Nº National : 17 4 350 412

Dépôt du : 30 MARS 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

IDEA TECHNOLOGIES, Groupement d'intérêt économique, Zone Industrielle de Saint-Thonan, 29800 Saint-Thonan.
Nº SIREN : 489 374 231.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET FLECHNER, M. David Bilquey, 22 avenue de Friedland, 75008 PARIS.

Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe Nº 9 : logiciels (programmes enregistrés ou téléchargeables) ; applications logicielles informatiques enregistrées ou téléchargeables ;

Classe Nº 35 : aide aux entreprises dans la gestion de leurs affaires ; aide à la création ou à la reprise d'entreprises ; gestion des affaires commerciales ; gestion administrative externalisée d'entreprises ; administration commerciale ; estimations en affaires commerciales ; recherches pour affaires, notamment de contacts d'affaires et commerciaux ; conseils en organisation et direction des affaires ; travaux de bureau ; reproduction de documents ; services de secrétariat ; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises] ; bureaux de placement ; portage salarial ; services de recrutement de personnel et de conseils en gestion de personnel ; services de gestion de paie et notes de frais ; services de location d'équipements et d'appareils de bureau ; services d'établissement et de dépôt de documents administratifs (notamment, déclarations fiscales, feuilles de paie, relevés de comptes) ; services de facturation ; comptabilité ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour des sites Web ; optimisation de moteurs de recherche ; compilation, systématisation, mise à jour et maintenance d'informations dans des bases de données informatiques ; recherche de données dans des fichiers informatiques pour des tiers ; services de prévisions économiques et d'établissement de statistiques ;

Classe Nº 36 : affaires financières ; gestion financière, y compris gestion financière de paiements de remboursements pour des tiers ; analyse financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; expertises fiscales ; estimations fiscales ; courtage (assurances, banques, immobilier) ; crédit-bail ;

Classe Nº 42 : logiciel-service (SaaS) ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels et applications logicielles ; programmation pour ordinateur ; informatique en nuage ; numérisation de documents ; stockage électronique de données ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique ; récupération de données informatiques ; services d'accès à des bases de données informatiques ;

Classe Nº 45 : services juridiques ; services de recherche d'informations juridiques ; services d'informations juridiques.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36, 42, 45.

Nº National : 17 4 350 413

Dépôt du : 30 MARS 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CONSEIL EN TACTIQUE ET STRATÉGIE PRODUITS, Société à Responsabilité Limitée, PÉRIASSE, 03250 LA CHABANNE.
Nº SIREN : 812 965 226.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, M. Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Codes pantone : P185, P872

Classe Nº 29 : Viande, poisson, volaille et gibier ; extraits de viande ; saucisses ; aliments à grignoter à base de légumes ou de viande ; amuse-gueule congelés composés principalement de ou de fruits de mer ; antipasti ; conserves ; en&#8208 ; cas à base viande, de légumes, de fruits, de soja, de pomme de terre ; fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits ; pulpes et salades de fruits ; salades de légumes ; conserves de viande, de poisson, de légumes et de fruits ; confitures, gelées ; marmelades, compotes ; fruits conservés dans l'alcool ; consommés, potages, soupes ; oeufs, lait, beurre, margarine, crème, yaourts, fromages et autres produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; graisses alimentaires ; charcuterie et salaisons ; boissons à base de produits laitiers ; plats cuisinés à base des produits précités ; repas préparés composés principalement de viande, poisson, volaille ou légumes ;

Classe Nº 30 : Café, thé, cacao et succédanés du café ; riz ; tapioca et sagou ; farines et préparations faites de céréales ; pain, pâtisserie et confiserie ; glaces comestibles ; sucre ; miel ; sirop de mélasse ; levure ; poudre pour faire lever ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; chocolat ; édulcorants naturels ; glucose à usage alimentaire ; pâtes alimentaires ; semoule ; farine de pommes de terre, de maïs à usage alimentaire ; flocons de céréales ; gâteaux ; crêpes (alimentation) ; gaufres ; sucreries ; biscuits ; biscottes ; crème anglaise ; aromates autres que les huiles essentielles ; préparations aromatiques à usage alimentaire ; sauces à salade ; ketchup ; mayonnaises ; sauce barbecue ; mélasse ; assaisonnements ; hot-dog ; sandwiches ; bagels ; croque-monsieur ; croque-madame ; panini ; pizzas ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé ; pâte à tartes ; pâte à pain ; pâte à gâteaux ; pâtes à biscuits ; pâtes à produits de viennoiserie ; viennoiserie ; croissant ; pains au chocolat ; pains aux raisins ; pains pour sandwich ; brioches ; chaussons aux pommes ; beignets ; bugnes ; petits fours (pâtisserie) ; pâte à tartes ; pâte à tourtes ; pâte à feuilletés ; pâte à pizzas ; couscous (semoule) ; pâtisserie sucrée et salée ; pâtés à la viande ; décorations comestibles pour gâteaux ; aromates pour gâteaux (autres que les huiles essentielles) ; tartes ; quiches ; tourtes ; feuilletés ; desserts sous forme de mousses [confiserie] ; flans ; coulis de fruits [sauces] ; glaçages pour gâteaux ; pâtes de fruits ; farines et préparations faites de riz, de maïs ; glaces alimentaires ; pâte d'amande, glutamate (rehausseur de goût pour aliments) ; aromates pour boissons (autres que les huiles essentielles) ; bonbons ; condiments ; épaississants pour la cuisson des produits alimentaires ; mets à base de farine ; piment (assaisonnement) ; sauces de soja ; sauces aigre-douce ;

jus de viande ; en&#8208 ; cas à base de riz, de céréales, de farine ; plats principaux composés principalement de pâtes ou riz ; crèmes glacées comestibles ; sorbets (glaces alimentaires) ; desserts glacés ; préparations alimentaires, farces et garnitures à base des produits précités ; plats cuisinés à base des produits précités ;

Classe Nº 33 : Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins, vins mousseux, vins d'appellation d'origine contrôlée Champagne ; cidres, brandy, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vins de liqueur, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, gin, whisky, amers et bitters, extraits ou essences alcooliques, amers (liqueurs), arac, boissons distillées, curaçao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké , kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits ;

Classe Nº 35 : Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité par correspondance ; publicité radiophonique ; publicité télévisée ; communication (relations publiques) ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires ; conseils en management ; conseils en stratégie publicitaire ; consultation pour les questions de personnel ; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial ; services de gestion de stocks ; services de marketing téléphonique ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; affichage ; animation commerciale de points de vente ; agences d'import-export ; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; analyses de marché ; comptabilité ; agencement et décoration des vitrines ; démonstration de produits ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] ; diffusion [distribution] d'échantillons ; estimation en affaires commerciales ; enquête de satisfaction client ; établissement de statistiques ; gestion de fichiers informatiques ; informations d'affaires ; location d'espaces publicitaires ; location de matériel publicitaire ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; mise à jour de documentation publicitaire ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité ; production de films publicitaires ; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial) ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; recherches pour affaires ; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central ; relations presse ; relations publiques ; renseignements d'affaires ; reproduction de documents ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises] ; services de télémarketing ; systématisation de données dans un fichier central ; traitement administratif de commandes d'achats ; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques, service de vente au détail des produits visés en classes 29 et 30, cartes de fidélité, boîtes en carton ou en papier, boîtes en carton faisant office de coffrets-cadeaux, bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, bons destinés à être échangés contre des produits ou des services, bons cadeaux à des fins publicitaires ou commerciales, cartes cadeau codées et/ou plastifiées magnétiques prépayées, cartes magnétiques ; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques et des produits visés en classes 29 et 30 (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand ; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat) ; services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone ; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires ;

Classe Nº 41 : Éducation ; formation ; divertissement. Organisation et conduite d'évènements de dégustation de vins à des fins éducatives ; dégustation de vins [services d'enseignement] ; services de dégustation de vins [apprentissage] ; divertissement en matière de dégustation de vins ; animation d'ateliers de formation en matière de dégustation de vins ; cours d'oenologie ; services d'enseignement relatifs à l'oenologie ; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs ; services de publication de documentation spécialisée dans le domaine de l'enseignement à distance notamment dans le domaine de l'oenologie ; services de formation dans le domaine de l'oenologie ; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine de l'oenologie ; organisation et conduite de conférences, forums, colloques, séminaires, salons ou expositions professionnelles ou non à buts culturels ou éducatifs dans le domaine de l'oenologie ; informations en matière de divertissement ou d'éducation notamment dans le domaine de l'oenologie ; création de tout support de formation ; coaching [formation] ; mise à disposition d'informations dans le domaine de la dégustation de vins ;

Classe Nº 43 : Services de dégustation de vins [fourniture de boissons] ; services de restauration (alimentation) , y compris restauration (alimentation) livrée à domicile ; services de bars ; services de brasseries ; services de bistrots ; restaurants à service rapide et permanent (snack-bars) ; restaurants libre-service ; cafétérias ; cantines ; préparation de repas et de plats à emporter ; hébergement temporaire ; location de logements temporaires, de salles de réunions, de tentes, de chaises, de tables, de linge de table et de verrerie ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; restauration (repas), cafés ; cafés-restaurants, salons de thé, services de traiteurs et de plats à emporter.

Classes de produits ou services : 29, 30, 33, 35, 41, 43.

Nº National : 17 4 350 414

Dépôt du : 30 MARS 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MEDISTOCK, Société par actions simplifiée, Rue du Carreau, 69960 CORBAS.
Nº SIREN : 420 455 909.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MARK & LAW, M. Philippe BOHLAND, 7 rue des Aulnes, Bâtiment B, 69410 CHAMPAGNE AU MONT D'OR.

KMOA

Classe Nº 3 : Cosmétiques ; crèmes, gels, huiles, lotions cosmétiques pour le bronzage de la peau ; préparations de protection solaire pour les cheveux, pour les lèvres ; gels pour accélérer, accentuer ou prolonger le bronzage de la peau ; préparations d'écrans solaires à usage cosmétique ; mousses, patchs cosmétiques pour la peau contenant un écran solaire et un écran total ; écrans solaires résistant à l'eau, écrans solaires totaux ; huiles, gels et laits solaires et après soleil [cosmétiques] ; crèmes, huiles, gels et laits hydratants ; crèmes pour blanchir la peau ; produits cosmétiques pour les soins de la peau, des cheveux, des ongles ; crèmes, baumes, lotions, pommades à usage cosmétique ; préparations cosmétiques pour l'amincissement ; préparations cosmétiques pour le bain ; préparations d'aloe vera à usage cosmétique ; préparations pour l'ondulation des cheveux ; produits cosmétiques ; produits de démaquillage ; produits de maquillage ; teintures cosmétiques ; décolorants à usage cosmétique ; crayons à usage cosmétique ; crayons pour les sourcils ; brillants à lèvres ; rouge à lèvres ; cire à épiler ; cire à moustaches ; dépilatoires ; gelée de pétrole à usage cosmétique ; gels de massage autres qu'à usage médical ; gels pour blanchir les dents ; graisses, huiles à usage cosmétique ; huiles de toilette ; huiles essentielles ; lait d'amandes à usage cosmétique ; laits de toilette ; laques pour les cheveux, pour les ongles ; lotions après-rasage ; lotions capillaires ; mascara ; masques de beauté ; motifs décoratifs à usage cosmétique ; nécessaires de cosmétique ; cils, ongles postiches ; poudre pour le maquillage ; produits de rasage ; produits pour enlever les vernis ; produits pour lisser ; sels pour le bain non à usage médical ; shampooings ; shampooings secs ; teintures pour cheveux, pour la barbe ; henné [teinture cosmétique] ; colorants pour la toilette ; peroxyde d'hydrogène à usage cosmétique ; shampooings, déodorants, cosmétiques pour animaux de compagnie ; produits de parfumerie ; huiles pour la parfumerie ; eau de Cologne ; eaux de toilette ; extraits de fleurs [parfumerie] ; fards ; parfums ; parfums d'ambiance ; coton, ouate à usage cosmétique ; serviettes imprégnées de lotions cosmétiques ; bâtonnets ouatés à usage cosmétique ;

N° National : **17 4 350 409**

PARTIE I

N° National : **17 4 350 425**

PARTIE I

N° National : **17 4 350 412**

PARTIE I

N° National : **17 4 350 430**

PARTIE I

N° National : **17 4 350 413**

PARTIE I

N° National : **17 4 350 433**

PARTIE I

en société (personnes de compagnie) ; services de crémation ; pompes funèbres.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 36, 38, 41, 42, 44, 45.

BOPI de publication antérieure : 17/16

Nº National : 17 4 350 332

Dépôt du : 30 MARS 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme HUYNH KINH Peggy, 7 rue des Moulins, 75001 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET VITTOZ, 26 RUE DU QUATRE-SEPTEMBRE, 75002 PARIS.

PEGGY KINGG

Classe Nº 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; produits de parfumerie, parfums, eaux de toilette, produits cosmétiques, savons, savons de toilette, lotions, sels, huiles et gels (non à usage médical) pour le bain, la barbe et la toilette, huiles essentielles, poudre pour le maquillage, fards, laque pour les ongles, rouge à lèvres, talc pour la toilette, lotions capillaires (non à usage médical), laques pour les cheveux, shampoings, dentifrices ;

Classe Nº 9 : Appareils et instruments scientifiques autres qu'à usage médical, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, lunettes (optique), montures de lunettes, étuis à lunettes, lunettes de vue, lunettes de soleil, cordons, chaînes et liens pour retenir les lunettes, lunettes et visières anti-éblouissantes, lunettes pour le sport, lunettes pour le motocycle ; instruments et appareils de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage), et d'enseignement ; appareils de radio ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques ; mécanismes pour appareils à prépaiement ; caisses enregistreuses, machines à calculer et équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; extincteurs. Appareils de télévision, téléphones, téléphones portables et leurs accessoires à savoir kits téléphone mains libres, batteries, housses, façades, chargeurs, dragonnes ou lanières tour de cou pour téléphone portable ; appareils portables ou non pour l'enregistrement et la diffusion d'images, de sons et de musique et notamment ceux dits MP3 ; tous supports d'enregistrement, de transmission, de reproduction des sons, des données ou des images, audio et/ou vidéo, magnétiques, optiques, numériques, à savoir disques compacts, disques magnétiques, Cédéroms, Dévédéroms, disques compacts interactifs, disques optiques, disques acoustiques, bandes et cassettes, DVD, assistants personnels électroniques, stylets pour assistants personnels, étuis pour assistants personnels ; périphériques et accessoires d'ordinateurs à savoir claviers, souris, imprimantes, appareils électroniques portatifs à savoir : casques audiovisuels, récepteurs de sons et images virtuelles, logiciels et programmes d'ordinateurs, toutes données téléchargeables sur le téléphone portable ou sur l'ordinateur et notamment sonneries, sons, musiques, compilations musicales, photographies, vidéos, images, logos, textes, articles de presse et tout autre contenu ; publications électroniques téléchargeables ; agendas électroniques. Vêtements de protection contre les accidents ; casques de protection ; casques de protection pour motocycles, cycles, voitures, ski et autres activités sportives ; masques de protection ; aimants décoratifs (magnets) ;

Classe Nº 24 : Tissus ; couvertures de lit et de tables, plaids, tissus d'ameublement, linge de bain (à l'exception de l'habillement), serviettes de toilette (en matières textiles), gants de toilette, linge de table en matières textiles, nappes (non en papier), serviettes de tables en matières textiles, draps, linge de maison, housses pour coussins, housses d'oreillers, housses de couettes, mouchoirs de poche (en matières textiles), revêtement de meubles en matières textiles ; tentures murales en matières textiles ; rideaux en matières textiles, stores en matières textiles ; étiquettes en tissu.

Classes de produits ou services : 3, 9, 24.

BOPI de publication antérieure : 17/16

Nº National : 17 4 350 413

Dépôt du : 30 MARS 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CONSEIL EN TACTIQUE ET STRATÉGIE PRODUITS, Société à Responsabilité Limitée, PÉRIASSE, 03250 LA CHABANNE.
Nº SIREN : 812 965 226.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, M. SOUTOUL Franck, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Codes pantone : P185, P872

Classe Nº 29 : Viande, poisson, volaille et gibier ; extraits de viande ; saucisses ; aliments à grignoter à base de légumes ou de viande ; amuse-gueule congelés composés principalement de ou de fruits de mer ; antipasti ; conserves ; encas à base viande, de légumes, de fruits, de soja, de pomme de terre ; fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits ; pulpes et salades de fruits ; salades de légumes ; conserves de viande, de poisson, de légumes et de fruits ; confitures, gelées ; marmelades, compotes ; fruits conservés dans l'alcool ; consommés, potages, soupes ; oeufs, lait, beurre, margarine, crème, yaourts, fromages et autres produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; graisses alimentaires ; charcuterie et salaisons ; boissons à base de produits laitiers ; plats cuisinés à base des produits précités ; repas préparés composés principalement de viande, poisson, volaille ou légumes ;

Classe Nº 30 : Café, thé, cacao et succédanés du café ; riz ; tapioca et sagou ; farines et préparations faites de céréales ; pain, pâtisserie et confiserie ; glaces comestibles ; sucre ; miel ; sirop de mélasse ; levure ; poudre pour faire lever ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; chocolat ; édulcorants naturels ; glucose à usage alimentaire ; pâtes alimentaires ; semoule ; farine de pommes de terre, de maïs à usage alimentaire ; flocons de céréales ; gâteaux ; crêpes (alimentation) ; gaufres ; sucreries ; biscuits ; biscottes ; crème anglaise ; aromates autres que les huiles essentielles ; préparations aromatiques à usage alimentaire ; sauces à salade ; ketchup ; mayonnaises ; sauce barbecue ; mélasse ; assaisonnements ; hot-dog ; sandwiches ; bagels ; croque-monsieur ; croque-madame ; panini ; pizzas ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé ; pâte à tartes ; pâte à pain ; pâte à gâteaux ; pâtes à biscuits ; pâtes à produits de viennoiserie ; viennoiserie ; croissant ; pains au chocolat ; pains aux raisins ; pains pour sandwich ; brioches ; chaussons aux pommes ; beignets ; bugnes ; petits fours (pâtisserie) ; pâte à tartes ; pâte à tourtes ; pâte à feuilletés ; pâte à pizzas ; couscous (semoule) ; pâtisserie sucrée et salée ; pâtés à la viande ; décorations comestibles pour gâteaux ; aromates pour gâteaux (autres que les huiles essentielles) ; tartes ; quiches ; tourtes ; feuilletés ; desserts sous forme de mousses [confiserie] ; flans ; coulis de fruits [sauces] ; glaçages pour gâteaux ; pâtes de fruits ; farines et préparations faites de riz, de maïs ; glaces alimentaires ; pâte d'amande, glutamate (rehausseur de goût pour aliments) ; aromates pour boissons (autres que les huiles essentielles) ; bonbons ; condiments ; épaississants pour la cuisson des produits alimentaires ; mets à base de farine ; piment (assaisonnement) ; sauces de soja ; sauces aigre-douce ;

jus de viande ; encas à base de riz, de céréales, de farine ; plats principaux composés principalement de pâtes ou riz ; crèmes glacées comestibles ; sorbets (glaces alimentaires) ; desserts glacés ; préparations alimentaires, farces et garnitures à base des produits précités ; plats cuisinés à base des produits précités ;

Classe Nº 33 : Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins, vins mousseux, vins d'appellation d'origine contrôlée Champagne ; cidres, brandy, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, vins de liqueur, vermouths, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, gin, whisky, amers et bitters, extraits ou essences alcooliques, amers (liqueurs), arac, boissons distillées, curaçao, hydromel, alcool de menthe, piquette, poiré, saké, kirsch, rhum, vodka, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits ;

Classe Nº 35 : Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité par correspondance ; publicité radiophonique ; publicité télévisée ; communication (relations publiques) ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires ; conseils en management ; conseils en stratégie publicitaire ; consultation pour les questions de personnel ; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial ; services de gestion de stocks ; services de marketing téléphonique ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; affichage ; animation commerciale de points de vente ; agences d'import-export ; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; analyses de marché ; comptabilité ; agencement et décoration des vitrines ; démonstration de produits ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] ; diffusion [distribution] d'échantillons ; estimation en affaires commerciales ; enquête de satisfaction client ; établissement de statistiques ; gestion de fichiers informatiques ; informations d'affaires ; location d'espaces publicitaires ; location de matériel publicitaire ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; mise à jour de documentation publicitaire ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité ; production de films publicitaires ; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial) ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; recherches pour affaires ; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central ; relations presse ; relations publiques ; renseignements d'affaires ; reproduction de documents ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises] ; services de télémarketing ; systématisation de données dans un fichier central ; traitement administratif de commandes d'achats ; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques, service de vente au détail des produits visés en classes 29 et 30, cartes de fidélité, boîtes en carton ou en papier, boîtes en carton faisant office de coffrets-cadeaux, bons à valoir sur l'achat de produits ou de services, bons destinés à être échangés contre des produits ou des services, bons cadeaux à des fins publicitaires ou commerciales, cartes cadeau codées et/ou plastifiées magnétiques prépayées, cartes magnétiques ; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques et des produits visés en classes 29 et 30 (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand ; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat) ; services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone ; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires ;

Classe Nº 41 : Éducation ; formation ; divertissement. Organisation et conduite d'évènements de dégustation de vins à des fins éducatives ; dégustation de vins [services d'enseignement] ; services de dégustation de vins [apprentissage] ; divertissement en matière de dégustation de vins ; animation d'ateliers de formation en matière de dégustation de vins ; cours d'oenologie ; services d'enseignement relatifs à l'oenologie ; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs ; services de publication de documentation spécialisée dans le domaine de l'enseignement à distance notamment dans le domaine de l'oenologie ; services de formation dans le domaine de l'oenologie ; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine de l'oenologie ; organisation et conduite de conférences, forums, colloques, séminaires, salons ou expositions professionnelles ou non à buts culturels ou éducatifs dans le domaine de l'oenologie ; informations en matière de divertissement ou d'éducation notamment dans le domaine de l'oenologie ; création de tout support de formation ; coaching [formation] ; mise à disposition d'informations dans le domaine de la dégustation de vins ;

Classe Nº 43 : Services de dégustation de vins [fourniture de boissons] ; services de restauration (alimentation), y compris restauration (alimentation) livrée à domicile ; services de bars ; services de brasseries ; services de bistrots ; restaurants à service rapide et permanent (snack-bars) ; restaurants libre-service ; cafétérias ; cantines ; préparation de repas et de plats à emporter ; hébergement temporaire ; location de logements temporaires, de salles de réunions, de tentes, de chaises, de tables, de linge de table et de verrerie ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; restauration (repas), cafés ; cafés-restaurants, salons de thé, services de traiteurs et de plats à emporter.

Classes de produits ou services : 29, 30, 33, 35, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 17/16

Nº National : 17 4 350 442

Dépôt du : 30 MARS 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

DOMAINE DU POUJOL, SCEA, 1067 ROUTE DE GRABELS, 34570 VAILHAUQUES.
Nº SIREN : 821 732 179.

VINS DU POUJOL, SARL, 1067 ROUTE DE GRABELS, 34570 VAILHAUQUES.
Nº SIREN : 822 950 085.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. HARTUNG LAURENT, SCEA DOMAINE DU POUJOL, 1067 ROUTE DE GRABELS, 34570 VAILHAUQUES.

DOMAINE DU
POUJOL

Classe Nº 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; fruits frais ; légumes frais ; semences (graines) ; plantes naturelles ; fleurs naturelles ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; bois bruts ; fourrages ;

N° National : **17 4 348 637**

PARTIE I-2

N° National : **17 4 349 857**

PARTIE I-2

N° National : **17 4 349 154**

PARTIE I-2

N° National : **17 4 350 413**

PARTIE I-2

N° National : **17 4 349 462**

PARTIE I-2

N° National : **17 4 351 693**

PARTIE I-2