



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : j'ai aussi un blason qui se porte sur les tee shirt et le blason b

Classe N° 25 : Vêtements .

Classes de produits ou services : 25.

N° National : 17 4 337 844

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MEDIA DELL ARTE, SAS, 15 rue de l'Abbé Grégoire, 75006 PARIS.

N° SIREN : 820 176 394.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

MEDIA DELL ARTE, M. Philippe GRANGE, 15 RUE ABBE GREGOIRE, 75006 PARIS-6E-ARRONDISSEMENT.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de

divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception d'ordinateurs pour des tiers ; développement d'ordinateurs ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'uvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

N° National : 17 4 337 845

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

APERTURA, Société à responsabilité limitée, Lieut-dit Land Rohan, 44360 VIGNEUX DE BRETAGNE.

N° SIREN : 479 827 586.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Cabinet HARLE et PHELIP, 14/16 Rue Ballu, 75009 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Couleurs revendiquées : Gris, Rouge, Blanc

Classe N° 29 : Sandwichs ; viande et extraits de viande ; poisson ; volaille ; gibier ; fruits et légumes conservés, séchés et cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; oeufs ; lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ;

Classe N° 30 : Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; sagou ; farines ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisserie ; levure et poudre pour faire lever ; confiserie ; glaces comestibles ; miel ; sirop de mélasse ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ;

Classe N° 32 : Boissons non alcooliques et préparations pour faire des boissons (à l'exception de celles à base de café, de thé ou de cacao et des boissons lactées) ; bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons de fruits et jus de fruits ; sirops ;

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ;

Classe N° 35 : Services rendus dans le cadre de la vente au détail de boissons, sandwichs, glaces à emporter ; publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; aide, consultations, conseils en organisation

et direction des affaires, en management, en marketing, en développement technique et commercial, en gestion d'entreprises; promotion des ventes (pour des tiers), en particulier promotion immobilière, de terrains, maisons de ville, logements collectifs, lotissements, bâtiments tertiaires, habitats, bureaux, locaux commerciaux et industriels ainsi que d'immeubles à construire (en l'état futur d'achèvement); services d'annonces publicitaires immobilières;

Classe N° 36: Services d'affaires immobilières et financières; assurances; expertises immobilières; gérance d'immeubles; agences de logement (propriétés immobilières); affermage de biens immobiliers; agences immobilières; location d'exploitations agricoles; location d'appartements; courtage en biens immobiliers; évaluation (estimation) de biens immobiliers; gérance de biens immobiliers; cautions (garanties); location de bureaux (immobilier); recouvrement de loyers; mise à disposition de listes d'annonces et d'informations immobilières par le biais d'Internet;

Classe N° 37: Services de construction d'édifices; services d'installation, d'équipement, d'aménagement et de réparation d'édifices dans les secteurs de la restauration et des loisirs; informations en matière de construction d'édifices; promotion (construction de projets immobiliers); supervision (direction) de travaux de construction;

Classe N° 41: Services d'éducation, de formation, de divertissements; activités culturelles;

Classe N° 42: Conseils en construction; services de conseils et de consultations professionnelles dans le domaine de l'aménagement foncier, de la construction immobilière et de l'urbanisme; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers dans le domaine de l'aménagement foncier, de la construction immobilière et de l'urbanisme; étude de projets techniques; établissement de plans pour la construction; élaboration (conception) et conseils en architecture; planification en matière d'urbanisme;

Classe N° 43: Services de restauration (alimentation); restaurants libre-service; restaurants à service rapide et permanent (snacks-bar); services de traiteurs; cafés-restaurants; cafétérias; services de bars; brasseries; crêperies; pizzerias; services hôteliers; réservation d'hôtels;

Classe N° 44: Services de conception d'aménagements paysagers; services de jardinage et paysagisme.

Classes de produits ou services: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 41, 42, 43, 44.

N° National : 17 4 337 846

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Fabrice LEROY, Résidence Christophe, 102 Avenue du Ramingao, 06190 ROQUEBRUNE CAP MARTIN.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Fabrice Leroy, Résidence Christophe, 102 AVENUE du Ramingao, 06190 ROQUEBRUNE-CAP-MARTIN.

KARNEK

Classe N° 30: Café; thé; cacao; sucre; riz; tapioca; farine; préparations faites de céréales; pain; pâtisseries; confiserie; glaces alimentaires; miel; sirop d'agave (édulcorant naturel); levure; sel; moutarde; vinaigre; sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches; pizzas; crêpes (alimentation); biscuits; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao; boissons à base de café; boissons à base de thé;

Classe N° 43: Services de restauration (alimentation); hébergement temporaire; services de bars; services de traiteurs; services hôteliers; réservation de logements temporaires; services de crèches d'enfants; mise à disposition de terrains de camping; services de maisons de retraite pour personnes âgées; services de pensions pour animaux domestiques.

Classes de produits ou services: 30, 43.

N° National : 17 4 337 847

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Vincent Desailly, 61 rue de malte, 75011 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. vincent Desailly, 61 RUE de malte, 75011 PARIS.

Snatch

Classe N° 16: Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour artistes; pinceaux; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; papier; carton; boîtes en papier ou en carton; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés; objets d'art lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; papier hygiénique; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques;

Classe N° 35: Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; services de bureaux de placement; portage salarial; service de gestion informatisée de fichiers; optimisation du trafic pour des sites web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; conseils en communication (publicité); relations publiques; conseils en communication (relations publiques); audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

Classe N° 41: Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement; informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de postes de télévision; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services: 16, 35, 41.

N° National : 17 4 337 848

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EON Génie Civil, Sas, RN568, 20 Route du Rove, 13016 Marseille, L'Estaque.

N° SIREN : 823 339 346.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

EON Génie Civil, M. Adrien MOPIN, RN568, 20 route du Rove, 13016 MARSEILLE-16E--ARRONDISSEMENT.

N° National : 17 4 337 844



PARTIE I

N° National : 17 4 337 849



PARTIE I

N° National : 17 4 337 845



PARTIE I

N° National : 17 4 337 850



PARTIE I

N° National : 17 4 337 848



PARTIE I

N° National : 17 4 337 853



PARTIE I

N° National : 17 4 337 757**Dépôt du :** 14 FÉVRIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

froid chaud service, sas, 14 rue de la plaine, 77310 ST FARGEAU PONTIERRY.

N° SIREN : 339 792 756.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Froid Chaud Service, M. gillet michel, 14 RUE de la plaine, 77310 SAINT FARGEAU PONTIERRY.

COBALT - FRANCE**Marque déposée en couleurs.****Classe N° 6 :** Constructions métalliques ; construction transportables métalliques ; Tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France ;**Classe N° 7 :** Machine de cuisine électrique ; Tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France ;**Classe N° 11 :** Appareils et machines pour la purification de l'eau ; appareils et machines pour la purification de l'air ; appareils de cuisson ; appareils de réfrigération ; congélateurs ; cuisinières ; Tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France.**Classes de produits ou services :** 6, 7, 11.**BOPI de publication antérieure : 17/12****N° National : 17 4 337 796****Dépôt du :** 14 FÉVRIER 2017

à : DÉPÔT ÉLECTRONIQUE PARIS

CLAIR ET VERT, UNION DE COOPERATIVES AGRICOLES, ROUTE DU MARCHÉ DE LA FRAISE, 24380 VERGT.
N° SIREN : 538 453 697.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

CLAIR ET VERT, UNION DE COOPERATIVES AGRICOLES, ROUTE DU MARCHÉ DE LA FRAISE, 24380 VERGT.



Clair & Vert
Jardiniers de la Nature

Marque déposée en couleurs.**Description de la marque :** la marque Clair et Vert est reproduite avec un coeur rose sur le i de " clair " et une esperluette verte entre les mots " clair " et " vert ", qui eux sont de couleur noire. sous l'indication " Clair&Vert " figure la baseline " Jardiniers de la Nature ", dans un vert différent de celui de l'esperluette**Classe N° 29 :** Viande ; poisson ; volaille ; gibier ; fruits conservés ; fruits congelés ; fruits secs ; fruits cuisinés ; légumes conservés ; légumes surgelés ; légumes séchés ; légumes cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; oeufs ; lait ; produits laitiers ;

huiles à usage alimentaire ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; coquillages non vivants ; insectes comestibles non vivants ; conserves de viande ; conserves de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classe N° 31 : Produits de l'agriculture et de l'aquaculture, produits de l'horticulture et de la sylviculture ; animaux vivants ; fruits frais ; légumes frais ; semences (graines) ; plantes naturelles ; fleurs naturelles ; aliments pour les animaux ; malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; coquillages vivants ; insectes comestibles vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; bois bruts ; fourrages ;**Classe N° 32 :** Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruits ; sodas ; apéritifs sans alcool.**Classes de produits ou services :** 29, 31, 32.**BOPI de publication antérieure : 17/10****N° National : 17 4 337 845****Dépôt du :** 14 FÉVRIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

APERTURA, Société à responsabilité limitée, Lieu-dit Land Rohan, 44360 VIGNEUX DE BRETAGNE.

N° SIREN : 479 827 586.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Cabinet HARLE et PHELIP, 14/16 Rue Ballu, 75009 PARIS.



Apertura
une société du groupe Brémond

Marque déposée en couleurs.**Description de la marque :** Couleurs revendiquées : Gris, Rouge, Blanc**Classe N° 29 :** Sandwichs ; viande et extraits de viande ; poisson ; volaille ; gibier ; fruits et légumes conservés, séchés et cuits ; gelées ; confitures ; compotes ; oeufs ; lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ;**Classe N° 30 :** Café ; thé ; cacao ; sucre ; riz ; tapioca ; sagou ; farines ; préparations faites de céréales ; pain ; pâtisserie ; levure et poudre pour faire lever ; confiserie ; glaces comestibles ; miel ; sirop de mélasse ; sel ; moutarde ; vinaigre ; sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ;**Classe N° 32 :** Boissons non alcooliques et préparations pour faire des boissons (à l'exception de celles à base de café, de thé ou de cacao et des boissons lactées) ; bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons de fruits et jus de fruits ; sirops ;**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ;**Classe N° 35 :** Services rendus dans le cadre de la vente au détail de boissons, sandwichs, glaces à emporter ; publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; aide, consultations, conseils en organisation et direction des affaires, en management, en marketing, en développement technique et commercial, en gestion d'entreprises ; promotion des ventes (pour des tiers), en particulier promotion immobilière, de terrains, maisons de ville, logements collectifs, lotissements, bâtiments tertiaires, habitats, bureaux, locaux commerciaux et industriels ainsi que d'immeubles à construire (en l'état futur d'achèvement) ; services d'annonces publicitaires immobilières ;**Classe N° 36 :** Services d'affaires immobilières et financières ; assurances ; expertises immobilières ; gérance d'immeubles ; agences de logement (propriétés immobilières) ; affermage de biens immobiliers ; agences immobilières ; location

d'exploitations agricoles ; location d'appartements ; courtage en biens immobiliers ; évaluation (estimation) de biens immobiliers ; gérance de biens immobiliers ; cautions (garanties) ; location de bureaux (immobilier) ; recouvrement de loyers ; mise à disposition de listes d'annonces et d'informations immobilières par le biais d'Internet ;

Classe N° 37 : Services de construction d'édifices ; services d'installation, d'équipement, d'aménagement et de réparation d'édifices dans les secteurs de la restauration et des loisirs ; informations en matière de construction d'édifices ; promotion (construction de projets immobiliers) ; supervision (direction) de travaux de construction ;

Classe N° 41 : Services d'éducation, de formation, de divertissements ; activités culturelles ;

Classe N° 42 : Conseils en construction ; services de conseils et de consultations professionnelles dans le domaine de l'aménagement foncier, de la construction immobilière et de l'urbanisme ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers dans le domaine de l'aménagement foncier, de la construction immobilière et de l'urbanisme ; étude de projets techniques ; établissement de plans pour la construction ; élaboration (conception) et conseils en architecture ; planification en matière d'urbanisme ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; restaurants libre-service ; restaurants à service rapide et permanent (snack-bar) ; services de traiteurs ; cafés-restaurants ; cafétérias ; services de bars ; brasseries ; crêperies ; pizzerias ; services hôteliers ; réservation d'hôtels ;

Classe N° 44 : Services de conception d'aménagements paysagers ; services de jardinage et paysagisme.

Classes de produits ou services : 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 41, 42, 43, 44.

BOPI de publication antérieure : 17/10

N° National : 17 4 337 933

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

REGION ILE-DE-FRANCE, Collectivité territoriale, 35 Boulevard des Invalides, 75007 PARIS.
N° SIREN : 237 500 079.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 LEGI-MARK, Mme Bogillot Anne-Karine, 102 Rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 PARIS.

Paris Region Smart Week

Classe N° 35 : Publicité, location d'espaces publicitaires, diffusion d'annonces publicitaires, publicité en ligne, diffusion de matériel publicitaire ; gestion de fichiers informatiques ; relations publiques.

Classes de produits ou services : 35.

BOPI de publication antérieure : 17/10

N° National : 17 4 338 121

Dépôt du : 15 FÉVRIER 2017

à : I.N.P.I. PARIS

SOCIETE DE DISTRIBUTION AEROPORTUAIRE, Société par actions simplifiée, 4-6 Avenue d'Alsace, Tour Prisma, 92400 COURBEVOIE.
N° SIREN : 448 457 978.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 MARKPLUS INTERNATIONAL, 39 Rue Fessart, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT.



Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Préparations et produits pour nettoyer, polir, dégraisser, blanchir, lessiver et abraser ; savons ; produits de parfumerie ; parfums ; eaux de toilettes, eaux de Cologne ; désodorisants à usage personnel (parfumerie) ; huiles essentielles ; cosmétiques ; produits de maquillage ; crèmes de base ; fond de teint ; crèmes teintées ; fards ; ombres à paupières ; produits de maquillage pour les yeux sous forme liquide, en poudre et solide ; mascara ; rouge à lèvres ; brillant à lèvres ; bâtons anticernes ; palettes de maquillage ; vernis à ongles (à usage cosmétique) ; crayons (à usage cosmétique) ; poudres pour le visage (à usage cosmétique) ; crèmes nettoyantes (à usage cosmétique) ; produits démaquillants ; dissolvants (à usage cosmétique) ; produits cosmétiques pour le soin de la peau ; produits rafraîchissants pour la peau (à usage cosmétique) ; lotions toniques ; huiles, crèmes, hydratants et laits pour le visage et le corps (à usage cosmétique) ; crèmes pour les mains (à usage cosmétique) ; crèmes et baumes pour les lèvres (à usage cosmétique) ; masques de beauté ; huiles, crèmes, gels et laits solaires et après soleil (à usage cosmétique) ; préparations cosmétiques pour l'amincissement ; préparations cosmétiques pour le bain à savoir bains moussants, sels, huiles poudre et billes pour le bain ; dépilatoires ; cire à épiler ; produits de rasage ; produits après-rasage ; mousses à raser ; shampooings et après-shampooings pour les cheveux ; lotions et toniques capillaires (à usage cosmétique) ; crèmes pour le soin des cheveux (à usage cosmétique) ; laques pour les cheveux ; colorants et produits pour la décoloration des cheveux ; produits pour l'ondulation et la mise en plis des cheveux ; produits démêlants ; serviettes imprégnées de lotions cosmétiques ; coton et bâtonnets de coton (à usage cosmétique) ; dentifrices ; pots-pourris odorants ; encens ; adhésifs (matières collantes) et motifs décoratifs à usage cosmétique ; tatouages temporaires pour le corps et les ongles ; tous ces produits étant d'origine française ou fabriqués en France.

Classe N° 9 : Appareils et instruments autres qu'à usage médical pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction et la duplication de sons et/ou d'images et plus généralement appareils photographiques, cinématographiques, optiques et d'enseignement, récepteurs (audio, vidéo), appareils pour le traitement de l'information, ordinateurs, périphériques d'ordinateurs ; appareils et instruments d'exploitation de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non à usage interactif ou non), lecteurs de disques compact, de disques interactifs, de disques compacts audio numériques à mémoire morte, lecteurs de vidéocassettes, magnétoscopes, caméras, magnétophones, vidéophones, visiophones, caméra vidéo portative à magnéscope intégré, consoles de jeux vidéo conçus pour être utilisés avec un écran d'affichage indépendant ou un moniteur, appareils audiovisuels compacts, appareils électroniques portatifs et leurs périphériques à savoir casques audiovisuels, récepteurs de sons et d'images virtuelles, agendas électroniques, dictionnaires électroniques, et plus généralement publications électroniques et numériques, traductrices électroniques ; appareils de télévision, téléphones, téléphones portables ; CD ; DVD ; clef USB ; machines à calculer ; publications électroniques et numériques ; lecteurs MP3 ; casques à écouteurs ; ordinateurs portables ; tablettes électroniques ; assistants numériques personnels ; organisateurs électroniques ; bloc-notes électroniques ; sacoches pour ordinateurs portables, téléphones, tablettes et assistants personnels ; étuis, coques et façades de protection pour téléphones, tablettes et assistants personnels ; téléphones, téléphones portables et leurs accessoires, à savoir batteries, housses, tours de cou ; chargeurs de batteries ; chargeurs de piles et batteries ; appareils portables ou non pour l'enregistrement et la diffusion d'images, de sons et de

N° National : 17 4 337 319



PARTIE I-2

N° National : 17 4 337 757

COBALT - FRANCE

PARTIE I-2

N° National : 17 4 337 320

Vizway
SOLUTIONS

PARTIE I-2

N° National : 17 4 337 796

Clair&Vert
Jardiniers de la Nature

PARTIE I-2

N° National : 17 4 337 738

FORAFRANCE

PARTIE I-2

N° National : 17 4 337 845

Apertura
une société du groupe Brémond

PARTIE I-2

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
16 4 290 416	738 499				
16 4 298 290	738 680				
16 4 301 721	738 538				
16 4 303 075	738 685				
16 4 314 788	738 197				
16 4 321 985	738 300				
17 4 335 418	738 105				
17 4 337 845	738 140				
17 4 347 686	738 487				
17 4 348 990	738 526				
17 4 353 654	738 489				
17 4 374 199	738 535				
17 4 379 042	738 256				
17 4 379 246	738 355				
17 4 384 032	738 256				
17 4 385 991	738 192				
17 4 386 911	738 272				
17 4 386 991	738 256				
17 4 393 324	738 522				
17 4 393 416	738 530				
17 4 393 665	738 195				
17 4 394 222	738 352				
17 4 408 090	738 489				
17 4 414 779	738 215				
17 4 415 281	738 538				
18 4 418 442	738 538				
18 4 429 271	738 150				
18 4 432 055	738 491				
18 4 434 320	738 211				
18 4 448 305	738 518				
18 4 456 462	738 217				
18 4 456 463	738 217				
18 4 456 464	738 217				
18 4 456 466	738 217				
18 4 473 315	738 495				
18 4 480 093	738 132				