

N° National : 16 4 312 258

Dépôt du : 4 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EDITIONS DUPUIS SA, Société Anonyme, 52 Rue Destrée, 6001 Marcinelle, Belgique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
PRONOVEM MARKS, SA, M. Dominique RIFON, 158 avenue Josse Goffin, 1082 Bruxelles, Belgique.

The logo for 'GROOM' features the word in a bold, lowercase, sans-serif font. A small, stylized unicorn head is positioned above the letter 'O', with its horn pointing upwards and its mane flowing to the left.

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : rouge, noir, jaune

Classe N° 9 : Publications électroniques téléchargeables et non téléchargeables ; logiciels multimédias interactifs ; logiciels pour la fourniture d'accès à un réseau informatique ou de transmission de données, notamment à un réseau de communication mondial (de type internet) ou à accès privé ou réservé (de type intranet) ; bases de données dans le domaine des médias et du multimédia ; banques d'images ;

Classe N° 16 : Imprimés ; journaux ; périodiques ; publications ; albums ; albums pour enfants ; cartes postales, livres et notamment livres d'enfant et livres de jeunesse, magazines ; bandes dessinées, produits de l'imprimerie ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés ;

Classe N° 35 : Publicité et promotion publicitaire ; gestion des affaires commerciales, notamment via Internet (commerce électronique) ; activités de merchandising ; promotion des ventes (pour compte de tiers) ; services de relations publiques ; services d'abonnement à des journaux, revues et périodiques ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; aide et conseils en matière de publicité et de promotion publicitaire, de marketing et de communication d'entreprise ; organisation d'événements et d'expositions à buts commercial, promotionnel et publicitaire ;

Classe N° 41 : Education ; formation ; enseignement, divertissement ; organisation d'événements et ; d'expositions à caractère culturel, didactique et pédagogique ; organisation et conduite de colloques et de conférences dédiés à la bande dessinée et à l'actualité ; services de publication, d'édition et de diffusion de livres, bandes dessinées, journaux et périodiques ; services d'édition par voie électronique ; services de clubs dédiés à la bande dessinée et à l'actualité ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite d'ateliers de formation.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 41.

N° National : 16 4 312 259

Dépôt du : 4 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETAM, Société par actions simplifiée, 57-59 rue Henri Barbusse, 92110 CLICHY.
N° SIREN : 552 015 307.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
IPSIDE (SCHMIT CHRETIEN), Mme. Angélique Afonso, 29 rue de Lisbonne, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : Logiciels et programmes informatiques ; applications logicielles pour Smartphones, téléphones mobiles, ordinateurs tablettes, tablettes numériques ; applications logicielles mobiles ; banques de données ; jeux électroniques téléchargeables ; logiciels téléchargeables sous forme d'une application mobile pour la transmission de messages et d'informations entre des utilisateurs informatiques ; téléphones mobiles, téléphones portables, Smartphones, ordinateurs, ordinateurs tablettes, tablettes numériques ; Applications téléchargeables pour dispositifs mobiles ; logiciels et applications pour dispositifs mobiles ; applications logicielles pour téléphones mobiles ; applications mobiles téléchargeables pour transmission de données et d'informations ; logiciels ; logiciels permettant de télécharger des images, du son et des données ; logiciels permettant de télécharger des messages électroniques avec ou sans pièce jointe ; logiciels téléchargeables pour la transmission, la lecture en transit, et le téléchargement de musique, contenu vidéo, et contenu audiovisuel ; logiciels de jeux pour dispositifs mobiles ; logiciels de gestion de banques de données informatiques ;

Classe N° 16 : Imprimés, journaux, magazines, revues, lettres d'information, livres, fiches, albums, catalogues et brochures, affiches ; produits de l'imprimerie ; publications ; prospectus ; cahiers ; calendriers ; carnets ; enseignes en carton ou en papier ; étiquettes non en tissu ; papeterie, adhésifs (matières collantes) pour la papeterie, autocollants (articles de ; papeterie) ; crayons ; stylos ; sacs [enveloppes, pochettes] pour l'emballage [en papier ou en matières plastiques] ;

Classe N° 35 : Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; diffusion d'annonces publicitaires, gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; consultation pour les questions de personnel ; recrutement de personnel ; services de recrutement ; publicité pour recrutement ; conseils en recrutement de personnel ; services d'organisation de concours à buts promotionnels avec ou sans distribution de prix ou attribution de récompenses ; travaux de bureau ; audits d'entreprises [analyses commerciales] ; traitement administratif de commandes d'achats ; publicité par correspondance ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; estimation en affaires commerciales ; conseil en gestion d'entreprise ; informations d'affaires ; fourniture de renseignements d'affaires ; investigations pour affaires ; services de conseils en matière d'organisation et de gestion commerciales ; consultation en gestion commerciale ; services de conseils en organisation d'entreprise ; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers ; agences d'informations commerciales ; services d'informations et de conseils commerciaux destinés aux consommateurs [centres d'informations pour les consommateurs] ; aide à la gestion d'entreprises industrielles ou commerciales ; compilation d'informations au sein de bases de données informatiques ; compilation de statistiques ; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers ; démonstration de produits ; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] ; diffusion de matériel publicitaire ; diffusion [distribution] d'échantillons ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatisée ; services de conseil en gestion de l'entreprise ; services de marketing ; étude de marché ; services de mannequins à des fins publicitaires ou de promotion des ventes ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; services de magasins de vente au détail en ligne de lingerie, de sous-vêtements, de vêtements, de cosmétiques et produits de soin du corps et d'accessoires de mode à savoir : d'articles de lunetterie, d'articles de bijouterie, d'ornements de chapeau en métaux précieux, d'horlogerie, de porte-clefs de fantaisie, de sacs, de bourses, de porte-documents, de portefeuilles, de porte-monnaie, de porte-cartes (portefeuilles), d'étuis pour clefs

N° National : 16 4 312 250



FORSEE
POWER

PARTIE I

N° National : 16 4 312 260



Touchify

PARTIE I

N° National : 16 4 312 258



Groom

PARTIE I

N° National : 16 4 312 268



Amour
Secret

PARTIE I

N° National : 16 4 312 259



PARTIE I

N° National : 16 4 312 271



SUBLIME POOL

PARTIE I

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
Renonciation totale (RT)		16 4 305 355	691 577	16 4 320 214	691 730
		16 4 305 432	691 578	16 4 320 217	691 731
10 3 704 030	691 780	16 4 306 436	691 579	Revendication d'ancienneté relative à une marque de l'Union européenne (RV)	
11 3 849 269	691 545	16 4 307 182	691 580	1 199 875	691 801
15 4 194 965	691 775	16 4 312 258	691 581	1 238 375	691 777
16 4 250 810	691 555	Retrait total (ET)		1 247 280	691 801
16 4 258 520	691 818	13 3 998 268	691 702	1 281 615	691 777
16 4 279 510	691 762	14 4 127 642	691 703	1 311 403	691 777
Retrait partiel (EP)		16 4 269 838	691 704	1 319 847	691 801
15 4 188 303	691 805	16 4 283 783	691 705	1 320 014	691 777
15 4 231 496	691 557	16 4 287 287	691 564	1 325 935	691 777
16 4 267 348	691 806	16 4 289 983	691 735	1 326 346	691 801
16 4 270 263	691 740	16 4 290 747	691 734	1 339 465	691 777
16 4 271 771	691 558	16 4 291 797	691 706	1 341 910	691 777
16 4 271 776	691 559	16 4 293 982	691 707	1 345 147	691 777
16 4 271 777	691 560	16 4 294 609	691 803	1 346 241	691 777
16 4 271 780	691 561	16 4 294 780	691 708	1 350 878	691 777
16 4 271 784	691 562	16 4 296 725	691 709	1 350 933	691 777
16 4 280 928	691 563	16 4 296 841	691 710	1 352 302	691 777
16 4 284 262	691 810	16 4 299 080	691 736	1 352 641	691 801
16 4 285 004	691 812	16 4 299 463	691 737	1 358 515	691 777
16 4 287 301	691 565	16 4 301 354	691 711	1 360 182	691 777
16 4 287 307	691 566	16 4 302 285	691 712	1 361 943	691 777
16 4 287 743	691 567	16 4 303 054	691 713	1 362 279	691 777
16 4 288 468	691 808	16 4 303 203	691 714	1 362 282	691 777
16 4 288 909	691 811	16 4 303 319	691 715	1 363 503	691 801
16 4 294 450	691 739	16 4 303 458	691 802	1 365 850	691 801
16 4 295 142	691 741	16 4 303 924	691 716	1 366 212	691 777
16 4 295 607	691 809	16 4 304 061	691 717	1 368 869	691 777
16 4 295 883	691 568	16 4 304 215	691 718	1 369 180	691 777
16 4 296 315	691 738	16 4 304 388	691 719	1 374 210	691 777
16 4 296 544	691 742	16 4 304 603	691 720	1 380 777	691 801
16 4 298 734	691 569	16 4 305 325	691 723	1 381 258	691 777
16 4 298 941	691 570	16 4 305 524	691 721	1 404 252	691 801
16 4 299 840	691 571	16 4 305 658	691 722	1 441 998	691 801
16 4 299 904	691 572	16 4 308 688	691 724	1 456 537	691 777
16 4 301 166	691 573	16 4 309 380	691 725	1 462 064	691 777
16 4 301 615	691 574	16 4 310 142	691 726	1 503 306	691 777
16 4 301 821	691 575	16 4 310 262	691 727	1 503 622	691 777
16 4 302 143	691 804	16 4 311 031	691 728	1 506 005	691 801
16 4 302 330	691 807	16 4 311 065	691 729	1 506 831	691 777
16 4 303 693	691 576	16 4 320 212	691 732		

disques optiques compacts ; supports de données optiques ; supports de données magnétiques ; supports d'enregistrement sonores et visuels ; logiciels (programmes enregistrés), en particulier pour l'enseignement ; programmes d'ordinateur (logiciels téléchargeables) ; publications électroniques téléchargeables ; tous ces produits étant exclusivement en lien avec des tests d'aptitude destinés à l'enseignement supérieur de gestion et de management. Classe 16 : Matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; magazines, journaux et périodiques, revues, publications, catalogues, photographies, affiches, albums ; imprimés ; livres ; prospectus, brochures ; Classe 38 : Services de communications (télécommunications) notamment sur terminaux, périphériques d'ordinateurs ou équipements électroniques et/ou numériques ; transmission et diffusion d'images, de sons, de données, d'informations par terminaux d'ordinateurs ou au moyen de tout autre vecteur de télécommunications, et en particulier par réseau Internet ; services de communication interactive, diffusion de programmes multimédia (mise en forme de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux) ; fourniture de forums de discussion sur Internet ; services de connexion à Internet ou à des bases de données par voie de télécommunication ; fourniture d'accès à un site sur un réseau informatique global pour la diffusion d'informations et de documents de toute nature ; services de transmission de messages ; agences de presse et d'information (nouvelles) ; tous ces services étant exclusivement en lien avec des tests d'aptitude destinés à l'enseignement supérieur de gestion et de management. Classe 41 : Education, divertissement, formation ; coaching (formation) ; enseignement par correspondance ; informations en matière d'éducation ou de formation ; épreuves pédagogiques ; orientation professionnelle (conseils en matière d'éducation ou de formation) ; rédaction de textes autres que publicitaires ; publication et publication électronique en ligne de textes autres que publicitaires, de livres, de journaux, de revues et de périodiques, de catalogues, de photographies, de reportages photographiques, d'albums, de sons et/ou d'images ; organisation et conduite d'ateliers de formation ; organisation et conduite de colloques, de conférences, de congrès, de séminaires, de symposiums ; organisation de concours en matière d'éducation et de divertissement ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs. Tous ces services étant exclusivement en lien avec des tests d'aptitude destinés à l'enseignement supérieur de gestion et de management.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **GANG**

N° 16 4 305 355 Déposée le 7 OCTOBRE 2016

Nom du titulaire : Together Media
Société en nom collectif**Adresse** : 59 rue Desnouettes
75015 PARIS
France

N° SIREN : 814 279 766

Inscription n° 691 577 du 26 DÉCEMBRE 2016

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Classe 9 : " Lunettes (optique) ; lunettes 3D ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ". Classe 25 : " Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ".

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **TERRA IPSUM**

N° 16 4 305 432 Déposée le 7 OCTOBRE 2016

Nom du titulaire : M. Alain Quach
Agissant pour le compte de la société " Terra
Ipsum " en cours de formation**Adresse** : 5 Avenue Albert Einstein
93150 LE BLANC MESNIL
France

Inscription n° 691 578 du 26 DÉCEMBRE 2016

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 3 : Savons à usage personnel ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; Classe 4 : Matières éclairantes ; bougies pour l'éclairage ; mèches pour l'éclairage ; Classe 11 : Appareils d'éclairage ; appareils de chauffage ; appareils de production de vapeur ; appareils de séchage ; appareils de ventilation ; appareils de climatisation ; lampes de poche ; appareils d'éclairage pour véhicules ; installations de climatisation pour véhicules ; appareils et machines pour la purification de l'air ; appareils et machines pour la purification de l'eau.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **MOBILYS**

N° 16 4 306 436 Déposée le 12 OCTOBRE 2016

Nom du titulaire : VDSYS
SAS**Adresse** : Z.I. LA FARLEDE
799 Rue du Docteur Calmette
BP 128
83088 TOULON CEDEX 9
FRANCE

N° SIREN : 535 162 689

Inscription n° 691 579 du 26 DÉCEMBRE 2016

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Classe 39 : Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages ; informations en matière de transport ; services de logistique en matière de transport ; distribution de journaux ; distribution des eaux ; distribution d'électricité ; distribution (livraison de produits) ; remorquage ; location de garages ; location de places de garages pour le stationnement ; transport en taxi ; réservation de places de voyage ; entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **HYPE**

N° 16 4 307 182 Déposée le 14 OCTOBRE 2016

Nom du titulaire : KALOYA Jean-Baptiste**Adresse** : 36 rue Saint Placide
75006 PARIS

Inscription n° 691 580 du 26 DÉCEMBRE 2016

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Classe 35 : Publicité et référencement sur Internet dans le domaine de la restauration, des bars, cafés, salons de thé, clubs, des activités sportives et des divertissements.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **GROOM (semi-figurative)**

N° 16 4 312 258 Déposée le 4 NOVEMBRE 2016

Nom du titulaire : EDITIONS DUPUIS SA
Société Anonyme**Adresse** : 52 Rue Destrée
6001 MARCINELLE
BELGIQUE

Inscription n° 691 581 du 26 DÉCEMBRE 2016

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 9 :

Publications électroniques téléchargeables et non téléchargeables ; logiciels multimédias interactifs ; logiciels pour la fourniture d'accès à un réseau informatique ou de transmission de données, notamment à un réseau de communication mondial (de type Internet) ou à accès privé ou réservé de type Intranet) ; bases de données dans le domaine des médias et du multimédia ; banques d'images, tous les produits précités étant liés au domaine de la bande dessinée et de la presse thématique. Classe 16 : Imprimés ; journaux ; périodiques ; publications ; albums ; albums pour enfants ; cartes postales, livres et notamment livres d'enfant et livres de jeunesse, magazines ; bandes dessinées, produits de l'imprimerie ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; Classe 35 : Publicité et promotion publicitaire ; gestion des affaires commerciales, notamment via Internet (commerce électronique) ; activités de marchandisage ; promotion des ventes (pour compte de tiers) ; services de relations publiques ; services d'abonnement à des journaux, revues et périodiques ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; aide et conseils en matière de publicité et de promotion publicitaire, de marketing et de communication d'entreprise ; organisation d'événements et d'expositions à buts commerciaux, promotionnel et publicitaire ; Classe 41 : Education ; formation ; enseignement, divertissement ; organisation d'événements et ; d'expositions à caractère culturel, didactique et pédagogique ; organisation et conduite de colloques et de conférences dédiés à la bande dessinée et à l'actualité ; services de publication, d'édition et de diffusion de livres, bandes dessinées, journaux et périodiques ; services d'édition par voie électronique ; services de clubs dédiés à la bande dessinée et à l'actualité ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation et conduite d'ateliers de formation.

RENONCIATION PARTIELLE (RP)

RENONCIATION PARTIELLE

MARQUE : **LACTEL MAX (semi-figurative)**

N° 12 3 888 635 Déposée le 13 JANVIER 2012

Nom du titulaire : CLAUDEL ROUSTANG GALAC
Société Anonyme

Adresse : 33 avenue du Maine
Tour Maine Montparnasse
75015 PARIS
FRANCE

N° SIREN : 572 051 464

Inscription n° 691 782 du 29 DÉCEMBRE 2016

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Thé, café (Classe 30).

RENONCIATION PARTIELLE

MARQUE : **IDEA BOX LE VILLAGE DU SELFSTORAGE**

N° 16 4 250 929 Déposée le 19 FÉVRIER 2016

Nom du titulaire : GSE
Société par actions simplifiée

Adresse : 310 allée de la Chartreuse
Parc d'Activités de l'Aéroport
84000 AVIGNON
FRANCE

N° SIREN : 488 862 368

Inscription n° 691 770 du 28 DÉCEMBRE 2016

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Classe 39 : " Services de : stockage,

déménagement, déchargement, dépôt de marchandises, entreposage, emballage de produits, affrètement, camionnage, conditionnement de produits, emmagasinage ; services d'expédition, transport de marchandises (fret), informations en matière de transport et d'entreposage, informations concernant le suivi et la livraison des marchandises transportées ; courtage de fret, services de transit, livraison de marchandises ; services de commissionnaire de transport ; services de bourse de fret à savoir mise en relation commerciale en matière de transport ; transport aérien, courtage maritime, transport maritime, transport routier et ferroviaire, courtage de transports, manutention de marchandises, location de véhicules de transport, location de wagons, services de garde-meuble, déménagement d'entreprises et de services informatiques ; services de logistique en matière de transport et de stockage dans le domaine du déménagement, de l'entreposage libre-service et garde-meuble ".

RENONCIATION PARTIELLE

MARQUE : **SPEED'R**

N° 16 4 261 454 Déposée le 1^{er} AVRIL 2016

Nom du titulaire : LAFARGE CIMENTS DISTRIBUTION
Société par actions Simplifiée

Adresse : 2 Avenue du Général de Gaulle
92140 CLAMART
France

N° SIREN : 451 120 331

Inscription n° 691 814 du 29 DÉCEMBRE 2016

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Classe 19 : Matériaux de construction non métalliques.

RETRAIT TOTAL (ET)

RETRAIT TOTAL

MARQUE : **Solwood**

N° 13 3 998 268 Déposée le 16 AVRIL 2013

Nom du titulaire : PPG AC-France
SA

Adresse : Les Fontaines
10 Rue Henri Sainte Claire Deville
92565 RUEIL MALMAISON

N° SIREN : 572 093 243

Inscription n° 691 702 du 27 DÉCEMBRE 2016

RETRAIT TOTAL

MARQUE : **MENU SUSHI**

N° 14 4 127 642 Déposée le 21 OCTOBRE 2014

Nom du titulaire : DELABLI
société par actions simplifiée

Adresse : 1er étage
77 Boulevard Haussmann
75008 PARIS
France

N° SIREN : 308 448 851

Inscription n° 691 703 du 27 DÉCEMBRE 2016

culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; Diffusion de données à des fins éducatives, récréatives, culturelles, artistiques ; services de formation et d'études sur les tendances et les centres d'intérêt des créateurs et des acteurs dans le monde de l'art, de la mode, de la beauté, du luxe, du design, de l'architecture ; organisation de conférences, de séminaires dans les domaines de la publicité, de la mercatique ; organisation d'expositions d'oeuvres de créateurs et d'artistes ;

Classe N° 42 : Conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; numérisation de documents ; conseils en technologie de l'information ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; stockage électronique de données ; Hébergement de contenus par le biais de réseaux cablés et sans fil ; conception et développement de sites pour la consultation et la mise à disposition de bases de données en lignes accessibles par le biais de réseaux informatique et de réseaux mondiaux de communication ; stylisme ; décoration intérieure ; architecture ; services de design architectural ; conception d'oeuvres artistiques (tableaux, sculptures, photographies...)

Classe N° 45 : Services de réseautage social en ligne ; Services de réseautage social en ligne facilitant la découverte, les rencontres sociales, culturelles et professionnelles de réseautage autour de l'art.

Classes de produits ou services : 9, 16, 20, 25, 35, 38, 41, 42, 45.

BOPI de publication antérieure : 16/47

N° National : 16 4 312 253

Dépôt du : 4 NOVEMBRE 2016

à : I.N.P.I. PARIS

M. GUIOL DAMIEN, Agissant pour le compte de la société NOVALLIANCE MEDICAL en cours de formation, LES ATELIERS LAZER, 68 BOULEVARD LAZER, 13010 MARSEILLE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : NOVALLIANCE MEDICAL, M. GUIOL DAMIEN, LES ATELIERS LAZER, 68 BOULEVARD LAZER, 13010 MARSEILLE.

NOVALLIANCE MEDICAL

Classe N° 5 : Produits hygiéniques pour la médecine ; savons désinfectants ; savons médicinaux ; shampoings médicamenteux ; dentifrices médicamenteux ; aliments diététiques à usage médical ; articles pour pansements ; matières pour plomber les dents ; matières pour empreintes dentaires ; désinfectants ; produits antibactériens pour le lavage des mains ; préparations pour le bain à usage médical ; culottes hygiéniques ; serviettes hygiéniques ; préparations chimiques à usage médical ; préparations chimiques à usage pharmaceutique ; herbes médicinales ; tisanes ; parasitocides ; alliages de métaux précieux à usage dentaire ; Substances diététiques à usage médical ; emplâtres, matériel pour pansements ; oxygène à usage médical ;

Classe N° 10 : Appareils et instruments chirurgicaux ; appareils et instruments médicaux ; appareils et instruments dentaires ; membres artificiels ; yeux artificiels ; dents artificielles ; articles orthopédiques ; matériel de suture ; bas pour les varices ; biberons ; tétines de biberons ; vêtements spéciaux pour salles d'opération ; appareils de massage ; prothèses ; implants artificiels ; fauteuils à usage médical ou dentaire ; draps chirurgicaux ; bassins hygiéniques ; bassins à usage médical ; mobilier spécial à usage médical ; coutellerie chirurgicale ; chaussures orthopédiques ; déambulateurs pour personnes handicapées ;

Classe N° 35 : Vente au détail de matériel médical ;

Classe N° 37 : Maintenance de matériel médical ; désinfection de matériel médical ; installation, entretien et réparation de matériel médical ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ;

organisation et conduite de congrès ; Education et formation du patient au domicile ou en institution ; formation d'infirmier et de tout autre personnel médical et paramédical ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; assistance médicale ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; services de maisons de convalescence ; services de maisons de repos ; services d'opticiens ; services de médecine alternative ; services de salons de beauté ; Services de santé et de soins à domicile et notamment oxygénothérapie, aérosolthérapie, soins de l'insuffisance respiratoire (services médicaux) ; soins de perfusion (services médicaux) ; soins de nutrition (services médicaux) ; soins d'insulinothérapie (services médicaux) ; services de suivi de patients recevant des traitements médicaux (services médicaux) ; chirurgie esthétique ; location d'appareils médicaux ; services de téléassistance médicale à domicile et de télémédecine ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains ; assistance médicale (services médicaux) ; services d'aide, de maintien, de soins et d'hospitalisation à domicile (services médicaux) ; location et maintenance de matériel médical ; désinfection de matériel médical ; installation, entretien et réparation de matériel médical ; ces services étant rendus sous contrôle médical.

Classes de produits ou services : 5, 10, 35, 37, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 16/47

N° National : 16 4 312 258

Dépôt du : 4 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EDITIONS DUPUIS SA, Société Anonyme, 52 Rue Destrée, 6001 MARCINELLE, Belgique.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : PRONOVEM MARKS, SA, M. RIFON Dominique, 158 avenue Josse Goffin, 1082 BRUXELLES, Belgique.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : rouge, noir, jaune

Classe N° 9 : Publications électroniques téléchargeables et non téléchargeables ; logiciels multimédias interactifs ; logiciels pour la fourniture d'accès à un réseau informatique ou de transmission de données, notamment à un réseau de communication mondial (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet) ; bases de données dans le domaine des médias et du multimédia ; banques d'images, tous les produits précités étant liés au domaine de la bande dessinée et de la presse thématique ;

Classe N° 16 : Imprimés ; journaux ; périodiques ; publications ; albums ; albums pour enfants ; cartes postales, livres et notamment livres d'enfant et livres de jeunesse, magazines ; bandes dessinées, produits de l'imprimerie ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés ;

Classe N° 35 : Publicité et promotion publicitaire ; gestion des affaires commerciales, notamment via Internet (commerce électronique) ; activités de marchandisage ; promotion des ventes (pour compte de tiers) ; services de relations publiques ; services d'abonnement à des journaux, revues et périodiques ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; aide et conseils en matière de publicité et de promotion publicitaire, de marketing et de communication d'entreprise (publicité) ; organisation d'événements et d'expositions à buts commercial, promotionnel et publicitaire ;

Classe N° 41: Education; formation; enseignement, divertissement; organisation d'évènements et; d'expositions à caractère culturel, didactique et pédagogique; organisation et conduite de colloques et de conférences dédiés à la bande dessinée et à l'actualité; services de publication et d'édition de livres, bandes dessinées, journaux et périodiques; services d'édition par voie électronique; services de clubs de divertissement dédiés à la bande dessinée et à l'actualité; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; organisation et conduite d'ateliers de formation.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 16/47

N° National : 16 4 312 259

Dépôt du : 4 NOVEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ETAM, Société par actions simplifiée, 57-59 rue Henri Barbusse, 92110 CLICHY.

N° SIREN : 552 015 307.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

IPSIDÉ (SCHMIT CHRETIEN), Mme Afonso Angélique, 29 rue de Lisbonne, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9: Logiciels et programmes informatiques; applications logicielles pour Smartphones, téléphones mobiles, ordinateurs tablettes, tablettes numériques; applications logicielles mobiles; banques de données; logiciels téléchargeables sous forme d'une application mobile pour la transmission de messages et d'informations entre des utilisateurs informatiques; téléphones mobiles, téléphones portables, Smartphones, ordinateurs, ordinateurs tablettes, tablettes numériques; applications téléchargeables pour dispositifs mobiles; logiciels et applications pour dispositifs mobiles; applications logicielles pour téléphones mobiles; applications mobiles téléchargeables pour transmission de données et d'informations; logiciels; logiciels permettant de télécharger des images, du son et des données; logiciels permettant de télécharger des messages électroniques avec ou sans pièce jointe; logiciels téléchargeables pour la transmission, la lecture en transit, et le téléchargement de musique, contenu vidéo, et contenu audiovisuel; logiciels de jeux pour dispositifs mobiles; logiciels de gestion de banques de données informatiques;

Classe N° 16: Imprimés, journaux, magazines, revues, lettres d'information, livres, fiches, albums, catalogues et brochures, affiches; produits de l'imprimerie; publications; prospectus; cahiers; calendriers; carnets; enseignes en carton ou en papier; étiquettes non en tissu; papeterie, adhésifs (matières collantes) pour la papeterie, autocollants (articles de; papeterie); crayons; stylos; sacs [enveloppes, pochettes] pour l'emballage [en papier ou en matières plastiques];

Classe N° 35: Publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; diffusion d'annonces publicitaires, gestion des affaires commerciales; administration commerciale; consultation pour les questions de personnel; recrutement de

personnel; services de recrutement; publicité pour recrutement; conseils en recrutement de personnel; services d'organisation de concours à buts promotionnels avec ou sans distribution de prix ou attribution de récompenses; travaux de bureau; audits d'entreprises [analyses commerciales]; traitement administratif de commandes d'achats; publicité par correspondance; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers; estimation en affaires commerciales; conseil en gestion d'entreprise; informations d'affaires; fourniture de renseignements d'affaires; investigations pour affaires; services de conseils en matière d'organisation et de gestion commerciales; consultation en gestion commerciale; services de conseils en organisation d'entreprise; administration commerciale de licences de produits et de services de tiers; agences d'informations commerciales; services d'informations et de conseils commerciaux destinés aux consommateurs [centres d'informations pour les consommateurs]; aide à la gestion d'entreprises industrielles ou commerciales; compilation d'informations au sein de bases de données informatiques; compilation de statistiques; recherches d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers; démonstration de produits; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons]; diffusion de matériel publicitaire; diffusion [distribution] d'échantillons; reproduction de documents; gestion de fichiers informatisée; services de conseil en gestion de l'entreprise; services de marketing; étude de marché; services de mannequins à des fins publicitaires ou de promotion des ventes; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; services de magasins de vente au détail en ligne de lingerie, de sous-vêtements, de vêtements, de cosmétiques et produits de soin du corps et d'accessoires de mode à savoir: d'articles de lunetterie, d'articles de bijouterie, d'ornements de chapeau en métaux précieux, d'horlogerie, de porte-clefs de fantaisie, de sacs, de bourses, de porte-documents, de portefeuilles, de porte-monnaie, de porte-cartes (portefeuilles), d'étuis pour clefs (maroquinerie), de parapluies, de chaussures, d'articles de chapellerie; services de comparaison de prix; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; production de films publicitaires; services de relations publiques; publication de textes publicitaires; agences de publicité; courrier publicitaire; location de matériel publicitaire; publicité radiophonique; location d'espaces publicitaires; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; services d'analyse de données commerciales; fourniture d'informations en matière d'emploi, de carrières et de placement professionnel; fourniture d'informations concernant le marché et liées à des produits de consommation; fourniture d'informations en matière d'achats; mise à disposition en ligne de fichiers d'adresses, de répertoires et de bases de données consultables relatives à la communication par e-mail et de listes d'adresses;

Classe N° 38: Télécommunication et transmission électronique de photographies numériques, vidéos, images, et textes par le biais du réseau informatique mondial entre téléphones mobiles, lecteurs multimédias portables, et ordinateurs portables; transmission et fourniture de données numériques; fourniture d'accès en ligne à des tableaux d'informations interactifs; service de diffusion de sons, textes et vidéos sur des réseaux informatiques ou autres réseaux de communication; mise à disposition de forums de discussion sur l'Internet; mise à disposition de forums en ligne; fourniture d'accès à un site Internet; fourniture d'accès à des bases de données; fourniture d'accès en ligne et par télécommunications à des services de stockage de données; communications par terminaux d'ordinateurs; communications via des plates-formes électroniques; services d'échange de données électroniques; services de messagerie vocale; messagerie électronique; services de communications via Internet et des réseaux de communications privés; transmission électronique de données, de messages et d'informations; transmission de messages et d'images assistée par ordinateur; fourniture d'accès pour des utilisateurs multiples à des réseaux de communications électroniques, y compris, Internet, Extranets et accès à large bande; transfert sans fil de données; location d'appareils pour la transmission de messages; location d'appareils de télécommunication; location de téléphones; fourniture d'accès à des bases de données informatiques, électroniques et en ligne dans le domaine du divertissement et de la formation.

Classe N° 41: Services de divertissement; services de formation; services de divertissement télévisé et/ou radiophonique et/ou numérique et/ou par réseau de communication mondiale, notamment par réseaux nationaux et internationaux de télécommunication (Internet); activités sportives et culturelles; publication de revues électroniques et de blogs sur l'Internet, proposant du contenu généré ou spécifié par l'utilisateur; services d'édition, à savoir, édition de

N° National : 16 4 312 212

PARTIE I-2

N° National : 16 4 312 248

The
Red List.

PARTIE I-2

N° National : 16 4 312 236

EVOLUTI

PARTIE I-2

N° National : 16 4 312 258

Groom

PARTIE I-2

N° National : 16 4 312 238

VALORIE

PARTIE I-2

N° National : 16 4 312 259

PARTIE I-2

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
15 4 228 941	813 000	17 4 379 060	812 853	19 4 519 055	812 794
15 4 231 525	813 152	17 4 379 688	812 880	19 4 536 985	812 853
15 4 231 526	813 152	17 4 381 930	812 853	19 4 544 388	812 801
15 4 231 601	812 853	17 4 385 324	812 853	19 4 553 218	812 795
15 4 233 988	812 853	17 4 393 889	812 853	19 4 555 001	812 853
15 4 234 871	812 853	17 4 396 139	812 853	19 4 555 239	812 795
15 4 235 269	812 853	17 4 396 893	812 800	19 4 557 039	812 783
15 4 235 804	812 853	17 4 396 895	812 800	19 4 560 495	812 853
15 4 235 841	812 853	17 4 396 896	812 800	19 4 571 042	812 801
16 4 240 271	812 798	17 4 397 079	812 853	19 4 578 424	812 853
16 4 240 288	812 798	17 4 398 790	812 853	19 4 582 425	812 969
16 4 240 471	812 798	17 4 400 073	812 853	19 4 585 498	812 853
16 4 243 243	812 853	17 4 402 161	812 853	19 4 593 862	812 853
16 4 249 334	812 853	17 4 402 979	812 853	19 4 593 865	812 853
16 4 262 656	812 853	17 4 406 590	812 853	19 4 596 270	812 794
16 4 265 927	812 799	17 4 408 120	812 612	19 4 598 657	812 853
16 4 271 687	812 853	17 4 412 526	812 853	19 4 606 737	812 853
16 4 287 618	812 785	18 4 420 164	812 853	19 4 609 745	812 853
16 4 287 908	812 876	18 4 421 262	812 786	20 4 613 120	812 853
16 4 291 068	812 853	18 4 424 935	812 853	20 4 619 433	812 853
16 4 294 539	812 885	18 4 426 118	813 007	20 4 629 115	812 853
16 4 311 244	812 801	18 4 426 948	812 853	20 4 632 857	812 645
16 4 312 069	812 853	18 4 428 987	812 798	20 4 640 699	812 853
16 4 312 243	812 853	18 4 429 015	812 798	20 4 641 885	812 853
16 4 312 258	812 853	18 4 430 679	812 853	20 4 646 332	812 853
16 4 315 472	812 853	18 4 435 087	812 853	20 4 662 093	812 853
16 4 316 412	812 853	18 4 452 767	812 612	20 4 672 577	812 853
16 4 317 614	812 853	18 4 453 697	812 853	20 4 676 791	812 853
16 4 319 740	812 853	18 4 463 355	812 853	20 4 681 461	812 853
16 4 322 357	812 853	18 4 467 020	812 853	20 4 684 817	812 853
16 4 322 373	812 853	18 4 467 050	812 853	20 4 688 174	812 672
16 4 323 259	812 853	18 4 476 565	812 853	20 4 688 176	812 672
16 4 323 637	812 853	18 4 478 892	812 853	20 4 688 177	812 672
17 4 328 998	812 994	18 4 484 031	812 786	20 4 688 178	812 672
17 4 331 517	812 853	18 4 495 302	812 853	20 4 688 179	812 672
17 4 347 879	812 853	18 4 495 946	812 853	20 4 689 806	812 853
17 4 364 831	812 853	18 4 499 564	812 853	20 4 691 478	812 853
17 4 370 079	812 853	18 4 499 566	812 853	20 4 702 272	812 853
17 4 371 033	812 853	18 4 502 500	812 853	21 4 721 027	812 853
17 4 371 168	812 482	19 4 513 895	812 853	21 4 721 776	812 996
17 4 374 072	812 853	19 4 519 051	812 790		
17 4 378 420	812 853	19 4 519 054	812 790		
				Radiation de gage (GR)	
				1 282 705	812 792