cartes postales ; blocs à dessin ; crayons ; manuels ; guides ; dessous de verre en papier ou en carton ; serviettes de table en papier ;

**Classe N° 21 :** Verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes ; carafes ; verres [récipients] ; dessous de verre autre qu'en papier et en tissu ;

**Classe N° 28 :** Jeux ; jouets ; jeux de table ; jeux de société ; cartes à jouer / jeux de cartes ; peluches [jouets] ; puzzles ; dés ; balles de jeu ; ballons de jeu ; cerfs-volants ;

**Classe N° 32 :** Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades ; cocktails sans alcool ; apéritifs sans alcool ; sodas ; nectars de fruits ;

**Classe N° 33 :** Eaux-de-vie bénéficiant des appellations d'origine contrôlées « Calvados », « Calvados Domfontais » et « Calvados Pays d'Auge » ; vins bénéficiant de l'indication géographique protégée « Calvados » ;

**Classe N° 35 :** Opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services d'organisation et de conduite d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité ; publicité ; relations publiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; démonstration de produits ; vente au détail des produits suivants : appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images, supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques, disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques, applications téléchargeables, accessoires de téléphones mobiles à savoir étuis et housses de protection pour téléphones mobiles, breloques pour téléphones mobiles, photographies, papeterie, matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils), matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes), caractères d'imprimerie, clichés, livres, revues, magazines, affiches, brochures, calendriers, carnets, cartes postales, blocs à dessin, crayons, manuels, guides, dessous de verre en papier ou en carton, serviettes de table en papier, verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes, carafes, verres [récipients], dessous de verre autre qu'en papier et en tissu, jeux, jouets, jeux de table, jeux de société, cartes à jouer / jeux de cartes, peluches [jouets], puzzles, dés, balles de jeu, ballons de jeu, cerfs-volants, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, cocktails sans alcool, apéritifs sans alcool, sodas, nectars de fruits, boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), eaux-de-vie, spiritueux, cocktails, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, boissons distillées, eaux de vie de cidre, Calvados à savoir eaux de vie d'appellation d'origine contrôlée Calvados, liqueur de calvados, crème de calvados, pommeau, cognacs, armagnacs, liqueurs et apéritifs ;

**Classe N° 39 :** Services d'organisation d'excursions, de visites guidées et de visites touristiques ; services de guides touristiques ; encadrement de visites touristiques guidées ; services de guides touristiques personnels ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine des spiritueux ; organisations de concours ; services de photographie ; planification de réceptions [divertissement] ; reportages photographiques ; montage de bandes vidéo ; services de musées [présentation, expositions] ; services de dégustation de boissons alcoolisées (apprentissage) ;

**Classe N° 43 :** Services de restauration ; services de bars ; cafés-restaurants ; mise à disposition de salles de conférence ; location de salles de réunions.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 21, 28, 32, 33, 35, 39, 41, 43.

### N° National : 18 4 451 108

**Dépôt du :** 4 MAI 2018

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BA&SH, Société par actions simplifiée, 67 AVENUE RAYMOND POINCARÉ (LOTS 28 ET 29), 75116 Paris.  
N° SIREN : 449 158 898.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet Bouchara Avocats, Madame Vanessa Bouchara, 17 rue du Colisée, 75008 Paris.

THINK POSITIVE

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 18 :** Cuir et imitation du cuir ; Sacs à main ; sacs de voyage ; sacs besaces ; sacs à dos ; sacs de sport ; sacs de plage ; Sacs à langer ; porte-documents en cuir ; serviettes (maroquinerie) ; portefeuilles ; porte-cartes ; porte-billets ; porte-monnaie non en métaux précieux ; trousse de voyage

notamment balles, ballons, protège-tibias, gants, des accessoires pour jeux vidéo, des articles pour fumeurs, d'instruments de musique, d'écriture, des produits alimentaires, des boissons, des produits d'entretien d'installations sportives, de pelouses; services de regroupement pour le compte de tiers d'un ensemble diversifié de produits de beauté, d'hygiène, de cosmétiques, d'aimants décoratifs, de calculatrices portables, d'articles de protection pour le sport, d'articles de joaillerie et de bijouterie, d'articles d'horlogerie, d'articles de papeterie, de livres et autres publications, d'articles textiles, à savoir du linge de table, du linge de plage, du linge de maison, permettant ainsi à une clientèle de voir et d'acheter aisément ces produits produits (à l'exception de leur transport) ; services de regroupement pour le compte de tiers d'un ensemble diversifié de produits, à savoir d'objets métalliques à savoir d'objets d'art et figurines, de produits audiovisuels, informatiques, de télécommunications, bureautique, dont des DVD, de logiciels de jeux, de périphériques d'ordinateurs, de lunettes, d'enceintes et écouteurs audio, de téléphones portables, d'accessoires pour téléphones portables et tablettes, permettant ainsi à une clientèle de voir et d'acheter aisément ces produits produits (à l'exception de leur transport) ; services de regroupement pour le compte de tiers d'un ensemble diversifié de produits, à savoir de maquettes d'architecture, de reproductions d'art graphique, d'articles vestimentaires, de chaussures, de produits de chapellerie, de jeux et jouets, d'articles de sport, notamment balles, ballons, protège-tibias, gants, d'accessoires pour jeux vidéo, permettant ainsi à une clientèle de voir et d'acheter aisément ces produits produits (à l'exception de leur transport) ; services de regroupement pour le compte de tiers d'un ensemble diversifié de produits, à savoir d'autocollants, de fanions et drapeaux, d'articles de maroquinerie à savoir des mallettes, des porte-monnaie, des portefeuilles, des pochettes, des porte-cartes, des sacs, des sacs à main, des porte-documents, de bagagerie, de trousse de toilette, de produits et articles de décoration, d'ameublement, bougies parfumées, d'objets d'art en toutes matières, d'ustensiles pour la cuisine, vaisselle et verrerie, permettant ainsi à une clientèle de voir et d'acheter aisément ces produits produits (à l'exception de leur transport) ; services de regroupement pour le compte de tiers d'un ensemble diversifié de produits, à savoir d'articles pour fumeurs, d'instruments de musique, d'écriture, de produits alimentaires, de boissons, de produits d'entretien, d'installations sportives, de pelouses, permettant ainsi à une clientèle de voir et d'acheter aisément ces produits produits (à l'exception de leur transport) ; services de promotion des ventes pour des tiers par fidélisation de clientèle; services de fidélisation liés à l'utilisation d'une carte; organisation d'opérations commerciales de fidélisation d'une clientèle; services de recrutement de personnel, en particulier de sportifs; émission de cartes de fidélisation de supporteurs permettant le contrôle d'accès à des stades ou à des événements sportifs; services de promotion des produits et services de tiers, par le moyen de partenariats et de licences rendus dans le cadre de manifestations sportives; gestion commerciale de magasins; gestion commerciale de centres commerciaux; administration de programmes de fidélisation de consommateurs; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; décoration de vitrines; organisation de défilés de mode à des fins promotionnelles; mise à disposition d'espaces de vente en ligne pour acheteurs et vendeurs de produits et services; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité; gestion d'affaires pour le compte de sportifs; services de gestion de projets commerciaux dans le cadre de projets de construction; services d'intermédiation commerciale [conciergerie]; location de matériel publicitaire; location de panneaux publicitaires; promotion des ventes pour des tiers; location de stands de vente ;

**Classe N° 41 :** Education, formation et activités sportives et culturelles, organisation de tournois et de compétitions sportives, de concours en matière d'éducation ou de divertissement, organisation et conduite d'ateliers de formation, de colloques, de conférences, de congrès, de séminaires, de symposiums ; camps de perfectionnement sportifs (stages) ; services de club (éducation) et clubs de santé (mise en forme physique) ; enseignement, épreuves pédagogiques ; exploitations d'installations sportives.

**Classes de produits ou services :** 16, 18, 24, 25, 28, 35, 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 18/21**

**N° National : 18 4 451 107**

**Dépôt du :** 4 MAI 2018

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SPIRIT FRANCE DIFFUSION, Société par Actions Simplifiée,  
Zone d'Activité de Reux RD 675, 14130 Reux.  
**N° SIREN :** 403 061 013.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE  
Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

CALVEX

**Classe N° 9 :** Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; applications téléchargeables ; accessoires de téléphones mobiles à savoir étuis et housses de protection pour téléphones mobiles ;

**Classe N° 16 :** Photographies ; papeterie ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; livres ; revues ; magazines ; affiches ; brochures ; calendriers ; carnets ; cartes postales ; blocs à dessin ; crayons ; manuels ; guides ; dessous de verre en papier ou en carton ; serviettes de table en papier ;

**Classe N° 21 :** Verrerie à savoir verrerie pour boissons, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes ; carafes ; verres [récipients] ; dessous de verre autre qu'en papier et en tissu ;

**Classe N° 28 :** Jeux ; jouets ; jeux de table ; jeux de société ; cartes à jouer / jeux de cartes ; peluches [jouets] ; puzzles ; dés ; balles de jeu ; ballons de jeu ; cerfs-volants ;

**Classe N° 32 :** Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades ; cocktails sans alcool ; apéritifs sans alcool ; sodas ; nectars de fruits ;

**Classe N° 33 :** Eaux-de-vie bénéficiant des appellations d'origine contrôlées « Calvados », « Calvados Domfontais » et « Calvados Pays d'Auge » ; vins bénéficiant de l'indication géographique protégée « Calvados » ;

**Classe N° 35 :** Opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services d'organisation et de conduite d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité ; publicité ; relations publiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; démonstration de produits ; vente au détail des produits suivants : appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images, supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques, disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques, applications téléchargeables, accessoires de téléphones mobiles à savoir étuis et housses de protection pour téléphones mobiles, breloques pour téléphones mobiles, photographies, papeterie, matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils), matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes), caractères d'imprimerie, clichés, livres, revues, magazines, affiches, brochures, calendriers, carnets, cartes postales, blocs à dessin, crayons, manuels, guides, dessous de verre en papier ou en carton, serviettes de table en papier, verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes, carafes, verres [récipients], dessous de verre autre qu'en papier et en tissu, jeux, jouets, jeux de table, jeux de société, cartes à jouer / jeux de cartes, peluches [jouets], puzzles, dés, balles de jeu, ballons de jeu, cerfs-volants, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, cocktails sans alcool, apéritifs sans alcool, sodas, nectars de fruits, boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), eaux-de-vie, spiritueux, cocktails, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, boissons distillées, eaux de vie de cidre, Calvados à savoir eaux de vie d'appellation d'origine contrôlée Calvados, liqueur de calvados, crème de calvados, pommeau, cognacs, armagnacs, liqueurs et apéritifs ;

**Classe N° 39 :** Services d'organisation d'excursions, de visites guidées et de visites touristiques ; services de guides touristiques ; encadrement de visites touristiques guidées ; services de guides touristiques personnels ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine des spiritueux ; organisations de concours ; services de photographie ; planification de réceptions [divertissement] ; reportages photographiques ; montage de bandes vidéo ; services de musées [présentation, expositions] ; services de dégustation de boissons alcoolisées (apprentissage) ;

**Classe N° 43 :** Services de restauration ; services de bars ; cafés-restaurants ; mise à disposition de salles de conférence ; location de salles de réunions.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 21, 28, 32, 33, 35, 39, 41, 43.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 18/21**

**N° National : 18 4 451 132**

**Dépôt du :** 4 MAI 2018

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SPIRIT FRANCE DIFFUSION, Société par Actions Simplifiée,  
Zone d'Activité de Reux RD 675, 14130 Reux.  
**N° SIREN :** 403 061 013.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE  
Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.



**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 9 :** Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; applications téléchargeables ; accessoires de téléphones mobiles à savoir étuis et housses de protection pour téléphones mobiles ;

**Classe N° 16 :** Photographies ; papeterie ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; livres ; revues ; magazines ; affiches ; brochures ; calendriers ; carnets ; cartes postales ; blocs à dessin ; crayons ; manuels ; guides ; dessous de verre en papier ou en carton ; serviettes de table en papier ;

**Classe N° 21 :** Verrerie à savoir verrerie pour boissons, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes ; carafes ; verres [récipients] ; dessous de verre autre qu'en papier et en tissu ;

**Classe N° 28 :** Jeux ; jouets ; jeux de table ; jeux de société ; cartes à jouer / jeux de cartes ; peluches [jouets] ; puzzles ; dés ; balles de jeu ; ballons de jeu ; cerfs-volants ;

**Classe N° 32 :** Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades ; cocktails sans alcool ; apéritifs sans alcool ; sodas ; nectars de fruits ;

**Classe N° 33 :** Eaux-de-vie bénéficiant des appellations d'origine contrôlées « Calvados », « Calvados Domfontais » et « Calvados Pays d'Auge » ; vins bénéficiant de l'indication géographique protégée « Calvados » ;

**Classe N° 35 :** Opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle ; services d'organisation et de conduite d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité ; publicité ; relations publiques ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; démonstration de produits ; vente au détail des produits suivants : appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images, supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques, disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques, applications téléchargeables, accessoires de téléphones mobiles à savoir étuis et housses de protection pour téléphones mobiles, breloques pour téléphones mobiles, photographies, papeterie, matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils), matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes), caractères d'imprimerie, clichés, livres, revues, magazines, affiches, brochures, calendriers, carnets, cartes postales, blocs à dessin, crayons, manuels, guides, dessous de verre en papier ou en carton, serviettes de table en papier, verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes, carafes, verres [récipients], dessous de verre autre qu'en papier et en tissu, jeux, jouets, jeux de table, jeux de société, cartes à jouer / jeux de cartes, peluches [jouets], puzzles, dés, balles de jeu, ballons de jeu, cerfs-volants, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, cocktails sans alcool, apéritifs sans alcool, sodas, nectars de fruits, boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), eaux-de-vie, spiritueux, cocktails, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, boissons distillées, eaux de vie de cidre, Calvados à savoir eaux de vie d'appellation d'origine contrôlée Calvados, liqueur de calvados, crème de calvados, pommeau, cognacs, armagnacs, liqueurs et apéritifs ;

**Classe N° 39 :** Services d'organisation d'excursions, de visites guidées et de visites touristiques ; services de guides touristiques ; encadrement de visites touristiques guidées ; services de guides touristiques personnels ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine des spiritueux ; organisations de concours ; services de photographie ; planification de réceptions [divertissement] ; reportages photographiques ; montage de bandes vidéo ; services de musées [présentation, expositions] ; services de dégustation de boissons alcoolisées (apprentissage) ;

**Classe N° 43 :** Services de restauration ; services de bars ; cafés-restaurants ; mise à disposition de salles de conférence ; location de salles de réunions.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 21, 28, 32, 33, 35, 39, 41, 43.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 18/21**

**N° National : 18 4 451 464**

**Dépôt du :** 6 MAI 2018

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Antoine JEAN, 41 Rue Guy Moquet, 75017 METZ.

Madame Morgane BOUQUET, 41 rue Guy Moquet, 75017 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
JEAN-LOUVEL-SAOUDI, Madame Myriam JEAN, 2bis Rue  
Winston Churchill, 57000 METZ.



**Marque déposée en couleurs.**