

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 18 : Cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets ; sellerie ; portefeuilles ; porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ; colliers pour animaux ; habits pour animaux ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour des sites Web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie).

Classes de produits ou services : 18, 25, 35.

N° National : 16 4 321 570

Dépôt du : 12 DÉCEMBRE 2016

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

M. CRESPIY LAURENT, 3 CHEMIN DE LA BRIDANE, 33250 SAINT JULIEN BEYCHEVELLE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
sca les vigneron d'uni medoc, M. deval xavier, 14 route de soulac, 33340 GAILLAN.

CHATEAU MOULIN DE LA MOTHE

Classe N° 33 : Vins ; Appellation d'origine contrôlée Medoc et Haut Medoc Château Moulin de la Mothe provenant de l'exploitation exactement dénommée.

Classes de produits ou services : 33.

N° National : 16 4 321 571

Dépôt du : 12 DÉCEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FUUMI, Société par Actions Simplifiée, 124 AVENUE PARMENTIER, 75011 PARIS.
N° SIREN : 820 213 627.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, M. Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcooliques ; boissons de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ;

Classe N° 35 : Présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; service de vente au détail des produits suivants : ustensiles et récipients pour la cuisine, flacons, flacons pour les sauces, compte-gouttes, viande, poisson, volaille et gibier, charcuterie, fruits, champignons et légumes conservés, séchés, congelés et cuits, pulpes et salades de fruits, salades de légumes, conserves de viande, de poisson, de légumes et de fruits, confitures, marmelades, compotes, gelées comestibles, pollen préparé pour l'alimentation, extraits d'algues à usage alimentaire, graines de soja conservées à usage alimentaire, soupes, oeufs, lait, beurre, crèmes dessert, yaourts, fromages et autres produits laitiers, huiles et graisses comestibles, pommes chips, extraits de viande, plats préparés composés principalement de viande, poisson, volaille ou légumes, nids d'oiseaux comestibles, pollen préparé pour l'alimentation, croquettes alimentaires, caviar, crustacés non vivants, noix préparées, consommés, potages, jus végétaux pour la cuisine, spécialités laitières et fromagères, fromages fondus, boissons lactées où le lait prédomine, café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café, farines et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles, miel, sirop de mélasse, sel, moutarde, vinaigre, sauces (condiments), épices, plats préparés composés principalement de pâtes ou riz, aromates autres que les huiles essentielles, aromates pour gâteaux autres que les huiles essentielles, aromates pour boissons autres que les huiles essentielles, en-cas à base de riz, dessert à base de riz, gelée royale, poudings, rouleaux de printemps, sushi, chocolat, produits de chocolaterie, boissons à base de café, thé, cacao, chocolat, infusions non médicinales, édulcorants naturels, pâtes alimentaires, semoule, sucreries, aromates autres que les huiles essentielles, sauces à salade, ketchup, mayonnaises, assaisonnements, herbes potagères conservées, sandwiches, pizzas, gâteaux, brioches, crêpes, tartes, tourtes, préparations aromatisées à usage alimentaire, algues (condiments), taboulé, tortillas, tacos, biscuits, biscottes, pâtisseries, fruits et légumes frais, agrumes frais, champignons frais, herbes potagères fraîches, crustacés vivants, plantes et fleurs naturelles, bières, eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcooliques, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, apéritifs sans alcool, sodas, boissons alcooliques (à l'exception des bières), vins, spiritueux, liqueurs, digestifs (alcools et liqueurs), boissons alcoolisées contenant des fruits. Prestations de conseils commerciaux en rapport avec l'établissement et l'exploitation de franchises. Services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de restauration, au sein d'un réseau

de lieux de vente de produits alimentaires ; mise à disposition de savoir-faire commercial ; étude et recherche de marchés ; opérations de mercatique ; services de développement de la communication (relations publiques) et de la mercatique interactive ; gestion administrative de lieux d'exposition ; agencement des vitrines ; services de gestion administrative de stocks ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de traiteur ; services de cafétéria ; hébergement temporaire ; services de restaurants, cafés et bars ; restauration repas ; services de préparation de nourriture et de boissons ; services de restauration rapide ; services de snack-bars ; services de plats à emporter ; services de restaurants en libre-service ; services d'aires de restauration ; fourniture bénévole et caritative d'aliments et de boissons ; fourniture d'informations relatives aux denrées alimentaires, boissons, restaurants, bars, aires de restauration, fournisseurs de nourritures et de boissons ; services de restauration (alimentation) par le biais de moyens de transport mobiles, de camionnettes mobiles, de camions mobiles et de véhicules mobiles ; services fournis par des camions de cuisine de rue ; services de chef de cuisine personnel ; fourniture de services d'informations, de conseils et d'assistance liés aux services précités.

Classes de produits ou services : 32, 35, 43.

N° National : 16 4 321 572

Dépôt du : 12 DÉCEMBRE 2016

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

CF2P Nouvelle-Aquitaine, association loi 1901, 3 ALLEE DES CAMELIAS, 33700 MERIGNAC.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CF2P Nouvelle-Aquitaine, M. BIRAUD Gilles, 3 allée des Camélias, 33700 MERIGNAC.

CF2P Nouvelle-Aquitaine

Classe N° 41 : Formation ; recyclage professionnel ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 16 4 321 573

Dépôt du : 12 DÉCEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

heavy new year sarl, sarl, 22 Rue place de la carrière, 88300 neufchateau.

N° SIREN : 820 959 138.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

heavy new year, sarl, Mme. marie lambert, 22 RUE place de la carrière, 88300 NEUFCHATEAU.

HEAVY NEW YEAR

Classe N° 41 : divertissement ; activités sportives et culturelles ; réservation de places de spectacles ; Organisation de spectacles et particulièrement de soirée à thèmes pour le nouvel an.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 16 4 321 574

Dépôt du : 12 DÉCEMBRE 2016

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

ST JAMES ET ALBANY, sa, 202 rue de Rivoli, 75001 PARIS.

N° SIREN : 315 629 683.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

ST JAMES ET ALBANY, A l'attention de ZAHLAN DE CAYETTI Caroline, 202 rue de Rivoli, 75001 PARIS.

SAINT JAMES ALBANY HOTELS

Description de la marque : gris anthracite : pantone 431

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion des fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espace publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; services de loisir ; publication de livres ; prêts de livres ; dressage d'animaux ; production de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs, réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; hébergement temporaire ; services de bars ; services de traiteurs ; services hôteliers ; réservation de logements temporaires ; crèches d'enfants ; mise à disposition de terrains de camping ; maisons de retraite pour personnes âgées ; pensions pour animaux.

Classes de produits ou services : 35, 41, 43.

N° National : 16 4 321 575

Dépôt du : 12 DÉCEMBRE 2016

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

GRUPE PLANCHER DEVELOPPEMENT, SARL, ZI Les Veaux, Rue des Tavelles, 07170 LAVILLEDIEU.
N° SIREN : 522 399 567.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

GRUPE PLANCHER DEVELOPPEMENT, ZI Les Veaux, Rue des Tavelles, 07170 LAVILLEDIEU.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 11 : Appareils et installations pour la collecte, le recyclage, le traitement et la valorisation des déchets, et le contrôle de qualité des opérations précitées.

Classe N° 39 : Enlèvement et collecte de déchets ; transport terrestre et fluvial de déchets et de produits issus traitement et recyclage des déchets ; tri, emballage, et entreposage de déchets et de produits issus du traitement et du recyclage de déchets ; informations en matière de collecte, de transport, d'emballage et d'entreposage des déchets et de produits issus du traitement et du recyclage des déchets.

Classe N° 41 : Traitement des déchet [transformation] ; tri [transformation] ; recyclage et valorisation des déchets ; conseils dans le domaine du traitement et recyclage des déchets ; service de dépollution des sols ; démantèlement de produits en fin de

N° National : 16 4 321 559



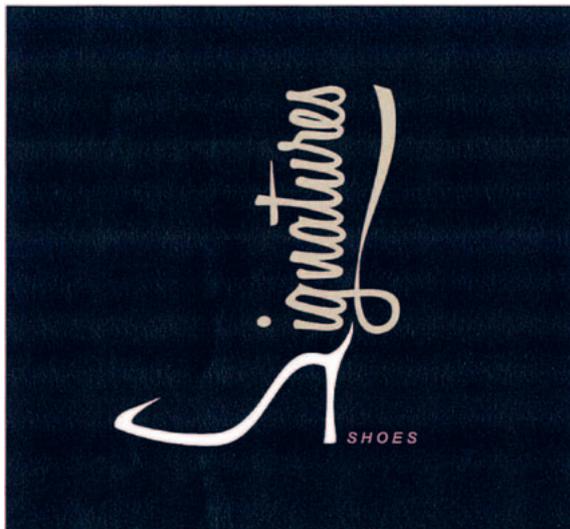
PARTIE I

N° National : 16 4 321 575



PARTIE I

N° National : 16 4 321 569



PARTIE I

N° National : 16 4 321 580



PARTIE I

N° National : 16 4 321 571



PARTIE I

N° National : 16 4 321 583



PARTIE I

N° National : 16 4 321 571

Dépôt du : 12 DÉCEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

FUUMI, Société par Actions Simplifiée, 124 AVENUE
PARMENTIER, 75011 PARIS.
N° SIREN : 820 213 627.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

fuumi
SUSHI-BURRITO
— PARIS —

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcooliques, à savoir limonades, boissons de fruits ou de légumes mixés [smoothies], boissons sans alcool à base de jus de légumes, jus de tomates, jus végétaux (boissons), colas [boissons sans alcool], sodas ; boissons de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ;

Classe N° 35 : Présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; service de vente au détail des produits suivants : ustensiles et récipients pour la cuisine, flacons, flacons pour les sauces, compte-gouttes, viande, poisson, volaille et gibier, charcuterie, fruits, champignons et légumes conservés, séchés, congelés et cuits, pulpes et salades de fruits, salades de légumes, conserves de viande, de poisson, de légumes et de fruits, confitures, marmelades, compotes, gelées comestibles, pollen préparé pour l'alimentation, extraits d'algues à usage alimentaire, graines de soja conservées à usage alimentaire, soupes, oeufs, lait, beurre, crèmes dessert, yaourts, fromages et autres produits laitiers, huiles et graisses comestibles, pommes chips, extraits de viande, plats préparés composés principalement de viande, poisson, volaille ou légumes, nids d'oiseaux comestibles, pollen préparé pour l'alimentation, croquettes alimentaires, caviar, crustacés non vivants, noix préparées, consommés, potages, jus végétaux pour la cuisine, spécialités laitières et fromagères, fromages fondus, boissons lactées où le lait prédomine, café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café, farines et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles, miel, sirop de mélasse, sel, moutarde, vinaigre, sauces (condiments), épices, plats préparés composés principalement de pâtes ou riz, aromates autres que les huiles essentielles, aromates pour gâteaux autres que les huiles essentielles, aromates pour boissons autres que les huiles essentielles, en-cas à base de riz, dessert à base de riz, gelée royale, poudings, rouleaux de printemps, sushi, chocolat, produits de chocolaterie, boissons à base de café, thé, cacao, chocolat, infusions non médicinales, édulcorants naturels, pâtes alimentaires, semoule, sucreries, aromates autres que les huiles essentielles, sauces à salade, ketchup, mayonnaises, assaisonnements, herbes potagères conservées, sandwiches, pizzas, gâteaux, brioches, crêpes, tartes, tourtes, préparations aromatiques à usage alimentaire, algues (condiments), taboulé, tortillas, tacos, biscuits, biscottes, pâtisseries, fruits et légumes frais, agrumes frais, champignons frais, herbes potagères fraîches, crustacés vivants, plantes et fleurs naturelles, bières, eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcooliques, à savoir limonades, boissons de fruits ou de légumes mixés [smoothies], boissons sans alcool à base de jus de légumes, jus de tomates, jus végétaux (boissons), colas [boissons sans alcool], sodas, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, apéritifs sans alcool, sodas, boissons alcooliques (à l'exception des bières), vins, spiritueux, liqueurs, digestifs (alcools et liqueurs), boissons alcoolisées contenant des fruits. Prestations de conseils commerciaux en rapport avec l'établissement et l'exploitation de franchises. Services rendus par un franchiseur, à savoir aide

dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou dans la direction d'une entreprise commerciale au sein d'un réseau de boutiques, au sein d'un réseau de lieux de restauration, au sein d'un réseau de lieux de vente de produits alimentaires ; mise à disposition de savoir-faire commercial ; étude et recherche de marchés ; opérations de mercatique ; services de développement de la communication (relations publiques) et de la mercatique interactive ; gestion administrative de lieux d'exposition ; agencement des vitrines ; services de gestion administrative de stocks ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de traiteur ; services de cafétéria ; hébergement temporaire ; services de restaurants, cafés et bars ; restauration repas ; services de préparation de nourriture et de boissons ; services de restauration rapide ; services de snack-bars ; services de plats à emporter ; services de restaurants en libre-service ; fourniture bénévole et caritative d'aliments et de boissons ; mise à disposition d'informations en matière de denrées alimentaires et boissons auprès des restaurants, bars, aires de restauration, fournisseurs de nourritures et de boissons ; services de restauration (alimentation) par le biais de moyens de transport mobiles, de camionnettes mobiles, de camions mobiles et de véhicules mobiles ; services fournis par des camions de cuisine de rue, à savoir services de restauration ; services de chef de cuisine personnel ; fourniture de services d'informations, de conseils et d'assistance liés aux services précités.

Classes de produits ou services : 32, 35, 43.

BOPI de publication antérieure : 17/01

N° National : 16 4 321 798

Dépôt du : 12 DÉCEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Impact Emotion, SARL, 35 Rue de Strasbourg, 59300 VALENCIENNES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Impact Emotion, M. Van Poppel Benoit, 35 Rue de Strasbourg, 59300 VALENCIENNES.

AVANI

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie ; pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; ressorts de montres ; verres de montres ; porte-clefs de fantaisie ; statues en métaux précieux ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis pour l'horlogerie ; écrans pour l'horlogerie ; médailles ; Bracelets, pendentifs, broches, porte-clés.

Classes de produits ou services : 14.

BOPI de publication antérieure : 17/01

N° National : 16 4 322 128

Dépôt du : 13 DÉCEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Gréaux Sergio, Colombier, 97133 SAINT BARTHELEMY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Gréaux Sergio, Colombier, 97133 SAINT BARTHELEMY.

ST-B

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir la peau ; lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraisser ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; huiles

N° National : 16 4 320 684



PARTIE I-2

N° National : 16 4 321 044



PARTIE I-2

N° National : 16 4 320 701



PARTIE I-2

N° National : 16 4 321 571



PARTIE I-2

N° National : 16 4 320 719



PARTIE I-2

N° National : 16 4 323 526



PARTIE I-2