

Parroted by COCO

**Classe N° 9 :** logiciels (programmes enregistrés) d'aide à la rédaction de demandes de brevets ; clés USB ; disques compacts [audio-vidéo] ;

**Classe N° 42 :** élaboration (conception), développement et mise à jour de logiciels d'aide à la rédaction de demandes de brevets ;

**Classe N° 45 :** conseils en propriété intellectuelle en matière de rédaction de demandes de brevets.

**Classes de produits ou services :** 9, 42, 45.

**N° National : 16 4 297 179**

**Dépôt du :** 6 SEPTEMBRE 2016

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Beijing Xiaoju Technology Co., Ltd., Société organisée et existant selon les lois de la République Populaire de Chine, No. 2, North Section, 5F, Building 1, No. 9 Shangdi East Road, Haidian District, Beijing, Chine.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
M. William James, Avocat, KOPACZ, 129 Bd Saint-Germain, 75006 Paris.



**Marque déposée en couleurs.**

**Description de la marque :** Couleurs revendiquées : orange et gris

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 36 :** Consultation en matière d'assurances ; informations financières ; informations financières par le biais de sites web ; estimation d'objets d'art ; gérance de biens immobiliers ; courtage ; services de cautionnement ; services de collecte de bienfaisance ; services fiduciaires ; prêt surnantissement ;

**Classe N° 37 :** Informations en matière de réparation ; réalisation de revêtements routiers ; nettoyage de routes ; installation, entretien et réparation d'ordinateurs ; remise à neuf de moteurs usés ou partiellement détruits ; entretien et réparation de véhicules automobiles ; entretien de véhicules ; stations-service [remplissage en carburant et entretien] ; lavage de véhicules ; services de réparation en cas de pannes de véhicules ; services de traitement antirouille ; vulcanisation de pneus [réparation] ; services d'équilibrage de roues ; lessivage ; installation et réparation d'alarme incendie ; réparation et installation de dispositifs d'alarme antivol ; réparation de pompes.

**Classes de produits ou services :** 36, 37.

**N° National : 16 4 297 180**

**Dépôt du :** 6 SEPTEMBRE 2016

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BLUE CROSS AND BLUE SHIELD ASSOCIATION, Association organisée sous les lois de l'état de l'Illinois, 225 North Michigan Avenue, CHICAGO, ILLINOIS 60601, États-Unis d'Amérique.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SELAS CASALONGA, 5-7 Avenue Percier, 75008 PARIS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 16 :** Livres éducatifs, classeurs, formulaires imprimés, formulaires commerciaux, revues professionnelles, carnets, papier à lettres, enveloppes, crayons et stylos ;

**Classe N° 36 :** Services d'assurances ; services d'administration d'assurances et services de souscription à des programmes de prestations et services médicaux, hospitaliers et de soins de santé et à des programmes de prestations sociales ;

**Classe N° 44 :** Programmes de prestations de soins de santé complets, à savoir services de soins de santé intégrés avec un réseau de prestataires internationaux de soins de santé, comprenant les soins de santé rendus par les organismes de santé et les organisations de prestataires privilégiés, à savoir soins hospitaliers, soins médicaux, soins dentaires, soins de santé à domicile, traitement préventif des soins de santé, services de thérapie mentale et physique.

**Classes de produits ou services :** 16, 36, 44.

**Priorité :** États-Unis d'Amérique, le 2016-07-28, sous le N° 87/119,223

**N° National : 16 4 297 181**

**Dépôt du :** 6 SEPTEMBRE 2016

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MAISON VILLEVERT, Société par actions simplifiée à associé unique, Villevert, 16100 MERPINS.  
**N° SIREN :** 524 935 301.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Mme. Elodie ROCHOUX, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



**La Quintinye**  
**VERMOUTH ROYAL**

**Marque déposée en couleurs.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 32 :** Bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des

boissons, limonades, nectars de fruits, sodas, apéritifs sans alcool, essences pour la préparation de boissons, cocktails sans alcool, préparations pour faire des liqueurs ;

**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), vins, spiritueux, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, vins effervescents, vins biologiques, vins naturels, boissons alcooliques bénéficiant d'une appellation d'origine contrôlée ou d'une indication géographique protégée, boissons distillées ;

**Classe N° 35 :** Publicité, publicité en ligne sur un réseau informatique, diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons], organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; services de vente au détail de boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), vins, spiritueux, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, vins effervescents, vins biologiques, vins naturels, boissons alcooliques bénéficiant d'une appellation d'origine contrôlée ou d'une indication géographique protégée, boissons distillées et boissons non alcooliques, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruits, sodas, apéritifs sans alcool, essences pour la préparation de boissons, cocktails sans alcool, préparations pour faire des liqueurs ; démonstration et présentation de boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), vins, spiritueux, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, vins effervescents, vins biologiques, vins naturels, boissons alcooliques bénéficiant d'une appellation d'origine contrôlée ou d'une indication géographique protégée, boissons distillées et boissons non alcooliques, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruits, sodas, apéritifs sans alcool, essences pour la préparation de boissons, cocktails sans alcool, préparations pour faire des liqueurs, sur tout moyen de communication pour la vente au détail ou en gros ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs en matière de boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), vins, spiritueux, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, vins effervescents, vins biologiques, vins naturels, boissons alcooliques bénéficiant d'une appellation d'origine contrôlée ou d'une indication géographique protégée, boissons distillées et boissons non alcooliques, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruits, sodas, apéritifs sans alcool, essences pour la préparation de boissons, cocktails sans alcool, préparations pour faire des liqueurs.

**Classes de produits ou services :** 32, 33, 35.

---

**N° National : 16 4 297 182**

**Dépôt du :** 6 SEPTEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Bercoff Reynaud Conseil, SARL, 4 square Alboni, 75016 paris.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SARL Bercoff Reynaud Conseil, M. Bertrand REYNAUD, 4 Square Alboni, 75016 PARIS.

**Résilience & Rebond**

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

**Classe N° 45 :** Services juridiques ; médiation ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; services d'agences matrimoniales ; établissement d'horoscopes ; services de pompes funèbres ; services de crémation ; services d'agences de surveillance nocturne ; surveillance des alarmes anti-intrusion ; consultation en matière de sécurité ; ouverture de serrures ; location de vêtements ; services d'agences de détectives ; recherches judiciaires ; conseils en propriété intellectuelle ; services de réseautage social en ligne ; garde d'enfants à domicile.

**Classes de produits ou services :** 35, 41, 45.

---

**N° National : 16 4 297 183**

**Dépôt du :** 6 SEPTEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BLUE CROSS AND BLUE SHIELD ASSOCIATION, Association organisée sous les lois de l'état de l'Illinois, 225 North Michigan Avenue, CHICAGO, ILLINOIS 60601, États-Unis d'Amérique.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SELAS CASALONGA, 5-7 Avenue Percier, 75008 PARIS.

**BLUE CROSS BLUE SHIELD GLOBAL**

**Classe N° 16 :** Livres éducatifs, classeurs, formulaires imprimés, formulaires commerciaux, revues professionnelles, carnets, papier à lettres, enveloppes, crayons et stylos ;

**Classe N° 36 :** Services d'assurances ; services d'administration d'assurances et services de souscription à des programmes de prestations et services médicaux, hospitaliers et de soins de santé et à des programmes de prestations sociales ;

**Classe N° 44 :** Programmes de prestations de soins de santé complets, à savoir services de soins de santé intégrés avec un réseau de prestataires internationaux de soins de santé, comprenant les soins de santé rendus par les organismes de santé et les organisations de prestataires privilégiés, à savoir soins hospitaliers, soins médicaux, soins dentaires, soins de santé à domicile, traitement préventif des soins de santé, services de thérapie mentale et physique.

**Classes de produits ou services :** 16, 36, 44.

**Priorité :** États-Unis d'Amérique, le 2016-07-28, sous le N° 87/119,228

---

**N° National : 16 4 297 184**

**Dépôt du :** 6 SEPTEMBRE 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MAISON VILLEVERT, Société par actions simplifiée à associé unique, Villevert, 16100 MERPINS.

**N° SIREN :** 524 935 301.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Mme. Elodie ROCHOUX, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

N° National : 16 4 297 180



PARTIE I

N° National : 16 4 297 205



PARTIE I

N° National : 16 4 297 181



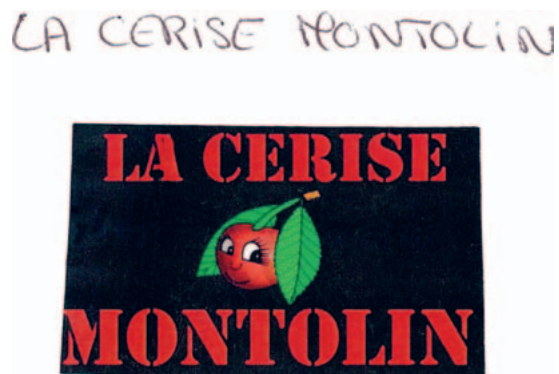
PARTIE I

N° National : 16 4 297 210



PARTIE I

N° National : 16 4 297 203



PARTIE I

N° National : 16 4 297 212



PARTIE I



données, informations, contenu audio et vidéo; fourniture d'accès à des bases de données informatiques dans les domaines du réseautage social, des rencontres et des rendez-vous sociaux; fourniture d'accès à des marchés en ligne (sites Internet) pour vendeurs de produits et/ou services; fourniture d'accès à des bases de données informatiques, électroniques et en ligne dans le domaine du divertissement et dans les domaines des groupes d'intérêt secondaires, collégiaux, sociaux et communautaires; fourniture d'accès à des informations à partir de répertoires et bases de données explorables, y compris textes, documents électroniques, bases de données, illustrations graphiques, images photographiques et informations audiovisuelles, sur des réseaux informatiques et de communications; fourniture d'accès à des logiciels non téléchargeables de commerce électronique permettant aux utilisateurs de réaliser des transactions commerciales électroniques par le biais de réseaux informatiques mondiaux et de communications;

**Classe N° 42 :** Services informatiques à savoir conception de sites Web pour communautés virtuelles permettant à des utilisateurs enregistrés d'organiser des groupes et événements, de participer à des discussions, de recevoir des rétroactions de leurs pairs et de participer au réseautage social, professionnel et communautaire; services informatiques, à savoir hébergement d'infrastructures électroniques (sites Web) pour des tiers pour organisation et tenue de réunions, événements et discussions interactives via des réseaux de communications; services de fournisseurs de services d'application (ASP), à savoir hébergement d'applications logicielles pour des tiers; fournisseurs de services d'applications (ASP) à savoir location, installation, mise à jour et maintenance de logiciels permettant ou facilitant le téléchargement vers le serveur, le téléchargement, la lecture en transit, la publication, l'affichage, le blogage, la liaison, la modification, le partage ou la fourniture par d'autres moyens de supports ou informations électroniques sur des réseaux de communications; création d'infrastructures en ligne (sites Internet) contenant une technologie permettant aux utilisateurs en ligne de créer des profils personnels proposant des informations sur le réseautage social et commercial et de transférer et partager ces informations sur plusieurs infrastructures; location temporaire d'applications logicielles non téléchargeables de réseautage social, création d'une communauté virtuelle et transmission de contenu audio, contenu vidéo, images photographiques, textes, illustrations graphiques et données; services informatiques à savoir conception de pages personnalisées en ligne proposant des informations, des profils personnels, du contenu audio, du contenu vidéo, des images photographiques, des textes, des illustrations graphiques et des données définies ou spécifiés par l'utilisateur; services des technologies de l'information, à savoir, fourniture de moteurs de recherche permettant d'obtenir des données sur des réseaux informatiques mondiaux et de communications; fourniture de moteurs de recherche permettant d'obtenir des informations via un réseau de communication; création d'infrastructures en ligne (sites Internet) permettant aux utilisateurs de télécharger vers le serveur, modifier et partager du contenu audio, du contenu vidéo, des images photographiques, des textes, des illustrations graphiques et des données; création d'infrastructures en ligne (sites Internet) pour mise en contact de vendeurs et d'acheteurs; création d'infrastructures en ligne (sites Internet) contenant des informations pour les consommateurs en matière de cadeaux;

**Classe N° 45 :** Services de rencontres sociales, de réseautage et de rendez-vous [services de réseautage social en ligne].

**Classes de produits ou services :** 9, 25, 35, 38, 42, 45.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 16/39**

**N° National : 16 4 297 181**

**Dépôt du :** 6 SEPTEMBRE 2016

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MAISON VILLEVERT, Société par actions simplifiée à associé unique, Villevert, 16100 MERPINS.  
**N° SIREN :** 524 935 301.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Mme ROCHOUX Elodie, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



## La Quintinye VERMOUTH ROYAL

**Marque déposée en couleurs.**

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classe N° 32 :** Bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruits, sodas, apéritifs sans alcool, essences pour la préparation de boissons, cocktails sans alcool, préparations pour faire des liqueurs;

**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques, à savoir vermouth.

**Classe N° 35 :** Publicité, publicité en ligne sur un réseau informatique, diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons], organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; services de vente au détail de boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), vins, spiritueux, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, vins effervescents, vins biologiques, vins naturels, boissons alcooliques bénéficiant d'une appellation d'origine contrôlée ou d'une indication géographique protégée, boissons distillées et boissons non alcooliques, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruits, sodas, apéritifs sans alcool, essences pour la préparation de boissons, cocktails sans alcool, préparations pour faire des liqueurs; démonstration et présentation de boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), vins, spiritueux, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, vins effervescents, vins biologiques, vins naturels, boissons alcooliques bénéficiant d'une appellation d'origine contrôlée ou d'une indication géographique protégée, boissons distillées et boissons non alcooliques, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruits, sodas, apéritifs sans alcool, essences pour la préparation de boissons, cocktails sans alcool, préparations pour faire des liqueurs, sur tout moyen de communication pour la vente au détail ou en gros; informations et conseils commerciaux aux consommateurs en matière de boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), vins, spiritueux, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, vins effervescents, vins biologiques, vins naturels, boissons alcooliques bénéficiant d'une appellation d'origine contrôlée ou d'une indication géographique protégée, boissons distillées et boissons non alcooliques, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruits, sodas, apéritifs sans alcool, essences pour la préparation de boissons, cocktails sans alcool, préparations pour faire des liqueurs.

**Classes de produits ou services :** 32, 33, 35.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 16/39**

**N° National : 16 4 297 196**

**Dépôt du :** 6 SEPTEMBRE 2016

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

ESPM Group, société par actions simplifiée, Batiment Galileo, 178 route de Cran Gevrier, 74650 CHAVANOD.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
ESPM group, M. cardon simon, 13 AVENUE d'Albigny, 74000 ANNECY.

N° National : 16 4 296 687



PARTIE I-2

N° National : 16 4 296 883

benjaminpratt

PARTIE I-2

N° National : 16 4 296 714



PARTIE I-2

N° National : 16 4 297 087

STUDIOPRINT  
 J'imagine, j'imprime, j'emporte !

PARTIE I-2

N° National : 16 4 296 881



PARTIE I-2

N° National : 16 4 297 181



PARTIE I-2

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription		
16 4 272 594	695 101	<b>Retrait partiel (EP)</b>		16 4 311 656	694 660		
16 4 272 596	695 102			16 4 311 867	694 611		
16 4 272 708	695 103			12 3 952 729	694 645	16 4 312 038	694 661
16 4 272 908	695 104			14 4 122 984	694 646	16 4 312 172	694 612
16 4 273 055	695 105			14 4 130 573	694 647	16 4 312 173	694 662
16 4 273 536	695 106			16 4 240 243	694 571	16 4 312 281	694 613
16 4 273 561	695 107			16 4 244 376	694 890	16 4 312 311	694 663
16 4 274 243	695 108			16 4 257 723	694 587	16 4 312 342	694 664
16 4 274 975	695 109			16 4 264 286	694 648	16 4 312 356	694 665
16 4 275 645	695 110			16 4 280 022	694 576	16 4 312 535	694 574
16 4 276 459	695 111			16 4 280 482	694 591	16 4 312 559	694 666
16 4 276 484	695 112			16 4 282 547	694 582	16 4 312 575	694 667
16 4 276 492	695 113			16 4 282 836	694 550	16 4 312 622	694 668
16 4 276 535	695 114			16 4 289 677	694 583	16 4 312 681	694 614
16 4 276 570	695 115			16 4 292 423	694 590	16 4 312 701	694 669
16 4 276 728	695 116			16 4 292 445	694 589	16 4 312 800	694 670
16 4 280 884	695 117			16 4 292 971	694 580	16 4 313 017	694 671
16 4 281 065	695 118			16 4 293 010	694 588	16 4 313 455	694 615
16 4 281 077	695 119			16 4 294 696	694 572	16 4 313 557	694 616
16 4 281 122	695 120			16 4 296 453	694 585	16 4 313 650	694 659
16 4 281 130	695 121			16 4 297 181	694 609	16 4 313 807	694 617
16 4 286 005	695 122			16 4 298 447	694 649	16 4 314 142	694 618
16 4 286 015	695 123			16 4 299 798	694 650	16 4 314 273	694 619
16 4 286 018	695 124			16 4 300 081	694 584	16 4 314 282	694 621
16 4 286 164	695 125			16 4 300 263	694 593	16 4 314 498	694 622
16 4 286 188	695 062			16 4 301 782	694 573	16 4 314 498	694 623
16 4 286 204	695 063			16 4 303 922	694 577	16 4 314 536	694 624
16 4 286 208	695 064			16 4 304 635	694 626	16 4 314 536	694 625
16 4 286 216	695 065			16 4 304 635	694 651	16 4 314 928	694 627
16 4 289 984	695 066			16 4 305 155	694 575	16 4 316 574	694 628
16 4 290 142	695 067			16 4 305 444	694 578	16 4 317 825	694 629
16 4 290 152	695 068			16 4 306 854	694 652	16 4 320 040	694 620
				16 4 307 144	694 653	16 4 321 222	694 630
				16 4 307 657	694 610	<b>Retrait total (ET)</b>	
		16 4 308 476	694 579	16 4 260 584	694 604		
		16 4 308 611	694 654	16 4 286 058	694 606		
		16 4 309 375	694 655	16 4 287 426	695 158		
		16 4 309 685	694 656	16 4 292 955	694 530		
		16 4 310 036	694 657	16 4 300 316	695 160		
		16 4 310 577	694 581	16 4 300 602	695 159		
		16 4 311 091	694 658	16 4 300 966	695 161		
		16 4 311 565	694 592	16 4 304 173	694 601		
		16 4 311 630	694 586				
<b>Renonciation partielle (RP)</b>							
14 4 066 737	694 644						
15 4 190 699	695 149						
<b>Renonciation totale (RT)</b>							
16 4 298 927	694 538						
<b>Résiliation de licence (RL)</b>							
07 3 512 185	694 345						

## RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **OPTIMUM RATIO**

N° 16 4 296 453 Déposée le 2 SEPTEMBRE 2016

**Nom du titulaire** : BRAUN JACQUES**Adresse** : 6 RUE DE LA MARNE  
94500 CHAMPIGNY SUR MARNE  
FRANCE

Inscription n° 694 585 du 14 FÉVRIER 2017

**Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation** : Classe 35 : Gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; tous les services précités se situant dans le domaine de la santé et exclusivement à destination des professionnels de santé. Classe 38 : Communications par terminaux d'ordinateurs ; tous les services précités se situant dans le domaine de la santé et exclusivement à destination des professionnels de santé. Classe 41 : Formation ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; tous les services précités se situant dans le domaine de la santé et exclusivement à destination des professionnels de santé. Classe 42 : Elaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; tous les services précités se situant dans le domaine de la santé et exclusivement à destination des professionnels de santé.

## RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **LA QUINTINYE VERMOUTH ROYAL (semi-figurative)**

N° 16 4 297 181 Déposée le 6 SEPTEMBRE 2016

**Nom du titulaire** : MAISON VILLEVERT  
Société par actions simplifiée à associé unique**Adresse** : Villevert  
16100 MERPINS  
FRANCE

N° SIREN : 524 935 301

Inscription n° 694 609 du 14 FÉVRIER 2017

**Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation** : Classe 32 : Bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruits, sodas, apéritifs sans alcool, essences pour la préparation de boissons, cocktails sans alcool, préparations pour faire des liqueurs ; Classe 33 : Boissons alcooliques, à savoir vermouth. Classe 35 : Publicité, publicité en ligne sur un réseau informatique, diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons], organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; services de vente au détail de boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), vins, spiritueux, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, vins effervescents, vins biologiques, vins naturels, boissons alcooliques bénéficiant d'une appellation d'origine contrôlée ou d'une indication géographique protégée, boissons distillées et boissons non alcooliques, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruits, sodas, apéritifs sans alcool, essences pour la préparation de boissons, cocktails sans alcool, préparations pour faire des liqueurs ; démonstration et présentation de boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), vins, spiritueux, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, vins effervescents, vins biologiques, vins naturels, boissons alcooliques bénéficiant d'une appellation d'origine contrôlée ou d'une indication géographique protégée, boissons distillées et boissons non alcooliques, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruits, sodas, apéritifs sans alcool, essences pour la préparation de boissons, cocktails sans alcool, préparations pour faire des liqueurs, sur tout moyen de

communication pour la vente au détail ou en gros ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs en matière de boissons alcooliques (à l'exception des bières), cidres, digestifs (alcools et liqueurs), vins, spiritueux, extraits ou essences alcooliques, boissons alcooliques contenant des fruits, vins effervescents, vins biologiques, vins naturels, boissons alcooliques bénéficiant d'une appellation d'origine contrôlée ou d'une indication géographique protégée, boissons distillées et boissons non alcooliques, bières, eaux minérales et gazeuses, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, limonades, nectars de fruits, sodas, apéritifs sans alcool, essences pour la préparation de boissons, cocktails sans alcool, préparations pour faire des liqueurs.

## RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **EDELIS**

N° 16 4 298 447 Déposée le 12 SEPTEMBRE 2016

**Nom du titulaire** : AEDIFICIA PARTICIPATIONS  
Société par actions simplifiée à associé unique**Adresse** : BÂTIMENT MIAMI  
40 RUE D'ARCUEIL  
94150 RUNGIS  
FRANCE

N° SIREN : 397 900 887

Inscription n° 694 649 du 15 FÉVRIER 2017

**Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation** : Classe 35 : Gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; consultations pour la direction des affaires ; aide à la direction des affaires ; conseils en organisation des affaires commerciales et/ou administratives et/ou publicitaires et/ou comptables ; renseignements et informations d'affaires commerciales et/ou administratives et/ou publicitaires et/ou comptables, informations d'affaires commerciales et/ou administratives et/ou publicitaires et/ou comptables sur réseaux informatiques ; expertises en affaires ; recherches et études de marchés, sondages d'opinion, investigations pour affaires commerciales et/ou administratives ; enquêtes commerciales, sondages d'opinion, recherches de marchés et informations commerciales par voie téléphonique, à savoir services de téléprospection et de télé-marketing ; gérance administrative de biens immobiliers, gérance administrative de complexes immobiliers, d'immeubles et de résidences à usage d'habitation ; gestion administrative de programmes immobiliers neufs ou de réhabilitation ; gérance administrative de patrimoines immobiliers pour le compte de tiers. Établissement de déclarations fiscales. Gestion de fichiers informatiques ; recueil de données dans un fichier central ; systématisation de données dans un fichier central ; recherche d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers. Services de publicité, diffusion d'annonces publicitaires, diffusion d'annonces publicitaires sur réseaux informatiques ; informations publicitaires, informations publicitaires sur réseaux informatiques ; promotion des ventes pour des tiers, promotion des ventes de biens immobiliers (pour des tiers), promotion des ventes pour des tiers sur réseaux informatiques ; organisations d'expositions et/ou de foires à buts commerciaux ou de publicité ; promotion publicitaire de projets immobiliers. Services de réponses téléphoniques pour abonnés absents, tous les services précités excluant ceux relevant des domaines de l'assurance, de l'assurance-crédit, de la caution, du financement de créances et du recouvrement. Classe 36 : Affaires financières ; consultations et informations en matière financière ; consultations et informations en matière financière sur réseaux informatiques ; conseils et consultations en matière de financement ; services d'aide à la recherche et à l'obtention de financement de projets de constructions immobilières ; services d'analyse financière ; services d'investissement de capitaux ; conseils financiers en placements, placement de fonds ; courtage en financement ; conseils en investissement et gestion du patrimoine ; estimations financières, estimations financières dans le domaine de l'immobilier, gestion financière de projets immobiliers, gestion financière de programmes immobiliers neufs ou de réhabilitation ; conseils et consultations en matière de financement dans le domaine de l'immobilier ; conseils et consultations en matière d'investissement dans le domaine immobilier, sur réseaux informatiques ; gestion de portefeuilles et courtage de produits immobiliers ou financiers ; gérance financière de patrimoines immobiliers pour le compte de tiers, affaires immobilières ; consultations et informations en matière