

Description de la marque: Nom : NOVAFUZE. Slogan : PROPULSING IT INNOVATION. Sigle: fusée intégration dans la lettre O nOvafuze ou dans illustration via intégration d'une fusée dans un cercle : lettre, nombre ou figure. Couleurs : Bleu/Gris, Noir & Blanc, toutes couleurs pour les déclinaisons

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 37 : Construction ; informations en matière de construction ; conseils en construction ; supervision (direction) de travaux de construction ; maçonnerie ; travaux de plâtrerie ; travaux de plomberie ; travaux de couverture de toits ; services d'isolation (constructions) ; démolition de constructions ; location de machines de chantier ; nettoyage de bâtiments (ménage) ; nettoyage d'édifices (surface extérieure) ; nettoyage de fenêtres ; nettoyage de véhicules ; entretien de véhicules ; assistance en cas de pannes de véhicules (réparation) ; désinfection ; dératisation ; nettoyage de vêtements ; rénovation de vêtements ; entretien, nettoyage et réparation du cuir ; entretien, nettoyage et réparation des fourrures ; repassage du linge ; travaux de cordonnerie ; rechapage de pneus ; vulcanisation de pneus (réparation) ; installation, entretien et réparation d'appareils de bureau ; installation, entretien et réparation de machines ; installation, entretien et réparation d'ordinateurs ; entretien et réparation d'instruments d'horlogerie et chronométriques ; réparation de serrures ; restauration de mobilier ; construction navale ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 42 : Evaluations techniques concernant la conception (travaux d'ingénieurs) ; recherches scientifiques ; recherches techniques ; conception d'ordinateurs pour des tiers ; développement d'ordinateurs ; conception de logiciels ; développement de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; services d'études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception) de logiciels ; installation de logiciels ; maintenance de logiciels ; mise à jour de logiciels ; location de logiciels ; programmation pour ordinateurs ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière de conception et de développement d'ordinateurs ; numérisation de documents ; logiciel-service (SaaS) ; informatique en nuage ; conseils en technologie de l'information ; hébergement de serveurs ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de conception d'art graphique ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'uvres d'art ; audits en matière d'énergie ; stockage électronique de données ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; médiation ; services de sécurité pour la protection des biens et des individus ; services d'agences matrimoniales ; établissement d'horoscopes ; services de pompes funèbres ; services de crémation ; services d'agences de surveillance nocturne ; surveillance des alarmes anti-intrusion ; consultation en matière de sécurité ; ouverture de serrures ; location de vêtements ; services d'agences de détectives ; recherches judiciaires ; conseils en propriété

intellectuelle ; services de réseautage social en ligne ; garde d'enfants à domicile.

Classes de produits ou services : 35, 37, 41, 42, 45.

N° National : 16 4 268 562

Dépôt du : 28 AVRIL 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BCD, SAS, 3 rue du bois le prêtre, 54700 PONT A MOUSSON.
N° SIREN : 432 412 161.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
BCD, M. Jean-François DROUIN, 3 rue du bois le prêtre, 54700 PONT A MOUSSON.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales (boissons) ; eaux gazeuses ; boissons à base de fruits ; jus de fruits ; sirops pour boissons ; préparations pour faire des boissons ; limonades .

Classes de produits ou services : 32.

N° National : 16 4 268 563

Dépôt du : 28 AVRIL 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Champagne PREVOTEAU-PERRIER, société à responsabilité limitée, 15 RUE ANDRE MAGINOT, DAMERY, 51200 EPERNAY.
N° SIREN : 353 057 375.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme. HERMINE COUDRY, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; vins bénéficiant de l'AOC « Champagne » ; vins, vins mousseux,

vins pétillants, vins doux naturels, vins de liqueur, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), boissons distillées, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits ;

Classe N° 35 : Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publicité par correspondance ; publicité radiophonique ; publicité télévisée ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; démonstration de produits ; diffusion d'annonces publicitaires ; diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, échantillons] ; diffusion [distribution] d'échantillons ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité ; recueil de données commerciales ou publicitaires dans un fichier central ; reproduction de documents ; systématisation de données dans un fichier central ; services de démarchage de clientèle notamment par publipostage, par voie de presse ou par téléphone. Services de présentation (pour le compte de tiers) de produits et de services de grande consommation dans le domaine alimentaire permettant aux clients de les voir et de les acheter dans les magasins de vente au détail, dans un catalogue général de marchandises ou sur un site web ou à la télévision ou par toute autre forme de média électronique de télécommunication ; gestion et administration d'une entreprise commerciale vouée à la commercialisation de vins et spiritueux, à savoir aide à la direction des affaires ; négoce de vins et spiritueux, à savoir négociation et conclusion de transactions commerciales pour des tiers ; services de vente au détail de boissons alcooliques (à l'exception des bières), vins bénéficiant de l'AOC « Champagne », vins, vins mousseux, vins pétillants, vins doux naturels, vins de liqueur, cidres, alcools et eaux de vie, spiritueux et liqueurs, apéritifs à base d'alcool, digestifs, cocktails, whisky, extraits alcooliques, essences alcooliques, anis (liqueurs), boissons distillées, alcool de riz et boissons alcooliques à base de fruits.

Classes de produits ou services : 33, 35.

N° National : 16 4 268 564

Dépôt du : 28 AVRIL 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BIOFARMA, Société par actions simplifiée, 50 rue Carnot, 92284 SURESNES cedex.
N° SIREN : 542 072 459.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
BIOFARMA, 50 rue Carnot, 92284 SURESNES cedex.

MyHeartKeeper

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de sauvetage et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques ; disques acoustiques ; appareils et équipements de traitement des données et des informations ; logiciels ; programmes d'ordinateurs ; logiciels enregistrés sur supports magnétiques ou téléchargés d'un réseau informatique distant ; logiciels téléchargeables sur un dispositif mobile ; logiciels de contrôle de signaux physiologiques ; logiciels pour l'analyse, la mémorisation et le suivi de données physiologiques, y compris outils de diagnostic, de surveillance et d'avertissement ; dispositifs pour la captation et la transmission de signaux physiologiques ; dispositifs, tels que vêtements électroconductifs, intégrant des capteurs électrotextiles pour la captation des signaux physiologiques ; assistant numérique personnel ; émetteurs de signaux électroniques ;

Classe N° 10 : Appareils et instruments chirurgicaux, médicaux, dentaires et vétérinaires ; articles orthopédiques ; appareils et instruments pour le contrôle, le diagnostic, la surveillance et l'alerte de troubles cardiaques, respiratoires, neurologiques et physiologiques ; dispositifs et instruments médicaux ; dispositifs de diagnostic à usage médical ;

Classe N° 25 : Vêtements ; sous-vêtements ; chaussures ; chapellerie ;

Classe N° 42 : Services scientifiques et technologiques ainsi que services de recherche et de conception y relatifs ; services d'analyse et de recherche industrielle ; conception et développement d'équipements informatiques et de logiciels ; services de recherche, conception et développement des dispositifs en rapport avec la captation et la transmission de signaux physiologiques ; services de recherche, conception et développement de logiciels de suivi de signaux physiologiques ; services de recherche, conception et développement de textiles électroconductifs pour la captation de signaux physiologiques ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; services de diagnostic médical par voie électronique et télématique ; services de diagnostic médical téléchargeable sur un dispositif mobile.

Classes de produits ou services : 9, 10, 25, 42, 44.

N° National : 16 4 268 565

Dépôt du : 28 AVRIL 2016

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

CARREFOUR, société anonyme, 33 Avenue Emile Zola, 92100 BOULOGNE BILLANCOURT.

N° SIREN : 652 014 051.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
NOVAGRAAF FRANCE, Mme. Armelle DOUHAIRE, Bâtiment O2, 2 Rue Sarah Bernhardt, CS 90017, 92665 ASNIERES-SUR-SEINE CEDEX.



Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 9 : Logiciel téléchargeable sous forme d'une application mobile pour chercher et télécharger des jeux ; équipement pour le traitement de l'information ; logiciels et progiciels enregistrés ; logiciels de communication ; logiciels de gestion de bases de données ; logiciels éducatifs ; logiciels de loisirs ; logiciels de jeux ; logiciels pour télécharger des sonneries, de la musique, des fichiers MP3, des illustrations graphiques, des jeux, des images et des vidéos ;

Classe N° 35 : Services de publicité, d'informations commerciales et de promotion des ventes ; organisation et gestion d'opérations commerciales de fidélisation de clientèle ; organisation d'exposition ou de manifestation à buts commerciaux ou de publicité ; organisation et gestion d'opérations commerciales de fidélisation de clientèle ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; aide à la gestion d'affaires ; communication institutionnelle (publicité) ; parrainage et mécénat publicitaires et commerciaux ; gestion administrative d'achats de produits et/ou de services en ligne sur le réseau Internet ; services de promotion en relation avec le

N° National : 16 4 268 562



PARTIE I

N° National : 16 4 268 567



PARTIE I

N° National : 16 4 268 563



PARTIE I

N° National : 16 4 268 579



PARTIE I

N° National : 16 4 268 565



PARTIE I

N° National : 16 4 268 581



PARTIE I

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
16 4 268 495	16/20	5, 35, 41, 44	16 4 268 553	16/20	14, 35, 37, 40, 42
16 4 268 496	16/20	1, 3, 5	16 4 268 554	16/20	16, 28, 35
16 4 268 497	16/20	14, 18, 25	16 4 268 555	16/20	36
16 4 268 498	16/20	29, 35	16 4 268 557	16/20	35, 38, 41, 42, 45
16 4 268 499	16/20	14, 18, 20, 21, 24, 25, 27, 29, 30, 32, 33, 43	16 4 268 559	16/20	3, 44
16 4 268 500	16/20	35, 36, 38, 42, 45	16 4 268 560	16/20	9, 16, 35, 36, 38, 41, 42, 45
16 4 268 501	16/20	9, 16, 35, 38, 41, 42	16 4 268 562	16/20	32
16 4 268 502	16/20	9, 36, 38, 42	16 4 268 563	16/20	33, 35
16 4 268 504	16/20	3, 4, 14	16 4 268 564	16/20	9, 10, 25, 42, 44
16 4 268 505	16/20	3	16 4 268 565	16/20	9, 35, 41, 42
16 4 268 506	16/20	33	16 4 268 566	16/20	6, 20, 24, 27
16 4 268 507	16/20	9, 16, 35, 38, 41, 42	16 4 268 567	16/20	33, 35
16 4 268 509	16/20	1, 5, 11, 19, 21, 31, 44	16 4 268 570	16/20	33, 35
16 4 268 510	16/20	9, 16, 25	16 4 268 571	16/20	9, 10, 25, 42, 44
16 4 268 512	16/20	3, 5, 35	16 4 268 572	16/20	3, 25, 41
16 4 268 513	16/20	36	16 4 268 573	16/20	3
16 4 268 514	16/20	41, 42	16 4 268 576	16/20	10
16 4 268 516	16/20	3, 16, 18, 21, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 38	16 4 268 578	16/20	12, 28, 39
16 4 268 518	16/20	9, 16, 35, 38, 41, 42, 45	16 4 268 579	16/20	35, 41, 43
16 4 268 521	16/20	9, 35, 38, 41, 42	16 4 268 580	16/20	6, 20, 21, 42
16 4 268 523	16/20	9, 16, 28	16 4 268 581	16/20	30
16 4 268 527	16/20	9, 42	16 4 268 583	16/20	9, 10, 25, 42, 44
16 4 268 528	16/20	41	16 4 268 585	16/20	43
16 4 268 529	16/20	41	16 4 268 586	16/20	9, 10, 25, 42, 44
16 4 268 530	16/20	45	16 4 268 588	16/20	3
16 4 268 531	16/20	35, 39, 45	16 4 268 589	16/20	6, 7, 37
16 4 268 532	16/20	35, 38	16 4 268 591	16/20	14, 25, 26
16 4 268 533	16/20	9, 12, 16, 38, 39, 41, 42	16 4 268 592	16/20	35, 36, 41, 42, 45
16 4 268 534	16/20	20, 21, 24	16 4 268 593	16/20	14, 18, 24, 25, 26
16 4 268 535	16/20	18, 25, 28	16 4 268 594	16/20	29, 30, 32, 35, 43
16 4 268 536	16/20	35, 38, 41	16 4 268 595	16/20	35, 36, 41, 42, 45
16 4 268 537	16/20	3, 14, 18, 25	16 4 268 596	16/20	9, 35, 36, 38, 41, 42, 43, 45
16 4 268 538	16/20	9, 20, 25	16 4 268 597	16/20	41, 42
16 4 268 539	16/20	35, 37	16 4 268 598	16/20	9, 35, 36, 38, 41, 42, 43, 45
16 4 268 540	16/20	5, 8, 21, 24, 29, 30, 31, 32, 33, 43	16 4 268 600	16/20	41
16 4 268 542	16/20	35, 38, 41	16 4 268 601	16/20	14
16 4 268 543	16/20	35, 36	16 4 268 602	16/20	35, 37, 38, 42
16 4 268 544	16/20	12	16 4 268 603	16/20	3, 14, 35
16 4 268 545	16/20	42	16 4 268 604	16/20	9, 16, 37, 38, 39, 41, 42
16 4 268 548	16/20	5, 10, 35	16 4 268 605	16/20	35, 38, 42
16 4 268 549	16/20	3, 25, 33, 41, 43	16 4 268 606	16/20	29, 43
			16 4 268 607	16/20	21, 30
			16 4 268 608	16/20	24, 35, 41