

N° National : 18 4 418 784**Dépôt du :** 11 JANVIER 2018**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Alban Régnier, 40 rue Henri Barbusse 75005, 75005 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Alban Régnier, Monsieur Alban Régnier, 40 rue Henri Barbusse, 75005 PARIS.

Sens Technologies

Classe N° 9 : ordinateurs ;**Classe N° 37 :** installation, entretien et réparation de matériel informatique ;**Classe N° 42 :** conception de systèmes informatiques.**Classes de produits ou services :** 9, 37, 42.**N° National : 18 4 418 785****Dépôt du :** 11 JANVIER 2018**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

L'OFFRE, Société à responsabilité limitée, 2A Rue de l'Expansion, 67210 OBERNAL.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur David ROSELMAC, GSA Avocats, 1 Rue du Général de Castelnau, 67000 STRASBOURG.

Lifestyle RH

Classe N° 35 : Recrutement de personnel ; conseils en communication ; portage salarial ; services de publicité et d'informations commerciales par réseau Internet ;**Classe N° 38 :** Mise à disposition de forums en ligne ou sur internet ; mise à disposition d'accès à des bases de données ; services de transmission de données commerciales, publicitaires et d'informations par réseau Internet ;**Classe N° 41 :** Formation ; coaching ; tutorat ; organisation de colloques et de conférences ; information en matière d'éducation ; mise à disposition de films ; projection de films ;**Classe N° 42 :** Fournitures de moteurs de recherche pour Internet ; conseil en technologie de l'information.**Classes de produits ou services :** 35, 38, 41, 42.**N° National : 18 4 418 786****Dépôt du :** 11 JANVIER 2018**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUELIEUBEAU, SARL, La Croix de la Bourdinière, 44690 CHATEAU-THEBAUD.
N° SIREN : 491 680 708.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**
LIEUBEAU, Monsieur François LIEUBEAU, La Croix de la Bourdinière, 44690 CHATEAU-THEBAUD.

FOLIE NANTAISE

Classe N° 33 : vins.**Classes de produits ou services :** 33.**N° National : 18 4 418 787****Dépôt du :** 11 JANVIER 2018**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

SANICOOPA, SARL, 36 route de Tercei, 61200 Alençon.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
NEOVIA, Madame Vanessa DUFOUR, Service juridique, Talhouët, 56250 Saint-Nolff.

STAR GREEN

Classe N° 5 : compléments alimentaires ;**Classe N° 31 :** aliments pour les animaux.**Classes de produits ou services :** 5, 31.**N° National : 18 4 418 788****Dépôt du :** 11 JANVIER 2018**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Nadia SAMMUT, ROUTE DE LOURMARIN, 84160 CADENET.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Monsieur Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

NADIA SAMMUT

Demande d'extension : Polynésie française.**Classe N° 8 :** Outils et instruments à main entraînés manuellement; coutellerie, fourchettes et cuillers ;**Classe N° 11 :** Appareils d'éclairage, de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau et installations sanitaires, cuisinières ;**Classe N° 16 :** Papier, carton; emballages en papier, carton ; produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes); caractères d'imprimerie; clichés ; livres, livrets, manuels, revues, journaux, magazines, prospectus, publications, reproductions graphiques, reproductions de documents; guides, guides gastronomiques, guides de restaurants et d'hôtels ; guides de recettes, guides en matière d'œnologie, de vins ; Guides, revues, journaux, magazines sur le patrimoine agricole français, la gastronomie, la cuisine, les produits alimentaires du terroir, les boissons alcoolisées et non alcoolisées, les chefs français et les métiers de la restauration et de l'hôtellerie et du tourisme ;**Classe N° 21 :** Ustensiles et récipients la cuisine; moules de cuisine ; verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes, à savoir : boîtes en verre, bougeoirs, cache-pot non en papier, vaisselle, verres (récipients), flacons, vaisselle en verre, assiettes, vaisselle, à savoir cuillères, couteaux , fourchettes, assiettes ; verres à boire; carafes; dessous de carafes; tire-bouchons; becs verseurs; casseroles, poêles, marmites, plats de services non en métaux précieux, plateau non en métaux précieux, porte-couteaux, ouvre-bouteilles, vases, tire-bouchons, services à thé et à café non en matières précieuses ;**Classe N° 25 :** Vêtements de cuisine à savoir : tabliers, blouses, blousons, chemises, pantalons, uniformes, chaussures, toques, toques de cuisinier ;**Classe N° 29 :** Viande, poisson, volaille et gibier; extraits de viande; fruits et légumes conservés, séchés et cuits; gelées,

confitures, compotes; oeufs, lait et produits laitiers; huiles et graisses comestibles ; conserves, pickles; plats cuisinés ;

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café; farines et préparations faites de céréales, pain, biscuits, gâteaux pâtisserie et confiserie, glaces comestibles; miel, sirop de mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, poivre, moutarde; vinaigre, sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir ;

Classe N° 32 : Bières; eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcooliques; boissons de fruits et jus de fruits; sirops et autres préparations pour faire des boissons ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées à l'exception des bières ;

Classe N° 35 : Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion du patrimoine culturel français, du patrimoine agricole français, des métiers de la restauration et de l'hôtellerie ; Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion de la cuisine française ; Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion des produits alimentaires et de vins français, de la cuisine française ; Services de promotion des ventes pour des tiers, services de recherche de parrainage dans le cadre de la promotion de la cuisine française ; Service d'organisation d'opération à but commercial et publicitaire, de fidélisation de la clientèle, de promotion et de stimulation des ventes par l'octroi d'avantages particuliers, de parrainage, de réductions, de cadeaux, d'invitations au restaurant ; Présentation de tous types de produits et services sur tout moyen de communication pour le vente au détail ; Services de présentation de produits alimentaires et de boissons en particulier de produits du terroir français sur tous moyens de communication pour le vente au détail, services de vente au détail ou en gros de produits alimentaires et de boissons ; Services de vente à emporter de produits alimentaires, plats préparés, plats cuisinés, boissons ; services de promotion des ventes pour des tiers ; location d'espaces publicitaires ; aide et conseils aux entreprises du secteur de l'hôtellerie restauration dans la conduite de leurs affaires notamment études de marché, audits de performance, mesure de la satisfaction clientèle, études d'optimisation de la production, de repositionnements d'offres ; mise à disposition de personnel et notamment d'experts mandatés en vue de missions d'aide et conseils aux entreprises du secteur de l'hôtellerie restauration ; mise en relation d'étudiants et/ou de jeunes diplômés avec des entreprises ; Conseils d'affaires relatives au franchisage; Administration d'affaires commerciales de franchises; Conseils en matière de franchisage commercial; Conseils concernant la gestion d'établissements en tant que franchises; Conseils d'affaires relatives au franchisage; Assistance aux entreprises en matière de franchisage; Assistance aux entreprises en matière de franchise; Services d'assistance (commerciale) dans l'exploitation de franchises (affaires); Fourniture d'assistance en matière d'exploitation de franchises; Services de conseil aux entreprises relatifs à l'exploitation de franchises ;

Classe N° 38 : Service de fourniture d'accès à des informations sur le patrimoine culturel français, le patrimoine agricole français, les métiers de la restauration et de l'hôtellerie ; Service de fourniture d'accès à des informations sur la gastronomie, la cuisine, les chefs, l'œnologie, les boissons alcooliques, les spiritueux, les vins, les produits alimentaires du terroir ; Service de mise à disposition d'accès à un portail Internet concernant la gastronomie, la cuisine, les chefs, l'œnologie, les boissons alcooliques, les spiritueux, les vins, les produits des terroirs français ; Service de fourniture d'accès à des blogs et de forums d'informations, de conseils de discussions, de transmission et de partage de commentaires dans le domaine du patrimoine culturel français, du patrimoine agricole français, des métiers de la restauration et de l'hôtellerie ; Service de fourniture d'accès à des blogs et de forums d'informations, de conseils de discussions, de transmission et de partage de commentaires dans le domaine de la gastronomie, la cuisine, les chefs, l'œnologie, les boissons alcooliques, les spiritueux, les vins, l'alimentation et les produits alimentaires du terroir français ; Services de transmission d'informations et de conseil par voie télématique et/ou de communication par réseau informatique mondial de marchandises en matière de gastronomie, de vins et de spiritueux ;

Classe N° 41 : Tous services d'enseignement et de formation ; Services de formation et d'enseignement dans le domaine de la restauration et de l'hôtellerie ; Tous services d'enseignement par correspondance ; Services d'organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement. Services

d'organisation de concours en particulier dans le domaine culinaire ; Organisation de colloques, conférences, congrès en matière de formation ; Tous services d'enseignement et de formation professionnelle. Services de conseils donnés auprès des entreprises en matière de formation professionnelle. Tous services d'enseignement et de formation dans le cadre de préparation à des concours d'entrée d'écoles spécialisées ; Services d'organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement ; Organisation de colloques, conférences, congrès en matière de formation ; Organisation de concours dans le domaine culinaire ; Organisation de colloques, conférences, congrès dans le domaine culinaire, de l'hôtellerie et du tourisme ; Services de divertissements radiophoniques et télévisés en particulier dans le domaine culinaire, de l'hôtellerie et du tourisme ; Montage de programmes radiophoniques et de télévision en particulier dans le domaine culinaire, de l'hôtellerie et du tourisme ; Services d'édition de livres, de revues ; Organisation de manifestations culturelles et de divertissements portant notamment sur les domaines de l'hôtellerie, de la restauration et de la gastronomie ; organisation d'événements à des fins culturelles et de divertissements ; formation au management dans les domaines de l'hôtellerie et de la restauration ; informations sur les métiers de l'hôtellerie restauration, les arts de la table, les métiers de cuisiniers, pâtisseries, boulangers ;

Classe N° 42 : Recherche et ingénierie notamment dans les domaines de la gastronomie, l'hôtellerie restauration, la nutrition et la santé ; études de conceptualisation de prestations de restauration et d'hébergement ; réalisation de maquettes culinaires ; mise en place de programmes collaboratifs ayant pour thème des problématiques liées au domaine alimentaire, à celui de l'hôtellerie restauration ; services de design et de stylisme notamment dans le domaine des arts de la table et l'aménagement de locaux professionnels pour l'hôtellerie restauration ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bar, traiteur, salon de thé ; services d'informations et de conseils en matière de gastronomie et d'alimentation ; services d'hôtellerie ; hébergement temporaire ; services de pâtisserie, chocolaterie.

Classes de produits ou services : 8, 11, 16, 21, 25, 29, 30, 32, 33, 35, 38, 41, 42, 43.

N° National : 18 4 418 789

Dépôt du : 11 JANVIER 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Monsieur Patrick Levillair, C, 108 rue Saint Honoré, 75008 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Monsieur Patrick Levillair, C, 108 Rue Saint Honoré, 75001 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Traduction de la marque : z eux
Couleur(s) de la marque : rouge paquet cigarette Marlboro

Classe N° 29 : Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; fruits conservés ; fruits congelés ; fruits secs ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; œufs ; lait ; produits laitiers ; huiles à usage alimentaire ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; coquillages non vivants ; insectes comestibles non vivants ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; farine ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisseries ; confiserie ; glaces alimentaires ; miel ; sirop d'agave (édulcorant naturel) ; levure ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ;

Classe N° 35 : services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ;

Classe N° 41 : prêt de livres ;

Classe N° 42 : Évaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 18/05

N° National : 18 4 418 735

Dépôt du : 11 JANVIER 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ELEARNING EDITIONS, SASU, 25 Rue Bossuet, 69006 Lyon.
N° SIREN : 817 629 629.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ELEARNING EDITIONS, Monsieur Loïc VESSIERE, 25 Rue Bossuet, 69006 Lyon.

ECOLE DE MANAGEMENT DE NÎMES - E.M.
NIMES

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 18/05

N° National : 18 4 418 744

Dépôt du : 11 JANVIER 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FRANCE CANCER, Association loi 1901, 146 bis avenue de la Roubine, 06150 CANNES-LA-BOCCA.
N° SIREN : 481 330 843.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
FRANCE CANCER, Monsieur Gérard FRANCHI, 146 bis avenue de la Roubine, 06150 CANNES-LA-BOCCA.

FRANCE CANCER

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 20 : Bouchons de bouteilles; Bouchons de liège; Bouchons en imitations du liège; Bouchons en liège; Bouchons en liège pour récipients : tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France ;

Classe N° 40 : Recyclage de déchets : tous ces produits sont d'origine française ou fabriqués en France.

Classes de produits ou services : 20, 40.

BOPI de publication antérieure : 18/05

N° National : 18 4 418 786

Dépôt du : 11 JANVIER 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

LIEUBEAU, SARL, La Croix de la Bourdinière, 44690 CHATEAU-THEBAUD.
N° SIREN : 491 680 708.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LIEUBEAU, Monsieur François LIEUBEAU, La Croix de la Bourdinière, 44690 CHATEAU-THEBAUD.

FOLIE NANTAISE

Classe N° 33 : vins bénéficiant de l'appellation d'origine protégée « GROS-PLANT DU PAYS NANTAIS ».

Classes de produits ou services : 33.

BOPI de publication antérieure : 18/05

N° National : 18 4 418 788

Dépôt du : 11 JANVIER 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Madame Nadia SAMMUT, ROUTE DE LOURMARIN, 84160 CADENET.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE SAS, Madame Céline BAILLET, 16 RUE DANJOU, 33000 BORDEAUX.

NADIA SAMMUT

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 8 : Outils et instruments à main entraînés manuellement; coutellerie, fourchettes et cuillers ;

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage, de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau et installations sanitaires, cuisinières ;

Classe N° 16 : Papier, carton; emballages en papier, carton ; produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes); caractères d'imprimerie; clichés; livres, livrets, manuels, revues, journaux, magazines, prospectus, publications, reproductions graphiques, reproductions de documents; guides, guides gastronomiques, guides de restaurants et d'hôtels ; guides de recettes, guides en matière d'œnologie, de vins ;

Guides, revues, journaux, magazines sur le patrimoine agricole français, la gastronomie, la cuisine, les produits alimentaires du terroir, les boissons alcoolisées et non alcoolisées, les chefs français et les métiers de la restauration et de l'hôtellerie et du tourisme ;

Classe N° 21 : Ustensiles et récipients la cuisine; moules de cuisine ; verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes, à savoir : boîtes en verre, bougeoirs, cache-pot non en papier, vaisselle, verres (récipients), flacons, vaisselle en verre, assiettes, vaisselle, à savoir assiettes ; verres à boire; carafes; dessous de carafes; tire-bouchons; becs verseurs; casseroles, poêles, marmites, plats de services non en métaux précieux, plateaux non en métaux précieux, porte-couteaux, ouvre-bouteilles, vases, tire-bouchons, services à thé et à café non en matières précieuses ;

Classe N° 25 : Vêtements de cuisine à savoir : tabliers, blouses, blousons, chemises, pantalons, uniformes, chaussures, toques, toques de cuisinier ;

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier; extraits de viande; fruits et légumes conservés, séchés et cuits; gelées, confitures, compotes; oeufs, lait et produits laitiers; huiles et graisses comestibles ; conserves, pickles; plats cuisinés ;

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café; farines et préparations faites de céréales, pain, biscuits, gâteaux pâtisserie et confiserie, glaces comestibles; miel, sirop de mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, poivre, moutarde; vinaigre, sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir ;

Classe N° 32 : Bières; eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcooliques; boissons de fruits et jus de fruits; sirops et autres préparations pour faire des boissons ;

Classe N° 33 : Boissons alcoolisées à l'exception des bières ;

Classe N° 35 : Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion du patrimoine culturel français, du patrimoine agricole français, des métiers de la restauration et de l'hôtellerie ; Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion de la cuisine française ; Services d'organisation d'expositions, de manifestations à buts commerciaux ou de publicité dans le cadre de la promotion des produits alimentaires et de vins français, de la cuisine française ; Services de promotion des ventes pour des tiers, services de recherche de parrainage dans le cadre de la promotion de la cuisine française ; Service d'organisation d'opération à but commercial et publicitaire, de fidélisation de la clientèle, de promotion et de stimulation des ventes par l'octroi d'avantages particuliers, de parrainage, de réductions, de cadeaux, d'invitations au restaurant ; Présentation de tous types de produits et services sur tout moyen de communication pour le vente au détail ; Services de présentation de produits alimentaires et de boissons en particulier de produits du terroir français sur tous moyens de communication pour le vente au détail, services de vente au détail ou en gros de produits alimentaires et de boissons ; Services de vente à emporter de produits alimentaires, plats préparés, plats cuisinés, boissons ; services de promotion des ventes pour des tiers ; location d'espaces publicitaires ; aide et conseils aux entreprises du secteur de l'hôtellerie restauration dans la conduite de leurs affaires notamment études de marché, audits de performance, mesure de la satisfaction clientèle, études d'optimisation de la production, de repositionnements d'offres ; mise à disposition de personnel et notamment d'experts mandatés en vue de missions d'aide et conseils aux entreprises du secteur de l'hôtellerie restauration ; mise en relation d'étudiants et/ou de jeunes diplômés avec des entreprises ; Conseils d'affaires relatives au franchisage; Administration d'affaires commerciales de franchises; Conseils en matière de franchisage commercial; Conseils concernant la gestion d'établissements en tant que franchises; Conseils d'affaires relatives au franchisage; Assistance aux entreprises en matière de franchisage; Assistance aux entreprises en matière de franchise; Services d'assistance (commerciale) dans l'exploitation de franchises (affaires); Fourniture d'assistance en matière d'exploitation de franchises; Services de conseil aux entreprises relatifs à l'exploitation de franchises ;

Classe N° 38 : Service de fourniture d'accès à des informations sur le patrimoine culturel français, le patrimoine agricole français, les métiers de la restauration et de l'hôtellerie ; Service de fourniture d'accès à des informations sur la gastronomie, la cuisine, les chefs, l'œnologie, les boissons alcooliques, les

spiritueux, les vins, les produits alimentaires du terroir ; Service de mise à disposition d'accès à un portail Internet concernant la gastronomie, la cuisine, les chefs, l'œnologie, les boissons alcooliques, les spiritueux, les vins, les produits des terroirs français ; Service de fourniture d'accès à des blogs et de forums d'informations, de conseils de discussions, de transmission et de partage de commentaires dans le domaine du patrimoine culturel français, du patrimoine agricole français, des métiers de la restauration et de l'hôtellerie ; Service de fourniture d'accès à des blogs et de forums d'informations, de conseils de discussions, de transmission et de partage de commentaires dans le domaine de la gastronomie, la cuisine, les chefs, l'œnologie, les boissons alcooliques, les spiritueux, les vins, l'alimentation et les produits alimentaires du terroir français ; Services de transmission d'informations et de conseil par voie télématique et/ou de communication par réseau informatique mondial de marchandises en matière de gastronomie, de vins et de spiritueux ;

Classe N° 41 : Éducation; formation ; Services de formation et d'enseignement dans le domaine de la restauration et de l'hôtellerie ; Tous services d'enseignement par correspondance ; Services d'organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement. Services d'organisation de concours en particulier dans le domaine culinaire ; Organisation de colloques, conférences, congrès en matière de formation ; Tous services d'enseignement et de formation professionnelle. Services de conseils donnés auprès des entreprises en matière de formation professionnelle. Tous services d'enseignement et de formation dans le cadre de préparation à des concours d'entrée d'écoles spécialisées ; Services d'organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement ; Organisation de colloques, conférences, congrès en matière de formation ; Organisation de concours dans le domaine culinaire ; Organisation de colloques, conférences, congrès dans le domaine culinaire, de l'hôtellerie et du tourisme ; Services de divertissements radiophoniques et télévisés en particulier dans le domaine culinaire, de l'hôtellerie et du tourisme ; Montage de programmes radiophoniques et de télévision en particulier dans le domaine culinaire, de l'hôtellerie et du tourisme ; Services d'édition de livres, de revues ; Organisation de manifestations culturelles et de divertissements portant notamment sur les domaines de l'hôtellerie, de la restauration et de la gastronomie ; organisation d'événements à des fins culturelles et de divertissements ; formation au management dans les domaines de l'hôtellerie et de la restauration ; informations sur les métiers de l'hôtellerie restauration, les arts de la table, les métiers de cuisiniers, pâtisseries, boulangers ;

Classe N° 42 : Recherche et ingénierie notamment dans les domaines de la gastronomie, l'hôtellerie restauration, la nutrition et la santé ; études de conceptualisation de prestations de restauration et d'hébergement ; réalisation de maquettes culinaires ; mise en place de programmes collaboratifs ayant pour thème des problématiques liées au domaine alimentaire, à celui de l'hôtellerie restauration ; services de design et de stylisme notamment dans le domaine des arts de la table et l'aménagement de locaux professionnels pour l'hôtellerie restauration ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bar, traiteur, salon de thé ; services d'informations et de conseils en matière de gastronomie et d'alimentation ; services d'hôtellerie ; hébergement temporaire ; services de pâtisserie, chocolaterie.

Classes de produits ou services : 8, 11, 16, 21, 25, 29, 30, 32, 33, 35, 38, 41, 42, 43.

BOPI de publication antérieure : 18/05

N° National : 18 4 418 797

Dépôt du : 11 JANVIER 2018

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

YVES SAINT LAURENT PARFUMS, SAS, 7 Avenue George V, 75008 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

L'OREAL, Madame Delphine De Chalvron, 41 rue Martre, 92117 Clichy Cedex.

THIS IS MY PARIS, FOLLOW ME