

Classe N° 42 : Conseil en conception et développement de logiciels ; Programmation informatique ; Duplication de programmes informatiques ; Conseil en informatique ; Conception de logiciels ; Installation, maintenance et mise à jour de logiciels ; Création et maintenance de sites Web pour des tiers ; Conservation de programmes informatiques et de données informatiques [non physique] ; Numérisation de documents ; Hébergement de sites informatiques [sites Web] ; Surveillance de systèmes informatiques par accès à distance ; Fourniture de moteurs de recherche pour l'Internet.

Classes de produits ou services : 9, 35, 42.

N° National : 16 4 315 533

Dépôt du : 18 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Unilever France HPC Industries, Société par actions simplifiée à associé unique, 20, rue des Deux Gares, 92500 Rueil Malmaison.
N° SIREN : 501 569 594.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Baker & McKenzie, Mme. Virginie Ulmann, 1, rue Paul Baudry, 75008 Paris.

ICE KICK

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Dentifrices, produits pour les soins de la bouche non à usage médical, produits pour le polissage des dents, poudres dentifrices.

Classes de produits ou services : 3.

N° National : 16 4 315 534

Dépôt du : 18 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. MARILYNE FABIANI, BAT A, 200 RUE DE LA CROIX NIVERT, 75015 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mme. MARILYNE FABIANI, BAT A, 200 RUE de la Croix Nivert, 75015 PARIS-15E-ARRONDISSEMENT.

illegal 3.0

Description de la marque : Marque dans l'univers de la Mode et consulting.

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie ; pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers de montres ; bracelets de montres ; chaînes de montres ; ressorts de montres ; verres de montres ; porte-clefs de fantaisie ; statues en métaux précieux ; figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis pour l'horlogerie ; écrans pour l'horlogerie ; médailles ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage

salarié ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie).

Classes de produits ou services : 14, 25, 35.

N° National : 16 4 315 535

Dépôt du : 18 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Unilever France HPC Industries, Société par actions simplifiée à associé unique, 20, rue des Deux Gares, 92500 Rueil Malmaison.
N° SIREN : 501 569 594.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Baker & McKenzie, Mme. Virginie Ulmann, 1, rue Paul Baudry, 75008 Paris.

WHITE FRESH

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Dentifrices, produits pour les soins de la bouche non à usage médical, produits pour le polissage des dents, poudres dentifrices.

Classes de produits ou services : 3.

N° National : 16 4 315 536

Dépôt du : 18 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BEAUTY SUCCESS, Société par Actions Simplifiée, 1 RUE DES LYS, PARC D'ACTIVITÉS ASTIER VAL, 24110 SAINT-ASTIER.
N° SIREN : 311 889 877.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, M. Franck SOUTOUL, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

ÿPHÿ

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices ; produits cosmétiques pour le soin et la beauté du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, d'aérosol et de gel ; crèmes de soin anti-rides ; crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicinales ; crème de jour ; crème de nuit ; crèmes désincrustantes ; crème teintée ; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes ; produits parfumés pour le bain et la douche ; préparations démaquillantes, à savoir eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux ; préparations non médicinales pour les soins de la peau du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, du corps ; masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides ; gommages pour le visage et le corps ; produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, désodorisants à usage personnel, produits de soin du corps parfumés, laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes ; produits parfumés pour le bain et la douche,

produits cosmétiques pour le bain et la douche ; produits cosmétiques pour le rasage, l'avant et l'après-rasage ; crèmes, lotions et baumes d'après-rasage ; produits de maquillage ; fonds de teint et correcteurs de teint ; rouge à lèvres, brillants à lèvres ; vernis à ongle ; produits pour le soin des ongles ; poudre pour le maquillage ; crayons pour les sourcils ; crayons pour les lèvres ; fards à paupières ; fards à joues ; mascaras ; faux-cils ; produits de démaquillage, préparations démaquillantes, à savoir gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, laits et lotions démaquillants pour le visage ; lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux ; produits solaires à usage cosmétique. Produits antisolaires [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau]. Produits pour la toilette, à savoir : masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette ; shampoings ; lotions pour les cheveux ; après-shampoings ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes ; gels de massage autres qu'à usage médical ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, spray ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs ; produits pour parfumer le linge ; sprays parfumés rafraîchissants pour textiles ; parfums à usage industriel ; sachets parfumés pour coussins pour les yeux ; savons désinfectants parfumés ; sprays parfumés pour le corps ; huiles essentielles utilisées dans la fabrication de produits parfumés ; recharges de produits odorants pour diffuseurs électriques ou non électriques de parfums d'intérieur ; produits odorants et encens, autres que parfums à usage personnel ; talcs ; préparations cosmétiques pour l'aminçissement ; préparations d'aromathérapie ; huiles à usage cosmétique ; huiles de toilette ; aromates [huiles essentielles] ; sérums de beauté ; produits gommant et exfoliant ; cosmétiques par voie orale ; produits rafraîchissants pour la peau sous forme d'aérosol, produits hydratants, produits d'hygiène esthétique ; produits de parfumerie à usage cosmétique ; lessives ; cire à épiler ; bandes de cire pour l'épilation ; crèmes, substances et préparations dépilatoires ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; formation professionnelle ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de périodiques y compris publications électroniques et numériques ; édition et publication de livres, de manuels, de revues, de revues professionnelles, de journaux, de magazines, de périodiques, de lettres d'information, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique ; publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques ; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; production de films sur bandes vidéo ; planification de réception (divertissement) ; services de réception de clients (services de divertissement) ; prêts de livres et autres publications ; publication de livres ; micro-édition ; divertissements interactifs ; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ; formation pratique, démonstration à des fins de formation ; location de produits d'éducation et de divertissements interactifs, de disques compacts interactifs, de CD-ROM, et de jeux informatiques ; mise en oeuvre de groupes de discussions sur Internet ou sur tout réseau de communication électronique sans fil ; production, présentation de programmes informatiques ; publication de livres et de journaux électroniques en ligne ; services d'enregistrement audio et vidéo ; services d'instruction ; services photographiques ; organisation de compétitions et cérémonies de remise de prix ; organisation de concours et cérémonies de remise de prix ; préparation de cérémonies de remise de prix et soirées de gala à des fins de divertissement ; organisation et conduite de colloques, de concours, de tombolas, de conférences, congrès, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, d'atelier de formation, de spectacles à but culturel ou d'éducation ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation d'événements et soirée caritatives (divertissement) ; organisation et conduite de remises de prix, de concerts, de films, de galas de charité ; production et organisation de spectacles ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou divertissement) ; organisation de campagnes d'informations à buts culturels ou éducatifs ; services de publication de documentation spécialisée dans le domaine de l'enseignement à distance notamment en matière de cosmétique, de beauté, de massages et de bien-être ; services de formation dans le domaine des cosmétique, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite d'ateliers de formation dans le domaine

des cosmétique, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; organisation et conduite de conférences, forums, colloques, séminaires, salons ou expositions professionnelles ou non à buts culturels ou éducatifs dans le domaine des cosmétique, des soins d'hygiène et de beauté, de massages et de bien-être ; informations en matière de divertissement ou d'éducation notamment en matière de cosmétique, de beauté, de massages et de bien-être ; création de tout support de formation ; coaching [formation] ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains, salons de coiffure, salons de beauté ; salons de manucure, de pédicure, de massage, de coiffure, services de soins et de conseil en beauté, conseil en matière de maquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie ; conseils en balnéothérapie ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalassothérapie, de balnéothérapie, de chromothérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression ; services sanitaires liés aux massages thérapeutiques ; services de médecine alternative, de chirurgie esthétique, de dermatologie et soins de la peau ; services de check-up ou de diagnostic dans le domaine de la beauté, du bien-être, des soins et des massages ; location de machines et appareils pour instituts de beauté, de massages, de bien-être ou pour salons de coiffure ; location d'équipements pour soins cutanés.

Classes de produits ou services : 3, 41, 44.

N° National : 16 4 315 537

Dépôt du : 18 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Pierrick LE CUNFF, Agissant pour le compte de la société "TIRVI IP" en cours de formation, 26 rue du 19 janvier, 92380 GARCHES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Pierrick LE CUNFF, 26 RUE du 19 Janvier, 92380 GARCHES.

MELCKONE

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques ; appareils et instruments nautiques ; appareils et instruments géodésiques ; appareils et instruments photographiques ; appareils cinématographiques ; appareils et instruments optiques ; appareils et instruments de pesage ; instruments et appareils de mesure ; appareils et instruments de signalisation ; appareils et instruments de vérification (contrôle) ; appareils et instruments pour l'enseignement ; appareils pour l'enregistrement du son ; appareils pour la transmission du son ; appareils pour la reproduction du son ; appareils d'enregistrement d'images ; appareils de transmission d'images ; appareils de reproduction d'images ; disques compacts (CD) ; DVD ; supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à prépaiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipements de traitement de données ; ordinateurs ; tablettes électroniques ; ordiphones [smartphones] ; liseuses électroniques ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; détecteurs ; fils électriques ; relais électriques ; combinaisons de plongée ; costumes de plongée ; gants de plongée ; masques de plongée ; vêtements de protection contre les accidents, les radiations et le feu ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; extincteurs ; lunettes (optique) ; lunettes 3D ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; sacoches conçues pour ordinateurs portables ; montres intelligentes ; batteries électriques ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ;

Classe N° 13 : Armes à feu ; munitions et projectiles ; explosifs ; feux d'artifice ; produits pyrotechniques ; pétards ; étuis pour fusils ; fusées de signalisation ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception d'ordinateurs pour des tiers ; développement d'ordinateurs ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; services d'études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
16 4 315 475	16/49	9, 16, 38, 41	16 4 315 551	16/49	35, 41
16 4 315 477	16/49	14	16 4 315 552	16/49	35, 41, 43
16 4 315 478	16/49	7	16 4 315 554	16/49	33
16 4 315 482	16/49	3, 14, 44	16 4 315 555	16/49	29, 30, 33
16 4 315 483	16/49	9	16 4 315 556	16/49	9, 11, 14, 28
16 4 315 485	16/49	9, 35, 38, 42, 45	16 4 315 559	16/49	9, 25, 41
16 4 315 486	16/49	9, 41, 42	16 4 315 560	16/49	41, 42
16 4 315 489	16/49	37	16 4 315 561	16/49	18, 25, 26
16 4 315 490	16/49	35, 41	16 4 315 562	16/49	31, 36, 44
16 4 315 491	16/49	43	16 4 315 563	16/49	35, 37, 42
16 4 315 492	16/49	5, 31, 32	16 4 315 564	16/49	29, 30, 32
16 4 315 494	16/49	35	16 4 315 565	16/49	16, 35, 38, 41
16 4 315 496	16/49	35	16 4 315 570	16/49	16
16 4 315 497	16/49	12, 35, 37, 39	16 4 315 574	16/49	11, 37, 42
16 4 315 499	16/49	35, 39, 41	16 4 315 575	16/49	41
16 4 315 500	16/49	35, 41, 42, 43	16 4 315 576	16/49	5, 38, 44
16 4 315 502	16/49	6, 8, 11, 20, 24, 27	16 4 315 577	16/49	6, 14, 25
16 4 315 505	16/49	35, 41	16 4 315 578	16/49	3, 5, 10, 44
16 4 315 506	16/49	35, 39, 41	16 4 315 579	16/49	9, 35, 38, 42
16 4 315 507	16/49	35	16 4 315 580	16/49	9, 35, 38, 42
16 4 315 509	16/49	12, 35, 37, 39	16 4 315 581	16/49	9, 35, 38, 42
16 4 315 510	16/49	35	16 4 315 583	16/49	35, 36, 38, 41, 42, 45
16 4 315 512	16/49	35, 36, 38, 39, 43	16 4 315 584	16/49	35, 36, 38, 41, 42, 45
16 4 315 513	16/49	14, 16, 20, 21, 24, 27	16 4 315 586	16/49	9
16 4 315 514	16/49	10, 44	16 4 315 587	16/49	16
16 4 315 521	16/49	9, 14	16 4 315 588	16/49	9, 16, 35, 38, 41, 42, 45
16 4 315 522	16/49	16, 41, 43	16 4 315 589	16/49	35, 41
16 4 315 523	16/49	35, 38, 41, 42	16 4 315 590	16/49	35, 38
16 4 315 524	16/49	16, 35, 42	16 4 315 591	16/49	35, 41
16 4 315 526	16/49	36, 41, 45	16 4 315 592	16/49	21, 24, 25, 41
16 4 315 528	16/49	29, 30, 31, 32, 33	16 4 315 594	16/49	35
16 4 315 529	16/49	35	16 4 315 595	16/49	35, 41
16 4 315 530	16/49	12, 35, 37, 39	16 4 315 598	16/49	35
16 4 315 533	16/49	3	16 4 315 600	16/49	9, 35, 37, 38, 41, 42
16 4 315 536	16/49	3, 41, 44	16 4 315 602	16/49	41
16 4 315 537	16/49	9, 13, 42	16 4 315 603	16/49	32, 33
16 4 315 542	16/49	3, 14, 16, 20, 21, 24, 27, 41, 42	16 4 315 604	16/49	16, 35, 38, 41, 42
16 4 315 543	16/49	12, 35, 37, 39	16 4 315 605	16/49	6, 14, 25
16 4 315 544	16/49	2, 19, 31	16 4 315 606	16/49	35, 37, 40
16 4 315 545	16/49	16, 27, 35, 42	16 4 315 607	16/49	32, 33
16 4 315 547	16/49	3	16 4 315 608	16/49	2, 3, 5
16 4 315 549	16/49	9, 16, 38, 41	16 4 315 610	16/49	35, 36, 38, 41, 42
16 4 315 550	16/49	16, 35, 42	16 4 315 611	16/49	6, 14, 25