

d'information, de conseils et d'assistance dans le domaine du divertissement, de la culture, formation, formation dans le domaine de l'internet, de l'utilisation de sites internet, de l'utilisation de matériel informatique, du traitement de données, du commerce électronique, du marketing et de la gestion de services clients, formation en promotion des ventes, organisation de colloques, conférences ;

**Classe N° 42 :** Services scientifiques et technologiques ainsi que de recherches et conceptions y rapportant, services d'ingénierie en informatique, consultation en informatique, développement d'applications logicielles, conception, développement, personnalisation, maintenance et mise à jour de programmes informatiques et logiciels, assistance technique dans le domaine de la communication de données ; services d'information, de conseil dans le domaine informatique, dans le domaine des télécommunications et communications ; création de sites internet ; location d'équipements, de programmes, de logiciels et de matériels informatiques ; recherche et développement de nouveaux produits pour le compte de tiers, réalisation d'identité graphique, développement de solutions applicatives, de logiciels, fourniture d'un service en ligne permettant de regrouper sur une même site l'ensemble des offres promotionnelles et publicitaires proposées par un opérateur économique ainsi que d'obtenir des informations concernant lesdites offres et leurs bénéficiaires (y compris les études, les consultations, les informations, les conseils et l'assistance y relatifs ; conception, développement, administration et gestion de programmes et de systèmes informatiques, notamment pour des programmes de couponing, de promotion des ventes, de récompense, d'encouragement, de fidélisation et de développement de la clientèle ou du personnel ;

**Classe N° 45 :** Services de réseaux sociaux, services d'activités de réseaux sociaux en ligne, clubs de rencontre ; service de mise en relation entre individus (clubs de rencontres).

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 35, 36, 38, 41, 42, 45.

**N° National : 16 4 276 178**

**Dépôt du :** 31 MAI 2016

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Alexis MONS, EMAKINA, 4 RUE Atlantis, 87068 Limoges.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Emakina.FR, M. Alexis MONS, EMAKINA, 4 RUE Atlantis, 87068 Limoges.

Brand Experience Score

**Classe N° 35 :** Publicité ; conseils en organisation et direction des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ;

**Classe N° 38 :** communications par terminaux d'ordinateurs ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

**Classe N° 42 :** recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; services d'études de projets techniques ; élaboration (conception) de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; logiciel-service (SaaS) ; conseils en technologie de l'information .

**Classes de produits ou services :** 35, 38, 42.

**N° National : 16 4 276 179**

**Dépôt du :** 31 MAI 2016

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

AGEM, Société par actions simplifiée, ZA SUD DU VALMER, 10 RUE DE LA TUILERIE, 72400 CHERRE.  
N° SIREN : 348 572 009.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 11 RUE LENEPEVEU, 49100 ANGERS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 19 :** Matériaux de construction non métalliques ; portes et notamment portes coulissantes non métalliques ; cloisons et notamment cloisons pliantes et/ou coulissantes non métalliques ; cloisonnettes, plafonds techniques, planchers techniques, portes de distribution non métalliques ; portes pliantes en bois ou bois et métal ; séparations non métalliques ; murs mobiles non métalliques ; volets et notamment volets roulants non métalliques ; stores en plastique ; stores d'extérieurs non métalliques, ni en matières textiles ; tous produits de menuiserie non métallique ;

**Classe N° 20 :** Meubles, glaces (miroirs), cadres ; commodes ; étagères ; literie (à l'exception du linge de lit) ; Meubles de salle de bain et de cuisine, lit, chevet, bureau, bibliothèque, table de cuisine, meuble TV, table de conférence, étagères, table de support informatique, mobilier d'agencement de magasin, glace, miroir ; aménagements intérieurs de placards, de penderie, ; de vestiaires, d'armoires, de dressing, de sous-pente (à savoir meubles de placard, penderie, dressing, vestiaire, armoire, sous-pente) ; meubles de rangement pour l'aménagement de placards ; placards ; étagères, casiers, tiroirs, compartiments destinés à l'agencement de placards ; façades de placards ;

**Classe N° 42 :** Conception et aménagement d'espaces notamment d'espaces de rangement (décoration intérieure).

**Classes de produits ou services :** 19, 20, 42.

**N° National : 16 4 276 180**

**Dépôt du :** 31 MAI 2016

**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

MAUBOUSSIN, S.A.S., 31 rue Cambacères, 17 rue de la Boétie, 75008 PARIS.

N° SIREN : 542 106 307.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CABINET LE GUEN MAILLET, M. Denis LE GUEN, 5, Place Newquay, BP 70250, 35802 DINARD Cedex.

МОБУССАН

**Classe N° 3 :** Savons de toilette ; parfums ; eaux de toilette et de Cologne ; huiles essentielles à usage personnel ; laits, lotions, émulsions et crèmes à usage cosmétique pour le visage et pour le corps ; rouges à lèvres, vernis à ongles, fonds de teint, crèmes teintées, mascaras, ombres à paupières, fards, crayons à usage cosmétique, poudres pour le maquillage, produits pour le démaquillage sous forme de lotions, laits, crèmes, gels ; produits cosmétiques solaires ; crèmes, gels, huiles, sels de bain à usage non médical ; talc pour la toilette ; déodorants à usage personnel ; lotions avant-rasage, lotions après-rasage, crèmes, gels et mousses à raser ; préparations pour les cheveux à usage non médical nommément laques, gels, crèmes, baumes, mousses et shampoings ; pots-pourris odorants ;

**Classe N° 9 :** Lunettes, montures de lunettes, lunettes de soleil, étuis à lunettes ;

**Classe N° 14 :** Métaux précieux et leurs alliages (autres qu'à usage dentaire) et produits en ces matières à savoir bagues (bijouterie), bélières (bijouterie), boucles d'oreilles (bijouterie), boutons de manchette, bracelets (bijouterie), breloques (bijouterie), chaînes (bijouterie), chaînes de montres, colliers (bijouterie), épingles (bijouterie), épingles de cravate, parures (bijouterie), pendentifs (bijouterie), puces d'oreilles (bijouterie) ; épingles de parures (bijouterie), anneaux (bijouterie), boucles en métaux précieux, ornements de chapeaux en métaux précieux,

N° National : 16 4 276 179



PARTIE I

N° National : 16 4 276 186



PARTIE I

N° National : 16 4 276 182



PARTIE I

N° National : 16 4 276 189



PARTIE I

N° National : 16 4 276 185



PARTIE I

N° National : 16 4 276 194



PARTIE I

N° National	Référence BOPI 1 <sup>ère</sup> publication	Classes des produits et services
16 4 276 148	16/25	35
16 4 276 149	16/25	9, 35, 38
16 4 276 150	16/25	9, 42
16 4 276 152	16/25	7, 9, 11
16 4 276 153	16/25	37, 42, 44
16 4 276 154	16/25	9, 35, 38
16 4 276 155	16/25	31, 32, 33
16 4 276 156	16/25	29, 30, 32
16 4 276 157	16/25	35, 41, 43
16 4 276 158	16/25	24, 25, 35
16 4 276 161	16/25	37, 41, 42
16 4 276 162	16/25	35
16 4 276 163	16/25	6, 17
16 4 276 165	16/25	38, 41
16 4 276 166	16/25	41
16 4 276 168	16/25	9
16 4 276 169	16/25	19, 21, 27, 42
16 4 276 170	16/25	41
16 4 276 171	16/25	14, 16, 35, 41
16 4 276 172	16/25	29, 31, 32
16 4 276 173	16/25	41
16 4 276 175	16/25	9, 38, 39, 42
16 4 276 176	16/25	29, 35, 39
16 4 276 179	16/25	19, 20, 42
16 4 276 180	16/25	3, 9, 14, 16, 18, 25
16 4 276 181	16/25	8, 11, 13, 25, 38, 41, 45
16 4 276 182	16/25	16, 18, 24, 25, 35, 38, 40, 41
16 4 276 187	16/25	29, 30, 32
16 4 276 188	16/25	43
16 4 276 189	16/25	16, 35, 41
16 4 276 190	16/25	25, 35, 41
16 4 276 191	16/25	1, 2, 3, 4, 5, 40, 42
16 4 276 193	16/25	9, 42
16 4 276 196	16/25	41, 43
16 4 276 197	16/25	38
16 4 276 198	16/25	39, 43
16 4 276 199	16/25	25, 39, 41
16 4 276 200	16/25	31, 32, 37, 39, 41, 43
16 4 276 204	16/25	41
16 4 276 206	16/25	20
16 4 276 207	16/25	20
16 4 276 208	16/25	3
16 4 276 210	16/25	20

N° National	Référence BOPI 1 <sup>ère</sup> publication	Classes des produits et services
16 4 276 211	16/25	35
16 4 276 212	16/25	29, 30, 43
16 4 276 213	16/25	9, 16, 35, 38, 41
16 4 276 214	16/25	9, 16, 35, 38, 41
16 4 276 215	16/25	35, 36, 45
16 4 276 216	16/25	41, 42
16 4 276 222	16/25	14, 16, 25, 28
16 4 276 223	16/25	3, 34, 35
16 4 276 224	16/25	35, 41
16 4 276 225	16/25	9, 35, 41
16 4 276 226	16/25	25, 35, 41
16 4 276 227	16/25	16, 35, 38, 41, 42
16 4 276 228	16/25	25, 35, 41
16 4 276 230	16/25	38, 41
16 4 276 232	16/25	45
16 4 276 234	16/25	35, 36, 38
16 4 276 235	16/25	3, 31, 32
16 4 276 236	16/25	1, 6, 19
16 4 276 238	16/25	7, 9, 28, 35, 38, 40, 42
16 4 276 242	16/25	3, 5
16 4 276 246	16/25	33
16 4 276 247	16/25	12, 16, 22, 25, 35, 41
16 4 276 248	16/25	33
16 4 276 249	16/25	3, 5
16 4 276 250	16/25	33
16 4 276 251	16/25	35, 36, 38, 39, 42
16 4 276 253	16/25	39
16 4 276 254	16/25	33
16 4 276 255	16/25	3
16 4 276 256	16/25	33
16 4 276 257	16/25	35, 36, 45
16 4 276 258	16/25	12, 16, 22, 25, 35, 41
16 4 276 259	16/25	35, 36, 41
16 4 276 260	16/25	35, 41
16 4 276 261	16/25	14
16 4 276 264	16/25	5, 31, 44
16 4 276 265	16/25	25
16 4 276 267	16/25	39
16 4 276 269	16/25	35, 41
16 4 276 270	16/25	9, 35, 44
16 4 276 273	16/25	38, 41, 42
16 4 276 275	16/25	36
16 4 276 278	16/25	14, 18, 25