



Description de la marque : Traduction de la marque : La nage de l'ourse Couleur(s) de la marque : noir trait à l'encre associant la lettre N en forme de vague et la tête d'un ours de profil. En dessous, nom La nage de l'ourse, en dessous : Editions.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes ; pinceaux ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41.

N° National : 17 4 366 988

Dépôt du : 8 JUIN 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

QUARTUS, Société par Actions Simplifiée, 1 - 5 rue Paul Cézanne, 75008 Paris.
N° SIREN : 821 143 039.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, M. Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

COMME UN DIMANCHE

Classe N° 9 : Logiciels ; applications informatiques pour ordinateurs, pour téléphones portables, pour tablettes, pour assistants numériques personnels ; publications électroniques téléchargeables ; journaux électroniques téléchargeables ; Cartes de fidélité codées ; Cartes magnétiques permettant de capitaliser des points ; Cartes magnétiques d'abonnement ; carte magnétique, optique, à mémoire ou microprocesseur électronique, à puce, jetable ou rechargeable, utilisable de manière prépayée ou post payée, avec ou sans contact, pouvant contenir un ou plusieurs porte-monnaie électroniques, permettant de régler l'achat de produits ou rémunérer des services ; agendas électroniques ; assistants personnels électroniques ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; magazines ; brochures ; revues ; Chèques ; Titres de services ; Titres spéciaux de paiement ;

Classe N° 35 : Services d'intermédiation commerciale [conciergerie] ; Relations publiques ; Gestion des affaires commerciales ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; administration commerciale ; travaux de bureau ; abonnement à des journaux électroniques, abonnement à un service de télécommunication ; fourniture d'informations professionnelles, de consommation et commerciales sur des réseaux informatiques et des réseaux mondiaux de communication ; services commerciaux, à savoir fourniture de bases de données informatiques relatives à l'achat et la vente d'une grande variété de produits et services de tiers ; compilation de répertoires à publier sur l'internet et d'autres réseaux électroniques, informatiques et de communications ; services de commande en ligne pour le domaine de la vente à emporter et de la livraison de produits de restauration ; services de traitement administratif de commandes ; Services de prise de commandes par téléphone pour le compte de tiers ; administration de programmes de fidélisation de consommateurs ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; mise à disposition d'informations sur des produits auprès du consommateur par Internet ; services de commercialisation visant à inciter le consommateur à acheter les produits de tiers ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; Fourniture d'accès à des réseaux informatiques de télécommunications ; Fourniture d'accès à des données sur des réseaux informatiques ; Mise à disposition de forums de discussion sur l'internet ; Fourniture d'accès à des installations de communications par le biais de radio par satellite, à des réseaux de communications sans fil, à des réseaux câblés ; Fourniture d'accès à des sites en ligne, des bases de données, des tableaux d'affichage électroniques, des forums en ligne et des répertoires ; Communication par ordinateur ; Services d'assistance, d'information et de conseil dans le domaine des télécommunications ;

Classe N° 39 : Services de voyages ; Services d'agences pour la réservation de voyages ; Services de réservation de billets de voyage ; Services de guide de voyage ; organisation de circuits ; services d'offices du tourisme ; services d'agences de tourisme ; Services d'agences pour l'organisation de voyages ; Réservations pour les voyages ; services de réservations et diffusion d'informations sur les voyages par le biais d'ordinateurs ; organisation de vols d'avions, croisières et circuits ; Accompagnement de voyageurs ; Visites touristiques ; services de livraison ; Location d'espace de stockage en entrepôt ; Mise à disposition d'informations en matière de services de location de voitures ; information concernant lesdites prestations par l'intermédiaire d'un réseau informatique mondial ; services d'agence de voyage sur Internet ; tous lesdits services étant également assurés depuis un site Internet ;

Classe N° 41 : Divertissement ; Activités sportives et culturelles ; Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; réservation de places pour des manifestations de divertissement ; Services de billetterie [divertissement] ; Services de clubs [divertissement ou éducation] ; Services de parcs d'attractions ; Organisation et conduite de concerts ; Publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; Services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; Hébergement temporaire ; Maisons de retraite ; Services de bars ; Services d'agences de logement [hôtels, pensions] ; Services de cafés-restaurants ; Services de traiteurs ; Pension pour animaux ; Maisons pour touristes [hébergement temporaire] ; Services hôteliers ; Réservation d'hôtels ; Services

de camps de vacances [hébergement]; Services de cantines; Services de motels; Pensions; Services de réservation de chambres; Réservation de pensions; Services de restaurants en libre-service; Restaurants à service rapide et permanent [snack-bars]; Mise à disposition d'installations pour terrains de camping; Location de tentes; Location de fontaines [distributeurs] à eau potable; Location d'appareils d'éclairage autres que pour les décors de théâtre ou des studios de télévision; Location d'appareils de cuisson; Location de logement temporaire; Location de salles de réunions; Location de chaises, tables, linge de table et verrerie; Location de constructions transportables; Pouponnières; Fourniture de services d'informations en matière de logement; Fourniture d'avis sur des hébergements hôteliers par le biais de réseaux informatiques et réseaux mondiaux d'informations; Fourniture d'informations à des tiers en matière d'hébergement, et de restaurants, disponibles par voie électronique sur des réseaux informatiques et des réseaux informatiques mondiaux.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 38, 39, 41, 43.

N° National : 17 4 366 989

Dépôt du : 8 JUIN 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. GWENDY GENISSEL, 1 LA PILAIS, 35190 QUEBRIAC.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme. GWENDY GENISSEL, 1 LA PILAIS, 35190 QUEBRIAC.

TIDUDI

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour artistes; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); papier; carton; boîtes en papier ou en carton; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés; objets d'art lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; patrons pour la couture; dessins; linge de table en papier; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage;

Classe N° 28 : Jeux; jouets; décorations de fête et arbres de Noël artificiels; jeux de cartes; jeux de table; maquettes [jouets]; figurines [jouets];

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement; informations en matière d'éducation; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 16, 28, 41.

N° National : 17 4 366 990

Dépôt du : 8 JUIN 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. michael blasquez, 20 avenue de la source, 77290 MITRY MORY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. michael blasquez, 20 avenue de la source, 77290 MITRY MORY.

Jimino Studio

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques; appareils et instruments nautiques; appareils et instruments géodésiques;

appareils et instruments photographiques; appareils cinématographiques; appareils et instruments optiques; appareils et instruments de pesage; instruments et appareils de mesure; appareils et instruments de signalisation; appareils et instruments de vérification (contrôle); appareils et instruments pour l'enseignement; appareils pour l'enregistrement du son; appareils pour la transmission du son; appareils pour la reproduction du son; appareils d'enregistrement d'images; appareils de transmission d'images; appareils de reproduction d'images; supports d'enregistrement numériques; mécanismes pour appareils à prépaiement; caisses enregistreuses; machines à calculer; équipements de traitement de données; ordinateurs; tablettes électroniques; ordinateurs [smartphones]; liseuses électroniques; logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; détecteurs; fils électriques; relais électriques; combinaisons de plongée; masques de plongée; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu; dispositifs de protection personnelle contre les accidents; extincteurs; lunettes (optique); lunettes 3D; casques de réalité virtuelle; articles de lunetterie; étuis à lunettes; cartes à mémoire ou à microprocesseur; sacoches conçues pour ordinateurs portables; montres intelligentes; batteries électriques; batteries pour cigarettes électroniques; appareils pour le diagnostic non à usage médical;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour artistes; pinceaux; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; papier; carton; boîtes en papier ou en carton; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés; objets d'art lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; papier hygiénique; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques;

Classe N° 28 : Jeux; jouets; jouets pour animaux de compagnie; tapis d'éveil; commandes pour consoles de jeu; décorations de fête et arbres de Noël artificiels; appareils de culture physique; appareils de gymnastique; attirail de pêche; balles et ballons de jeux; tables de billard; queues de billard; billes de billard; jeux de cartes; jeux de table; patins à glace; patins à roulettes; trottinettes [jouets]; planches à voile; planches pour le surf; raquettes; raquettes à neige; skis; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport); maquettes [jouets]; figurines [jouets]; robots en tant que jouets.

Classes de produits ou services : 9, 16, 28.

N° National : 17 4 366 991

Dépôt du : 8 JUIN 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ARKES FINANCE, société par actions simplifiée à associé unique, 25 RUE DE L'EST, 92100 BOULOGNE BILLAN COURT.
N° SIREN : 829 500 503.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET GRANGER, Mme. Jocelyne GRANGER, 4ème étage, 43 rue de Courcelles, 75008 PARIS.

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Traduction de la marque : ARKÈS

Classe N° 35 : Aide à la direction des affaires; conseils en organisation et direction des affaires; services d'intermédiation

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 17/26

N° National : 17 4 366 955

Dépôt du : 2 JUIN 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

RENZ SARL, Société à Responsabilité Limitée, 1 Rue des Ecrivains, 57915 WOUSTVILLER.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Thierry SUPERNAT, RENZ SARL, Société à Responsabilité Limitée, Zone industrielle, Rue des Forgerons, 57915 WOUSTVILLER.

ICEBOX

Classe N° 6 : Boîtes aux lettres et colis ;

Classe N° 9 : Logiciel ou application permettant la gestion des boîtes aux lettres et colis ; système électronique de commande par badge, Smartphone ou code.

Classes de produits ou services : 6, 9.

BOPI de publication antérieure : 17/26

N° National : 17 4 366 988

Dépôt du : 8 JUIN 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

QUARTUS, Société par Actions Simplifiée, 1 - 5 rue Paul Cézanne, 75008 Paris.
N° SIREN : 821 143 039.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

COMME UN DIMANCHE

Classe N° 9 : Logiciels ; applications informatiques pour ordinateurs, pour téléphones portables, pour tablettes, pour assistants numériques personnels ; publications électroniques téléchargeables ; journaux électroniques téléchargeables ; Cartes de fidélité codées ; Cartes magnétiques permettant de capitaliser des points ; Cartes magnétiques d'abonnement ; carte magnétique, optique, à mémoire ou microprocesseur électronique, à puce, jetable ou rechargeable, utilisable de manière prépayée ou post payée, avec ou sans contact, pouvant contenir un ou plusieurs porte-monnaie électroniques, permettant de régler l'achat de produits ou rémunérer des services ; agendas électroniques ; assistants personnels électroniques ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; magazines ; brochures ; revues ; Chèques ; Titres de services (chèques) ; Titres spéciaux de paiement en papier ;

Classe N° 35 : Services d'intermédiation commerciale [conciergerie] ; Relations publiques ; Gestion des affaires commerciales ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; administration commerciale ; travaux de bureau ; abonnement à des journaux électroniques, abonnement à un service de télécommunication ; fourniture d'informations professionnelles, de consommation et commerciales sur des réseaux informatiques et des réseaux mondiaux de communication ; services commerciaux, à savoir fourniture de bases de données informatiques relatives à l'achat et la vente d'une grande variété de produits et services de tiers ; compilation de répertoires à publier sur l'internet et d'autres réseaux électroniques, informatiques et de communications ; services de commande en ligne pour le domaine de la vente à emporter et de la livraison de produits de restauration ; services de traitement administratif de commandes ; Services de prise de commandes par téléphone pour le compte de tiers ; administration de programmes de fidélisation de consommateurs ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; mise à disposition d'informations sur des produits auprès du consommateur par Internet ; services de commercialisation visant à inciter le consommateur à acheter les produits de tiers ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; Fourniture d'accès à des réseaux informatiques de télécommunications ; Fourniture d'accès à des données sur des réseaux informatiques ; Mise à disposition de forums de discussion sur l'internet ; Fourniture d'accès à des installations de communications par le biais de radio par satellite, à des réseaux de communications sans fil, à des réseaux câblés ; Fourniture d'accès à des sites en ligne, des bases de données, des tableaux d'affichage électroniques, des forums en ligne et des répertoires ; Communication par ordinateur ; Services d'assistance, d'information et de conseil dans le domaine des télécommunications ;

Classe N° 39 : Services de voyages ; Services d'agences pour la réservation de voyages ; Services de réservation de billets de voyage ; Services de guide de voyage ; organisation de circuits ; services d'offices du tourisme ; services d'agences de tourisme ; Services d'agences pour l'organisation de voyages ; Réservations pour les voyages ; services de réservations et diffusion d'informations sur les voyages par le biais d'ordinateurs ; organisation de vols d'avions, croisières et circuits ; Accompagnement de voyageurs ; Visites touristiques ; services de livraison ; Location d'espace de stockage en entrepôt ; Mise à disposition d'informations en matière de services de location de voitures ; information concernant lesdites prestations par l'intermédiaire d'un réseau informatique mondial ; services d'agence de voyage sur Internet ; tous lesdits services étant également assurés depuis un site Internet ;

Classe N° 41 : Divertissement; Activités sportives et culturelles; Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; réservation de places pour des manifestations de divertissement; Services de billetterie [divertissement]; Services de clubs [divertissement ou éducation]; Services de parcs d'attractions; Organisation et conduite de concerts; Publication électronique de livres et de périodiques en ligne; Services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation); Hébergement temporaire; Maisons de retraite; Services de bars; Services d'agences de logement [hôtels, pensions]; Services de cafés-restaurants; Services de traiteurs; Pension pour animaux; Maisons pour touristes [hébergement temporaire]; Services hôteliers; Réservation d'hôtels; Services de camps de vacances [hébergement]; Services de cantines; Services de motels; Pensions; Services de réservation de chambres; Réservation de pensions; Services de restaurants en libre-service; Restaurants à service rapide et permanent [snack-bars]; Mise à disposition d'installations pour terrains de camping; Location de tentes; Location de fontaines [distributeurs] à eau potable; Location d'appareils d'éclairage autres que pour les décors de théâtre ou des studios de télévision; Location d'appareils de cuisson; Location de logement temporaire; Location de salles de réunions; Location de chaises, tables, linge de table et verrerie; Location de constructions transportables; Pouponnières; Fourniture de services d'informations en matière de logement; Fourniture d'avis sur des hébergements hôteliers par le biais de réseaux informatiques et réseaux mondiaux d'informations; Fourniture d'informations à des tiers en matière d'hébergement, et de restaurants, disponibles par voie électronique sur des réseaux informatiques et des réseaux informatiques mondiaux.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 38, 39, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 17/26

N° National : 17 4 367 132

Dépôt du : 8 JUIN 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Jean KARRAS, 6, rue Emile Yung, 1205 GENEVE, Suisse.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
TMARK CONSEILS, François DESCHAMPS, 10 rue Tronchet, 75008 PARIS.

PHARMACOVISION

Classe N° 3 : Parfums; eaux de toilette; gels et sels pour le bain et la douche, non à usage médical; savons de toilette ne relevant pas du monopole pharmaceutique ; déodorants corporels; cosmétiques notamment crèmes, laits, lotions, gels et poudres pour le visage, le corps et les mains ne relevant pas du monopole pharmaceutique ; laits, gels et huiles de bronzage et après-soleil (cosmétiques) ne relevant pas du monopole pharmaceutique; produits de maquillage; shampooings ne relevant pas du monopole pharmaceutique; gels, mousses, baumes et produits sous la forme d'aérosol pour le coiffage et le soin des cheveux ne relevant pas du monopole pharmaceutique; laques pour les cheveux ne relevant pas du monopole pharmaceutique; colorants et produits pour la décoloration des cheveux; produits pour l'ondulation et la mise en plis des cheveux; huiles essentielles ne relevant pas du monopole pharmaceutique ;

Classe N° 5 : Produits parapharmaceutiques; produits vétérinaires; préparations médicales; préparations parapharmaceutiques; aliments et substances diététiques à usage médical, parapharmaceutique ou vétérinaire; sirops à usage pharmaceutique; compléments alimentaires pour êtres humains et animaux ne relevant pas du monopole pharmaceutique; suppléments nutritionnels à usage médical; préparations d'oligo-éléments pour la consommation humaine et animale; reconstituants [médicaments]; suppléments alimentaires minéraux; préparations de vitamines; boissons diététiques à usage médical; infusions médicinales; herbes médicinales; tisanes ne relevant pas du monopole pharmaceutique; infusions aux plantes médicinales; plantes médicinales séchées ou conservées; extraits de plantes à usage

pharmaceutique; extraits de plantes médicinales ; désinfectants; solutions hydro-alcooliques issues d'un mélange résines végétales et d'alcool; baumes à usage médical; déodorants; aliments pour bébés ne relevant pas du monopole pharmaceutique; gelée royale [à usage médical]; compléments alimentaires de gelée royale ne relevant pas du monopole pharmaceutique; gelée royale à usage pharmaceutique; pollen d'abeilles transformé à usage médicinal ou thérapeutique; pollen d'abeilles en tant que compléments alimentaires; bonbons médicamenteux ;

Classe N° 30 : Confiseries; miel; préparations à base de miel; sucreries; gelée royale pour alimentation humaine; bonbons; acérola; ginseng; sirop à base de miel; sirop de mélasse ; infusions à base de plantes ; thé ; sucre : farines et préparations faites de céréales; pain; pâtisserie et confiserie; glaces comestibles; condiments à savoir sauces; épices; glace à rafraîchir; biscuits; brioches ;

Classe N° 35 : Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité par correspondance (y compris électronique) ; publicité radiophonique ; publicité télévisée ; publicité par voie d'affichage ; publicité notamment par le moyen de publi-rédactionnels pour le compte de tiers, par le moyen d'opérations de partenariat commercial, par la vente au détail, en gros, en ligne, et par correspondance et/ou la location ; organisation d'expositions, de foires et d'événements à buts commerciaux ou de publicité ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; courrier publicitaire ; promotion des ventes pour le compte de tiers ; démonstration de produits ; diffusion (distribution) d'échantillons ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires ; gestion des affaires commerciales ; conseils, informations et renseignements d'affaires, services de conseils et d'informations commerciales en rapport avec la vente et la promotion de produits et services divers à savoir dans les domaines de la mode (vêtements, articles de mode à savoir chaussures, chapeaux, bijoux, lunettes, ceintures, accessoires pour les cheveux à savoir pinces à cheveux, barrettes, élastiques à cheveux), de la maroquinerie et des bagages, de la beauté et de l'hygiène (cosmétiques, savons, produits de parfumerie, huiles essentielles, produits hygiéniques, articles de toilette), de la puériculture (meubles pour bébés, vaisselle pour bébés, bavoirs, chauffe biberons, couches, anneaux de dentition, poussettes, landaus, thermomètres, porte-bébé, biberons, produits de protection contre les accidents), de l'alimentation (produits diététiques et de minceur, compléments alimentaires, produits gastronomiques incluant le vin et les alcools), de l'aménagement d'intérieurs et d'extérieurs (linge et services de table, linge de maison, objets de décoration à savoir lampes, vases, cadres, tapis, statuettes ; meubles), de l'électronique et de l'électroménager (logiciels, produits informatiques et électroniques à savoir lecteurs DVD, lecteurs MP3, assistants personnels, télévision, vidéo, téléphonie, robotique à savoir robots de cuisine, appareils électroménagers), des articles de sport, des jeux et jouets, de la papeterie, du jardinage, du bricolage, de l'outillage, de la quincaillerie, de la parapharmacie, de la fleuristerie, du tabac et des articles pour fumeurs ; gestion des fichiers informatiques ; services de mannequins à des fins publicitaires ou de promotion des ventes ; conseils en organisation d'événements, à buts commerciaux ou publicitaires ; présentation de produits et de services sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; services de vente au détail, services de vente en gros, services de vente directe et services de regroupement pour le compte de tiers (à l'exception de leur transport), y compris sur l'Internet, de produits et de services relevant des domaines de la cosmétique (parfums; eaux de toilette; gels et sels pour le bain et la douche, non à usage médical; savons de toilette; déodorants corporels; cosmétiques notamment crèmes, laits, lotions, gels et poudres pour le visage, le corps et les mains; laits, gels et huiles de bronzage et après-soleil (cosmétiques); produits de maquillage; shampooings; gels, mousses, baumes et produits sous la forme d'aérosol pour le coiffage et le soin des cheveux; laques pour les cheveux; colorants et produits pour la décoloration des cheveux; produits pour l'ondulation et la mise en plis des cheveux; huiles essentielles), de l'alimentation (confiseries; miel; préparations à base de miel; sucreries; gelée royale pour alimentation humaine; bonbons; acérola; ginseng; sirop à base de miel; sirop de mélasse ; infusions à base de plantes ; thé ; sucre : farines et préparations faites de céréales; pain; pâtisserie et confiserie; glaces comestibles; condiments à savoir sauces; épices; glace à rafraîchir; biscuits; brioches) et de Produits parapharmaceutiques, produits vétérinaires, préparations médicales, préparations parapharmaceutiques, aliments et substances diététiques à usage médical, parapharmaceutique ou vétérinaire, sirops à usage pharmaceutique, compléments alimentaires pour êtres humains et animaux, suppléments nutritionnels à usage médical, préparations d'oligo-éléments pour la consommation humaine et animale, reconstituants