

d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception d'ordinateurs pour des tiers ; développement d'ordinateurs ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conduite d'études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; services de conseillers en matière de conception et de développement de matériel informatique ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'œuvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données.

Classes de produits ou services : 35, 38, 42.

N° National : 17 4 332 190

Dépôt du : 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. CLAIRE COTTE, Agissant pour le compte de la société "SEMELLES D OR" en cours de formation, 7 Boulevard GOUAZON, ST SERVAN, 35400 ST MALO.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : SEMELLES D OR, Mme. CLAIRE COTTE, ST SERVAN, 7 BOULEVARD GOUAZON, 35400 SAINT-MALO.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Pantone: 2627XGC

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie ; pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; porte-clefs (anneaux brisés avec breloque ou colifichet) ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; écrans pour l'horlogerie ; médailles ;

Classe N° 16 : photographies ; articles de papeterie ; papier ;

Classe N° 18 : parapluies et parasols ; cannes ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ;

Classe N° 20 : coussins ; vannerie ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; gants (habillement) ; foulards .

Classes de produits ou services : 14, 16, 18, 20, 25.

N° National : 17 4 332 191

Dépôt du : 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ADREA Mutuelle, Mutuelle relevant du livre 2 du code de la mutualité, Immeuble le Palacio, 25 place de la Madeleine, 75008 PARIS-8E-ARRONDISSEMENT.

N° SIREN : 311 799 878.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

ADREA MUTUELLE, Mme. Sylvia CHABAL ROMAIN, Immeuble le Palacio, 25 place de la Madeleine, 75008 PARIS-8E-ARRONDISSEMENT.

#ChaqueJourÊtreBien

Classe N° 16 : affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ;

Classe N° 36 : Assurances ; services de caisses de prévoyance ; gestion financière ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs .

Classes de produits ou services : 16, 35, 36, 41.

N° National : 17 4 332 192

Dépôt du : 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

GALIMMO, Société en commandite par actions, 37 RUE DE LA VICTOIRE, 75009 PARIS.

N° SIREN : 784 364 150.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Mme. MATHILDE LE BOEUF-PONCHEL, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

GALIMMO REAL ESTATE HOLDING

Classe N° 16 : Papier ; carton ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications ; magazines ; revues périodiques, catalogues ; lettres d'information ; prospectus ; crayons ; stylos ; calendriers ; papier d'emballage ; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique ; enseignes en papier ou en carton ; affiches ; cartes postales ; dessins ; gravures ; images ; photographies ; matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres) ; produits de l'imprimerie ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils) ; cartes d'abonnement (non magnétiques) ; cartes de crédit (non magnétiques) ; guide de programmes de télévision et de radio ;

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la gestion d'entreprises commerciales ou industrielles ; gestion de galeries commerciales ; promotion de vente pour des tiers ; présentation et démonstration de produits et services dans un but promotionnel ou publicitaire ; services de publicité y compris publicité en ligne sur un réseau

informatique; publicité par correspondance (y compris électronique), radiophonique, télévisée; diffusion de messages publicitaires sur tous supports y compris numériques et de matériel publicitaire (tract, prospectus, imprimés, échantillons); publication de textes et/ou d'images publicitaires; courrier publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication, de matériel publicitaire, d'espaces publicitaires notamment sur le réseau Internet; gestion de fichiers informatiques; gérance administrative de lieux d'exposition; organisation d'expositions, de salons, de foires et de toutes manifestations à buts commerciaux ou de publicité; courrier publicitaire; services de concierge rendus à des tiers, notamment dans le cadre de centres commerciaux, de galeries marchandes, à savoir services de mise en relation commerciale de clients avec des prestataires de services; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; décoration de vitrines; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; travaux de bureau; reproduction de documents;

Classe N° 36: Affaires financières; affaires immobilières; services de crédit-bail; services d'agences immobilières pour la location de biens immobiliers; services immobiliers en matière de vente, d'achat et de location immobilière; services de courtage de biens immobiliers; gérance de biens immobiliers; expertise immobilière; évaluation (estimation) de biens immobiliers. Assurances; recouvrement de loyers; recouvrement de créances; agences de crédit, agences de change; analyse financière; émission de bons de valeur, cautions (garanties); estimation financière (banque, immobilier); constitution et placement de fonds, transfert électronique de fonds, investissement de capitaux, parrainage financier, services bancaires et financiers par réseau de communications informatiques; gérance de portefeuille; prêts sur gage; services de crédit; affacturage; service de financement; transactions financières; établissement de baux; gestion immobilière d'immeubles, de galeries commerciales, de locaux à usage commercial, de centres de congrès et d'exposition et locaux annexes; location de bureaux (immobilier) et de locaux à usage commercial;

Classe N° 37: Construction d'édifices; services de supervision de travaux de construction de complexes immobiliers, d'immeubles résidentiels, de lotissements résidentiels, de bâtiments commerciaux, de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux et de parcs de stationnement à plusieurs niveaux; services de construction, de rénovation et d'entretien de complexes immobiliers, d'immeubles résidentiels, de lotissements résidentiels, de bâtiments commerciaux, de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux et de parcs de stationnement à plusieurs niveaux; informations en matière de construction et de gérance d'immeubles; nettoyage d'édifices (surface extérieure); nettoyage de vitres; installation, entretien et réparation d'appareils de bureau, d'ascenseurs; services de peinture, de plâtrerie, de plomberie; nettoyage de bâtiments (ménage); dératissage; désinfection;

Classe N° 41: Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement; services d'animation (divertissement); informations et conseils en matière de divertissement et de loisirs et notamment informations et conseils aux visiteurs ou clients de centres commerciaux et galeries commerciales; exploitation de salles de jeux; jardins et parcs d'attraction; services de loisirs; services de billetterie (divertissement); organisation et conduite de conférences, de colloques, d'ateliers, de congrès, de séminaires; organisation de loteries et concours (éducation ou divertissement); organisation d'expositions et de salons à buts culturels ou éducatifs; organisation de compétitions sportives; organisation et production de spectacles (services d'imprésario); édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires); services d'édition de livres, de guides de manuels d'instruction, de catalogues, de lettres d'information, de brochures explicatives, sur tous supports, y compris électroniques;

Classe N° 42: Services d'architecture pour la conception de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux, de locaux de vente au détail, de galeries commerciales; services de décoration intérieure.

Classes de produits ou services : 16, 35, 36, 37, 41, 42.

N° National : 17 4 332 193

Dépôt du : 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Comité d'animation de Lapoutroie, Association, 39 rue du Général Dufieux, 68650 LAPOUTROIE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
COMITE D'ANIMATION DE LAPOUTROIE, Mme. CATHERINE FAYOLLE, 39 RUE DU GENERAL DUFIEUX, 68650 LAPOUTROIE.

FETE DU MUNSTER AU PAYS WELCHE

Classe N° 41: Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement; informations en matière d'éducation; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande; production de films cinématographiques; location de postes de télévision; location de décors de spectacles; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 17 4 332 194

Dépôt du : 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. Sylvie FAURE, 94 rue des Agenets, 44000 Nantes.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mme. Sylvie FAURE, 94 Rue des Agenets, 44000 Nantes.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35: bureaux de placement, portage salarial, administration commerciale; conseil en organisation et direction des affaires; diffusion de matériels publicitaires, gestion de fichiers informatiques, organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité. Publicité en ligne sur un réseau informatique;

Classe N° 41: formation, organisation et conduite de colloques, conférences; publication de périodiques en ligne;

papier; linge de table en papier; papier hygiénique; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques;

Classe N° 35: Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; services de bureaux de placement; portage salarial; gestion de fichiers informatiques; optimisation du trafic pour des sites Web; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; audits d'entreprises (analyses commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

Classe N° 41: Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement; informations en matière d'éducation; recyclage professionnel; mise à disposition d'installations de loisirs; publication de livres; prêt de livres; production de films cinématographiques; location d'enregistrements sonores; location de postes de télévision; location de décors de spectacles; montage de bandes vidéo; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 17/07

N° National : 17 4 332 192

Dépôt du : 25 JANVIER 2017

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

GALIMMO, Société en commandite par actions, 37 RUE DE LA VICTOIRE, 75009 PARIS.
N° SIREN : 784 364 150.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme LE BOEUF-PONCHEL MATHILDE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

GALIMMO REAL ESTATE HOLDING

Classe N° 16: Papier; carton; cartonnages; imprimés; journaux; livres; manuels; brochures promotionnelles; brochures; publications; magazines; revues périodiques; catalogues; lettres d'information; prospectus; crayons; stylos; calendriers; papier d'emballage; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique; enseignes en papier ou en carton; affiches; cartes postales; dessins; gravures; images; photographies; matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres); produits de l'imprimerie; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils); cartes d'abonnement (non magnétiques); cartes de crédit (non magnétiques); guide de programmes de télévision et de radio;

Classe N° 35: Gestion des affaires commerciales; administration commerciale; aide à la direction d'entreprises commerciales ou industrielles; aide à la gestion d'entreprises commerciales ou industrielles; promotion de vente pour des tiers; présentation et démonstration de produits et services dans un but promotionnel ou publicitaire; services de publicité y compris publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance (y compris électronique), radiophonique, télévisée; diffusion de messages publicitaires sur tous supports y compris numériques et de matériel publicitaire (tract, prospectus, imprimés,

échantillons); publication de textes et/ou d'images publicitaires; courrier publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication, de matériel publicitaire, d'espaces publicitaires notamment sur le réseau Internet; gestion de fichiers informatiques; gérance administrative de lieux d'exposition; organisation d'expositions, de salons, de foires et de toutes manifestations à buts commerciaux ou de publicité; courrier publicitaire; services de concierge rendus à des tiers, notamment dans le cadre de centres commerciaux, de galeries marchandes, à savoir services de mise en relation commerciale de clients avec des prestataires de services; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; décoration de vitrines; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; travaux de bureau; reproduction de documents; gestion administrative de galeries commerciales.

Classe N° 36: Affaires financières; affaires immobilières; services de crédit-bail; services d'agences immobilières pour la location de biens immobiliers; services immobiliers en matière de vente, d'achat et de location immobilière; services de courtage de biens immobiliers; gérance de biens immobiliers; expertise immobilière; évaluation (estimation) de biens immobiliers. Assurances; recouvrement de loyers; recouvrement de créances; agences de crédit, agences de change; analyse financière; émission de bons de valeur, cautions (garanties); estimation financière (banque, immobilier); constitution et placement de fonds, transfert électronique de fonds, investissement de capitaux, parrainage financier, services bancaires et financiers par réseau de communications informatiques; gérance de portefeuille; prêts sur gage; services de crédit; affacturage; service de financement; transactions financières; établissement de baux; gestion immobilière d'immeubles, de galeries commerciales, de locaux à usage commercial, de centres de congrès et d'exposition et locaux annexes; location de bureaux (immobilier) et de locaux à usage commercial;

Classe N° 37: Construction d'édifices; services de supervision de travaux de construction de complexes immobiliers, d'immeubles résidentiels, de lotissements résidentiels, de bâtiments commerciaux, de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux et de parcs de stationnement à plusieurs niveaux; services de construction, de rénovation et d'entretien de complexes immobiliers, d'immeubles résidentiels, de lotissements résidentiels, de bâtiments commerciaux, de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux et de parcs de stationnement à plusieurs niveaux; informations en matière de construction et de gérance d'immeubles; nettoyage d'édifices (surface extérieure); nettoyage de vitres; installation, entretien et réparation d'appareils de bureau, d'ascenseurs; travaux de peinture, de plâtrerie, de plomberie; nettoyage de bâtiments (ménage); dératissage; désinfection;

Classe N° 41: Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement; services d'animation (divertissement); informations et conseils en matière de divertissement et de loisirs et notamment informations et conseils aux visiteurs ou clients de centres commerciaux et galeries commerçantes; exploitation de salles de jeux; jardins et parcs d'attraction; services de loisirs; services de billetterie (divertissement); organisation et conduite de conférences, de colloques, d'ateliers, de congrès, de séminaires; organisation de loteries et concours (éducation ou divertissement); organisation d'expositions et de salons à buts culturels ou éducatifs; organisation de compétitions sportives; organisation et production de spectacles (services d'imprésario); édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires); services d'édition de livres, de guides de manuels d'instruction, de catalogues, de lettres d'information, de brochures explicatives, sur tous supports, y compris électroniques;

Classe N° 42: Services d'architecture pour la conception de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux, de locaux de vente au détail, de galeries commerciales; services de décoration intérieure.

Classes de produits ou services : 16, 35, 36, 37, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 17/07