

cinématographiques; location d'enregistrements sonores; location de postes de télévision; location de décors de spectacles; montage de bandes vidéo; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques; organisation et conduite de conférences; organisation et conduite de congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; services de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition.

Classes de produits ou services : 16, 25, 35, 38, 41.

N° National : 16 4 316 075

Dépôt du : 21 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CAVEAU DE LA CROIX COUVERTE, SAS, 590 ROUTE DE FOURQUES, 30300 BEAUCAIRE.
N° SIREN : 443 439 096.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. THIERRY PEYRET, 590 ROUTE DE FOURQUES, 30300 BEAUCAIRE.

LA BELLE PIERRE

Classe N° 33 : vins; vins d'appellation d'origine protégée; vins à indication géographique protégée.

Classes de produits ou services : 33.

N° National : 16 4 316 076

Dépôt du : 21 NOVEMBRE 2016

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

HOLDING LE DUFF " HLD ", Société par actions simplifiée, 52 avenue du Canada, 35200 RENNES.
N° SIREN : 348 939 513.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
REGIMBEAU, Mme ROUX Evelyne, 20 RUE DE CHAZELLES, 75847 PARIS CEDEX 17.

"De la fourche à la fourchette"

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier; extraits de viande, fruits et légumes conservés, séchés et cuits; salades de légumes et de fruits; gelées, confitures, compotes; oeufs; lait et produits laitiers; desserts lactés; huiles et graisses comestibles;

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café, farines et préparations faites de céréales; pain, pains aux céréales, pain dit viennois; sandwiches; pâtisserie et confiserie, glaces comestibles; miel, sirop de mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, moutarde; vinaigre, sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; biscuits, brioches, croissants, chaussons (pâtisserie), friands; gâteaux, pâte pour gâteaux, crêpes, tartes, quiches; pizzas;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation); services de restauration rapide; hébergement temporaire; services hôteliers; salons de thé; cafés, cafétérias; services de traiteur à savoir services de préparation, de fourniture de repas, de produits alimentaires et de plats cuisinés.

Classes de produits ou services : 29, 30, 43.

N° National : 16 4 316 077

Dépôt du : 21 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BEAUTY SUCCESS, Société par Actions Simplifiée, 1 RUE DES LYS, PARC D'ACTIVITÉS ASTIER VAL, 24110 SAINT-ASTIER.
N° SIREN : 311 889 877.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, M. Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

MAISON NICOLE GEORGES
Parfumerie fondée en 1973

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser; savons; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux; dentifrices; produits cosmétiques pour le soin et la beauté du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel; crèmes de soin anti-rides; crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales; crème de jour; crème de nuit; crèmes désincrustantes; crème teintée; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées; lotions pour le corps parfumées; lotions et crèmes hydratantes; crèmes désincrustantes; produits parfumés pour le bain et la douche; préparations démaquillantes, à savoir eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux; préparations non médicales pour les soins de la peau du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides; gommages pour le visage et le corps; produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, désodorisants à usage personnel, produits de soin du corps parfumés, laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées; lotions pour le corps parfumées; lotions et crèmes hydratantes; crèmes désincrustantes; produits parfumés pour le bain et la douche, produits cosmétiques pour le bain et la douche; produits cosmétiques pour le rasage, l'avant et l'après-rasage; crèmes, lotions et baumes d'après-rasage; produits de maquillage; fonds de teint et correcteurs de teint; rouge à lèvres, brillants à lèvres; vernis à ongle; produits pour le soin des ongles; poudre pour le maquillage; crayons pour les sourcils; crayons pour les lèvres; fards à paupières; fards à joues; mascaras; faux-cils; produits de démaquillage, préparations démaquillantes, à savoir gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, laits et lotions démaquillants pour le visage; lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux; produits solaires à usage cosmétique. Produits antisolaires [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau]. Produits pour la toilette, à savoir: masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette; shampoings; lotions pour les cheveux; après-shampoings; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes; gels de massage autres qu'à usage médical; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, spray; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs; produits pour parfumer le linge; sprays parfumés rafraîchissants pour textiles; parfums à usage industriel; sachets parfumés pour coussins pour les yeux; savons désinfectants parfumés; sprays parfumés pour le corps; huiles essentielles utilisées dans la fabrication de produits parfumés; recharges de produits odorants pour diffuseurs électriques ou non électriques de parfums d'intérieur; produits odorants et encens, autres que parfums à usage personnel; talcs; préparations cosmétiques pour l'amincissement; préparations d'aromathérapie; huiles à usage cosmétique; huiles de toilette; aromates [huiles essentielles]; sérums de beauté; produits gommant et exfoliant; cosmétiques par voie orale; produits rafraîchissants pour la peau sous forme d'aérosol, produits hydratants, produits d'hygiène esthétique; produits de parfumerie à usage cosmétique; lessives; cire à épiler; bandes de cire pour l'épilation; crèmes, substances et préparations dépilatoires;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Assistance en gestion de franchise commerciale ; administration d'affaires commerciales de franchises ; assistance en commercialisation de produits dans le cadre d'un contrat de franchise ; informations ou renseignements d'affaires ou commerciaux ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle ; services de conseils et d'informations commerciales ; gestion de fichiers informatiques ; compilation de renseignements ; recueil de données dans un fichier central ; services d'abonnement à un réseau de télécommunication mondiale (Internet) ou à accès privé (intranet) ; service d'abonnement à un centre serveur de bases de données ou multimédia ; service d'abonnement à des services télématiques et téléphoniques ; abonnement à un centre fournisseur d'accès à un réseau informatique de télécommunication ou de transmission de données, abonnements à des journaux électroniques, abonnement à un service de télécommunication ; démonstration de produits ; marchandisage ; marchandisage adapté aux magasins en libre-service ou à la vente à distance ; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité ; promotion des ventes pour des tiers ; diffusion d'annonces publicitaires ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique par Internet ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques, de parfumerie et de bougies (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou sur un site web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; services rendus par un franchiseur, à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction des affaires. Service de vente au détail des produits visés en classe 3 ; vente au détail de préparations cosmétiques auto-bronzantes, crèmes ou gels pour fixer la coiffure, laques pour les cheveux, ongles postiches, cils postiches, adhésifs (matières collantes) et motifs décoratifs à usage cosmétique, tatouages temporaires pour le corps et les ongles, applicateurs à cosmétiques, brosses à usage cosmétique, pinceaux pour le maquillage, articles décoratifs pour la chevelure, appareils et instruments pour les soins cosmétiques et pour les soins du corps, appareils de massage, ustensiles cosmétiques, articles de toilette ; vente au détail de compléments nutritionnels destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme d'ampoules à boire, de poudres à boire ou boissons, à usage alimentaire ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins (à l'exception du transport) ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance (à l'exception du transport) ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications (à l'exception du transport) ; service de relations publiques ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail des produits précités ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; formation professionnelle ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques et compris publications électroniques et numériques ; édition et publication de livres, de manuels, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines, de périodiques, de lettres d'information, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique ; publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques ; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; production de films sur bandes vidéo ; planification de réception (divertissement) ; services de réception de clients (services de divertissement) ; prêts de livres et autres publications ; publication de livres ; micro-édition ; divertissements interactifs ; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ; formation pratique, démonstration à des fins de formation ; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de

jeux informatiques ; mise en œuvre de groupes de discussions sur Internet ou sur tout réseau de communication électronique sans fil ; production, présentation de programmes informatiques ; publication de livres et de journaux électroniques en ligne ; services d'enregistrement audio et vidéo ; services d'instruction ; services photographiques ; organisation de compétitions et cérémonies de remise de prix ; organisation de concours et cérémonies de remise de prix ; préparation de cérémonies de remise de prix et soirées de gala à des fins de divertissement ; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation d'événements et soirée caritatives (divertissement) ; organisation et conduite de remises de prix, de concerts, de films, de galas de charité ; production et organisation de spectacles ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou divertissement) ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs ; services de publication de documentation spécialisée dans le domaine de l'enseignement à distance notamment en matière de cosmétique, de beauté, de massages et de bien-être ; services de formation dans le domaine des soins cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine des soins cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite de conférences, forums, colloques, séminaires, salons ou expositions professionnelles ou non à buts culturels ou éducatifs dans le domaine des soins cosmétiques, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; informations en matière de divertissement ou d'éducation notamment en matière de de cosmétique, de beauté, de massages et de bien-être ; création de tout support de formation ; coaching [formation] ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains et les animaux ; salons de coiffure ; salons de beauté ; salon de bien-être, à savoir spa ; services de visagiste ; salons de manucure, de pédicure, de massage, de coiffure, services de soins et de conseil en beauté, conseil en matière de maquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie ; conseils en balnéothérapie ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalassothérapie, de balnéothérapie, de chromothérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression ; services sanitaires liés aux massages thérapeutiques ; services de médecine alternative, de chirurgie esthétique, de dermatologie et soins de la peau ; services de check-up ou de diagnostic dans le domaine de la beauté, du bien-être, des soins et des massages ; location de machines et appareils pour instituts de beauté, de massages, de bien-être ou pour salons de coiffure ; location d'équipements pour soins cutanés.

Classes de produits ou services : 3, 35, 41, 44.

N° National : 16 4 316 078

Dépôt du : 21 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BIOFARMA, Société par actions simplifiée, 50 rue Carnot, 92284 SURESNES cedex.
N° SIREN : 542 072 459.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
BIOFARMA, 50 rue Carnot, 92284 SURESNES cedex.

ОБЛОН

Description de la marque : translittération : OBLONE

Classe N° 5 : Préparations pharmaceutiques ; produits hygiéniques pour la médecine ; substances diététiques à usage médical ; aliments pour bébés ; compléments alimentaires et préparations diététiques ; emplâtres, matériel pour pansements ; matières pour plomber les dents ; matières pour empreintes

et conception de logiciels de jeux d'ordinateurs ; hébergement de contenu numérique sur Internet ; développement et conception d'interfaces applicatives ; développement et conception d'applications (logicielles) pour équipements mobiles ; sécurité, protection et restauration des technologies de l'information ; conception de systèmes d'information ; services d'informations relatifs au développement de systèmes informatiques ; développement de systèmes informatiques ; analyse de systèmes informatiques ; configuration de systèmes et de réseaux informatiques ; exploration de données ; stockage électronique de données ; sauvegarde électronique de données ; services de récupération de données ; développement de bases de données.

Classes de produits ou services : 9, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 16/50

N° National : 16 4 315 993

Dépôt du : 21 NOVEMBRE 2016

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

SOCIETE DU JOURNAL MIDI LIBRE, Société Anonyme à Conseil d'administration, Rue du Mas de Grille, 34430 SAINT JEAN DE VEDAS.

N° SIREN : 456 801 158.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

SOCIETE DU JOURNAL MIDI LIBRE, Mme GUEGUEN, Direction juridique, Rue du Mas de Grille, 34438 SAINT-JEAN-DE-VEDAS cedex.

CROC' CITANIE

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; photographies ; affiches ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ;

Classe N° 38 : Mise à disposition de forums en ligne ; émissions télévisées ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; location d'enregistrements sonores ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; micro-édition ; production et diffusion de vidéos culinaires.

Classes de produits ou services : 16, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 16/50

N° National : 16 4 316 077

Dépôt du : 21 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BEAUTY SUCCESS, Société par Actions Simplifiée, 1 RUE DES LYS, PARC D'ACTIVITÉS ASTIER VAL, 24110 SAINT-ASTIER.
N° SIREN : 311 889 877.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, 5, rue Feydeau, 75002 PARIS.

MAISON NICOLE GEORGES
Parfumerie fondée en 1973

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques,

lotions pour les cheveux ; dentifrices ; produits cosmétiques pour le soin et la beauté du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel ; crèmes de soin anti-rides ; crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales ; crème de jour ; crème de nuit ; crèmes désincrustantes ; crème teintée ; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes ; produits parfumés pour le bain et la douche ; préparations démaquillantes, à savoir eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux ; préparations non médicales pour les soins de la peau du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides ; gommages pour le visage et le corps ; produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, désodorisants à usage personnel, produits de soin du corps parfumés, laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes ; produits parfumés pour le bain et la douche, produits cosmétiques pour le bain et la douche ; produits cosmétiques pour le rasage, l'avant et l'après-rasage ; crèmes, lotions et baumes d'après-rasage ; produits de maquillage ; fonds de teint et correcteurs de teint ; rouge à lèvres, brillants à lèvres ; vernis à ongle ; produits pour le soin des ongles ; poudre pour le maquillage ; crayons pour les sourcils ; crayons pour les lèvres ; fards à paupières ; fards à joues ; mascaras ; faux-cils ; produits de démaquillage, préparations démaquillantes, à savoir gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, laits et lotions démaquillants pour le visage ; lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux ; produits solaires à usage cosmétique. Produits antisolaires [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau]. Produits pour la toilette, à savoir : masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnettes de toilette ; shampoings ; lotions pour les cheveux ; après-shampoings ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes ; gels de massage autres qu'à usage médical ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, spray ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; sprays parfumés rafraîchissants pour textiles ; parfums à usage industriel ; sachets parfumés pour coussins pour les yeux ; savons désinfectants parfumés ; sprays parfumés pour le corps ; huiles essentielles utilisées dans la fabrication de produits parfumés ; recharges de produits odorants pour diffuseurs électriques ou non électriques de parfums d'intérieur ; produits odorants et encens, autres que parfums à usage personnel ; talcs ; préparations cosmétiques pour l'amaigrissement ; préparations d'aromathérapie ; huiles à usage cosmétique ; huiles de toilette ; aromates [huiles essentielles] ; sérums de beauté ; produits gommant et exfoliant ; cosmétiques par voie orale ; produits rafraîchissants pour la peau sous forme d'aérosol, produits hydratants, produits d'hygiène esthétique ; produits de parfumerie à usage cosmétique ; lessives ; cire à épiler ; bandes de cire pour l'épilation ; crèmes, substances et préparations dépilatoires ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Assistance en gestion de franchise commerciale ; administration d'affaires commerciales de franchises ; assistance en commercialisation de produits dans le cadre d'un contrat de franchise ; informations ou renseignements d'affaires ou commerciaux ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; réalisation d'animations commerciales de réseaux commerciaux ; service de promotion attachés à un programme de fidélisation de clientèle ; services de conseils et d'informations commerciales ; gestion de fichiers informatiques ; compilation de renseignements ; recueil de données dans un fichier central ; services d'abonnement à un réseau de télécommunication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ; service d'abonnement à un centre serveur de bases de données ou multimédia ; service d'abonnement à des services télématiques et téléphoniques ; abonnement à un centre fournisseur d'accès à un réseau informatique de télécommunication ou de transmission de données, abonnements à des journaux électroniques, abonnement à un service de télécommunication ; démonstration de produits ; marchandisage ; marchandisage adapté aux magasins en libre-service ou à la vente à distance ; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité ; promotion des ventes pour des tiers ; diffusion d'annonces publicitaires ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique par Internet ; regroupement au

profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques, de parfumerie et de bougies (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou sur un site Web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux ; services rendus par un franchiseur, à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction des affaires. Service de vente au détail des produits visés en classe 3 ; vente au détail de préparations cosmétiques auto-bronzantes, crèmes ou gels pour fixer la coiffure, laques pour les cheveux, ongles postiches, cils postiches, adhésifs (matières collantes) et motifs décoratifs à usage cosmétique, tatouages temporaires pour le corps et les ongles, applicateurs à cosmétiques, brosses à usage cosmétique, pinceaux pour le maquillage, articles décoratifs pour la chevelure, appareils et instruments pour les soins cosmétiques et pour les soins du corps, appareils de massage, ustensiles cosmétiques, articles de toilette ; vente au détail de compléments nutritionnels destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme d'ampoules à boire, de poudres à boire ou boissons, à usage alimentaire ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins (à l'exception du transport) ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance (à l'exception du transport) ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site Web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications (à l'exception du transport) ; service de relations publiques ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail des produits précités ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; formation professionnelle ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques ; édition et publication de livres, de manuels, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines, de périodiques, de lettres d'information, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique ; publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques ; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; production de films sur bandes vidéo ; planification de réception (divertissement) ; services de réception de clients (services de divertissement) ; prêts de livres et autres publications ; publication de livres ; micro-édition ; divertissements interactifs ; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ; formation pratique, démonstration à des fins de formation ; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques ; mise en oeuvre de groupes de discussions sur Internet ou sur tout réseau de communication électronique sans fil, à savoir service de rédaction de blogs ou de forums de discussions ; publication de livres et de journaux électroniques en ligne ; services d'enregistrement audio et vidéo ; services d'instruction ; services photographiques ; organisation de compétitions et cérémonies de remise de prix ; organisation de concours et cérémonies de remise de prix ; préparation de cérémonies de remise de prix et soirées de gala à des fins de divertissement ; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation d'événements et soirée caritatives (divertissement) ; organisation et conduite de remises de prix, de concerts, de films, de galas de charité ; production et organisation de spectacles ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou divertissement) ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs ; services de publication de documentation spécialisée dans le domaine de l'enseignement à distance notamment en matière de cosmétique, de beauté, de massages et de bien-être ; services de formation dans le domaine des cosmétique, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine des cosmétique, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite de conférences,

forums, colloques, séminaires, salons ou expositions professionnelles ou non à buts culturels ou éducatifs dans le domaine des cosmétique, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; informations en matière de divertissement ou d'éducation notamment en matière de cosmétique, de beauté, de massages et de bien-être ; création de tout support de formation ; coaching [formation] ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains et les animaux ; salons de coiffure ; salons de beauté ; salon de bien-être, à savoir spa ; services de visagiste ; salons de manucure, de pédicure, de massage, de coiffure, services de soins et de conseil en beauté, conseil en matière de maquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie ; conseils en balnéothérapie ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalassothérapie, de balnéothérapie, de chromothérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression ; services sanitaires liés aux massages thérapeutiques ; services de médecine alternative, de chirurgie esthétique, de dermatologie et soins de la peau ; services de check-up ou de diagnostic dans le domaine de la beauté, du bien-être, des soins et des massages ; location de machines et appareils pour instituts de beauté, de massages, de bien-être ou pour salons de coiffure ; location d'équipements pour soins cutanés.

Classes de produits ou services : 3, 35, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 16/50

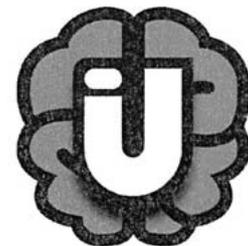
N° National : 16 4 316 135

Dépôt du : 21 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. AYDOGMUS IBRAHIM, 6 AVENUE JEAN MERMOZ, 57290 FAMECK.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. AYDOGMUS IBRAHIM, 6 AVENUE JEAN MERMOZ, 57290 FAMECK.



I COACHING U

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Le I et le U majuscules en couleur bleu turquoise

Classe N° 35 : Gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; location d'espaces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 38 : Mise à disposition de forums en ligne ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; activités sportives et culturelles ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
12 3 936 430	882 333	03 3 231 726	882 554	22 4 852 841	882 052
12 3 973 440	882 072	03 3 261 897	882 400	22 4 854 590	882 052
13 3 977 622	882 341	03 3 264 745	882 052	22 4 892 414	882 052
13 3 978 654	882 316	03 3 264 748	882 052	22 4 892 416	882 052
13 3 995 342	882 316	06 3 427 973	882 052	22 4 903 816	882 063
13 3 997 599	882 316	06 3 443 079	882 052	22 4 903 820	882 063
13 4 001 925	882 086	06 3 443 081	882 052	Concession de licence (CL)	
13 4 002 757	882 413	06 3 445 504	882 052	04 3 329 950	882 167
13 4 020 856	882 316	06 3 445 508	882 052	17 4 329 821	882 410
13 4 020 866	882 316	06 3 454 060	882 052	17 4 329 821	882 414
13 4 047 391	882 316	08 3 573 451	882 052	17 4 329 821	882 415
13 4 049 784	882 316	10 3 707 270	882 052	17 4 329 821	882 417
13 4 056 250	882 757	10 3 707 753	882 052	17 4 329 821	882 421
18 4 436 292	882 447	10 3 714 619	882 052	17 4 329 821	882 423
19 4 565 663	882 497	10 3 775 554	882 052	17 4 329 821	882 424
19 4 565 666	882 497	10 3 780 371	882 052	17 4 329 821	882 425
19 4 566 222	882 497	11 3 816 542	882 052	17 4 329 821	882 426
19 4 566 945	882 497	12 3 911 864	882 052	17 4 329 821	882 427
19 4 567 115	882 497	12 3 950 192	882 547	17 4 329 821	882 428
19 4 604 612	882 580	12 3 973 440	882 072	17 4 329 821	882 429
21 4 733 618	882 044	13 4 002 757	882 413	17 4 329 821	882 430
22 4 835 033	882 034	14 4 116 900	882 052	17 4 329 821	882 432
23 4 936 639	882 681	14 4 122 802	882 052	17 4 329 821	882 433
23 4 946 898	882 529	14 4 139 329	882 052	17 4 329 821	882 435
Changement de forme juridique (CN)		15 4 179 492	882 052	17 4 329 821	882 436
03 3 248 169	882 503	15 4 188 879	882 052	17 4 329 821	882 437
03 3 261 897	882 400	15 4 221 813	882 052	17 4 329 821	882 576
13 3 977 933	882 339	15 4 228 209	882 052	17 4 329 821	882 623
13 4 056 250	882 757	16 4 316 077	882 052	17 4 329 821	882 625
15 4 177 607	882 067	16 4 325 905	882 052	17 4 329 821	882 629
Changement de nom, de dénomination (CD)		17 4 328 017	882 052	17 4 329 821	882 629
1 228 783	882 555	17 4 332 319	882 052	20 4 619 816	882 408
94 516 259	882 052	17 4 341 731	882 052	20 4 643 901	882 472
97 658 272	882 052	17 4 386 951	882 052	22 4 895 932	882 472
01 3 095 420	882 052	18 4 455 143	882 052	Constitution de mandataire (CM)	
03 3 217 171	882 080	18 4 455 289	882 052	1 317 453	882 595
03 3 228 847	882 554	18 4 485 956	882 052	1 321 420	882 160
03 3 228 850	882 554	19 4 527 309	882 052	1 387 247	882 160
03 3 228 857	882 554	19 4 594 905	882 052	1 481 757	882 553
03 3 230 751	882 554	20 4 661 017	882 052	1 692 919	882 127
		20 4 670 392	882 052	1 693 129	882 123
		21 4 770 086	882 052	1 727 164	882 595