

Classe N° 37 : construction d'édifices permanents ; informations en matière de construction ; supervision (direction) de travaux de construction ; maçonnerie ; travaux de plâtrerie ou de plomberie ; travaux de couverture de toits ; services d'étanchéité (construction) ; montage d'abris de jardin, de maison de loisir et d'habitation, montage de bâtiments tertiaires ou non.

Classes de produits ou services : 11, 17, 19, 37.

N° National : 16 4 318 909

Dépôt du : 1^{er} DÉCEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETABLISSEMENTS NICOLAS, Société anonyme, 1 RUE DES OLIVIERS, 94320 THIAIS.

N° SIREN : 542 066 238.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, Mme. Caroline JOUVEN, 5 Rue Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : * Fond : bordeaux * Typographies et liserés : jaune or

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales et gazeuses et autres boissons sans alcool ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; apéritifs sans alcool ; bière de gingembre ; bière de malt ; boissons à base de petit-lait ; boissons de fruits ou de légumes mixés [smoothies] ; boissons de fruits sans alcool ; boissons isotoniques ; boissons sans alcool ; cocktails sans alcool ; eau de Seltz ; eaux [boissons] ; eaux de table ; eaux lithinées ; essences pour la préparation de boissons ; extraits de fruits sans alcool ; extraits de houblon pour la fabrication de la bière ; jus de fruits ; jus de tomates [boissons] ; jus végétaux [boissons] ; kwas [boisson sans alcool] ; lait d'amandes [boisson] ; lait d'arachides [boisson sans alcool] ; limonades ; moûts ; nectars de fruits ; orgeat ; pastilles pour boissons gazeuses ; poudres pour boissons gazeuses ; préparations pour faire des boissons ; préparations pour faire des liqueurs ; salsepareille [boisson sans alcool] ; sirops pour boissons ; sodas ; sorbets [boissons] ;

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins ; vins mousseux ; cidres, alcools et eaux de vie ; spiritueux et liqueurs ; vins doux naturels ; vins de liqueur ; vermouths ; apéritifs à base d'alcool ; digestifs ; cocktails ; whisky ; amers et bitters ; extraits alcooliques ; essences alcooliques ; amers (liqueurs) ; anis (liqueurs) ; anisette ; arac ; boissons distillées ; curaçao ; hydromel ; alcool de menthe ; piquette ; poiré ; saké ; kirsch ; rhum ; vodka ; alcool de riz ; boissons alcooliques à base de fruits ;

Classe N° 35 : Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité par correspondance ; publicité radiophonique ; publicité télévisée ; communication (relations publiques) ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise et dans le cadre de concessions ; conseils en management ; conseils en stratégie publicitaire ; consultation pour les questions de personnel ; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial ; services de gestion de stocks ; services de marketing téléphonique ; gestion des affaires commerciales ; travaux de bureau ; administration commerciale ; affichage ; animation commerciale de points de vente ; agences d'import-export ; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; analyse du prix de revient ; analyses de marché ; audits d'entreprises [analyses commerciales] ; bureaux de placement ; comptabilité ; recrutement de personnel ; courrier

publicitaire ; agencement et décoration des vitrines ; démonstration de produits ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés échantillons] ; diffusion [distribution] d'échantillons ; estimation en affaires commerciales ; établissement de relevés de comptes ; enquête de satisfaction client ; établissement de statistiques ; gestion de fichiers informatiques ; informations d'affaires ; location d'espaces publicitaires ; location de matériel publicitaire ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; mise à jour de documentation publicitaire ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité ; prévisions économiques ; production de films publicitaires ; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial) ; services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions ; recherche de parrainages ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; recherches pour affaires ; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central ; relations presse ; relations publiques ; renseignements d'affaires ; reproduction de documents ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises] ; services de télémarketing ; systématisation de données dans un fichier central ; traitement administratif de commandes d'achats ; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques ; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand ; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat) ; services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone ; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires.

Classes de produits ou services : 32, 33, 35.

N° National : 16 4 318 910

Dépôt du : 1^{er} DÉCEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mitsubishi Electric Corporation, Société de droit japonais, 7-3 Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, Japon.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

REGIMBEAU, M. Jean-Charles NICOLLET, 20 RUE de Chazelles, 75847 Paris CEDEX 17.

Plasma Quad Plus

Classe N° 11 : Appareils de climatisation.

Classes de produits ou services : 11.

N° National : 16 4 318 911

Dépôt du : 1^{er} DÉCEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

GROUPE ERGET, Société anonyme à directoire et conseil de surveillance, 18 rue Chartran, 92200 Neuilly sur Seine.

N° SIREN : 479 891 178.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

ATMARK, M. Christophe DEGRAVE, 16 rue Milton, 75009 Paris.

N° National : 16 4 318 904



URBI & FI

PARTIE I

N° National : 16 4 318 913



PARTIE I

N° National : 16 4 318 908



PARTIE I

N° National : 16 4 318 917



PARTIE I

N° National : 16 4 318 909



PARTIE I

N° National : 16 4 318 921



PARTIE I

N° National : 16 4 318 909

Dépôt du : 1^{er} DÉCEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETABLISSEMENTS NICOLAS, Société anonyme, 1 RUE DES OLIVIERS, 94320 THIAIS.
N° SIREN : 542 066 238.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme JOUVEN Caroline, 5 Rue Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : * Fond : bordeaux * Typographies et liserés : jaune or

Classe N° 32 : Bières; eaux minérales et gazeuses et autres boissons sans alcool; boissons à base de fruits et jus de fruits; sirops et autres préparations pour faire des boissons; apéritifs sans alcool; bière de gingembre; bière de malt; boissons à base de petit-lait; boissons de fruits ou de légumes mixés [smoothies]; boissons de fruits sans alcool; boissons isotoniques; boissons sans alcool; cocktails sans alcool; eau de Seltz; eaux [boissons]; eaux de table; eaux lithinées; essences pour la préparation de boissons; extraits de fruits sans alcool; extraits de houblon pour la fabrication de la bière; jus de fruits; jus de tomates [boissons]; jus végétaux [boissons]; kwas [boisson sans alcool]; lait d'arachides [boisson sans alcool]; limonades; moûts; nectars de fruits; orgeat; pastilles pour boissons gazeuses; poudres pour boissons gazeuses; préparations pour faire des boissons; préparations pour faire des liqueurs; salsepareille [boisson sans alcool]; sirops pour boissons; sodas; sorbets [boissons];

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (à l'exception des bières); vins; vins mousseux; cidres, alcools et eaux de vie; spiritueux et liqueurs; vins doux naturels; vins de liqueur; vermouths; apéritifs à base d'alcool; digestifs; cocktails; whisky; amers et bitters; extraits alcooliques; essences alcooliques; amers (liqueurs); anis (liqueurs); anisette; arac; boissons distillées; curaçao; hydromel; alcool de menthe; piquette; poiré; saké; kirsch; rhum; vodka; alcool de riz; boissons alcooliques à base de fruits;

Classe N° 35 : Publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance; publicité radiophonique; publicité télévisée; communication (relations publiques); services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales au sein d'un réseau de boutiques; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise et dans le cadre de concessions; conseils en management; conseils en stratégie publicitaire; consultation pour les questions de personnel; réalisation d'animations commerciales au sein d'un réseau commercial; services de gestion de stocks; services de marketing téléphonique; gestion des affaires commerciales; travaux de bureau; administration commerciale; affichage; animation commerciale de points de vente; agences d'import-export; aide et assistance aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; analyse du prix de revient; analyses de marché; audits d'entreprises [analyses commerciales]; bureaux de placement; comptabilité; recrutement de personnel; courrier publicitaire; agencement et décoration des vitrines; démonstration de produits; diffusion d'annonces publicitaires; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés échantillons]; diffusion [distribution] d'échantillons; estimation en affaires commerciales; établissement de relevés de comptes; enquête de satisfaction client; établissement de statistiques; gestion de fichiers informatiques; informations d'affaires; location d'espaces publicitaires; location de matériel publicitaire; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; mise à jour de documentation publicitaire;

organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; organisation de foires à buts commerciaux ou de publicité; prévisions économiques; production de films publicitaires; distribution de cartes de fidélité, de cartes de ristourne et de chèques-cadeaux (distribution de matériel publicitaire et commercial); services de promotion des ventes par un service de fidélisation de la clientèle au moyen de cartes de fidélités, carte de réductions; recherche de parrainages; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers; recherches pour affaires; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central; relations presse; relations publiques; renseignements d'affaires; reproduction de documents; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; services de télémarketing; systématisation de données dans un fichier central; traitement administratif de commandes d'achats; services de vente au détail de boissons alcooliques et non alcooliques; regroupement pour le compte de tiers de vins, de boissons alcooliques et de boissons non alcooliques (à l'exception de leur transport) permettant au client de visualiser et d'acheter ces produits par tout moyen, y compris sur un catalogue général de marchandises, sur un publipostage de vente par correspondance ou sur un site Web marchand; services commerciaux permettant aux clients de voir et d'acheter commodément ces produits et services par des magasins de détail, des magasins en gros, par l'intermédiaire de catalogues de vente par correspondance ou par des moyens électroniques (sites Web, émissions de télé-achat); services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone; services de détermination de l'audience touchée par les messages publicitaires.

Classes de produits ou services : 32, 33, 35.

BOPI de publication antérieure : 16/51

N° National : 16 4 318 922

Dépôt du : 1^{er} DÉCEMBRE 2016

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Seiller Nathalie, 6 rue du printemps, 68730 BLOTZHEIM.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Seiller Nathalie, 6, rue du printemps, 68730 BLOTZHEIM.

USAGE EXTERNE

Classe N° 14 : Joaillerie; bijouterie; pierres précieuses; horlogerie; médailles.

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie, chemises, vêtements en cuir ou imitations, ceintures, gants, foulards, cravates, bonneterie, chaussettes, chaussons, sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 14, 25.

BOPI de publication antérieure : 16/51

N° National : 16 4 318 937

Dépôt du : 1^{er} DÉCEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EMBALL'ISO, Société Anonyme, Zone industrielle des Vernailles, 320 Rue de l'Avenir, 69830 SAINT-GEORGES-DE-RENEINS.
N° SIREN : 380 240 259.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
REGIMBEAU, M. PRATS Olivier, 139 Rue Vendôme, 69477 LYON CEDEX 6.

ISOGO

N° National : 16 4 318 909



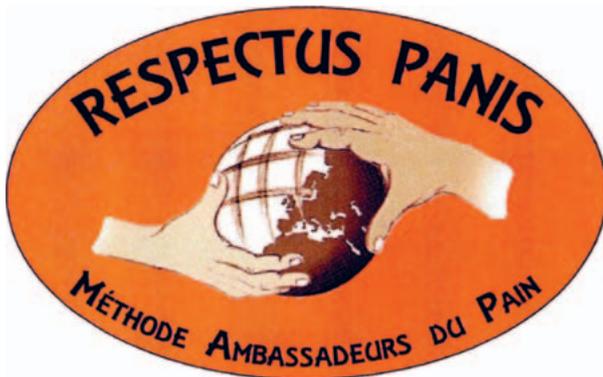
PARTIE I-2

N° National : 16 4 319 021



PARTIE I-2

N° National : 16 4 318 956



PARTIE I-2

N° National : 16 4 319 037



PARTIE I-2

N° National : 16 4 318 987



PARTIE I-2

N° National : 16 4 319 955



PARTIE I-2