

commerciales); services d'intermédiation commerciale (conciergerie);

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 16, 35, 41.

N° National : 16 4 269 238

Dépôt du : 2 MAI 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. CORINNE PERON, 45 RUE BALZAC, 91270 VIGNEUX-SUR-SEINE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mme. CORINNE PERON, 45 RUE BALZAC, 91270 VIGNEUX-SUR-SEINE.

TREK ELLES MARCHENT

Classe N° 35 : Publicité ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; location d'espaces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 41 : divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; mise à disposition d'installations de loisirs ; organisation de concours (éducation ou divertissement) .

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 16 4 269 239

Dépôt du : 2 MAI 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Stephane Portha, 3 RUE DES CLOSETS, 14480 BANVILLE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Stephane Portha, 3 RUE DES CLOSETS, 14480 BANVILLE.

GRAALONLINE

Classe N° 9 : Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la réception, la reproduction et le traitement du son et des images ; supports d'enregistrement magnétiques, optiques, numériques et électroniques ; disques magnétiques, optiques et numériques ; Programmes informatiques. Assistant personnel numérique, mémoires d'ordinateurs ; circuits imprimés ; ordinateurs ; équipements périphériques d'ordinateurs à savoir écrans, claviers, souris, consoles et manettes de contrôle, lecteurs de disques et disquettes magnétiques, optiques et numériques ; appareils de téléphonie et de télécommunication ; programmes d'ordinateurs enregistrés ; logiciels de jeux d'ordinateurs ; logiciels (programmes enregistrés) ; logiciels pour jouer à des jeux vidéo, jeux informatiques et jeux en ligne. Logiciels multimédia et interactifs ; logiciels informatiques sur téléphone mobile ; consoles de jeux électroniques ; supports magnétiques, optiques et numériques de programmes d'ordinateurs ; appareils de jeux conçus pour être utilisés avec un récepteur de télévision ; cédéroms ; disques compacts ; jeux informatiques ; jeux vidéo et audio ; logiciels contenant de la

musique et des bandes sonores de films cinématographiques ; Films cinématographiques ; tapis de souris ; parties constitutives pour tous les produits précités ;

Classe N° 16 : Papier, carton ; produits de l'imprimerie ; adhésifs (bandes, rubans, matières collantes) pour la papeterie ; photographies, papeterie, produits de l'imprimerie et publications relatifs à des jeux informatiques ; matériel pour artistes ; pinceaux ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matériel de peinture pour artiste ; matériel de bureau (à l'exception des meubles), articles de bureau (à l'exception des meubles), fournitures pour écrire, marques pour livres, matériel d'enseignement sous forme de jeux (livres), sachets, enveloppes, pochettes pour l'emballage (en papier ou en matière plastiques), affiches, porte-affiches en papier ou en carton, albums, bandes dessinées, almanachs, brochures de jeux vidéo, calendriers, dessins, autocollants, journaux, livres, livrets. Manuels, prospectus, publications, revues, reproductions graphiques, reproductions de document ;

Classe N° 25 : Vêtements (habillement), chaussures, chapellerie ;

Classe N° 28 : Jeux, jouets ; appareils de jeux électroniques autres que ceux conçus pour être utilisés seulement avec un récepteur de télévision ; jeux audiovisuels sur des plates-formes informatiques ; figurines d'action ; modèles réduits de figurines ; jeux de tables ; poupées ; vêtement pour poupées ; appareils de jeux automatiques autres que ceux à préparation et ceux conçus pour être utilisés seulement avec un récepteur de télévision ; jouets, jeux automatiques à préparation, cartes à jouer ;

Classe N° 41 : Education ; enseignement ; instruction ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Organisation de concours en matière de jeux vidéo, d'éducation et/ou de divertissement ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation d'expositions dans le domaine du divertissement ; édition de textes de divertissement, d'éducation et d'enseignement ; publication de magazines de presse, publication de journaux, édition de livres, édition de journaux, édition de revues, publication de livres ; services de formation à l'informatique et aux techniques de télécommunications, services d'information sur des jeux informatiques en ligne et d'autres divertissements en ligne ; service de jeux proposés en ligne (à partir d'un réseau informatique) ; service de jeux par téléphones cellulaires ; service de jeux par le biais de téléphones portables ou à utiliser sur ces derniers ; production de films, spectacles, studio de cinéma, location de films, location d'enregistrements vidéo et sonores ; organisation de spectacles ; services de loisirs ; production de programmes radiophoniques, de télévision, de divertissement cinématographique et télévisé, enregistrement de sons (studio d'enregistrement) ou d'images (filmage) sur supports d'enregistrement magnétiques.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 28, 41.

N° National : 16 4 269 240

Dépôt du : 2 MAI 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BUTAGAZ, Société par actions simplifiée, 47-53 Rue Raspail, 92300 LEVALLOIS PERRET.
N° SIREN : 402 960 397.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet HARLE ET PHELIP, 14-16 Rue Ballu, 75009 PARIS.

SMART TEAM FOR CHANGE

Classe N° 4 : Gaz d'éclairage, de chauffage, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, gaz naturels de pétrole, combustibles gazeux, liquéfiés ou non ;

Classe N° 35 : Conseils et informations d'affaires relatifs à l'amélioration du confort de vie dans l'habitat et aux économies d'énergie, plus particulièrement centrés sur la promotion de la cuisine et de la cuisson au gaz ; conseils en organisation et en direction des affaires dans les domaines énergétiques ; gestion de fichiers informatiques et de bases de données ; informations d'affaires dans les domaines de l'énergie, de la protection de l'environnement et des énergies nouvelles ; analyse de prix de

revient ; services d'approvisionnement d'énergie pour des tiers (achat d'énergie pour d'autres entreprises) ; prévisions économiques dans les domaines énergétiques ; étude de marché dans les domaines énergétiques ; conseils et informations d'affaires relatifs à la production, la fourniture et la consommation d'énergie à savoir réalisation de simulation tarifaire de consommation ; conseils et informations concernant le relevé de compteurs d'énergie ; relevé et enregistrement dans un fichier informatique de données relatives à des compteurs de gaz et d'énergie thermique ; présentation de tous types de combustibles , notamment de gaz de pétrole liquéfiés, sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; publicité par tous moyens de télécommunication y compris radio et télévision, en particulier pour la promotion de la cuisine et de la cuisson au gaz ; conseils professionnels en matière commerciale, expertises en matière commerciale, informations en matière commerciale, investigations en matière commerciale ; relations publiques, en particulier pour la promotion de la cuisine et de la cuisson au gaz ; publicité par affichage, diffusion d'annonces publicitaires, courrier publicitaire, à savoir mailing commercial, distribution de matériels ou d'objets publicitaires (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), en particulier pour la promotion de la cuisine et de la cuisson au gaz ; études de marché et sondages d'opinion publique dans les domaines énergétiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications, communication sonores, visuelles, audiovisuelles et par terminaux d'ordinateurs ; fourniture d'accès à des bases de données relatives à l'amélioration du confort de vie dans l'habitat et aux économies d'énergie ; fourniture d'accès à des bases de données permettant à l'utilisateur d'un compteur d'énergie de connaître sa consommation énergétique, d'appréhender le coût de sa consommation et son impact environnemental ou encore le niveau de sa jauge de gaz ; transmission à distance de données relatives à des compteurs de gaz et d'énergie thermique ; communications radiophoniques, télégraphiques ou téléphoniques ; transmission de messages et d'informations par l'intermédiaire d'un réseau informatique mondial (internet), en particulier pour la promotion de la cuisine et de la cuisson au gaz. Tous ces services étant plus particulièrement en relation avec toutes les techniques d'automatisation qui allient l'amélioration du confort de vie dans l'habitat aux économies d'énergie ;

Classe N° 41 : Education et formation ; organisation de colloques, conférences et séminaires, en particulier pour la promotion de la cuisine et de la cuisson au gaz et dans les domaines d'amélioration du confort de vie dans l'habitat et des économies d'énergie ; organisation d'expositions à but culturel ou éducatif, en particulier dans le domaine de l'utilisation des gaz combustibles notamment de gaz de pétrole liquéfiés destinés aux installations domestiques des particuliers ainsi qu'aux installations publiques des collectivités locales, professionnelles ou industrielles ; divertissement ; organisation de concours en matière de divertissement ou d'éducation, en particulier organisation de concours inter-entreprises consistant à proposer la réalisation d'économies d'énergie grâce à un outil de suivi des consommations énergétiques.

Classes de produits ou services : 4, 35, 38, 41.

N° National : 16 4 269 241

Dépôt du : 2 MAI 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. QUENTIN FOURRE, CHEZ LEONARD COTE, 208 RUE SAINT-MAUR, 75010 PARIS-10E-ARRONDISSEMENT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. QUENTIN FOURRE, CHEZ LEONARD COTE, 208 RUE SAINT-MAUR, 75010 PARIS-10E-ARRONDISSEMENT.

NOTICE

PARIS

Description de la marque : NOTICE PARIS

Classe N° 18 : Cuir ; peaux d'animaux ; malles et valises ; parapluies et parasols ; cannes ; fouets ; sellerie ; portefeuilles ;

porte-monnaie ; porte-cartes de crédit [portefeuilles] ; sacs ; coffrets destinés à contenir des articles de toilette dits « vanity cases » ; colliers pour animaux ; habits pour animaux ;

Classe N° 25 : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage ; chaussures de ski ; chaussures de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie).

Classes de produits ou services : 18, 25, 35.

N° National : 16 4 269 242

Dépôt du : 2 MAI 2016

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

GO GO CAR WASH, SAS, 102 avenue du Général Leclerc, 69300 CALUIRE ET CUIRE.
N° SIREN : 813 542 313.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DI NELLA Christophe, 24 montée des soldats, 69300 CALUIRE ET CUIRE.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 2 : • peinture, vernis, laques, produits antirouille et produits contre la détérioration.

Classe N° 4 : • huile et graisse industrielle, lubrifiants, produits pour absorber, arroser et lier la poussière.

Classe N° 12 : • véhicules, appareil de locomotion par terre, par air ou par eau.

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
16 4 262 314	16/17	35, 38, 41, 43
16 4 262 352	16/17	35, 38
16 4 262 359	16/17	37, 42, 45
16 4 262 364	16/17	5, 16, 43, 44
16 4 262 367	16/17	37, 42
16 4 262 394	16/17	35
16 4 262 514	16/17	16, 38, 41
16 4 262 931	16/17	5
16 4 262 940	16/17	5
16 4 264 620	16/18	35, 38, 42
16 4 264 640	16/18	35, 41
16 4 264 668	16/18	9, 35, 37, 39, 40
16 4 264 669	16/18	35
16 4 264 683	16/18	9, 11, 40
16 4 264 685	16/18	35
16 4 264 717	16/18	9, 35, 39
16 4 264 721	16/18	29
16 4 264 729	16/18	9, 38, 42
16 4 264 761	16/18	9, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43
16 4 264 768	16/18	9, 16, 35, 38, 41, 42
16 4 264 770	16/18	9, 16, 20, 24, 26, 27
16 4 264 778	16/18	9, 35, 38, 41, 42
16 4 264 786	16/18	9, 35, 38, 41, 42
16 4 264 793	16/18	16, 35, 41
16 4 264 813	16/18	12, 15, 16, 18, 20, 25, 28, 35, 38, 41, 42
16 4 264 814	16/18	12, 16, 18, 20, 25, 28, 35, 38, 41, 42
16 4 264 817	16/18	9, 35, 36, 38, 39, 42
16 4 264 828	16/18	37, 42, 45
16 4 264 832	16/18	9, 35, 41
16 4 264 860	16/18	9, 35, 38, 42
16 4 264 878	16/18	19
16 4 264 883	16/18	1, 5, 6, 7, 8, 11, 21, 25, 31, 35
16 4 264 904	16/18	38, 39, 40
16 4 264 907	16/18	36, 37
16 4 264 921	16/18	12, 39, 43
16 4 264 940	16/18	35, 41, 42
16 4 264 953	16/18	25, 38, 41
16 4 264 955	16/18	28, 35, 40
16 4 264 957	16/18	25, 38, 41
16 4 264 965	16/18	37
16 4 264 971	16/18	9, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 35, 38, 40, 41, 42, 43

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
16 4 264 975	16/18	41, 43, 44, 45
16 4 264 976	16/18	9, 35, 42
16 4 264 988	16/18	35, 41, 45
16 4 264 994	16/18	9, 14, 16, 18, 25
16 4 265 005	16/18	12, 35, 37, 39, 42
16 4 266 022	16/19	35, 38, 41, 42, 45
16 4 266 063	16/19	25, 28, 41, 42
16 4 266 070	16/19	14, 25, 28
16 4 266 188	16/19	35, 38, 41, 42
16 4 267 273	16/19	16, 31, 35, 41
16 4 268 070	16/20	9, 10, 42
16 4 268 074	16/20	3, 4, 18
16 4 268 334	16/20	36
16 4 268 377	16/20	43
16 4 268 379	16/20	29, 30, 31, 32, 33, 35, 41, 42
16 4 268 397	16/20	14, 35, 36, 38
16 4 268 454	16/20	6
16 4 268 492	16/20	9, 35, 36, 41, 42, 45
16 4 268 503	16/20	35, 41
16 4 269 103	16/21	3, 14, 18, 20, 21, 24, 25
16 4 269 165	16/21	36
16 4 269 167	16/21	36
16 4 269 171	16/21	35, 41, 44
16 4 269 201	16/21	5, 7, 9, 10, 16, 35, 38, 41, 42, 44
16 4 269 219	16/21	5, 9, 10
16 4 269 220	16/21	5, 9, 10
16 4 269 234	16/21	4, 35, 38, 41
16 4 269 240	16/21	4, 35, 38, 41
16 4 269 266	16/21	11, 14, 18, 20, 21, 28
16 4 269 287	16/21	35, 38, 41, 45
16 4 269 366	16/21	30, 35, 43
16 4 269 387	16/21	30, 35, 43
16 4 269 508	16/21	20
16 4 269 581	16/21	6, 9, 19, 22, 35, 37
16 4 269 587	16/21	6, 9, 19, 22, 35, 37
16 4 269 590	16/21	6, 9, 19, 22, 35, 37
16 4 269 596	16/21	6, 9, 19, 22, 35, 37
16 4 270 428	16/21	35, 41
16 4 270 597	16/23	5, 16, 31
16 4 271 882	16/22	35, 37, 38
16 4 271 943	16/22	37, 40, 42
16 4 272 200	16/22	25, 35, 41