

peintures sous forme de couleurs de teinte; Peinture pour intérieur; Peinture pour extérieur; Métaux en feuilles et poudre pour la peinture et la décoration;

Classe N° 41: Mise à disposition d'infrastructures de clubs de santé (exercice physique); conférences (organisation et conduite de -) congrès (organisation et conduite de -) divertissement, loisirs (services de -) Édition de livres, de revues ayant pour sujet l'hôtellerie, la cuisine, la décoration;

Classe N° 43: Cafés-restaurants; Restaurant (alimentation); services de traiteur; Cantine; Services hôteliers; Services de bars; Réservation de logements temporaires; Services de logement en hôtel; cafétérias; services hôteliers, services de réservation d'hôtels, location de logements temporaires, location de salles de réunions, réservation de logements temporaires, réservation d'hôtels; traiteurs (services de -) restauration.

Classes de produits ou services: 2, 41, 43.

N° National : 17 4 332 317

Dépôt du : 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Grandys, Société à responsabilité limitée, 20 rue de l'Eau Blanche, 29200 Brest.
N° SIREN : 488 110 552.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Grandys, M. Yves Gueguen, 20 rue de l'Eau Blanche, 29200 BREST.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : logo sur fond blanc lettrage bleu et première lettre (G) de couleur rouge

Classe N° 39: Transport; emballage et entreposage de marchandises; services de logistique en matière de transport.

Classes de produits ou services: 39.

N° National : 17 4 332 318

Dépôt du : 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Charles Guirous, 1268 ROUTE DE COULAROU, 30120 LE VIGAN.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. CHARLES GUIROUS, 1268 ROUTE DE COULAROU, 30120 LE VIGAN.

GAUFROMOMIE

Classe N° 30: pâtisseries; confiserie; biscuits; gâteaux; sucreries;

Classe N° 43: Services de restauration (alimentation); services de traiteurs.

Classes de produits ou services: 30, 43.

N° National : 17 4 332 319

Dépôt du : 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BEAUTY SUCCESS, SAS, PARC D'ACTIVITE ASTIER VAL, 1 RUE DES LYS, 24110 SAINT ASTIER.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
BEAUTY SUCCESS, Mme. Emmanuelle DEFRAIN, 12 rue Condorcet, CS4008, 33152 Cenon Cedex.

BEAUTY FULL DAYS

L'institut du bonheur

Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3: Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser; savons; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux; dentifrices; produits cosmétiques pour le soin et la beauté du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel; crèmes de soin anti-rides; crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales; crème de jour; crème de nuit; crèmes désincrustantes; crème teintée; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées; lotions pour le corps parfumées; lotions et crèmes hydratantes; crèmes désincrustantes; produits parfumés pour le bain et la douche; préparations démaquillantes, à savoir eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux; préparations non médicales pour les soins de la peau du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides; gommages pour le visage et le corps; produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, désodorisants à usage personnel, produits de soin du corps parfumés, laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées; lotions pour le corps parfumées; lotions et crèmes hydratantes; crèmes désincrustantes; produits parfumés pour le bain et la douche, produits cosmétiques pour le bain et la douche; produits cosmétiques pour le rasage, l'avant et l'après-rasage; crèmes, lotions et baumes d'après-rasage; produits de maquillage; fonds de teint et correcteurs de teint; rouge à lèvres, brillants à lèvres; vernis à ongles; produits pour le soin des ongles; poudre pour le maquillage; crayons pour les sourcils; crayons pour les lèvres; fards à paupières; fards à joues; mascaras; faux-cils; produits de démaquillage, préparations démaquillantes, à savoir gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, laits et lotions démaquillantes pour le visage; lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux; produits solaires à usage cosmétique. Produits antisolaires [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau]. Produits pour la toilette, à savoir: masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnettes de toilette; shampoings; lotions pour les cheveux; après-shampoings; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes; gels de massage autres qu'à usage médical; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, spray; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs; produits pour parfumer le linge; sprays parfumés rafraîchissants pour textiles; parfums à usage industriel; sachets parfumés pour coussins pour les yeux; savons désinfectants parfumés; sprays parfumés pour le corps; huiles essentielles utilisées dans la fabrication de produits parfumés; recharges de produits odorants pour diffuseurs électriques ou non électriques de parfums d'intérieur; produits odorants et encens, autres que parfums à usage personnel; talcs; préparations cosmétiques pour l'aminicissement; préparations d'aromathérapie; huiles à usage cosmétique; huiles de toilette; aromates [huiles essentielles]; sérums de beauté; produits gommant et exfoliant; cosmétiques par voie orale; produits rafraîchissants pour la peau sous forme d'aérosol, produits hydratants, produits d'hygiène esthétique; produits de parfumerie à usage cosmétique; lessives; cire à

épiler ; bandes de cire pour l'épilation ; crèmes, substances et préparations dépilatoires ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Assistance en gestion de franchise commerciale ; administration d'affaires commerciales de franchises ; assistance en commercialisation de produits dans le cadre d'un contrat de franchise ; informations ou renseignements d'affaires ou commerciaux ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle ; services de conseils et d'informations commerciales ; gestion de fichiers informatiques ; compilation de renseignements ; recueil de données dans un fichier central ; services d'abonnement à un réseau de télécommunication mondiale (Internet) ou à accès privé (intranet) ; service d'abonnement à un centre serveur de bases de données ou multimédia ; service d'abonnement à des services télématiques et téléphoniques ; abonnement à un centre fournisseur d'accès à un réseau informatique de télécommunication ou de transmission de données, abonnements à des journaux électroniques, abonnement à un service de télécommunication ; démonstration de produits ; marchandisage ; marchandisage adapté aux magasins en libre-service ou à la vente à distance ; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité ; promotion des ventes pour des tiers ; diffusion d'annonces publicitaires ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique par Internet ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques, de parfumerie et de bougies (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou sur un site web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; services rendus par un franchiseur, à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction des affaires. Service de vente au détail des produits visés en classe 3 ; vente au détail de préparations cosmétiques auto-bronzantes, crèmes ou gels pour fixer la coiffure, laques pour les cheveux, ongles postiches, cils postiches, adhésifs (matières collantes) et motifs décoratifs à usage cosmétique, tatouages temporaires pour le corps et les ongles, applicateurs à cosmétiques, brosses à usage cosmétique, pinceaux pour le maquillage, articles décoratifs pour la chevelure, appareils et instruments pour les soins cosmétiques et pour les soins du corps, appareils de massage, ustensiles cosmétiques, articles de toilette ; vente au détail de compléments nutritionnels destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme d'ampoules à boire, de poudres à boire ou boissons, à usage alimentaire ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins (à l'exception du transport) ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance (à l'exception du transport) ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications (à l'exception du transport) ; service de relations publiques ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail des produits précités ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; formation professionnelle ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques ; édition et publication de livres, de manuels, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines, de périodiques, de lettres d'information, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique ; publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques ; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; production de films sur bandes vidéo ; planification de réception (divertissement) ; services de réception de clients (services de divertissement) ; prêts de livres et autres publications ; publication de livres ; micro-édition ; divertissements interactifs ; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ;

formation pratique, démonstration à des fins de formation ; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques ; mise en oeuvre de groupes de discussions sur Internet ou sur tout réseau de communication électronique sans fil ; production, présentation de programmes informatiques ; publication de livres et de journaux électroniques en ligne ; services d'enregistrement audio et vidéo ; services d'instruction ; services photographiques ; organisation de compétitions et cérémonies de remise de prix ; organisation de concours et cérémonies de remise de prix ; préparation de cérémonies de remise de prix et soirées de gala à des fins de divertissement ; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation d'événements et soirée caritatives (divertissement) ; organisation et conduite de remises de prix, de concerts, de films, de galas de charité ; production et organisation de spectacles ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou divertissement) ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs ; services de publication de documentation spécialisée dans le domaine de l'enseignement à distance notamment en matière de cosmétique, de beauté, de massages et de bien-être ; services de formation dans le domaine des cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine des cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite de conférences, forums, colloques, séminaires, salons ou expositions professionnelles ou non à buts culturels ou éducatifs dans le domaine des cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; informations en matière de divertissement ou d'éducation notamment en matière de de cosmétique, de beauté, de massages et de bien-être ; création de tout support de formation ; coaching [formation] ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains et les animaux ; salons de coiffure ; salons de beauté ; instituts de beauté ; salon de bien-être, à savoir spa ; services de visagiste ; salons de manucure, de pédicure, de massage, de coiffure, services de soins et de conseil en beauté, services d'épilation ; conseil en matière de maquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie ; conseils en balnéothérapie ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalassothérapie, de balnéothérapie, de chromothérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression ; services sanitaires liés aux massages thérapeutiques ; services de médecine alternative, de chirurgie esthétique, de dermatologie et soins de la peau ; services de check-up ou de diagnostic dans le domaine de la beauté, du bien-être, des soins et des massages ; location de machines et appareils pour instituts de beauté, de massages, de bien-être ou pour salons de coiffure ; location d'équipements pour soins cutanés.

Classes de produits ou services : 3, 35, 41, 44.

N° National : 17 4 332 320

Dépôt du : 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Hervé de Rivoire, 92 avenue Paul Doumer, 78360 Montesson.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Hervé de Rivoire, 92 AVENUE Paul Doumer, 78360 MONTESSON.

NEW SHAPES

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour artistes ; pinceaux ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; papier ; carton ; boîtes en papier ou en carton ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; patrons

N° National : 17 4 332 299



PARTIE I

N° National : 17 4 332 317



PARTIE I

N° National : 17 4 332 303

AIDES • IMMO

PARTIE I

N° National : 17 4 332 319

BEAUTY FULL DAYS
L'Institut du bonheur

PARTIE I

N° National : 17 4 332 306



PARTIE I

N° National : 17 4 332 322



PARTIE I

N° National : 17 4 332 316**Dépôt du :** 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Etablissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles, Etablissement Public National à caractère administratif, Château de Versailles, RP 834, 78008 VERSAILLES.
N° SIREN : 180 046 260.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

De Gaulle Fleurance et Associés, M. Près Xavier, 9 rue Boissy d'Anglas, 75008 PARIS.

CHÂTEAU DE VERSAILLES

Classe N° 2 : Peintures, vernis, laques ; peintures de protection contre la rouille ; préservatifs contre la rouille et contre la détérioration du bois ; enduits (peintures) ; enduits de protection pour bois ; enduits (peintures) pour murs ; additifs pour peintures sous forme de couleurs de teinte ; peinture pour intérieur ; peinture pour extérieur ; métaux en feuilles et poudre pour la peinture et la décoration ;

Classe N° 41 : Mise à disposition d'infrastructures de clubs de santé (exercice physique) ; divertissement, loisirs (services de -), édition de livres, de revues ayant pour sujet l'hôtellerie, la cuisine.

Classe N° 43 : Cafés-restaurants ; restaurant (alimentation) ; services de traiteur ; cantine ; services hôteliers ; services de bars ; réservation de logements temporaires ; services de logement en hôtel ; cafétérias ; services hôteliers, services de réservation d'hôtels, location de logements temporaires, location de salles de réunions, réservation de logements temporaires, réservation d'hôtels ; traiteurs (services de -) restauration.

Classes de produits ou services : 2, 41, 43.

BOPI de publication antérieure : 17/07**N° National : 17 4 332 319****Dépôt du :** 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BEAUTY SUCCESS, SAS, PARC D'ACTIVITES ASTIER VAL', 1 RUE DES LYS, 24110 SAINT ASTIER.
N° SIREN : 311 889 877.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

BEAUTY SUCCESS, Mme DEFRAIN Emmanuelle, 12 rue Condorcet, CS 40008, 33152 CENON Cedex.

BEAUTY FULL DAYS

L'institut du bonheur

Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices ; produits cosmétiques pour le soin et la beauté du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel ; crèmes de soin anti-rides ; crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales ; crème de jour ; crème de nuit ; crèmes désincrustantes ; crème teintée ; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes ; produits parfumés pour le bain et la douche ; préparations démaquillantes, à savoir eau nettoyante,

gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux ; préparations non médicales pour les soins de la peau du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides ; gommages pour le visage et le corps ; produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, désodorisants à usage personnel, produits de soin du corps parfumés, laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes ; produits parfumés pour le bain et la douche, produits cosmétiques pour le bain et la douche ; produits cosmétiques pour le rasage, l'avant et l'après-rasage ; crèmes, lotions et baumes d'après-rasage ; produits de maquillage ; fonds de teint et correcteurs de teint ; rouge à lèvres, brillants à lèvres ; vernis à ongle ; produits pour le soin des ongles ; poudre pour le maquillage ; crayons pour les sourcils ; crayons pour les lèvres ; fards à paupières ; fards à joues ; mascaras ; faux-cils ; produits de démaquillage, préparations démaquillantes, à savoir gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, laits et lotions démaquillants pour le visage ; lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux ; produits solaires à usage cosmétique. Produits antisolaires [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau]. Produits pour la toilette, à savoir : masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnettes de toilette ; shampoings ; lotions pour les cheveux ; après-shampoings ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes ; gels de massage autres qu'à usage médical ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, spray ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; sprays parfumés rafraîchissants pour textiles ; parfums à usage industriel ; sachets parfumés pour coussins pour les yeux ; sprays parfumés pour le corps ; huiles essentielles utilisées dans la fabrication de produits parfumés ; recharges de produits odorants pour diffuseurs électriques ou non électriques de parfums d'intérieur ; produits odorants et encens, autres que parfums à usage personnel ; talcs ; préparations cosmétiques pour l'amincissement ; préparations d'aromathérapie ; huiles à usage cosmétique ; huiles de toilette ; aromates [huiles essentielles] ; sérums de beauté ; produits gommant et exfoliant ; cosmétiques par voie orale ; produits rafraîchissants pour la peau sous forme d'aérosol, produits hydratants pour le corps et les cheveux, produits d'hygiène esthétique (produits de toilette) ; produits de parfumerie à usage cosmétique ; lessives ; cire à épiler ; bandes de cire pour l'épilation ; crèmes, substances et préparations dépilatoires.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Assistance en gestion de franchise commerciale ; administration d'affaires commerciales de franchises ; assistance en commercialisation de produits dans le cadre d'un contrat de franchise ; informations ou renseignements d'affaires ou commerciaux ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle ; services de conseils commerciaux et d'informations commerciales ; gestion de fichiers informatiques ; compilation de renseignements ; recueil de données dans un fichier central ; services d'abonnement à un réseau de télécommunication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ; service d'abonnement à un centre serveur de bases de données ou multimédia ; service d'abonnement à des services télématiques et téléphoniques ; abonnement à un centre fournisseur d'accès à un réseau informatique de télécommunication ou de transmission de données, abonnements à des journaux électroniques, abonnement à un service de télécommunication ; démonstration de produits ; marchandisage ; marchandisage adapté aux magasins en libre-service ou à la vente à distance ; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité ; promotion des ventes pour des tiers ; diffusion d'annonces publicitaires ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique par Internet ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques, de parfumerie et de bougies (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou sur un site Web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; services rendus par un franchiseur, à savoir, aide dans

l'exploitation ou la direction des affaires. Service de vente au détail des produits visés en classe 3; vente au détail de préparations cosmétiques auto-bronzantes, crèmes ou gels pour fixer la coiffure, laques pour les cheveux, ongles postiches, cils postiches, adhésifs (matières collantes) et motifs décoratifs à usage cosmétique, tatouages temporaires pour le corps et les ongles, applicateurs à cosmétiques, brosses à usage cosmétique, pinceaux pour le maquillage, articles décoratifs pour la chevelure, appareils et instruments pour les soins cosmétiques et pour les soins du corps, appareils de massage, ustensiles cosmétiques, articles de toilette; vente au détail de compléments nutritionnels destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme d'ampoules à boire, de poudres à boire ou boissons, à usage alimentaire; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins (à l'exception du transport); regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance (à l'exception du transport); regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site Web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications (à l'exception du transport); service de relations publiques; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail des produits précités;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; formation professionnelle ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques ; édition et publication de livres, de manuels, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines, de périodiques, de lettres d'information, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audio numériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audio numérique, sur support magnétique ; services de publications en tous genres (autres que publication de textes publicitaires) et sous toutes les formes y compris services de publication électronique et numérique ; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; production de films sur bandes vidéo ; planification de réception (divertissement) ; services de réception de clients (services de divertissement) ; prêts de livres et autres publications ; publication de livres ; micro-édition ; divertissements interactifs ; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ; formation pratique, démonstration à des fins de formation ; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques ; mise en oeuvre (animation) de groupes de discussions sur Internet ou sur tout réseau de communication électronique sans fil (à des fins éducatives, culturelles ou de divertissement) ; publication de livres et de journaux électroniques en ligne ; services d'enregistrement audio et vidéo ; services d'instruction ; services de photographie ; organisation de compétitions et cérémonies de remise de prix ; organisation de concours et cérémonies de remise de prix ; préparation de cérémonies de remise de prix et soirées de gala à des fins de divertissement ; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation d'événements et soirée caritatives (divertissement) ; organisation et conduite de remises de prix, de concerts, de galas de charité ; production et organisation de spectacles ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou divertissement) ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs ; services de publication de documentation spécialisée dans le domaine de l'enseignement à distance notamment en matière de cosmétique, de beauté, de massages et de bien-être ; services de formation dans le domaine des cosmétique, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine des cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite de conférences, forums, colloques, séminaires, salons ou expositions professionnelles ou non à buts culturels ou éducatifs dans le domaine des cosmétique, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; informations en matière de divertissement ou d'éducation notamment en matière de cosmétique, de beauté, de massages et de bien-être ; création (rédaction) de tout support de formation ; coaching [formation] ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains et les animaux ; salons de coiffure ; salons de beauté ; instituts de beauté ; salon de bien-être, à savoir spa ; services de visagiste ; salons de manucure, de pédicure, de massage, de coiffure, services de soins et de conseil en beauté, services d'épilation ; conseil en matière de maquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie ; conseils en balnéothérapie ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalasso-thérapie, de balnéothérapie, de chromothérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression ; services sanitaires liés aux massages thérapeutiques ; services de médecine alternative, de chirurgie esthétique, de dermatologie et soins de la peau ; services de check-up ou de diagnostic dans le domaine des soins de beauté et des massages ; location de machines et appareils de soins de beauté, de massages et de minceur ; location d'équipements pour soins cutanés.

Classes de produits ou services : 3, 35, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 17/07

N° National : 17 4 332 350

Dépôt du : 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. ZIPPELLI VINCENT, LES COULEMELLES, 31 RUE MARECHAL DE LATTRE DE TASSIGNY, 69009 LYON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. ZIPPELLI VINCENT, 31 AVENUE MARECHAL DE LATTRE DE TASSIGNY, 69009 LYON-9E-ARRONDISSEMENT.

Help ' Immo

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites Web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 36 : Assurances ; services bancaires ; services bancaires en ligne ; services de caisses de prévoyance ; émission de cartes de crédit ; gestion financière ; services de financement ; analyse financière ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; placement de fonds ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ;

N° National : 17 4 332 319

BEAUTY FULL DAYS
L'institut du bonheur

PARTIE I-2

N° National : 17 4 332 747



PARTIE I-2

N° National : 17 4 332 369



PARTIE I-2

N° National : 17 4 332 753



PARTIE I-2

N° National : 17 4 332 687

REGARD
[DE]
PRO

PARTIE I-2

N° National : 17 4 332 831



PARTIE I-2

| N° National ou N° d'enregistrement de la marque | N° d'inscription | N° National ou N° d'enregistrement de la marque | N° d'inscription | N° National ou N° d'enregistrement de la marque | N° d'inscription |
|---|------------------|---|------------------|---|------------------|
| 12 3 936 430 | 882 333 | 03 3 231 726 | 882 554 | 22 4 852 841 | 882 052 |
| 12 3 973 440 | 882 072 | 03 3 261 897 | 882 400 | 22 4 854 590 | 882 052 |
| 13 3 977 622 | 882 341 | 03 3 264 745 | 882 052 | 22 4 892 414 | 882 052 |
| 13 3 978 654 | 882 316 | 03 3 264 748 | 882 052 | 22 4 892 416 | 882 052 |
| 13 3 995 342 | 882 316 | 06 3 427 973 | 882 052 | 22 4 903 816 | 882 063 |
| 13 3 997 599 | 882 316 | 06 3 443 079 | 882 052 | 22 4 903 820 | 882 063 |
| 13 4 001 925 | 882 086 | 06 3 443 081 | 882 052 | Concession de licence (CL) | |
| 13 4 002 757 | 882 413 | 06 3 445 504 | 882 052 | 04 3 329 950 | 882 167 |
| 13 4 020 856 | 882 316 | 06 3 445 508 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 410 |
| 13 4 020 866 | 882 316 | 06 3 454 060 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 414 |
| 13 4 047 391 | 882 316 | 08 3 573 451 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 415 |
| 13 4 049 784 | 882 316 | 10 3 707 270 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 417 |
| 13 4 056 250 | 882 757 | 10 3 707 753 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 421 |
| 18 4 436 292 | 882 447 | 10 3 714 619 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 423 |
| 19 4 565 663 | 882 497 | 10 3 775 554 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 424 |
| 19 4 565 666 | 882 497 | 10 3 780 371 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 425 |
| 19 4 566 222 | 882 497 | 11 3 816 542 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 426 |
| 19 4 566 945 | 882 497 | 12 3 911 864 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 427 |
| 19 4 567 115 | 882 497 | 12 3 950 192 | 882 547 | 17 4 329 821 | 882 428 |
| 19 4 604 612 | 882 580 | 12 3 973 440 | 882 072 | 17 4 329 821 | 882 429 |
| 21 4 733 618 | 882 044 | 13 4 002 757 | 882 413 | 17 4 329 821 | 882 430 |
| 22 4 835 033 | 882 034 | 14 4 116 900 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 432 |
| 23 4 936 639 | 882 681 | 14 4 122 802 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 433 |
| 23 4 946 898 | 882 529 | 14 4 139 329 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 435 |
| Changement de forme juridique (CN) | | 15 4 179 492 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 436 |
| 03 3 248 169 | 882 503 | 15 4 188 879 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 437 |
| 03 3 261 897 | 882 400 | 15 4 221 813 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 576 |
| 13 3 977 933 | 882 339 | 15 4 228 209 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 623 |
| 13 4 056 250 | 882 757 | 16 4 316 077 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 625 |
| 15 4 177 607 | 882 067 | 16 4 325 905 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 629 |
| Changement de nom, de dénomination (CD) | | 17 4 328 017 | 882 052 | 17 4 329 821 | 882 629 |
| 1 228 783 | 882 555 | 17 4 332 319 | 882 052 | 20 4 619 816 | 882 408 |
| 94 516 259 | 882 052 | 17 4 341 731 | 882 052 | 20 4 643 901 | 882 472 |
| 97 658 272 | 882 052 | 17 4 386 951 | 882 052 | 22 4 895 932 | 882 472 |
| 01 3 095 420 | 882 052 | 18 4 455 143 | 882 052 | Constitution de mandataire (CM) | |
| 03 3 217 171 | 882 080 | 18 4 455 289 | 882 052 | 1 317 453 | 882 595 |
| 03 3 228 847 | 882 554 | 18 4 485 956 | 882 052 | 1 321 420 | 882 160 |
| 03 3 228 850 | 882 554 | 19 4 527 309 | 882 052 | 1 387 247 | 882 160 |
| 03 3 228 857 | 882 554 | 19 4 594 905 | 882 052 | 1 481 757 | 882 553 |
| 03 3 230 751 | 882 554 | 20 4 661 017 | 882 052 | 1 692 919 | 882 127 |
| | | 20 4 670 392 | 882 052 | 1 693 129 | 882 123 |
| | | 21 4 770 086 | 882 052 | 1 727 164 | 882 595 |